BANK INDONESIA

SURVEI PENJUALAN ECERAN

OKTOBER 2024 PENJUALAN ECERAN DIPRAKIRAKAN MENINGKAT

Realisasi IPR	Pada Oktober 2024 Indeks Penjualan Riil (IPR) tercatat 210,6 atau tumbuh 1,5% (yoy), tidak setinggi pertumbuhan September 2024 yang sebesar 4,8% (yoy). Pertumbuhan pada bulan Oktober 2024 terutama didorong oleh meningkatnya penjualan sejumlah kelompok seperti Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, dan Subkelompok Sandang. Secara bulanan, penjualan eceran pada Oktober 2024 mengalami kontraksi 0,01% (mtm), membaik dibandingkan bulan sebelumnya yang terkontraksi 2,5% (mtm). Perbaikan ini didorong oleh meningkatnya penjualan Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya, Suku Cadang dan Aksesori, Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, serta Makanan, Minuman, dan Tembakau didukung oleh kelancaran distribusi.
Prakiraan IPR	Kinerja penjualan eceran diprakirakan meningkat pada November 2024. Hal ini tecermin dari IPR November 2024 yang diprakirakan mencapai 211,5 atau tumbuh 1,7% (yoy), lebih tinggi daripada pertumbuhan bulan sebelumnya. Perkembangan penjualan eceran tersebut terutama didorong oleh peningkatan penjualan Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, Suku Cadang dan Aksesori, serta Subkelompok Sandang. Secara bulanan, penjualan eceran diprakirakan tumbuh 0,4% (mtm), setelah pada bulan sebelumnya mengalami kontraksi 0,01% (mtm). Peningkatan penjualan eceran tersebut terutama didorong oleh Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi, Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya, dan Subkelompok Sandang.
Inflasi	Dari sisi harga, tekanan inflasi 3 bulan yang akan datang pada Januari 2025 diprakirakan meningkat, sementara inflasi 6 bulan yang akan datang pada April 2025 diprakirakan menurun. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Januari 2025 yang tercatat sebesar 157,8, lebih tinggi dari IEH pada periode sebelumnya sebesar 152,6 seiring dengan curah hujan yang tinggi pada Januari 2025. Sementara itu, IEH April 2025 tercatat sebesar 165,4, lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya yang tercatat sebesar 169,4 sejalan dengan normalisasi permintaan pasca-Idulfitri.

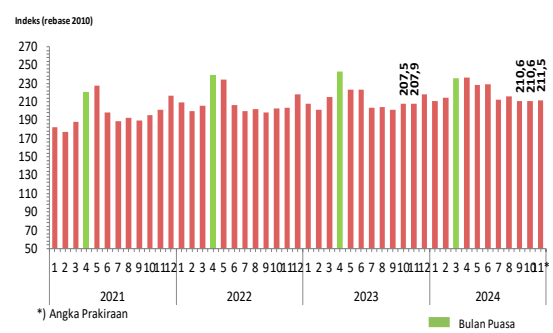
Penjualan Eceran Riil Oktober 2024

Penjualan eceran pada Oktober 2024 melambat secara tahunan dan membaik secara bulanan.

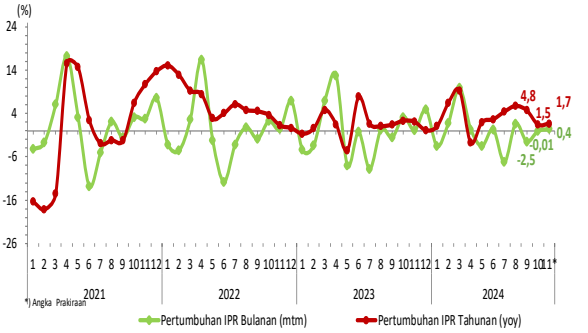
Survei Penjualan Eceran (SPE) Oktober 2024 mengindikasikan kinerja penjualan eceran tumbuh melambat secara tahunan dan membaik secara bulanan. IPR Oktober 2024 diprakirakan sebesar 210,6 (Grafik 1), atau secara tahunan tumbuh1,5% (yoy), lebih rendah dari 4,8% (yoy) pada September 2024 (Grafik 2). Kelompok yang tercatat meningkat dan menopang pertumbuhan tahunan yaitu Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (8,8%, yoy), Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (9,3%, yoy), dan Subkelompok Sandang (1,7%, yoy). Sementara itu, Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau tercatat tumbuh 3,3% (yoy) meski melambat dibandingkan bulan sebelumnya.

Secara bulanan, kinerja penjualan eceran pada Oktober 2024 diindikasikan terkontraksi 0,01% (mtm), membaik dari -2,5% (mtm) pada September 2024. Perbaikan didorong oleh peningkatan pertumbuhan beberapa kelompok, yaitu Kelompok Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (0,4%, mtm), Suku Cadang dan Aksesori (3,3%, yoy), Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (4,0%, mtm), Makanan, Minuman, dan Tembakau (0,1%, mtm), serta Subkelompok Sandang (0,6%, mtm). Sementara itu, Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi tercatat membaik walaupun masih terkontraksi (-1,5%, mtm). Beberapa responden menginformasikan pertumbuhan penjualan eceran didorong oleh kelancaran distribusi, namun keadaan musim/cuaca yang kurang mendukung telah menahan pertumbuhan lebih lanjut.

Grafik 1 Indeks Penjualan Riil



Grafik 2 Pertumbuhan Indeks Penjualan Riil (%)

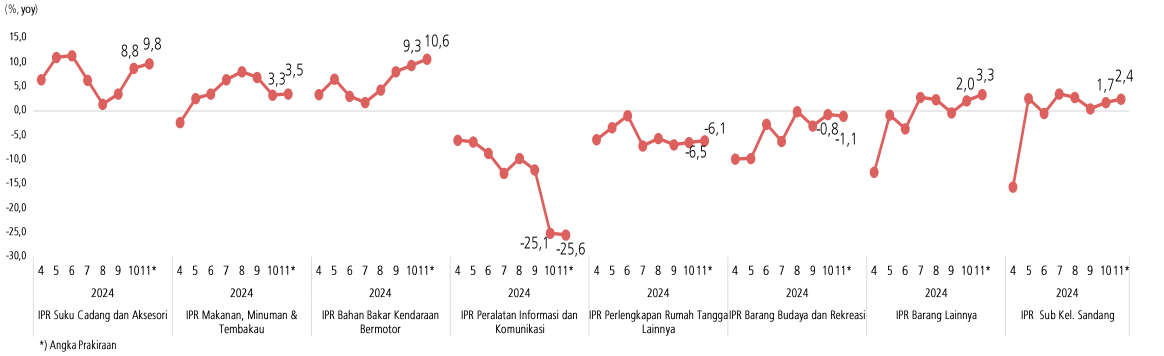


Prakiraan Penjualan Riil November 2024

Pada November 2024 kinerja penjualan eceran diprakirakan menguat secara tahunan dan bulanan

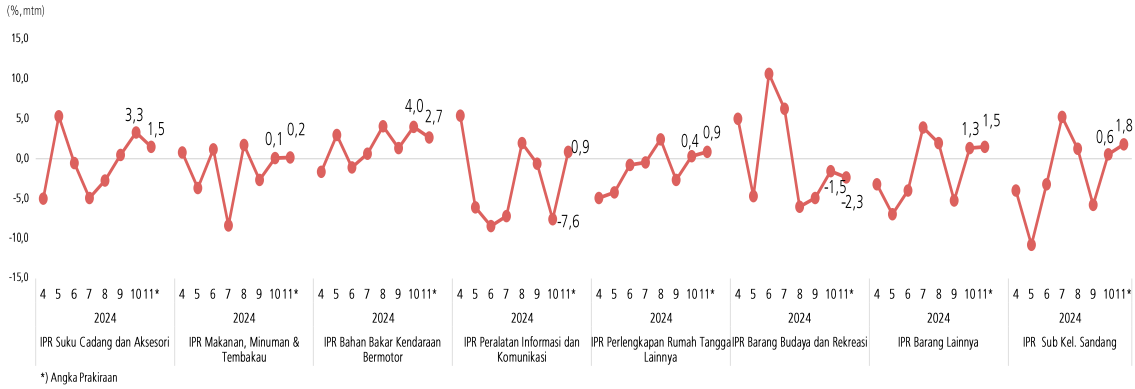
Pada November 2024 kinerja penjualan eceran diprakirakan menguat secara tahunan dan bulanan. IPR November 2024 diprakirakan sebesar 211,5 (Grafik 1) atau secara tahunan tumbuh 1,7% (yoy), lebih tinggi dari 1,5% (yoy) pada Oktober 2024 (Grafik 2). Peningkatan tersebut didorong oleh beberapa kelompok yang tercatat meningkat, terutama Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (10,6%, yoy), Suku Cadang dan Aksesori (9,8%, yoy), dan Subkelompok Sandang (2,4%, yoy) (Grafik 3).

Grafik 3 Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (%, yoy)



Secara bulanan, kinerja penjualan eceran pada November 2024 diprakirakan meningkat 0,4% (mtm) setelah mengalami kontraksi 0,01% (mtm) pada Oktober 2024. Berdasarkan kelompoknya, beberapa kelompok yang tercatat meningkat antara lain Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (0,9%, mtm), Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (0,9%, mtm), serta Subkelompok Sandang (1,8%, mtm) didorong permintaan masyarakat yang meningkat seiring persiapan Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Natal dan tahun baru (Nataru).

Grafik 4 Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (%, mtm)



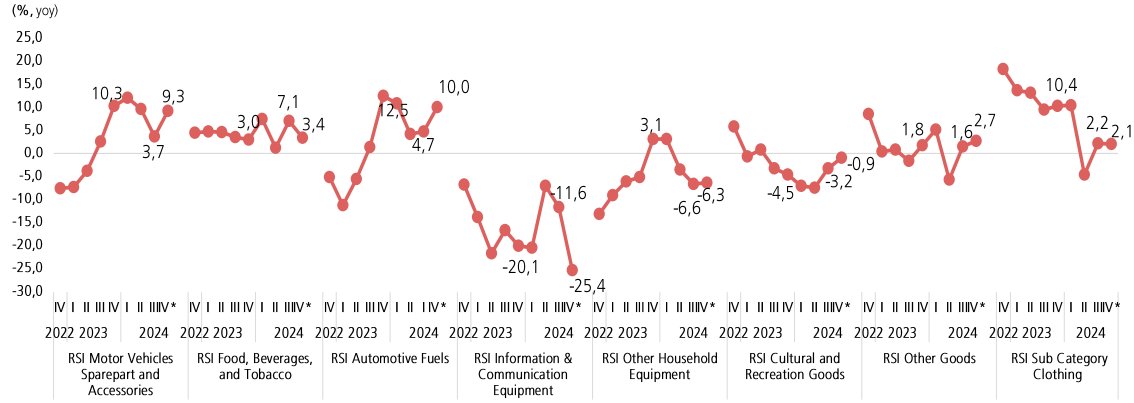
*) Angka Prakiraan

Penjualan Riil Triwulan IV*-2024

Pada triwulan IV*-2024 penjualan eceran diprakirakan melambat.

Pada triwulan IV*-2024 pertumbuhan penjualan eceran diprakirakan melambat daripada triwulan III-2024. Indeks Penjualan Eceran triwulan IV-2024* diprakirakan tumbuh 1,6% (yoy), lebih rendah dari triwulan sebelumnya yang tumbuh 5,0% (yoy). Beberapa kelompok yang tercatat masih tumbuh dan menopang kinerja penjualan eceran yaitu Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (10,0%, yoy), Suku Cadang dan Aksesori (9,3%, yoy), Makanan, Minuman, dan Tembakau (3,4%, yoy), serta Subkelompok Sandang (2,1%, yoy) (Grafik 5).

Grafik 5 Pertumbuhan IPR Triwulanan Menurut Kelompok (%, yoy)



Penjualan Riil Spasial

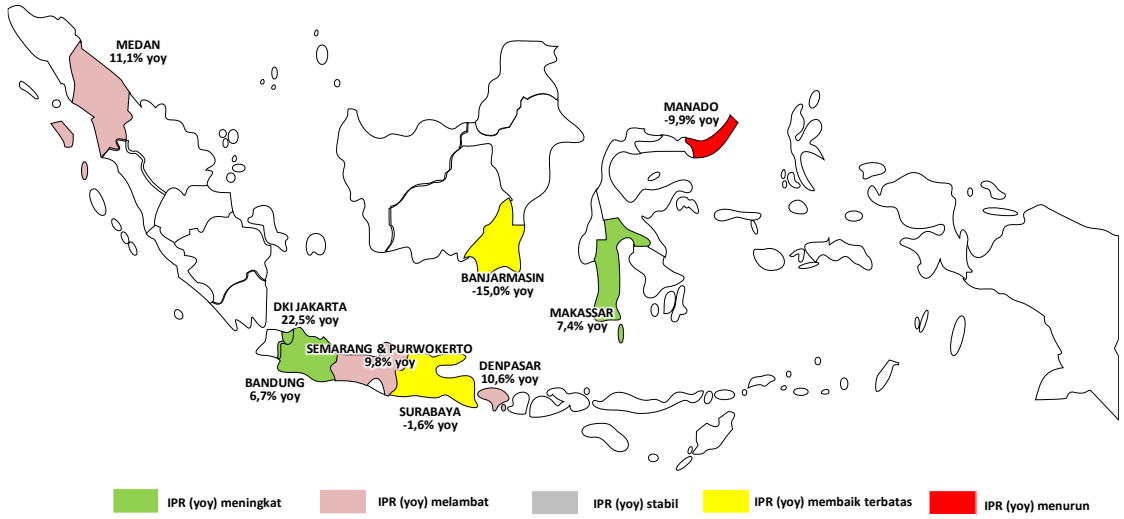
Pada Oktober 2024 penjualan eceran tumbuh secara tahunan dan membaik secara bulanan pada beberapa kota cakupan survei.

Pada Oktober 2024 penjualan eceran pada beberapa kota cakupan survei diindikasikan tumbuh secara tahunan dan membaik secara bulanan. Secara tahunan, kinerja penjualan tercatat tumbuh lebih tinggi pada sebagian besar kota, terutama Jakarta (15,7%, yoy) dan Bandung (6,3%, yoy). Secara bulanan, mayoritas kota cakupan survei mencatatkan penjualan eceran yang membaik, terutama Kota Jakarta, Makassar, dan Bandung yang masing-masing tumbuh 0,02% (mtm), 2,8% (mtm), dan 3,8% (mtm), setelah pada bulan sebelumnya mengalami kontraksi masing-masing -6,6% (mtm), -2,9% (mtm), dan -0,5% (mtm) pada September 2024.

Pada November 2024 penjualan eceran diprakirakan meningkat secara tahunan dan bulanan pada beberapa kota cakupan survei.

Pada November 2024 penjualan eceran pada beberapa kota cakupan survei diprakirakan meningkat baik secara tahunan maupun secara bulanan. Secara tahunan, kinerja penjualan tercatat meningkat di Kota Jakarta (22,5%, yoy), Makassar (7,4%, yoy), dan Bandung (6,7%, yoy), sedangkan di Surabaya (-1,6%, yoy) dan Banjarmasin (-15,0%, yoy) mengalami perbaikan meski masih terkontraksi (Gambar 1). Secara bulanan, peningkatan penjualan eceran diprakirakan terjadi di Manado (0,8%, mtm), Jakarta (3,3%, mtm), Makassar (4,1%, mtm), dan Semarang (termasuk Purwokerto) (0,6%, mtm).

Gambar 1 Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial November* 2024 (%, yoy)



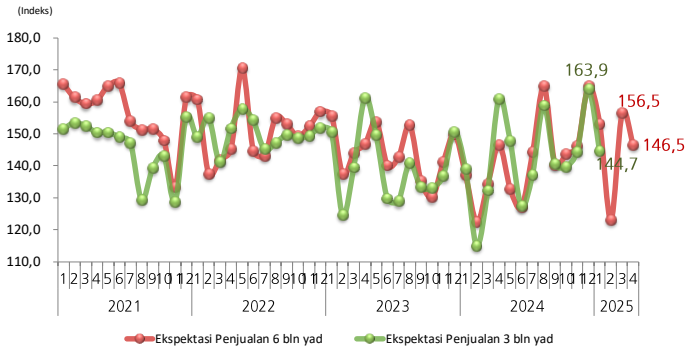
Keterangan: *) Data prakiraan, dibandingkan dengan periode sebelumnya

Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran diprakirakan menurun pada Januari dan April 2025.

Responden memprakirakan penjualan eceran pada Januari dan April 2025 (3 dan 6 bulan yang akan datang) menurun. Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) Januari dan April 2025 masing-masing sebesar 144,7 dan 146, 5 atau lebih rendah daripada periode sebelumnya yang tercatat masing-masing sebesar 163,9 dan 156,5. Penurunan IEP Januari 2025 disebabkan oleh normalisasi permintaan masyarakat pasca-Nataru (natal dan tahun baru), sementara penurunan April 2025 disebabkan oleh normalisasi pasca-Idulfitri.

Grafik 6 Indeks Ekspektasi Penjualan Tiga dan Enam Bulan yang Akan Datang

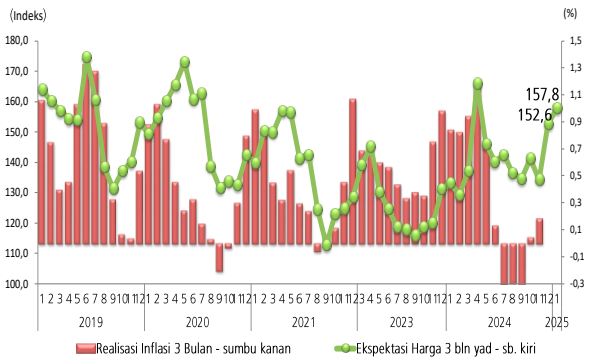


Prakiraan Harga ke Depan

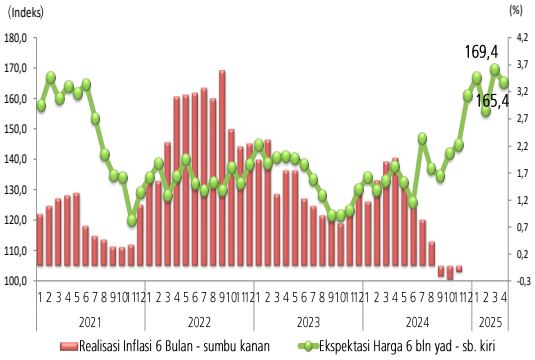
Harga barang diprakirakan meningkat pada Januari 2025 lalu turun pada April 2025.

Dari sisi harga, tekanan inflasi 3 bulan yang akan datang pada Januari 2025 diprakirakan meningkat, sementara inflasi 6 bulan yang akan datang pada April 2025 diprakirakan menurun. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Januari 2025 yang tercatat sebesar 157,8, lebih tinggi dari IEH pada periode sebelumnya sebesar 152,6 seiring dengan curah hujan yang tinggi pada Januari 2025. Sementara itu, IEH April 2025 tercatat sebesar 165,4, lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya yang tercatat sebesar 169,4 sejalan dengan normalisasi permintaan pasca-Idulfitri.

Grafik 7 Indeks Ekspektasi Harga Tiga Bulan yang Akan Datang



Grafik 8 Indeks Ekspektasi Harga Enam Bulan yang Akan Datang

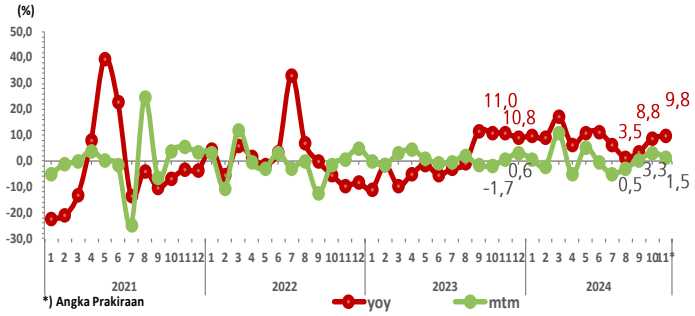


METODOLOGI

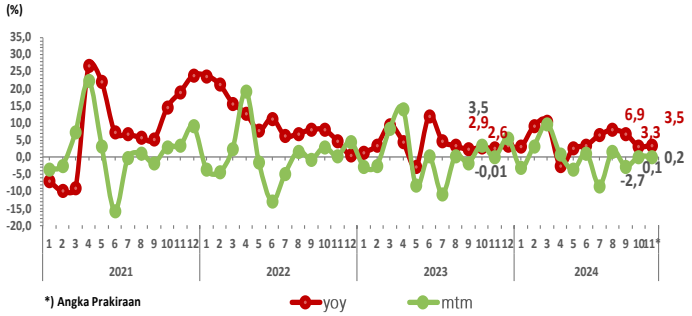
Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap ± 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Sementara, prakiraan harga umum dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* +100) yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH). Metadata dapat diakses pada https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf.

LAMPIRAN GRAFIK

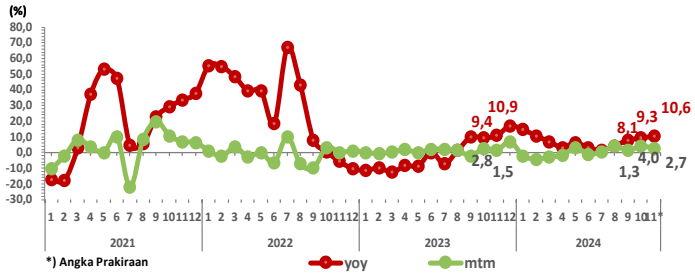
Grafik 9 Pertumbuhan IPR Kelompok Suku Cadang & Aksesori



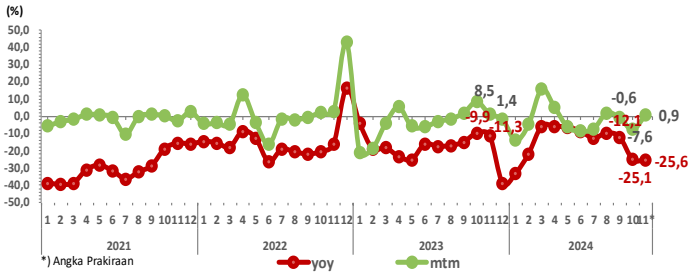
Grafik 10 Pertumbuhan IPR Kelompok Makanan, Minuman, & Tembakau



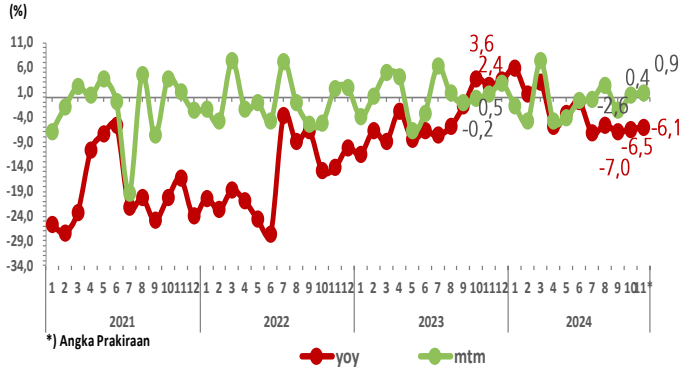
Grafik 11 Pertumbuhan IPR Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



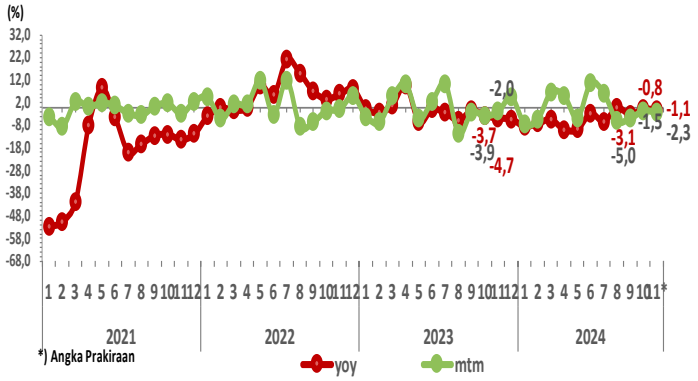
Grafik 12 Pertumbuhan IPR Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



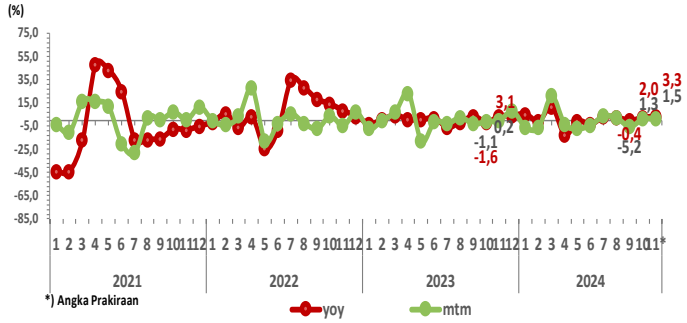
Grafik 13 Pertumbuhan IPR Kelompok Perlengkapan RT Lainnya



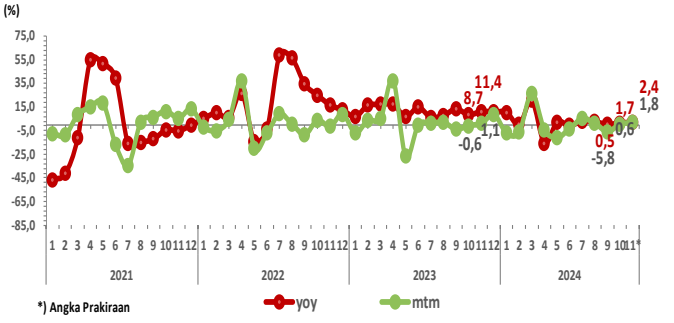
Grafik 14 Pertumbuhan IPR Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



Grafik 15 Pertumbuhan IPR Kelompok Barang Lainnya



Grafik 16 Pertumbuhan IPR Subkelompok Sandang



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2022												2023												2024										Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov*	Okt	Nov*
Suku Cadang dan Aksesori	124,9	111,7	125,2	124,8	121,4	125,3	121,8	121,8	106,5	105,2	106,0	111,3	111,4	110,0	113,3	118,6	119,9	118,8	118,4	120,7	118,8	116,8	117,5	121,4	122,4	119,9	132,9	126,3	133,0	132,3	125,8	122,4	122,9	127,0	129,0	4,1	1,9
Makanan, Minuman & Tembakau	277,2	265,0	271,6	324,2	319,6	278,1	264,8	269,4	267,7	275,6	276,4	289,1	281,2	274,2	297,2	339,0	310,8	311,6	277,6	278,4	273,9	283,6	283,6	299,0	289,9	299,2	328,2	330,9	318,7	322,5	295,6	300,8	292,7	292,8	293,4	0,2	0,6
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	105,6	103,1	106,7	103,8	103,8	97,1	106,8	99,1	89,5	92,4	92,5	93,6	93,7	93,0	93,3	95,2	95,1	97,3	99,1	100,5	98,3	101,1	102,6	109,7	107,4	102,9	99,9	98,3	101,3	100,2	100,8	104,9	106,3	110,5	113,5	4,3	3,0
Peralatan Informasi dan Komunikasi	165,8	159,5	152,4	171,5	165,7	138,9	137,0	134,4	133,7	136,8	140,9	201,4	159,0	129,4	124,4	131,3	123,8	116,2	112,9	111,3	113,5	123,2	125,0	122,9	106,0	101,0	117,1	123,4	115,9	106,1	98,4	100,4	99,8	92,2	93,0	(7,5)	0,8
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	101,0	96,1	103,2	100,7	99,6	94,8	101,6	100,4	95,0	89,9	91,4	93,0	89,4	89,5	93,9	97,8	91,2	88,2	93,8	94,4	93,3	93,1	93,6	96,2	94,5	90,0	96,7	91,9	88,1	87,4	87,0	89,1	86,8	87,1	87,9	0,3	0,8
Barang Budaya dan Rekreasi	59,6	56,6	57,3	58,2	65,1	63,0	70,5	64,5	60,3	59,4	58,9	61,8	59,2	55,3	57,9	63,9	60,8	62,4	68,8	60,8	59,5	57,2	56,1	58,6	54,3	51,4	54,8	57,6	54,9	60,7	64,5	60,7	57,6	56,8	55,5	(0,9)	(1,3)
Barang Lainnya	80,5	77,4	80,3	102,8	84,5	82,2	87,0	84,9	78,8	81,7	78,1	83,6	77,8	77,9	83,7	103,3	84,7	83,7	81,5	83,5	81,3	80,4	80,6	87,0	81,7	77,0	93,3	90,3	84,0	80,7	83,8	85,4	81,0	82,0	83,3	1,1	1,2
- o/w Sandang	74,7	71,1	74,4	101,9	82,1	76,3	83,3	83,7	76,8	79,7	78,6	85,7	80,0	82,9	87,3	119,9	87,9	87,7	88,8	90,5	87,2	86,6	87,6	95,2	88,5	83,2	105,3	101,1	90,2	87,3	91,8	93,0	87,6	88,1	89,7	0,5	1,6
INDEKS TOTAL	209,6	200,0	205,3	239,2	234,1	206,6	200,2	201,8	198,1	202,7	203,5	217,8	208,2	201,2	215,3	242,9	223,5	222,9	203,3	204,1	201,1	207,5	207,9	218,1	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	211,5	(0,0)	0,9

*) Angka prakiraan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (*year on year*, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024										Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov*	Okt	Nov*
Suku Cadang dan Aksesori	4,8	-5,3	6,2	1,6	-1,3	3,4	33,4	7,0	-0,1	-5,2	-9,5	-8,2	-10,8	-1,5	-9,5	-4,9	-1,2	-5,2	-2,8	-0,9	11,5	11,0	10,8	9,0	9,8	9,0	17,3	6,5	11,0	11,4	6,3	1,4	3,5	8,8	9,8	5,3	1,0
Makanan, Minuman & Tembakau	23,8	21,3	15,7	12,9	7,8	11,3	6,2	6,9	8,1	8,0	4,8	0,5	1,5	3,5	9,4	4,6	-2,7	12,0	4,8	3,4	2,3	2,9	2,6	3,4	3,1	9,1	10,4	-2,4	2,6	3,5	6,5	8,0	6,9	3,3	3,5	(3,6)	0,2
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	55,6	55,1	48,5	39,6	39,3	18,6	67,2	43,0	8,0	0,5	-5,7	-10,4	-11,3	-9,8	-12,5	-8,3	-8,4	0,2	-7,2	1,4	9,9	9,4	10,9	17,2	14,6	10,7	7,1	3,3	6,5	3,0	1,7	4,3	8,1	9,3	10,6	1,3	1,3
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-14,7	-15,5	-18,0	-8,8	-12,8	-26,5	-19,2	-20,8	-22,1	-20,7	-16,3	16,6	-4,1	-18,9	-18,4	-23,5	-25,3	-16,3	-17,6	-17,2	-15,1	-9,9	-11,3	-39,0	-33,3	-21,9	-5,9	-6,0	-6,4	-8,7	-12,8	-9,8	-12,1	-25,1	-25,6	(13,0)	(0,4)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-20,4	-22,8	-18,8	-21,0	-24,7	-27,7	-3,8	-9,0	-6,8	-14,8	-14,2	-10,2	-11,5	-6,8	-9,0	-2,9	-8,4	-6,9	-7,7	-6,0	-1,8	3,6	2,4	3,4	5,8	0,5	2,9	-6,0	-3,4	-1,0	-7,2	-5,7	-7,0	-6,5	-6,1	0,5	0,4
Barang Budaya dan Rekreasi	-3,9	-0,2	-1,4	0,01	9,6	5,4	21,3	15,1	7,1	3,7	5,8	8,2	-0,7	-2,2	1,1	9,9	-6,6	-0,9	-2,4	-5,8	-1,4	-3,7	-4,7	-5,2	-8,4	-7,1	-5,4	-9,9	-9,8	-2,7	-6,2	-0,2	-3,1	-0,8	-1,1	2,4	(0,3)
Barang Lainnya	-1,5	5,4	-6,2	2,8	-24,7	-8,4	34,6	28,1	18,0	14,0	8,1	3,5	-3,4	0,6	4,2	0,5	0,3	1,8	-6,3	-1,6	3,2	-1,6	3,1	4,1	5,1	-1,1	11,4	-12,7	-0,9	-3,7	2,8	2,3	-0,4	2,0	3,3	2,4	1,3
- o/w Sandang	5,6	10,2	6,4	26,9	-13,7	-3,8	59,4	56,4	34,6	25,3	17,1	12,7	7,2	16,6	17,3	17,6	7,1	15,0	6,6	8,1	13,6	8,7	11,4	11,0	10,7	0,3	20,6	-15,7	2,6	-0,5	3,4	2,7	0,5	1,7	2,4	1,2	0,7
INDEKS TOTAL	15,2	12,9	9,3	8,5	2,9	4,1	6,2	4,9	4,6	3,7	1,3	0,7	-0,6	0,6	4,9	1,5	-4,5	7,9	1,6	1,1	1,5	2,4	2,1	0,2	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	1,7	(3,3)	0,3

*) Angka prakiraan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (*month to month*, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024										Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov*	Okt	Nov*
Suku Cadang dan Aksesori	3,1	-10,6	12,1	-0,4	-2,7	3,3	-2,8	-0,01	-12,5	-1,3	0,8	5,0	0,1	-1,3	3,0	4,6	1,1	-0,9	-0,4	2,0	-1,6	-1,7	0,6	3,3	0,8	-2,0	10,8	-5,0	5,3	-0,5	-4,9	-2,7	0,5	3,3	1,5	2,9	(1,8)
Makanan, Minuman & Tembakau	-3,6	-4,4	2,5	19,4	-1,4	-13,0	-4,8	1,7	-0,6	2,9	0,3	4,6	-2,7	-2,5	8,4	14,1	-8,3	0,3	-10,9	0,3	-1,6	3,5	-0,01	5,5	-3,1	3,2	9,7	0,8	-3,7	1,2	-8,4	1,7	-2,7	0,1	0,2	2,7	0,1
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	1,1	-2,4	3,5	-2,7	0,0	-6,5	10,0	-7,2	-9,7	3,2	0,1	1,2	0,1	-0,7	0,4	2,0	-0,1	2,3	1,9	1,5	-2,2	2,8	1,5	6,9	-2,1	-4,1	-2,9	-1,6	3,0	-1,1	0,6	4,1	1,3	4,0	2,7	2,7	(1,3)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-4,0	-3,8	-4,5	12,6	-3,4	-16,2	-1,4	-1,9	-0,5	2,3	3,0	42,9	-21,1	-18,6	-3,8	5,5	-5,7	-6,1	-2,8	-1,4	2,0	8,5	1,4	-1,7	-13,7	-4,7	15,9	5,4	-6,1	-8,5	-7,2	2,0	-0,6	-7,6	0,9	(6,9)	8,4
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-2,5	-4,9	7,4	-2,4	-1,1	-4,8	7,2	-1,1	-5,5	-5,3	1,6	1,8	-3,9	0,2	4,9	4,1	-6,8	-3,2	6,3	0,7	-1,2	-0,2	0,5	2,8	-1,7	-4,8	7,4	-4,9	-4,2	-0,8	-0,4	2,4	-2,6	0,4	0,9	3,0	0,5
Barang Budaya dan Rekreasi	4,5	-5,2	1,3	1,5	11,9	-3,3	12,0	-8,5	-6,5	-1,6	-0,9	5,0	-4,1	-6,7	4,8	10,4	-4,9	2,7	10,3	-11,7	-2,1	-3,9	-2,0	4,5	-7,4	-5,4	6,7	5,1	-4,7	10,6	6,3	-6,0	-5,0	-1,5	-2,3	3,4	(0,8)
Barang Lainnya	-0,3	-3,9	3,7	28,0	-17,9	-2,6	5,8	-2,4	-7,2	3,7	-4,4	7,0	-7,0	0,2	7,4	23,5	-18,0	-1,2	-2,6	2,5	-2,7	-1,1	0,2	8,0	-6,0	-5,8	21,1	-3,2	-7,0	-4,0	3,9	2,0	-5,2	1,3	1,5	6,5	0,2
Sandang	-1,8	-4,8	4,6	37,0	-19,5	-7,1	9,2	0,5	-8,3	3,8	-1,3	9,1	-6,7	3,6	5,3	37,3	-26,7	-0,2	1,2	2,0	-3,7	-0,6	1,1	8,6	-6,9	-6,1	26,6	-4,0	-10,8	-3,2	5,2	1,3	-5,8	0,6	1,8	6,3	1,3
INDEKS TOTAL	-3,1	-4,5	2,6	16,5	-2,1	-11,8	-3,1	0,8	-1,8	2,3	0,4	7,0	-4,4	-3,4	7,0	12,8	-8,0	-0,3	-8,8	0,4	-1,5	3,2	0,2	4,9	-3,5	1,7	9,9	0,4	-3,5	0,4	-7,2	1,7	-2,5	-0,01	0,4	2,5	0,4

*) Angka prakiraan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (*year on year*, %)

DESKRIPSI	2019				2020				2021				2022				2023				2024				Perubahan
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV*	Tw IV*-Tw III
Suku Cadang dan Aksesori	14,7	23,8	21,8	16,9	-2,7	-38,5	-27,4	-21,5	-18,8	23,5	-9,1	-4,4	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	12,0	9,6	3,7	9,3	5,6
Makanan, Minuman & Tembakau	10,3	2,9	1,4	4,1	3,4	-8,3	1,3	-7,5	-8,6	18,7	5,9	19,2	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	7,5	1,2	7,1	3,4	(3,8)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	4,8	-3,4	-7,9	-10,6	-10,2	-37,2	-22,8	-14,5	-10,5	46,1	11,1	33,7	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	10,8	4,3	4,7	10,0	5,3
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-9,8	-8,6	-3,9	-4,6	-4,9	-17,8	-19,6	-35,4	-39,1	-30,5	-32,6	-16,9	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-20,4	-7,0	-11,6	-25,4	(13,8)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	7,3	7,6	7,8	4,8	0,1	-21,9	-24,0	-24,9	-25,5	-8,0	-22,5	-20,3	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	3,1	-3,4	-6,6	-6,3	0,3
Barang Budaya dan Rekreasi	19,5	-1,4	-8,2	-14,1	-13,5	-49,0	-38,8	-40,3	-48,6	-1,3	-16,3	-12,7	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,0	-7,5	-3,2	-0,9	2,3
Barang Lainnya	44,9	32,6	-3,4	-14,6	-37,6	-70,1	-56,3	-53,3	-35,2	38,8	-16,4	-7,1	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	5,1	-5,7	1,6	2,7	1,1
- o/w Sandang	34,3	27,5	0,6	-5,8	-42,8	-72,9	-63,7	-58,1	-32,8	49,1	-14,2	-3,0	7,4	3,1	50,1	18,4	13,7	13,2	9,4	10,4	10,5	-4,5	2,2	2,1	(0,1)
INDEKS TOTAL	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	1,9	1,60	1,63	1,39	1,57	5,6	0,7	5,0	1,6	(3,4)

*) Angka prakiraan
Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 5 Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2022												2023												2024											Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov*	Okt	Nov*
Jakarta	48,4	45,6	47,1	48,5	49,0	51,0	50,6	49,3	46,8	47,7	47,8	50,4	49,9	50,5	51,3	54,1	53,5	54,4	54,1	54,5	53,9	53,3	52,1	54,4	53,6	53,5	64,4	67,4	67,7	67,0	69,1	66,1	61,7	61,7	63,8	0,0	2,1
Bandung	156,9	156,1	155,9	195,9	178,6	162,6	137,5	141,7	138,7	146,3	142,4	159,1	148,6	141,3	167,4	222,7	173,3	177,5	152,1	143,0	142,8	146,2	148,1	161,9	151,4	161,3	204,4	208,1	193,3	191,1	151,3	150,5	149,8	155,5	158,1	5,7	2,6
Surabaya	416,4	392,0	392,5	441,9	454,2	406,2	407,1	417,1	406,9	408,9	415,1	420,1	414,3	417,5	429,5	455,7	446,5	442,5	408,7	421,5	405,7	418,2	417,6	425,1	417,8	412,1	417,3	403,0	407,1	414,9	414,0	428,8	413,5	411,0	410,9	(2,5)	(0,1)
Medan	181,7	186,4	189,2	209,5	203,1	189,3	186,5	196,1	205,9	215,4	224,9	252,1	256,6	250,3	277,1	302,3	291,5	283,9	278,7	274,3	298,9	312,8	327,8	366,2	374,9	387,2	382,0	435,5	400,5	393,0	386,6	373,5	366,4	371,0	364,1	4,6	(6,9)
Semarang **	100,7	92,7	137,2	167,7	149,9	85,8	88,6	82,9	79,3	81,0	80,2	80,3	75,6	59,0	70,7	76,9	67,2	59,6	53,9	54,8	54,5	57,7	58,2	61,7	63,1	73,4	120,2	109,0	94,5	91,4	62,2	64,4	63,5	63,5	63,9	(0,0)	0,4
Banjarmasin	89,5	90,3	94,2	103,0	106,0	98,1	103,7	105,2	105,4	107,5	107,2	105,2	103,3	98,5	107,4	113,0	110,6	101,8	104,9	107,1	104,6	108,3	104,7	107,7	104,3	102,5	112,8	104,4	91,5	97,0	92,7	89,5	87,8	89,2	89,0	1,4	(0,2)
Makassar	167,4	155,4	166,5	181,1	161,8	166,9	171,5	174,7	175,8	183,5	185,0	195,9	184,5	168,7	189,2	214,3	179,8	190,2	195,8	200,2	196,1	201,8	201,9	215,6	205,6	193,4	215,7	199,4	194,7	201,8	208,1	208,6	202,6	208,3	216,8	5,7	8,5
Manado	176,6	162,4	212,1	243,1	209,9	190,7	196,2	196,7	190,5	212,6	229,7	293,5	226,8	195,0	192,1	205,0	187,2	189,3	189,3	199,9	194,9	198,0	220,2	260,4	192,7	190,0	201,7	208,5	197,9	208,7	198,7	215,8	214,7	196,7	198,3	(18,0)	1,6
Denpasar	91,0	90,6	91,3	91,6	92,5	93,6	93,9	95,0	95,3	96,0	96,9	98,9	99,4	98,8	100,2	101,0	101,0	101,8	102,6	103,9	104,7	105,6	106,4	108,7	109,6	109,4	110,6	110,5	111,3	113,5	114,8	116,4	118,3	117,7	117,7	(0,6)	0,0
INDEKS TOTAL	209,6	200,0	205,3	239,2	234,1	206,6	200,2	201,8	198,1	202,7	203,5	217,8	208,2	201,2	215,3	242,9	223,5	222,9	203,3	204,1	201,1	207,5	207,9	218,1	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	211,5	(0,0)	0,9

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 6 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (*year on year*, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024											Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov*	Okt	Nov*
Jakarta	-12,4	-19,5	-17,5	-11,2	-7,0	-0,4	11,3	8,3	2,5	2,7	4,6	5,6	3,0	10,7	8,9	11,4	9,1	6,5	6,9	10,5	15,2	11,9	9,0	8,1	7,5	6,0	25,5	24,8	26,6	23,2	27,8	21,2	14,4	15,7	22,5	1,3	6,8
Bandung	-5,2	-3,6	-3,5	17,4	2,5	-1,8	-9,5	-7,7	-10,4	-6,6	-8,8	0,1	-5,3	-9,5	7,3	13,7	-3,0	9,2	10,6	0,9	3,0	-0,1	4,0	1,7	1,9	14,1	22,1	-6,6	11,5	7,7	-0,5	5,2	4,9	6,3	6,7	1,5	0,4
Surabaya	36,6	30,8	22,1	7,9	6,2	12,6	15,2	11,8	14,4	11,3	6,1	-2,6	-0,5	6,5	9,4	3,1	-1,7	8,9	0,4	1,1	-0,3	2,3	0,6	1,2	0,8	-1,3	-2,8	-11,6	-8,8	-6,2	1,3	1,7	1,9	-1,7	-1,6	(3,6)	0,1
Medan	8,9	13,2	12,9	18,9	11,2	7,1	7,9	17,2	17,9	19,9	23,2	30,2	41,2	34,3	46,5	44,3	43,5	49,9	49,4	39,9	45,2	45,2	45,7	45,2	46,1	54,7	37,9	44,1	37,4	38,4	38,7	36,2	22,6	18,6	11,1	(4,0)	(7,5)
Semarang **	-5,8	-5,9	11,8	0,8	-4,6	-25,4	-3,7	-16,6	-12,6	-17,3	-15,6	-20,2	-24,9	-36,4	-48,5	-54,1	-55,2	-30,5	-39,2	-33,9	-31,3	-28,7	-27,4	-23,2	-16,6	24,4	70,2	41,7	40,6	53,3	15,5	17,6	16,5	10,1	9,8	(6,5)	(0,2)
Banjarmasin	-11,0	2,2	-1,4	-5,9	-10,1	-8,7	25,7	54,0	46,0	29,4	33,9	26,2	15,4	9,1	14,0	9,7	4,3	3,8	1,2	1,9	-0,7	0,8	-2,4	2,4	1,0	4,1	5,0	-7,6	-17,3	-4,7	-11,7	-16,4	-16,0	-17,7	-15,0	(1,6)	2,7
Makassar	-3,8	-4,0	-2,7	-6,2	-7,2	-0,6	11,1	13,0	11,4	12,0	11,4	12,8	10,2	8,5	13,6	18,4	11,1	13,9	14,2	14,6	11,6	10,0	9,1	10,1	11,4	14,7	14,0	-7,0	8,3	6,1	6,3	4,2	3,3	3,2	7,4	(0,1)	4,1
Manado	3,8	-2,4	11,6	30,2	6,1	8,5	4,4	1,9	2,2	1,3	3,3	12,6	28,5	20,1	-9,4	-15,7	-10,8	-0,7	-3,5	1,6	2,3	-6,9	-4,1	-11,3	-15,0	-2,6	5,0	1,7	5,7	10,2	5,0	7,9	10,1	-0,7	-9,9	(10,8)	(9,3)
Denpasar	1,4	3,0	2,4	1,9	1,7	1,9	5,5	6,8	7,3	7,3	7,5	8,8	9,2	9,1	9,7	10,3	9,2	8,7	9,3	9,3	9,8	10,0	9,8	10,0	10,3	10,6	10,4	9,4	10,2	11,5	11,9	12,0	13,0	11,5	10,6	(1,5)	(0,9)
IPR Nasional	15,2	12,9	9,3	8,5	2,9	4,1	6,2	4,9	4,6	3,7	1,3	0,7	-0,6	0,6	4,9	1,5	-4,5	7,9	1,6	1,1	1,5	2,4	2,1	0,2	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	1,7	(3,3)	0,3

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 7 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (*month to month*, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024											Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov*	Okt	Nov*
Jakarta	1,5	-5,8	3,3	3,1	0,9	4,2	-0,9	-2,5	-5,1	1,8	0,2	5,4	-1,0	1,2	1,6	5,4	-1,1	1,7	-0,5	0,8	-1,1	-1,1	-2,4	4,5	-1,5	-0,2	20,2	4,8	0,3	-1,0	3,2	-4,4	-6,6	0,02	3,3	6,7	3,3
Bandung	-1,3	-0,5	-0,1	25,7	-8,8	-9,0	-15,4	3,1	-2,2	5,5	-2,7	11,8	-6,6	-4,9	18,5	33,1	-22,2	2,4	-14,3	-6,0	-0,1	2,4	1,3	9,3	-6,5	6,5	26,8	1,8	-7,1	-1,1	-20,8	-0,5	-0,5	3,8	1,7	4,3	(2,1)
Surabaya	-3,5	-5,9	0,1	12,6	2,8	-10,6	0,2	2,5	-2,5	0,5	1,5	1,2	-1,4	0,7	2,9	6,1	-2,0	-0,9	-7,6	3,1	-3,8	3,1	-0,1	1,8	-1,7	-1,4	1,3	-3,4	1,0	1,9	-0,2	3,6	-3,6	-0,6	-0,01	3,0	0,6
Medan	-6,1	2,6	1,5	10,8	-3,1	-6,8	-1,5	5,1	5,0	4,6	4,4	12,1	1,8	-2,5	10,7	9,1	-3,6	-2,6	-1,8	-1,5	8,9	4,7	4,8	11,7	2,4	3,3	-1,3	14,0	-8,0	-1,9	-1,6	-3,4	-1,9	1,3	-1,8	3,2	(3,1)
Semarang **	0,1	-7,9	47,9	22,3	-10,6	-42,8	3,3	-6,5	-4,3	2,1	-1,0	0,1	-5,8	-22,0	19,7	8,9	-12,6	-11,3	-9,6	1,7	-0,5	5,8	0,9	6,0	2,3	16,3	63,9	-9,3	-13,3	-3,3	-31,9	3,5	-1,4	-0,04	0,6	1,3	0,7
Banjarmasin	7,4	0,9	4,3	9,3	2,9	-7,5	5,8	1,4	0,2	2,1	-0,3	-1,9	-1,8	-4,6	9,1	5,2	-2,1	-7,9	3,1	2,1	-2,4	3,6	-3,4	2,9	-3,2	-1,7	10,1	-7,5	-12,4	6,1	-4,5	-3,4	-1,9	1,5	-0,2	3,4	(1,8)
Makassar	-3,6	-7,1	7,1	8,7	-10,6	3,2	2,7	1,8	0,6	4,4	0,8	5,9	-5,8	-8,6	12,2	13,3	-16,1	5,8	2,9	2,3	-2,0	2,9	0,0	6,8	-4,7	-5,9	11,5	-7,5	-2,3	3,6	3,1	0,2	-2,9	2,8	4,1	5,6	1,3
Manado	-32,3	-8,0	30,5	14,7	-13,7	-9,1	2,9	0,3	-3,1	11,6	8,0	27,8	-22,7	-14,0	-1,5	6,7	-8,7	1,1	0,0	5,6	-2,5	1,6	11,2	18,3	-26,0	-1,4	6,2	3,4	-5,1	5,5	-4,8	8,6	-0,5	-8,4	0,8	(7,9)	9,2
Denpasar	0,2	-0,5	0,8	0,3	1,0	1,2	0,3	1,2	0,3	0,7	0,9	2,1	0,5	-0,6	1,4	0,8	0,0	0,7	0,8	1,2	0,7	0,9	0,8	2,2	0,8	-0,2	1,2	-0,1	0,8	1,9	1,2	1,4	1,6	-0,5	0,001	(2,1)	0,5
INDEKS TOTAL	-3,1	-4,5	2,6	16,5	-2,1	-11,8	-3,1	0,8	-1,8	2,3	0,4	7,0	-4,4	-3,4	7,0	12,8	-8,0	-0,3	-8,8	0,4	-1,5	3,2	0,2	4,9	-3,5	1,7	9,9	0,4	-3,5	0,4	-7,2	1,7	-2,5	-0,01	0,4	2,5	0,4

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 8 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (*year on year*, %)

KOTA	2019				2020				2021				2022				2023				2024				Perubahan
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV*	Tw IV*-Tw III
Jakarta	-2,0	11,0	8,5	-3,0	7,1	-50,4	-45,2	-48,1	-46,9	-15,2	-21,6	-19,6	-16,5	-6,2	7,4	4,3	7,5	9,0	10,9	9,6	13,0	24,9	21,1	19,1	(2,0)
Bandung	-11,6	-8,0	-4,7	1,9	-1,9	-16,7	-16,8	-29,6	-31,3	-18,9	-25,2	-10,1	-4,1	6,0	-9,2	-5,1	-2,5	6,6	4,8	1,9	12,7	4,2	3,2	6,5	3,3
Surabaya	52,9	26,3	17,8	13,0	0,6	-7,4	4,8	6,8	9,1	55,3	28,5	34,0	29,8	8,9	13,8	4,9	5,1	3,4	0,4	1,4	-1,1	-8,9	1,6	-1,7	(3,3)
Medan	2,5	-5,3	-11,5	-8,1	-11,0	-22,9	-18,9	-15,1	-10,4	14,5	9,3	11,8	11,7	12,4	14,3	24,4	40,6	45,9	44,8	45,4	46,2	40,0	32,5	14,8	(17,7)
Semarang **	8,0	4,1	-2,1	-2,4	3,4	-23,3	-11,4	-30,6	-36,8	-18,9	-33,4	-16,7	0,0	-9,8	-11,0	-17,7	-36,6	-46,6	-34,8	-26,5	26,0	45,2	16,5	9,9	(6,6)
Banjarmasin	-7,5	8,5	26,2	-1,3	-13,5	-37,0	-37,2	-12,8	-3,0	42,2	-9,3	-14,5	-3,4	-8,2	41,9	29,8	12,8	5,9	0,8	0,3	3,3	-9,9	-14,7	-16,3	(1,6)
Makassar	21,7	33,2	22,4	8,1	5,6	-5,1	3,1	-1,3	-5,1	8,1	-11,9	-8,0	-3,5	-4,7	11,8	12,1	10,8	14,5	13,5	9,7	13,4	2,5	4,6	5,3	0,7
Manado	31,0	27,6	35,1	28,1	-3,1	23,8	9,9	10,4	25,7	-11,9	-2,9	8,3	4,3	14,9	2,8	5,7	13,0	-9,1	0,1	-7,4	-4,2	5,9	7,7	-5,3	(13,0)
Denpasar	-0,4	-3,8	-4,1	-5,1	-8,4	-33,2	-31,8	-32,0	-29,2	-0,3	-3,3	-2,3	2,3	1,9	6,5	7,9	9,3	9,4	9,5	9,9	10,5	10,4	12,3	11,0	(1,3)
IPR Nasional	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	5,6	0,7	5,0	1,6	(3,4)

**) Data Semarang dan Purwokerto
Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 9 Ekspektasi Harga dan Penjualan (dalam Indeks)

VARIABEL	2022												2023												2024									
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt
Ekspektasi Penjualan																																		
- 3 bulan yang akan datang	151,8	157,8	154,1	145,1	147,2	149,6	148,7	149,4	152,0	150,6	124,7	139,6	161,2	149,6	129,8	129,0	140,9	133,4	133,2	136,6	150,6	139,1	115,1	132,3	161,0	147,8	127,5	137,2	158,8	140,5	139,7	144,4	163,9	144,7
- 6 bulan yang akan datang	143,1	155,1	153,0	149,3	152,3	157,0	155,8	137,4	144,0	146,9	153,9	140,2	142,9	152,7	135,3	130,1	141,2	149,9	137,1	122,4	134,5	146,7	132,7	127,2	144,4	164,9	140,4	143,7	146,1	165,0	153,1	123,1	156,5	146,5
Ekspektasi Harga Umum																																		
- 3 bulan yang akan datang	139,1	141,3	135,6	141,7	127,5	137,5	135,3	135,4	146,0	138,0	134,6	139,1	145,1	130,3	124,5	118,5	117,7	115,9	118,7	119,9	131,2	133,1	129,3	137,2	165,9	146,1	140,1	142,5	136,4	134,5	141,3	134,3	152,6	157,8
- 6 bulan yang akan datang	129,8	132,4	129,8	137,5	132,1	138,5	144,7	138,7	140,7	140,8	140,2	138,3	133,5	128,1	121,5	121,6	123,0	130,0	134,0	129,7	133,0	137,8	132,4	125,8	146,7	136,9	134,5	142,0	144,8	161,0	166,7	155,9	169,4	165,4