

SURVEI PENJUALAN ECERAN



AGUSTUS - 2024 PENJUALAN ECERAN DIPRAKIRAKAN TETAP TUMBUH

Realisasi IPR

Pada Agustus 2024 Indeks Penjualan Riil (IPR) mencatat peningkatan. IPR tercatat 215,9 atau tumbuh 5,8% (yoy), lebih tinggi dibandingkan bulan sebelumnya yang tumbuh 4,5% (yoy) didorong oleh mayoritas kelompok yang tumbuh positif, terutama Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau dan Bahan Bakar Kendaraan Bermotor. Secara bulanan, penjualan eceran tercatat tumbuh 1,7% (mtm), meningkat setelah pada bulan sebelumnya mengalami kontraksi 7,2% (mtm). Peningkatan tersebut terutama terjadi pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau, Peralatan Informasi dan Komunikasi, serta Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya sejalan dengan meningkatnya permintaan saat perayaan Hari Ulang Tahun Republik Indonesia (HUT RI) didukung penerapan strategi potongan harga oleh *retailer*.

Prakiraan IPR

Kinerja penjualan eceran diperkirakan tetap tumbuh pada September 2024. Hal ini tecermin dari Indeks Penjualan Riil (IPR) September 2024 yang diperkirakan mencapai 210,5 atau tumbuh 4,7% (yoy). Kinerja penjualan eceran tersebut ditopang oleh beberapa kelompok, antara lain Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, Suku Cadang dan Aksesori, serta Subkelompok Sandang. Secara bulanan, setelah tumbuh 1,7% (mtm) pada bulan Agustus 2024, penjualan eceran pada September 2024 diperkirakan berkontraksi 2,5% (mtm) seiring dengan menurunnya permintaan masyarakat akibat berakhirnya program diskon yang diterapkan *retailer* pada masa perayaan HUT RI. Beberapa kelompok tumbuh positif dan menahan penurunan kinerja penjualan eceran yang lebih dalam, yaitu Suku Cadang dan Aksesori, Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya, dan Peralatan Informasi dan Komunikasi.

Inflasi

Dari sisi harga, tekanan inflasi 3 dan 6 bulan yang akan datang, yaitu pada November 2024 dan Februari 2025, diperkirakan menurun. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) November 2024 dan Februari 2025 yang masing-masing tercatat sebesar 134,3 dan 155,9, lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya yang tercatat sebesar 141,3 dan 166,7. Penurunan prakiraan tekanan inflasi didukung oleh kelancaran distribusi dan ketersediaan barang yang mencukupi.

Penjualan Eceran Riil Agustus 2024

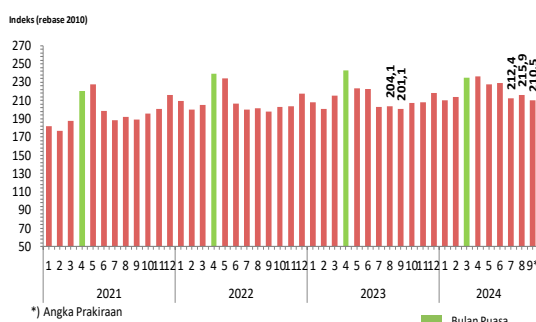
Penjualan eceran Agustus 2024 meningkat secara tahunan dan bulanan.

Survei Penjualan Eceran (SPE) mengindikasikan kinerja penjualan eceran meningkat baik secara tahunan maupun bulanan. Hal tersebut tecermin dari Indeks Penjualan Riil (IPR) Agustus 2024 yang tercatat sebesar 215,9 (Grafik 1) atau secara tahunan tumbuh 5,8% (yoy), lebih tinggi dari 4,5% (yoy) pada Juli 2024 (Grafik 2). Peningkatan penjualan didorong oleh mayoritas kelompok yang tumbuh positif, tertinggi pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau yang tumbuh 8,0% (yoy), diikuti Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor sebesar 4,3% (yoy).

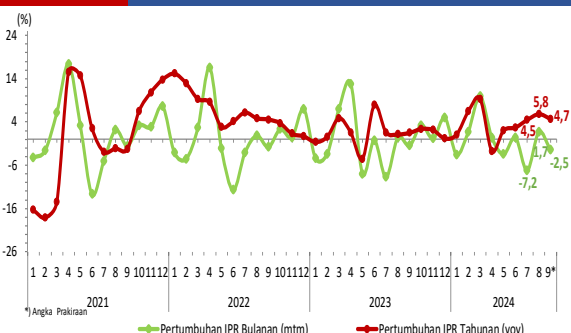
Secara bulanan, kinerja penjualan eceran pada Agustus 2024 diindikasikan tumbuh 1,7% (mtm), meningkat setelah pada bulan sebelumnya mengalami kontraksi 7,2% (mtm) pada Juli 2024. Berdasarkan kelompoknya, peningkatan terutama terjadi pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau, Peralatan Informasi dan Komunikasi, serta Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya dengan pertumbuhan masing-masing sebesar 1,7% (mtm), 2,0% (mtm), dan 2,4% (mtm), setelah sebelumnya berkontraksi masing-masing sebesar -8,4% (mtm), -7,2% (mtm), dan -0,4% (mtm). Sementara itu, Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor meningkat 4,1% (mtm) lebih tinggi dari 0,6% (mtm) pada

bulan sebelumnya. Peningkatan tersebut sejalan dengan meningkatnya permintaan pada masa perayaan HUT RI didukung penerapan strategi potongan harga oleh *retailer*.

Grafik 1 Indeks Penjualan Riil



Grafik 2 Pertumbuhan Indeks Penjualan Riil (%)

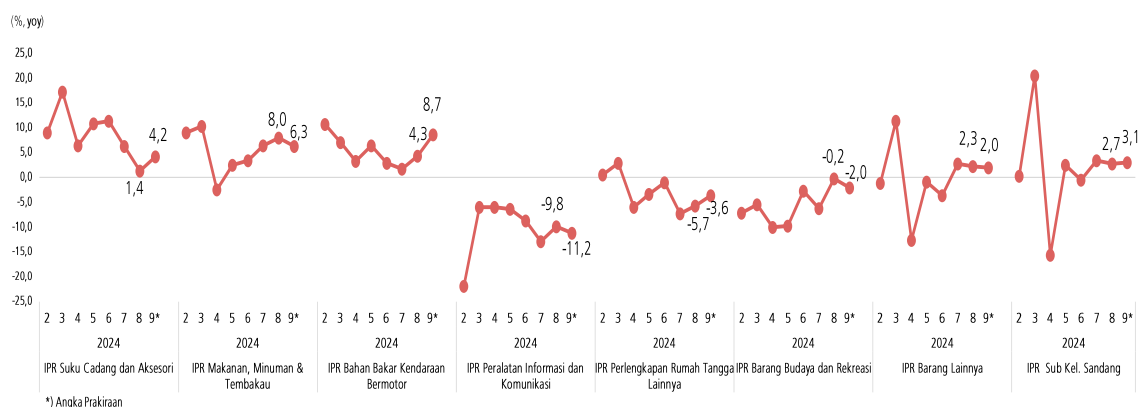


Prakiraan Penjualan Riil September 2024

Pada September 2024 kinerja penjualan eceran diprakirakan melambat secara tahunan dan turun secara bulanan.

Pada September 2024 kinerja penjualan eceran diprakirakan tumbuh meski melambat secara tahunan dan turun secara bulanan. IPR September 2024 diprakirakan sebesar 210,5 (Grafik 1) atau secara tahunan tumbuh 4,7% (yoy), lebih rendah dari 5,8% (yoy) pada Agustus 2024 (Grafik 2). Beberapa kelompok mengalami peningkatan pertumbuhan penjualan, yaitu Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor sebesar 8,7% (yoy), diikuti Suku Cadang dan Aksesori serta Subkelompok Sandang masing-masing sebesar 4,2% (yoy) dan 3,1% (yoy). Namun demikian, IPR Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau tercatat melambat dengan pertumbuhan sebesar 6,3% (yoy) sehingga menahan pertumbuhan IPR secara keseluruhan pada September 2024 (Grafik 3).

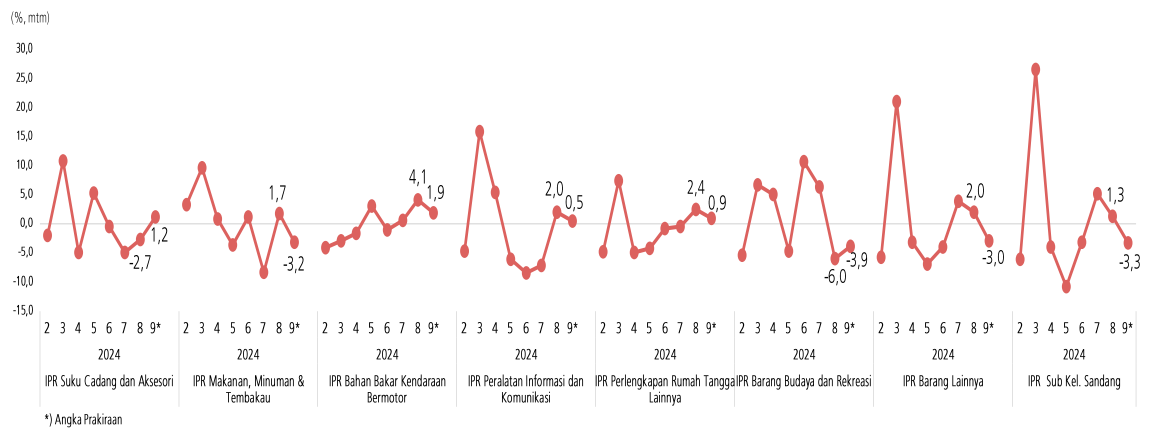
Grafik 3 Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , yoy)



Secara bulanan, kinerja penjualan eceran pada September 2024 diprakirakan terkontraksi 2,5% (mtm), setelah bulan sebelumnya tercatat masih tumbuh 1,7% (mtm). Berdasarkan kelompoknya, penurunan terdalam terjadi pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau serta Subkelompok Sandang yang masing-masing terkontraksi 3,2% (mtm) dan 3,3% (mtm), setelah pada bulan sebelumnya masing-masing tumbuh sebesar 1,7% (mtm) dan 1,3% (mtm). Penurunan tersebut disebabkan oleh menurunnya permintaan masyarakat setelah berakhirnya program diskon yang diterapkan *retailer* pada masa perayaan HUT RI (Grafik 4). Beberapa kelompok tumbuh positif dan menahan penurunan kinerja penjualan eceran yang lebih dalam, yaitu Suku Cadang dan Aksesori (1,2%, mtm), Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (1,9%, mtm), Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (0,9%, mtm), dan Peralatan Informasi dan Komunikasi (0,5%, mtm).

Grafik 4

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)



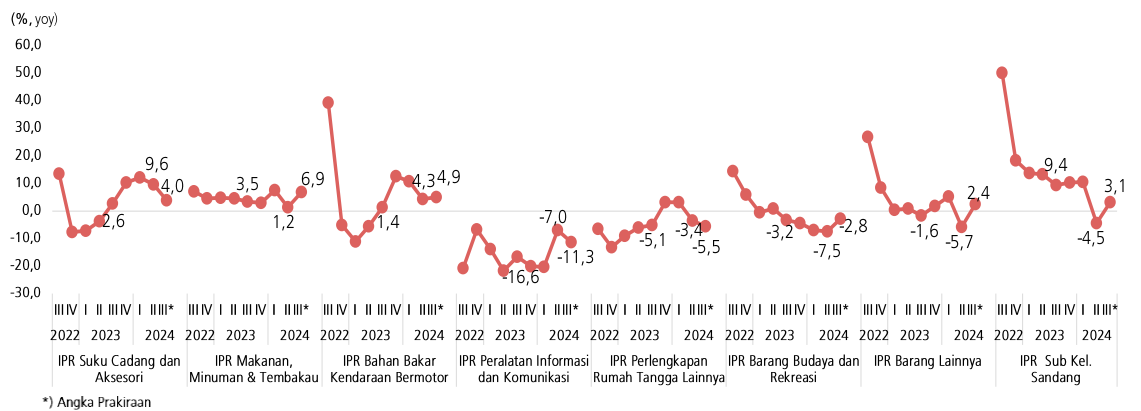
Penjualan Riil Triwulan III*-2024

Pada triwulan III*-2024 penjualan eceran diperkirakan meningkat.

Pada triwulan III-2024 kinerja penjualan eceran diperkirakan meningkat. IPR triwulan III*-2024 diperkirakan meningkat 5,0% (yoy), lebih tinggi dari triwulan sebelumnya yang tumbuh 0,7% (yoy). Peningkatan kinerja penjualan eceran terutama terjadi pada Subkelompok Sandang (3,1%, yoy) dan Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (6,9%, yoy) (Grafik 5).

Grafik 5

Pertumbuhan IPR Triwulanan Menurut Kelompok (% , yoy)



Penjualan Riil Spasial

Pada Agustus 2024 penjualan eceran meningkat secara tahunan dan bulanan pada sebagian besar kota cakupan survei.

Pada Agustus 2024 penjualan eceran diindikasikan meningkat baik secara tahunan maupun secara bulanan pada sebagian besar kota cakupan survei. Secara tahunan, pertumbuhan yang meningkat diindikasikan terjadi pada mayoritas kota cakupan survei terutama Bandung (5,2%, yoy), Manado (7,9%, yoy), dan Semarang (termasuk Purwokerto) (17,6%, yoy). Secara bulanan, pertumbuhan penjualan eceran utamanya terjadi di Kota Manado, Surabaya, dan Semarang (termasuk Purwokerto) yang masing-masing tumbuh sebesar 8,6% (mtm), 3,6% (mtm), dan 3,5% (mtm) dari sebelumnya terkontraksi masing-masing sebesar -4,8% (mtm), -0,2% (mtm), dan -31,9% (mtm).

Pada September 2024 penjualan eceran diperkirakan tetap tumbuh secara tahunan namun **terkontraksi secara bulanan**. Secara tahunan, kinerja penjualan masih tumbuh di hampir semua kota cakupan survei, kecuali di Banjarmasin (Gambar 1). Secara bulanan, penjualan eceran diperkirakan terkontraksi pada sebagian besar kota cakupan survei, terdalam terjadi di Banjarmasin (-10,5%, mtm), diikuti Surabaya (-4,2%, mtm) dan Bandung (-1,4%, mtm).

Map of Indonesia showing the change in the Investment Promotion Rating (IPR) for various cities. The cities are color-coded: green for 'IPR (yoy) meningkat' (increased), pink for 'IPR (yoy) melambat' (slowed down), grey for 'IPR (yoy) stabil' (stable), yellow for 'IPR (yoy) membaik terbatas' (limited improvement), and red for 'IPR (yoy) menurun' (decreased).

City	IPR (yoy) Change	Category
MEDAN	24,3% yoy	IPR (yoy) melambat
MANADO	11,0% yoy	IPR (yoy) meningkat
BANJARMASIN	-23,4% yoy	IPR (yoy) menurun
MAKASSAR	6,3% yoy	IPR (yoy) meningkat
DKI JAKARTA	22,0% yoy	IPR (yoy) melambat
SEMARANG & PURWOKERTO	16,6% yoy	IPR (yoy) melambat
DENPASAR	13,0% yoy	IPR (yoy) meningkat
BANDUNG	3,9% yoy	IPR (yoy) melambat
SURABAYA	1,3% yoy	IPR (yoy) melambat

Prakiraan Penjualan ke Depan

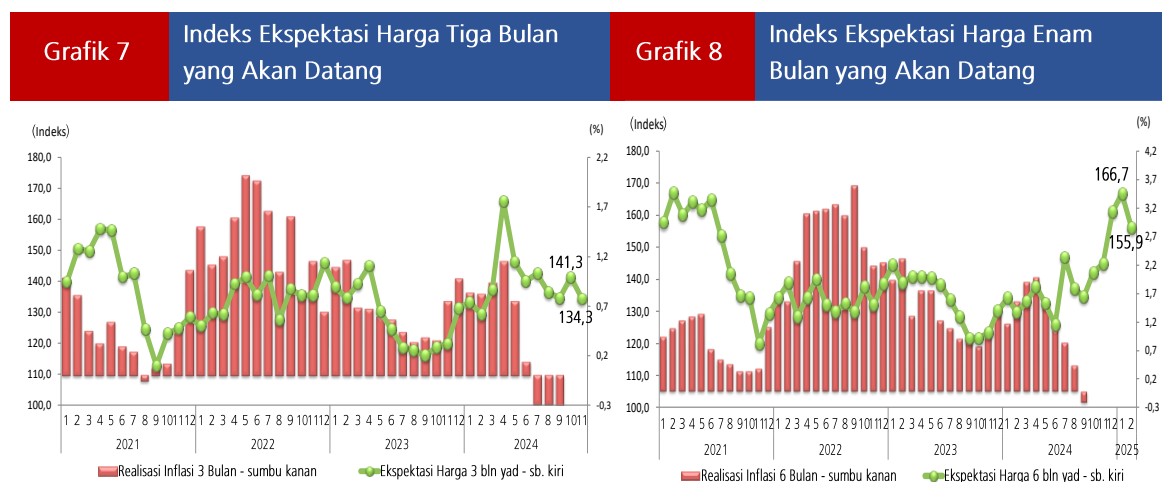
Responden memprakirakan penjualan pada November 2024 (3 bulan yang akan datang) akan meningkat namun pada Februari 2025 (6 bulan yang akan datang) akan turun. Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) November 2024 sebesar 144,4 atau lebih tinggi dibandingkan 139,7 pada periode sebelumnya didorong oleh persiapan Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Natal dan Tahun Baru. Sementara itu, IEP Februari 2025 tercatat sebesar 123,1 atau lebih rendah dari periode sebelumnya yang sebesar 153,1.

[illegible]

Prakiraan Harga ke Depan

Harga barang
diprakirakan turun
pada November
2024 dan Februari
2025.

Dari sisi harga, tekanan inflasi 3 dan 6 bulan yang akan datang, yaitu pada November 2024 dan Februari 2025, diprakirakan menurun. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) November 2024 dan Februari 2025 yang masing-masing tercatat sebesar 134,3 dan 155,9, lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya yang tercatat sebesar 141,3 dan 166,7 (Grafik 7 dan 8) didukung oleh kelancaran distribusi dan ketersediaan barang yang mencukupi.





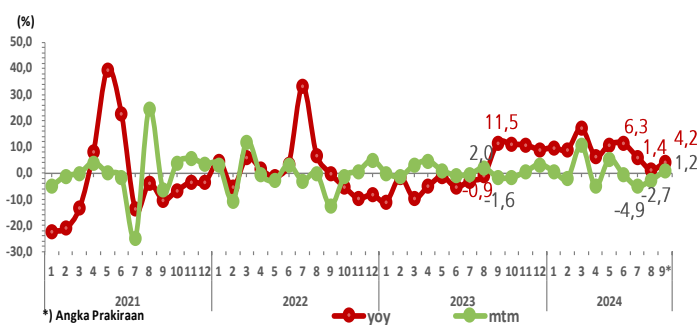
METODOLOGI

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap $\pm$ 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Sementara, prakiraan harga umum dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* +100) yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH). Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf>.

LAMPIRAN GRAFIK

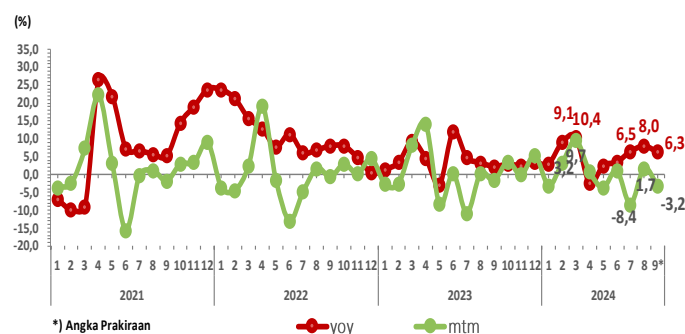
Grafik 9

Pertumbuhan IPR
Kelompok Suku Cadang & Aksesori



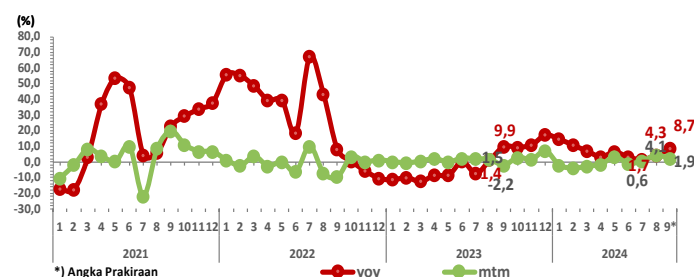
Grafik 10

Pertumbuhan IPR
Kelompok Makanan, Minuman, & Tembakau



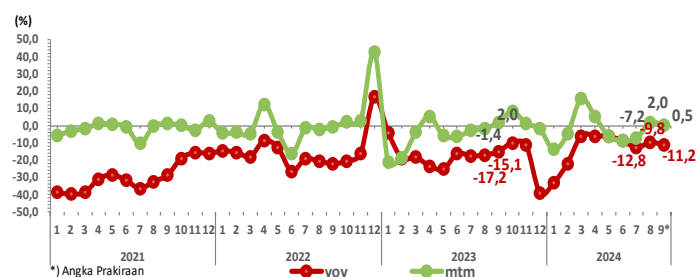
Grafik 11

Pertumbuhan IPR
Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



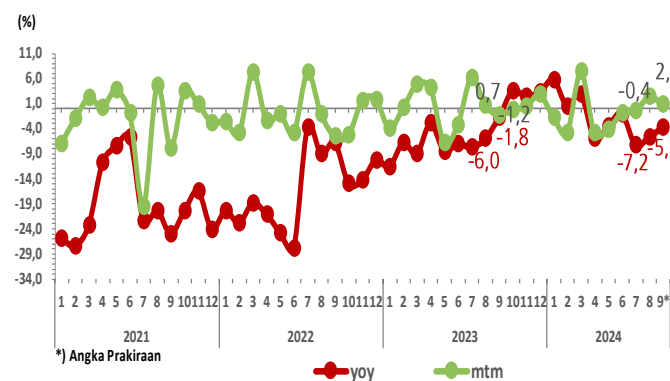
Grafik 12

Pertumbuhan IPR
Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



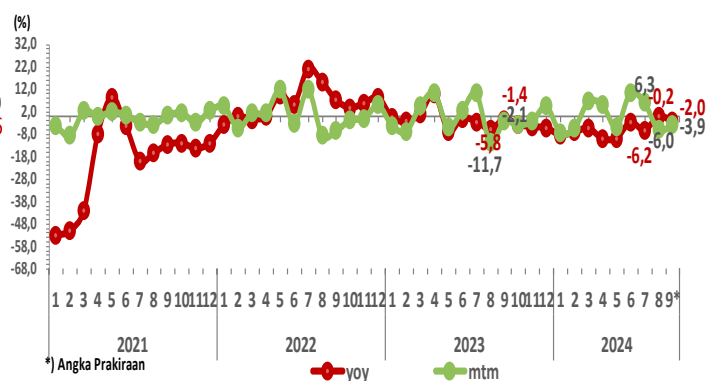
Grafik 13

Pertumbuhan IPR
Kelompok Perlengkapan RT Lainnya



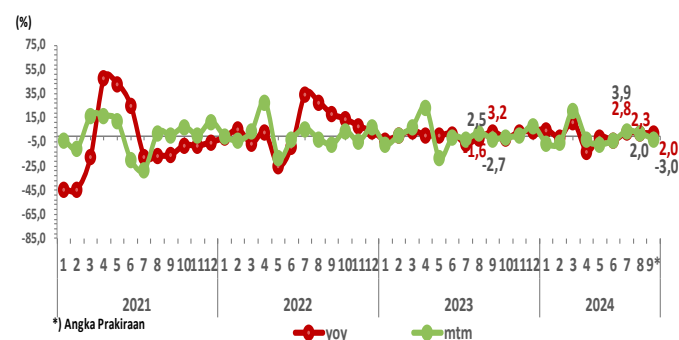
Grafik 14

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



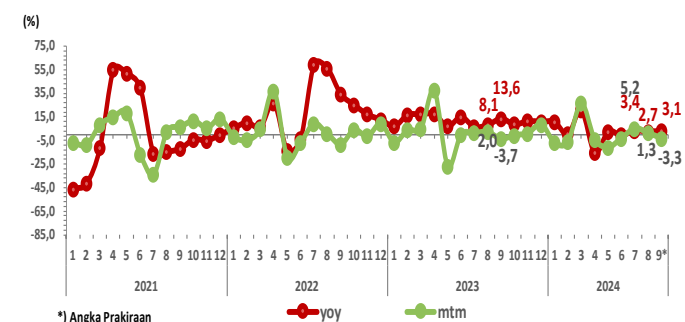
Grafik 15

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Lainnya



Grafik 16

Pertumbuhan IPR
Subkelompok Sandang



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2022												2023												2024									Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep ^a	Agt	Sep ^a
Suku Cadang dan Aksesori	124,9	111,7	125,2	124,8	121,4	125,3	121,8	121,8	106,5	105,2	106,0	111,3	111,4	110,0	113,3	118,6	119,9	118,8	118,4	120,7	118,8	116,8	117,5	121,4	122,4	119,9	132,9	126,3	133,0	132,3	125,8	122,4	123,8	(3,4)	1,4
Makanan, Minuman & Tembakau	277,2	265,0	271,6	324,2	319,6	278,1	264,8	269,4	267,7	275,6	276,4	289,1	281,2	274,2	297,2	339,0	310,8	311,6	277,6	278,4	273,9	283,6	283,6	299,0	289,9	299,2	328,2	330,9	318,7	322,5	295,6	300,8	291,3	5,2	(9,5)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	105,6	103,1	106,7	103,8	103,8	97,1	106,8	99,1	89,5	92,4	92,5	93,6	93,7	93,0	93,3	95,2	95,1	97,3	99,1	100,5	98,3	101,1	102,6	109,7	107,4	102,9	99,9	98,3	101,3	100,2	100,8	104,9	106,9	4,1	2,0
Peralatan Informasi dan Komunikasi	165,8	159,5	152,4	171,5	165,7	138,9	137,0	134,4	133,7	136,8	140,9	201,4	159,0	129,4	124,4	131,3	123,8	116,2	112,9	111,3	113,5	123,2	125,0	122,9	106,0	101,0	117,1	123,4	115,9	106,1	98,4	100,4	100,9	2,0	0,5
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	101,0	96,1	103,2	100,7	99,6	94,8	101,6	100,4	95,0	89,9	91,4	93,0	89,4	89,5	93,9	97,8	91,2	88,2	93,8	94,4	93,3	93,1	93,6	96,2	94,5	90,0	96,7	91,9	88,1	87,4	87,0	89,1	89,9	2,1	0,8
Barang Budaya dan Rekreasi	59,6	56,6	57,3	58,2	65,1	63,0	70,5	64,5	60,3	59,4	58,9	61,8	59,2	55,3	57,9	63,9	60,8	62,4	68,8	60,8	59,5	57,2	56,1	58,6	54,3	51,4	54,8	57,6	54,9	60,7	64,5	60,7	58,3	(3,9)	(2,4)
Barang Lainnya	80,5	77,4	80,3	102,8	84,5	82,2	87,0	84,9	78,8	81,7	78,1	83,6	77,8	77,9	83,7	103,3	84,7	83,7	81,5	83,5	81,3	80,4	80,6	87,0	81,7	77,0	93,3	90,3	84,0	80,7	83,8	85,4	82,9	1,7	(2,5)
- olw Sandang	74,7	71,1	74,4	101,9	82,1	76,3	83,3	83,7	76,8	79,7	78,6	85,7	80,0	82,9	87,3	119,9	87,9	87,7	88,8	90,5	87,2	86,6	87,6	95,2	88,5	83,2	105,3	101,1	90,2	87,3	91,8	93,0	89,9	1,2	(3,1)
INDEKS TOTAL	209,6	200,0	205,3	239,2	234,1	206,6	200,2	201,8	198,1	202,7	203,5	217,8	208,2	201,2	215,3	242,9	223,5	222,9	203,3	204,1	201,1	207,5	207,9	218,1	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,5	3,5	(5,4)

*) Angka prakiraan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024									Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep'	Agt	Sep'
Suku Cadang dan Aksesori	4,8	-5,3	6,2	1,6	-1,3	3,4	33,4	7,0	-0,1	-5,2	-9,5	-8,2	-10,8	-1,5	-9,5	-4,9	-1,2	-5,2	-2,8	-0,9	11,5	11,0	10,8	9,0	9,8	9,0	17,3	6,5	11,0	11,4	6,3	1,4	4,2	(4,9)	2,8
Makanan, Minuman & Tembakau	23,8	21,3	15,7	12,9	7,8	11,3	6,2	6,9	8,1	8,0	4,8	0,5	1,5	3,5	9,4	4,6	-2,7	12,0	4,8	3,4	2,3	2,9	2,6	3,4	3,1	9,1	10,4	-2,4	2,6	3,5	6,5	8,0	6,3	1,5	(1,7)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	55,6	55,1	48,5	39,6	39,3	18,6	67,2	43,0	8,0	0,5	-5,7	-10,4	-11,3	-9,8	-12,5	-8,3	-8,4	0,2	-7,2	1,4	9,9	9,4	10,9	17,2	14,6	10,7	7,1	3,3	6,5	3,0	1,7	4,3	8,7	2,6	4,4
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-14,7	-15,5	-18,0	-8,8	-12,8	-26,5	-19,2	-20,8	-22,1	-20,7	-16,3	16,6	-4,1	-18,9	-18,4	-23,5	-25,3	-16,3	-17,6	-17,2	-15,1	-9,9	-11,3	-39,0	-33,3	-21,9	-5,9	-6,0	-6,4	-8,7	-12,8	-9,8	-11,2	3,0	(1,3)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-20,4	-22,8	-18,8	-21,0	-24,7	-27,7	-3,8	-9,0	-6,8	-14,8	-14,2	-10,2	-11,5	-6,8	-9,0	-2,9	-8,4	-6,9	-7,7	-6,0	-1,8	3,6	2,4	3,4	5,8	0,5	2,9	-6,0	-3,4	-1,0	-7,2	-5,7	-3,6	1,6	2,1
Barang Budaya dan Rekreasi	-3,9	-0,2	-1,4	0,01	9,6	5,4	21,3	15,1	7,1	3,7	5,8	8,2	-0,7	-2,2	1,1	9,9	-6,6	-0,9	-2,4	-5,8	-1,4	-3,7	-4,7	-5,2	-8,4	-7,1	-5,4	-9,9	-9,8	-2,7	-6,2	-0,2	-2,0	6,0	(1,8)
Barang Lainnya	-1,5	5,4	-6,2	2,8	-24,7	-8,4	34,6	28,1	18,0	14,0	8,1	3,5	-3,4	0,6	4,2	0,5	0,3	1,8	-6,3	-1,6	3,2	-1,6	3,1	4,1	5,1	-1,1	11,4	-12,7	-0,9	-3,7	2,8	2,3	2,0	(0,5)	(0,3)
- olw Sandang	5,6	10,2	6,4	26,9	-13,7	-3,8	59,4	56,4	34,6	25,3	17,1	12,7	7,2	16,6	17,3	17,6	7,1	15,0	6,6	8,1	13,6	8,7	11,4	11,0	10,7	0,3	20,6	-15,7	2,6	-0,5	3,4	2,7	3,1	(0,7)	0,4
INDEKS TOTAL	15,2	12,9	9,3	8,5	2,9	4,1	6,2	4,9	4,6	3,7	1,3	0,7	-0,6	0,6	4,9	1,5	-4,5	7,9	1,6	1,1	1,5	2,4	2,1	0,2	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,7	1,3	(1,1)

*) Angka prakiraan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (month to month, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024									Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep ^a	Agt	Sep ^a
Suku Cadang dan Aksesori	3.1	-10.6	12.1	-0.4	-2.7	3.3	-2.8	-0.01	-12.5	-1.3	0.8	5.0	0.1	-1.3	3.0	4.6	1.1	-0.9	-0.4	2.0	-1.6	-1.7	0.6	3.3	0.8	-2.0	10.8	-5.0	5.3	-0.5	-4.9	-2.7	1.2	2.2	3.9
Makanan, Minuman & Tembakau	-3.6	-4.4	2.5	19.4	-1.4	-13.0	-4.8	1.7	-0.6	2.9	0.3	4.6	-2.7	-2.5	8.4	14.1	-8.3	0.3	-10.9	0.3	-1.6	3.5	0.0	5.5	-3.1	3.2	9.7	0.8	-3.7	1.2	-8.4	1.7	-3.2	10.1	(4.9)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	1.1	-2.4	3.5	-2.7	0.0	-6.5	10.0	-7.2	-9.7	3.2	0.1	1.2	0.1	-0.7	0.4	2.0	-0.1	2.3	1.9	1.5	-2.2	2.8	1.5	6.9	-2.1	-4.1	-2.9	-1.6	3.0	-1.1	0.6	4.1	1.9	3.5	(2.1)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-4.0	-3.8	-4.5	12.6	-3.4	-16.2	-1.4	-1.9	-0.5	2.3	3.0	42.9	-21.1	-18.6	-3.8	5.5	-5.7	-6.1	-2.8	-1.4	2.0	8.5	1.4	-1.7	-13.7	-4.7	15.9	5.4	-6.1	-8.5	-7.2	2.0	0.5	9.2	(1.6)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-2.5	-4.9	7.4	-2.4	-1.1	-4.8	7.2	-1.1	-5.5	-5.3	1.6	1.8	-3.9	0.2	4.9	4.1	-6.8	-3.2	6.3	0.7	-1.2	-0.2	0.5	2.8	-1.7	-4.8	7.4	-4.9	-4.2	-0.8	-0.4	2.4	0.9	2.9	(1.5)
Barang Budaya dan Rekreasi	4.5	-5.2	1.3	1.5	11.9	-3.3	12.0	-8.5	-6.5	-1.6	-0.9	5.0	-4.1	-6.7	4.8	10.4	-4.9	2.7	10.3	-11.7	-2.1	-3.9	-2.0	4.5	-7.4	-5.4	6.7	5.1	-4.7	10.6	6.3	-6.0	-3.9	(12.3)	2.1
Barang Lainnya	-0.3	-3.9	3.7	28.0	-17.9	-2.6	5.8	-2.4	-7.2	3.7	-4.4	7.0	-7.0	0.2	7.4	23.5	-18.0	-1.2	-2.6	2.5	-2.7	-1.1	0.2	8.0	-6.0	-5.8	21.1	-3.2	-7.0	-4.0	3.9	2.0	-3.0	(1.9)	(4.9)
Sandang	-1.8	-4.8	4.6	37.0	-19.5	-7.1	9.2	0.5	-8.3	3.8	-1.3	9.1	-6.7	3.6	5.3	37.3	-26.7	-0.2	1.2	2.0	-3.7	-0.6	1.1	8.6	-6.9	-6.1	26.6	-4.0	-10.8	-3.2	5.2	1.3	-3.3	(3.9)	(4.6)
INDEKS TOTAL	-3.1	-4.5	2.6	16.5	-2.1	-11.8	-3.1	0.8	-1.8	2.3	0.4	7.0	-4.4	-3.4	7.0	12.8	-8.0	-0.3	-8.8	0.4	-1.5	3.2	0.2	4.9	-3.5	1.7	9.9	0.4	-3.5	0.4	-7.2	1.7	-2.5	8.9	(4.2)

*) Angka prakiraan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2019				2020				2021				2022				2023				2024			Perubahan Tw III* - Tw II
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III*	
Suku Cadang dan Aksesori	14,7	23,8	21,8	16,9	-2,7	-38,5	-27,4	-21,5	-18,8	23,5	-9,1	-4,4	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	12,0	9,6	4,0	(5,6)
Makanan, Minuman & Tembakau	10,3	2,9	1,4	4,1	3,4	-8,3	1,3	-7,5	-8,6	18,7	5,9	19,2	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	7,5	1,2	6,9	5,7
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	4,8	-3,4	-7,9	-10,6	-10,2	-37,2	-22,8	-14,5	-10,5	46,1	11,1	33,7	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	10,8	4,3	4,9	0,6
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-9,8	-8,6	-3,9	-4,6	-4,9	-17,8	-19,6	-35,4	-39,1	-30,5	-32,6	-16,9	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-20,4	-7,0	-11,3	(4,2)
Perengkapan Rumah Tangga Lainnya	7,3	7,6	7,8	4,8	0,1	-21,9	-24,0	-24,9	-25,5	-8,0	-22,5	-20,3	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	3,1	-3,4	-5,5	(2,1)
Barang Budaya dan Rekreasi	19,5	-1,4	-8,2	-14,1	-13,5	-49,0	-38,8	-40,3	-48,6	-1,3	-16,3	-12,7	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,0	-7,5	-2,8	4,7
Barang Lainnya	44,9	32,6	-3,4	-14,6	-37,6	-70,1	-56,3	-53,3	-35,2	38,8	-16,4	-7,1	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	5,1	-5,7	2,4	8,1
- olw Sandang	34,3	27,5	0,6	-5,8	-42,8	-72,9	-63,7	-58,1	-32,8	49,1	-14,2	-3,0	7,4	3,1	50,1	18,4	13,7	13,2	9,4	10,4	10,5	-4,5	3,1	7,6
INDEKS TOTAL	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	1,9	1,60	1,63	1,39	1,57	5,6	0,7	5,0	4,3

Tabel 5

Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2022												2023												2024									Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agst	Sep*		
Jakarta	48,4	45,6	47,1	48,5	49,0	51,0	50,6	49,3	46,8	47,7	47,8	50,4	49,9	50,5	51,3	54,1	53,5	54,4	54,1	54,5	53,9	53,3	52,1	54,4	53,6	53,5	64,4	67,4	67,7	67,0	69,1	66,1	65,8	(3,0)	(0,3)
Bandung	156,9	156,1	155,9	195,9	178,6	162,6	137,5	141,7	138,7	146,3	142,4	159,1	148,6	141,3	167,4	222,7	173,3	177,5	152,1	143,0	142,8	146,2	148,1	161,9	151,4	161,3	204,4	208,1	193,3	191,1	151,3	150,5	148,4	(0,8)	(2,1)
Surabaya	416,4	392,0	392,5	441,9	454,2	406,2	407,1	417,1	406,9	408,9	415,1	420,1	414,3	417,5	429,5	455,7	446,5	442,5	408,7	421,5	405,7	418,2	417,6	425,1	417,8	412,1	417,3	403,0	407,1	414,9	414,0	428,8	410,9	14,8	(17,8)
Medan	181,7	186,4	189,2	209,5	203,1	189,3	186,5	196,1	205,9	215,4	224,9	252,1	256,6	250,3	277,1	302,3	291,5	283,9	278,7	274,3	298,9	312,8	327,8	366,2	374,9	387,2	382,0	435,5	400,5	398,0	386,6	373,5	371,6	(13,1)	(2,0)
Semarang **	100,7	92,7	137,2	167,7	149,9	85,8	88,6	82,9	79,3	81,0	80,2	80,3	75,6	59,0	70,7	76,9	67,2	59,6	53,9	54,8	54,5	57,7	58,2	61,7	63,1	73,4	120,2	109,0	94,5	91,4	62,2	64,4	63,6	2,2	(0,8)
Bandjarmasin	89,5	90,3	94,2	103,0	106,0	98,1	103,7	105,2	105,4	107,5	107,2	105,2	103,3	98,5	107,4	113,0	110,6	101,8	104,9	107,1	104,6	108,3	104,7	107,7	104,3	102,5	112,8	104,4	91,5	97,0	92,7	89,5	80,2	(3,1)	(9,4)
Makassar	167,4	155,4	166,5	181,1	161,8	166,9	171,5	174,7	175,8	183,5	185,0	195,9	184,5	168,7	189,2	214,3	179,8	190,2	195,8	200,2	196,1	201,8	201,9	215,6	205,6	193,4	215,7	199,4	194,7	201,8	208,1	208,6	208,5	0,5	(0,1)
Manado	176,6	162,4	212,1	243,1	209,9	190,7	196,2	196,7	190,5	212,6	229,7	283,5	226,8	195,0	192,1	205,0	187,2	189,3	189,3	199,9	194,9	198,0	220,2	260,4	192,7	190,0	201,7	208,5	197,9	208,7	198,7	215,8	216,5	17,1	0,7
Denpasar	91,0	90,6	91,3	91,6	92,5	93,6	93,9	95,0	95,3	96,0	96,9	98,9	99,4	98,8	100,2	101,0	101,0	101,8	102,6	103,9	104,7	105,6	106,4	108,7	109,6	109,4	110,6	111,0	111,3	113,5	114,8	116,4	118,3	1,6	1,9
INDEKS TOTAL	209,6	200,0	205,3	239,2	234,1	206,6	200,2	201,8	198,1	202,7	203,5	217,8	208,2	201,2	215,3	242,9	223,5	222,9	203,3	204,1	201,1	207,5	207,9	218,1	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,5	3,5	(5,4)

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 6

Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024									Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Agt	Sep*
Jakarta	-12.4	-19.5	-17.5	-11.2	-7.0	-0.4	11.3	8.3	2.5	2.7	4.6	5.6	3.0	10.7	8.9	11.4	9.1	6.5	6.9	10.5	15.2	11.9	9.0	8.1	7.5	6.0	25.5	24.8	26.6	23.2	27.8	21.2	22.0	(6.5)	0.7
Bandung	-5.2	-3.6	-3.5	17.4	2.5	-1.8	-9.5	-7.7	-10.4	-6.6	-8.8	0.1	-5.3	-9.5	7.3	13.7	-3.0	9.2	10.6	0.9	3.0	-0.1	4.0	1.7	1.9	14.1	22.1	-6.6	11.5	7.7	-0.5	5.2	3.9	5.7	(1.3)
Surabaya	36.6	30.8	22.1	7.9	6.2	12.6	15.2	11.8	14.4	11.3	6.1	-2.6	-0.5	6.5	9.4	3.1	-1.7	8.9	0.4	1.1	-0.3	2.3	0.6	1.2	0.8	-1.3	-2.8	-11.6	-8.8	-6.2	1.3	1.7	1.3	0.4	(0.4)
Medan	8.9	13.2	12.9	18.9	11.2	7.1	7.9	17.2	17.9	19.9	23.2	30.2	41.2	34.3	46.5	44.3	43.5	49.9	49.4	39.9	45.2	45.2	45.7	45.2	46.1	54.7	37.9	44.1	37.4	38.4	38.7	36.2	24.3	(2.6)	(11.8)
Semarang **	-5.8	-5.9	11.8	0.8	-4.6	-25.4	-3.7	-16.6	-12.6	-17.3	-15.6	-20.2	-24.9	-36.4	-48.5	-54.1	-55.2	-30.5	-39.2	-33.9	-31.3	-28.7	-27.4	-23.2	-16.6	24.4	70.2	41.7	40.6	53.3	15.5	17.6	16.6	2.1	(1.0)
Bandjarmasin	-11.0	2.2	-1.4	-5.9	-10.1	-8.7	25.7	54.0	46.0	29.4	33.9	26.2	15.4	9.1	14.0	9.7	4.3	3.8	1.2	1.9	-0.7	0.8	-2.4	2.4	1.0	4.1	5.0	-7.6	-17.3	-4.7	-11.7	-16.4	-23.4	(4.7)	(6.9)
Makassar	-3.8	-4.0	-2.7	-6.2	-7.2	-0.6	11.1	13.0	11.4	12.0	11.4	12.8	10.2	8.5	13.6	18.4	11.1	13.9	14.2	14.6	11.6	10.0	9.1	10.1	11.4	14.7	14.0	-7.0	8.3	6.1	6.3	4.2	6.3	(2.1)	2.1
Manado	3.8	-2.4	11.6	30.2	6.1	8.5	4.4	1.9	2.2	1.3	3.3	12.6	28.5	20.1	-9.4	-15.7	-10.8	-0.7	-3.5	1.6	2.3	-6.9	-4.1	-11.3	-15.0	-2.6	5.0	1.7	5.7	10.2	5.0	7.9	11.0	2.9	3.1
Denpasar	1.4	3.0	2.4	1.9	1.7	1.9	5.5	6.8	7.3	7.3	7.5	8.8	9.2	9.1	9.7	10.3	9.2	8.7	9.3	9.3	9.8	10.0	9.8	10.0	10.3	10.6	10.4	9.4	10.2	11.5	11.9	12.0	13.0	0.2	1.0
IPR Nasional	15.2	12.9	9.3	8.5	2.9	4.1	6.2	4.9	4.6	3.7	1.3	0.7	-0.6	0.6	4.9	1.5	-4.5	7.9	1.6	1.1	1.5	2.4	2.1	0.2	1.1	6.4	9.3	-2.7	2.1	2.7	4.5	5.8	4.7	1.3	(1.1)

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 7

Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (month to month, %)

DESKRIPSI	2022												2023												2024												Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Agt	Sep*			
Jakarta	1.5	-5.8	3.3	3.1	0.9	4.2	-0.9	-2.5	-5.1	1.8	0.2	5.4	-1.0	1.2	1.6	5.4	-1.1	1.7	-0.5	0.8	-1.1	-1.1	-2.4	4.5	-1.5	-0.2	20.2	4.8	0.3	-1.0	3.2	-4.4	-0.5	(7.6)	3.9			
Bandung	-1.3	-0.5	-0.1	25.7	-8.8	-9.0	-15.4	3.1	-2.2	5.5	-2.7	11.8	-6.6	-4.9	18.5	33.1	-22.2	2.4	-14.3	-6.0	-0.1	2.4	1.3	9.3	-6.5	6.5	26.8	1.8	-7.1	-1.1	-20.8	-0.5	-1.4	20.3	(0.9)			
Surabaya	-3.5	-5.9	0.1	12.6	2.8	-10.6	0.2	2.5	-2.5	0.5	1.5	1.2	-1.4	0.7	2.9	6.1	-2.0	-0.9	-7.6	3.1	-3.8	3.1	-0.1	1.8	-1.7	-1.4	1.3	-3.4	1.0	1.9	-0.2	3.6	-4.2	3.8	(7.7)			
Medan	-6.1	2.6	1.5	10.8	-3.1	-6.8	-1.5	5.1	5.0	4.6	4.4	12.1	1.8	-2.5	10.7	9.1	-3.6	-2.6	-1.8	-1.5	8.9	4.7	4.8	11.7	2.4	3.3	-1.3	14.0	-8.0	-1.9	-1.6	-3.4	-0.5	(1.8)	2.9			
Semarang **	0.1	-7.9	47.9	22.3	-10.6	-42.8	3.3	-6.5	-4.3	2.1	-1.0	0.1	-5.8	-22.0	19.7	8.9	-12.6	-11.3	-9.6	1.7	-0.5	5.8	0.9	6.0	2.3	16.3	63.9	-9.3	-13.3	-3.3	-31.9	3.5	-1.3	35.5	(4.8)			
Bandjarmasin	7.4	0.9	4.3	9.3	2.9	-7.5	5.8	1.4	0.2	2.1	-0.3	-1.9	-1.8	-4.6	9.1	5.2	-2.1	-7.9	3.1	2.1	-2.4	3.6	-3.4	2.9	-3.2	-1.7	10.1	-7.5	-12.4	6.1	-4.5	-3.4	-10.5	1.1	(7.1)			
Makassar	-3.6	-7.1	7.1	8.7	-10.6	3.2	2.7	1.8	0.6	4.4	0.8	5.9	-5.8	-8.6	12.2	13.3	-16.1	5.8	2.9	2.3	-2.0	2.9	0.0	6.8	-4.7	-5.9	11.5	-7.5	-2.3	3.6	3.1	0.2	0.0	(2.9)	(0.3)			
Manado	-32.3	-8.0	30.5	14.7	-13.7	-9.1	2.9	0.3	-3.1	11.6	8.0	27.8	-22.7	-14.0	-1.5	6.7	-8.7	1.1	0.0	5.6	-2.5	1.6	11.2	18.3	-26.0	-1.4	6.2	3.4	-5.1	5.5	-4.8	8.6	0.3	13.4	(8.3)			
Denpasar	0.2	-0.5	0.8	0.3	1.0	1.2	0.3	1.2	0.3	0.7	0.9	2.1	0.5	-0.6	1.4	0.8	0.0	0.7	0.8	1.2	0.7	0.9	0.8	2.2	0.8	-0.2	1.2	-0.1	0.8	1.9	1.2	1.4	1.6	0.2	0.2			
INDEKS TOTAL	-3.1	-4.5	2.6	16.5	-2.1	-11.8	-3.1	0.8	-1.8	2.3	0.4	7.0	-4.4	-3.4	7.0	12.8	-8.0	-0.3	-8.8	0.4	-1.5	3.2	0.2	4.9	-3.5	1.7	9.9	0.4	-3.5	0.4	-7.2	1.7	-2.5	8.9	(4.2)			

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 8

Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

KOTA	2019				2020				2021				2022				2023				2024			Perubahan Tw III* - Tw II
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III*	
Jakarta	-2,0	11,0	8,5	-3,0	7,1	-50,4	-45,2	-48,1	-46,9	-15,2	-21,6	-19,6	-16,5	-6,2	7,4	4,3	7,5	9,0	10,9	9,6	13,0	24,9	23,7	(1,2)
Bandung	-11,6	-8,0	-4,7	-1,9	-1,9	-16,7	-16,8	-29,6	-31,3	-18,9	-25,2	-10,1	-4,1	6,0	-9,2	-5,1	-2,5	6,6	4,8	1,9	12,7	4,2	2,9	(1,3)
Surabaya	52,9	26,3	17,8	13,0	0,6	-7,4	4,8	6,8	9,1	55,3	28,5	34,0	29,8	8,9	13,8	4,9	5,1	3,4	0,4	1,4	-1,1	-8,9	1,4	10,3
Medan	2,5	-5,3	-11,5	-8,1	-11,0	-22,9	-18,9	-15,1	-10,4	14,5	9,3	11,8	11,7	12,4	14,3	24,4	40,6	45,9	44,8	45,4	46,2	40,0	33,1	(6,9)
Semarang **	8,0	4,1	-2,1	-2,4	3,4	-23,3	-11,4	-30,6	-36,8	-18,9	-33,4	-16,7	0,0	-9,8	-11,0	-17,7	-36,6	-46,6	-34,8	-26,5	26,0	45,2	16,5	(28,7)
Banjarmasin	-7,5	8,5	26,2	-1,3	-13,5	-37,0	-37,2	-12,8	-3,0	42,2	-9,3	-14,5	-3,4	-8,2	41,9	29,8	12,8	5,9	0,8	0,3	3,3	-9,9	-17,2	(7,3)
Makassar	21,7	33,2	22,4	8,1	5,6	-5,1	3,1	-1,3	-5,1	8,1	-11,9	-8,0	-3,5	-4,7	11,8	12,1	10,8	14,5	13,5	9,7	13,4	2,5	5,6	3,1
Manado	31,0	27,6	35,1	28,1	-3,1	23,8	9,9	10,4	25,7	-11,9	-2,9	8,3	4,3	14,9	2,8	5,7	13,0	-9,1	0,1	-9,4	-4,2	5,9	8,0	2,1
Denpasar	-0,4	-3,8	-4,1	-5,1	-8,4	-33,2	-31,8	-32,0	-29,2	-0,3	-3,3	-2,3	2,3	1,9	6,5	7,9	9,3	9,4	9,5	9,9	10,5	10,4	12,3	1,9
IPR Nasional	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	5,6	0,7	5,0	4,3

Tabel 9

Ekspektasi Harga dan Penjualan (dalam Indeks)

VARIABEL	2022												2023												2024							
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt
Ekspektasi Penjualan																																
- 3 bulan yang akan datang	151,8	157,8	154,1	145,1	147,2	149,6	148,7	149,4	152,0	150,6	124,7	139,6	161,2	149,6	129,8	129,0	140,9	133,4	133,2	136,6	150,6	139,1	115,1	132,3	161,0	147,8	127,5	137,2	158,8	140,5	139,7	144,4
- 6 bulan yang akan datang	143,1	155,1	153,0	149,3	152,3	157,0	155,8	137,4	144,0	146,9	153,9	140,2	142,9	152,7	135,3	130,1	141,2	149,9	137,1	122,4	134,5	146,7	132,7	127,2	144,4	164,9	140,4	143,7	146,1	165,0	153,1	123,1
Ekspektasi Harga Umum																																
- 3 bulan yang akan datang	139,1	141,3	135,6	141,7	127,5	137,5	135,3	135,4	146,0	138,0	134,6	139,1	145,1	130,3	124,5	118,5	117,7	115,9	118,7	119,9	131,2	133,1	129,3	137,2	165,9	146,1	140,1	142,5	136,4	134,5	141,3	134,3
- 6 bulan yang akan datang	129,8	132,4	129,8	137,5	132,1	138,5	144,7	138,7	140,7	140,8	140,2	138,3	133,5	128,1	121,5	121,6	123,0	130,0	134,0	129,7	133,0	137,8	132,4	125,8	146,7	136,9	134,5	142,0	144,8	161,0	166,7	155,9