

SURVEI PENJUALAN ECERAN



SEPTEMBER 2025 PENJUALAN ECERAN OKTOBER 2025 DIPRAKIRAKAN MENINGKAT

Realisasi IPR

Pada September 2025, Indeks Penjualan Riil (IPR) secara tahunan tumbuh sebesar 3,7% (yoy), lebih tinggi dibandingkan IPR bulan sebelumnya sebesar 3,5% (yoy). Pertumbuhan tersebut terutama didukung oleh peningkatan penjualan Kelompok Suku Cadang dan Aksesori, Makanan, Minuman, dan Tembakau, serta Barang Budaya dan Rekreasi. Secara bulanan, penjualan eceran pada September 2025 berkontraksi sebesar 2,4% (mtm) terutama dipengaruhi oleh penurunan pada Subkelompok Sandang.

Prakiraan IPR

Kinerja penjualan eceran pada Oktober 2025 diperkirakan meningkat, tecermin dari IPR yang tumbuh sebesar 4,3% (yoy), lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan pada bulan sebelumnya sebesar 3,7% (yoy). Peningkatan penjualan eceran tersebut terutama bersumber dari kenaikan pertumbuhan penjualan Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau, Barang Budaya dan Rekreasi, serta Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya. Secara bulanan, penjualan eceran pada Oktober 2025 diperkirakan tumbuh 0,6% (mtm) didorong oleh kinerja penjualan mayoritas kelompok seiring dengan peningkatan permintaan masyarakat menjelang persiapan Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) Natal.

Inflasi

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada tiga dan enam bulan yang akan datang, yakni Desember 2025 dan Maret 2026 diperkirakan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Desember 2025 dan Maret 2026 masing-masing sebesar 157,2 dan 172,5, lebih tinggi dibandingkan dengan periode sebelumnya sebesar 134,6 dan 169,2. Peningkatan tersebut sejalan dengan kenaikan permintaan saat HBKN Natal 2025 dan HBKN Idulfitri 2026.

Penjualan Eceran Riil September 2025

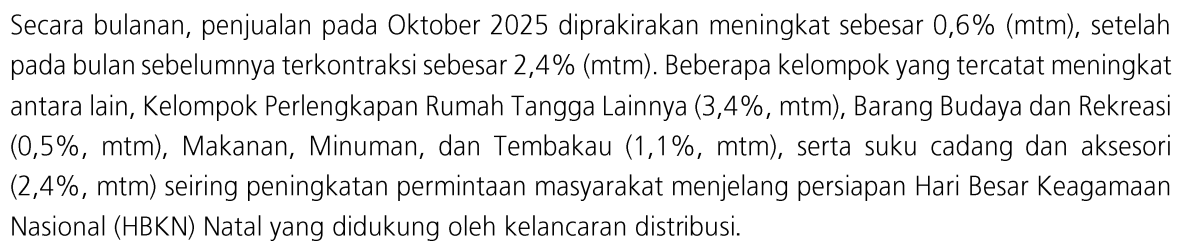
Penjualan eceran tumbuh secara tahunan pada September 2025.

Survei Penjualan Eceran (SPE) September 2025 mengindikasikan kinerja penjualan eceran tumbuh secara tahunan namun berkontraksi secara bulanan. Kondisi ini tecermin dari Indeks Penjualan Riil (IPR) September 2025 yang tercatat sebesar 218,3 (Grafik 1), atau secara tahunan tumbuh sebesar 3,7% (yoy), lebih tinggi dibandingkan 3,5% (yoy) pada Agustus 2025. Berdasarkan kelompoknya, peningkatan pertumbuhan berasal dari Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (12,4%, yoy), Makanan, Minuman, dan Tembakau (5,4%, yoy), serta Barang Budaya dan Rekreasi (2,6%, yoy).

Secara bulanan, penjualan eceran pada September 2025 diindikasikan tercatat kontraksi sebesar 2,4% (mtm), setelah tumbuh 0,6% (mtm) pada Agustus 2025. Beberapa kelompok yang masih tercatat meningkat antara lain, Kelompok Peralatan Informasi dan komunikasi (1,2%, mtm) dan Suku Cadang dan Aksesori (1,4%, mtm). Sementara penurunan penjualan tercatat pada Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (-2,2%, mtm), Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (-3,4%), mtm), serta Subkelompok Sandang (-19,2%, mtm).

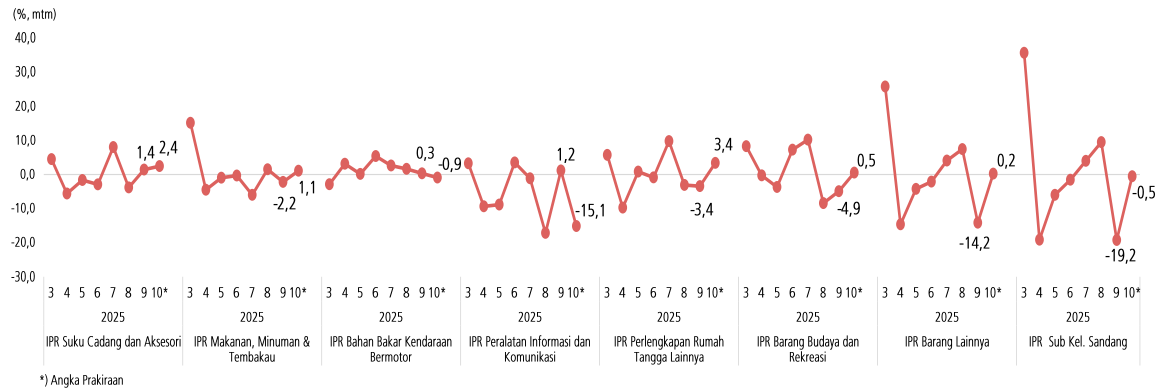


Pada Oktober 2025, penjualan eceran diperkirakan meningkat secara tahunan dan bulanan. IPR Oktober 2025 diperkirakan sebesar 219,7 (Grafik 1), atau secara tahunan tumbuh sebesar 4,3% (yoy), lebih tinggi dibandingkan 3,7% (yoy) pada September 2025. Berdasarkan kelompoknya, peningkatan pertumbuhan diperkirakan berasal dari Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau (6,4%, yoy), Barang Budaya dan Rekreasi (4,7%, yoy), dan Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (0,3%, yoy). Kelompok suku cadang dan aksesoris juga masih tumbuh tinggi sebesar 11,4% (yoy).



Grafik 4

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)



Penjualan Riil Spasial

Pada September 2025 penjualan eceran di sejumlah kota masih tumbuh secara tahunan.

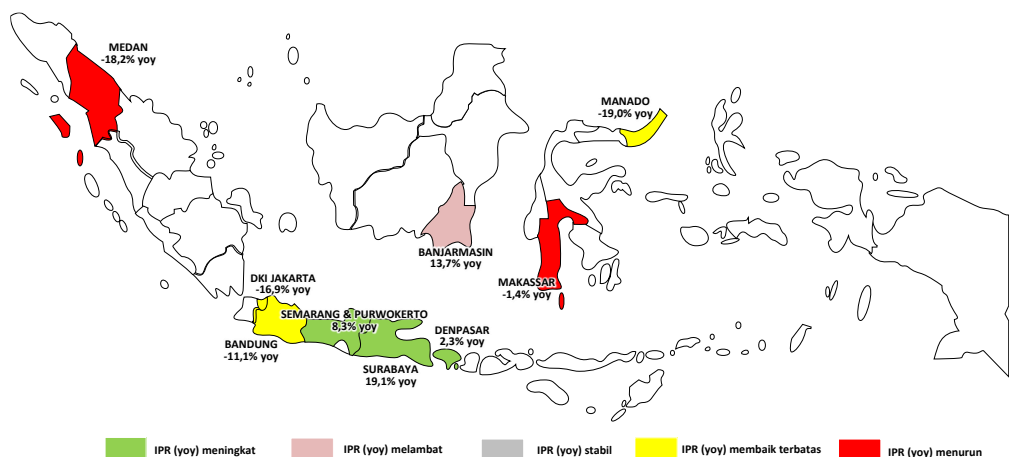
Penjualan eceran Oktober 2025 diperkirakan meningkat secara tahunan dan bulanan di beberapa kota.

Pada September 2025, penjualan eceran secara tahunan mencatatkan pertumbuhan di beberapa kota cakupan survei. Secara tahunan, Surabaya dan Banjarmasin tercatat meningkat dengan pertumbuhan masing-masing sebesar 17,9% (yoy) dan 16,4% (yoy), lebih tinggi dari 15,4% (yoy) dan 13,2% (yoy) pada periode sebelumnya. Selain itu, penjualan eceran di Semarang (termasuk Purwokerto) (6,9%, yoy) dan Denpasar (0,8%, yoy) tetap terjaga di zona ekspansi meski lebih rendah dibandingkan pertumbuhan pada Agustus 2025. Secara bulanan, kinerja penjualan mayoritas kota tercatat kontraksi, dengan penurunan terdalam di Bandung (-4,0%, mtm) dan Jakarta (-2,7%, mtm).

Pada Oktober 2025, penjualan eceran diperkirakan meningkat baik secara tahunan maupun bulanan di beberapa kota cakupan survei. Secara tahunan, peningkatan pertumbuhan diperkirakan terjadi di Denpasar (2,3%, yoy), Semarang (termasuk Purwokerto) (8,3%, yoy), dan Surabaya (19,1%, yoy) (Gambar 1). Secara bulanan, penjualan eceran diperkirakan meningkat di sebagian besar kota, terutama di Bandung (4,3%, mtm), Manado (4,2%, mtm), dan Jakarta (4,0%, mtm).

Gambar 1

Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial Oktober 2025* (% , yoy)



Keterangan: *) Data prakiraan, dibandingkan dengan periode sebelumnya

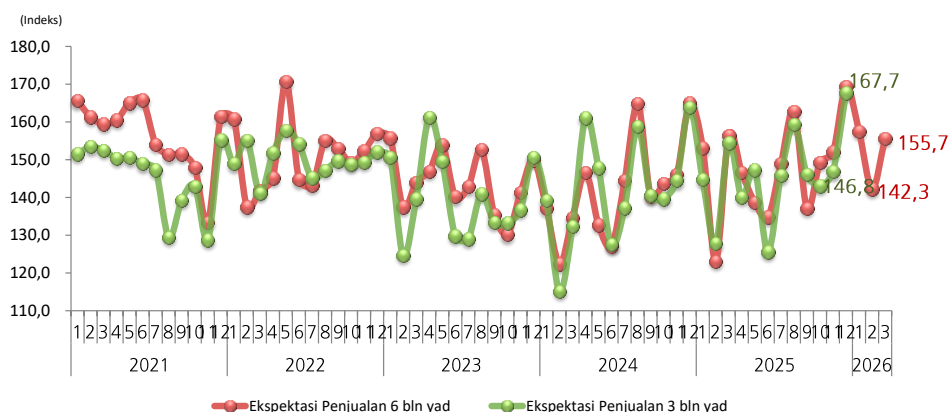
Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran diprakirakan meningkat pada Desember 2025 dan Maret 2026.

Responden memprakirakan penjualan eceran pada tiga dan enam bulan yang akan datang, yakni Desember 2025 dan Maret 2026, mengalami peningkatan. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) Desember 2025 dan Maret 2026 yang masing-masing tercatat sebesar 167,7 dan 155,7, lebih tinggi dibandingkan 146,8 dan 142,3 pada periode sebelumnya. Peningkatan IEP tersebut diperkirakan didorong oleh kenaikan permintaan saat periode HBKN Natal dan libur akhir tahun, serta Ramadan dan HBKN Idulfitri 1447 H.

Grafik 5

Indeks Ekspektasi Penjualan Tiga dan Enam Bulan yang Akan Datang



Keterangan: Indeks > 100 berarti optimis; Indeks <100 berarti pesimis

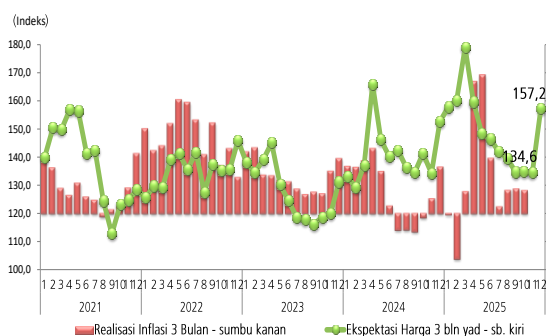
Prakiraan Harga ke Depan

Inflasi harga barang diprakirakan meningkat pada 3 dan 6 bulan yang akan datang.

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada tiga dan enam bulan yang akan datang, yakni Desember 2025 dan Maret 2026 diprakirakan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) Desember 2025 dan Maret 2026 masing-masing sebesar 157,2 dan 172,5, lebih tinggi dibandingkan dengan periode sebelumnya sebesar 134,6 dan 169,2 (Gambar 6 dan 7). Peningkatan tersebut sejalan dengan kenaikan permintaan saat HBKN Natal 2025 dan HBKN Idulfitri 2026.

Grafik 6

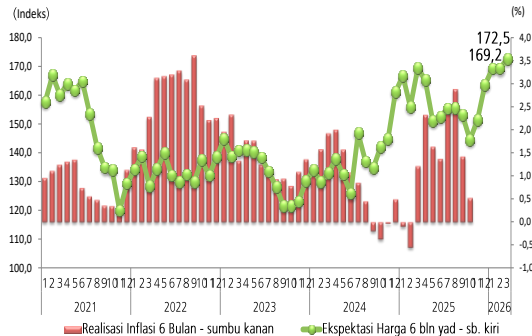
Indeks Ekspektasi Harga Tiga Bulan yang Akan Datang



Sumber realisasi inflasi: BPS, diolah

Grafik 7

Indeks Ekspektasi Harga Enam Bulan yang Akan Datang



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

METODOLOGI

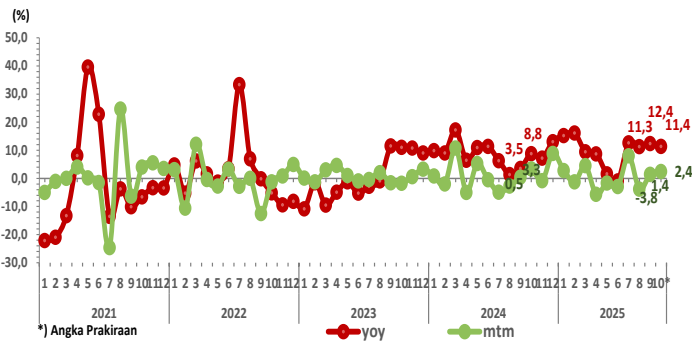
Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap ± 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Lebih lanjut, Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* +100) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis, sementara Indeks Ekspektasi Harga menggunakan perhitungan *Weighted Balance Score* yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf>.

LAMPIRAN GRAFIK

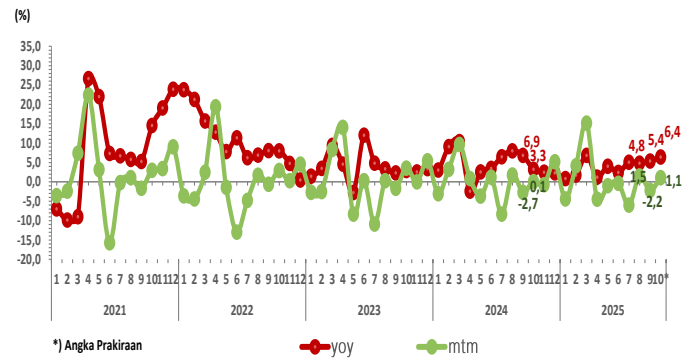
Grafik 8

Pertumbuhan IPR
Kelompok Suku Cadang & Aksesori



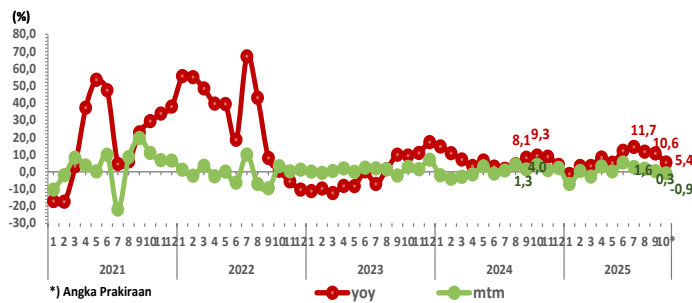
Grafik 9

Pertumbuhan IPR
Kelompok Makanan, Minuman, & Tembakau



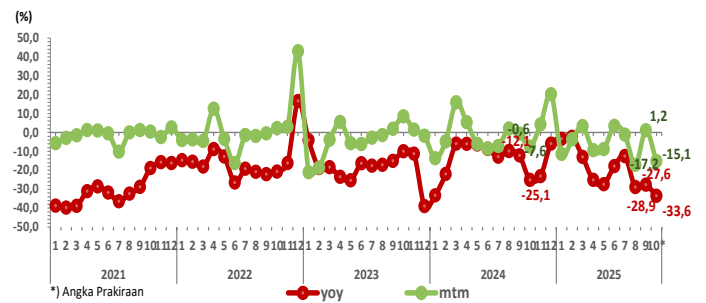
Grafik 10

Pertumbuhan IPR
Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



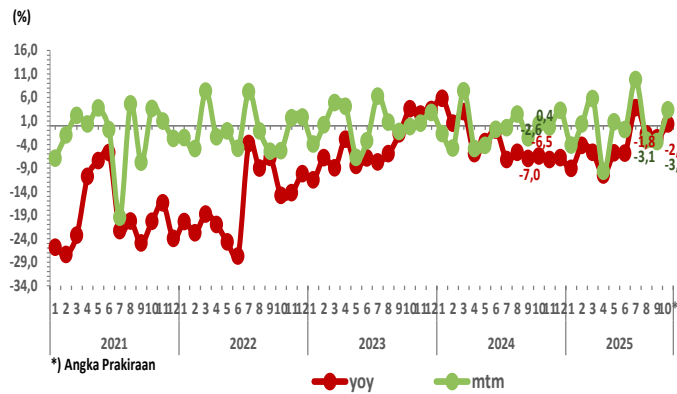
Grafik 11

Pertumbuhan IPR
Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



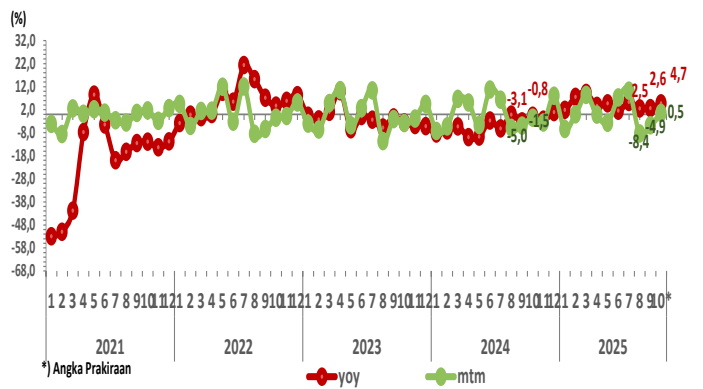
Grafik 12

Pertumbuhan IPR
Kelompok Perlengkapan RT Lainnya



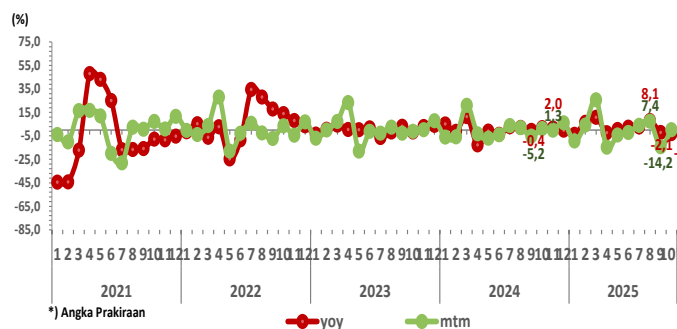
Grafik 13

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



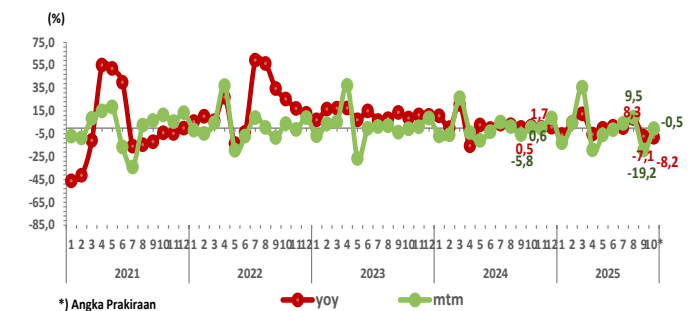
Grafik 14

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Lainnya



Grafik 15

Pertumbuhan IPR
Subkelompok Sandang



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2024												2025										Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt*	Sep-Agt	Okt*-Sep
Suku Cadang dan Aksesoris	122,4	119,9	132,9	126,3	133,0	132,3	125,8	122,4	122,9	127,0	126,0	137,2	141,0	139,2	145,5	137,3	135,1	131,1	141,6	136,2	138,2	141,5	1,9	3,4
Makanan, Minuman & Tembakau	289,9	299,2	328,2	330,9	318,7	322,5	295,6	300,8	292,7	292,8	290,7	305,9	292,3	304,5	350,6	334,8	331,6	330,4	310,6	315,3	308,4	311,7	(6,9)	3,3
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	107,4	102,9	99,9	98,3	101,3	100,2	100,8	104,9	106,3	110,5	111,6	114,0	105,9	106,3	103,3	106,5	106,6	112,3	115,3	117,2	117,6	116,5	0,4	(1,1)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	106,0	101,0	117,1	123,4	115,9	106,1	98,4	100,4	99,8	92,2	96,1	115,6	102,4	98,7	101,9	92,4	84,2	87,1	86,1	71,3	72,2	61,3	0,8	(10,9)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	94,5	90,0	96,7	91,9	88,1	87,4	87,0	89,1	86,8	87,1	86,8	89,6	85,9	86,2	91,2	82,3	83,0	82,3	90,3	87,5	84,5	87,4	(3,0)	2,9
Barang Budaya dan Rekreasi	54,3	51,4	54,8	57,6	54,9	60,7	64,5	60,7	57,6	56,8	54,7	59,1	55,3	55,2	59,8	59,7	57,4	61,6	67,9	62,2	59,1	59,4	(3,1)	0,3
Barang Lainnya	81,7	77,0	93,3	90,3	84,0	80,7	83,8	85,4	81,0	82,0	82,0	86,9	78,8	82,2	103,3	88,2	84,4	82,7	86,0	92,4	79,3	79,5	(13,1)	0,2
- o/w Sandang	88,5	83,2	105,3	101,1	90,2	87,3	91,8	93,0	87,6	88,1	88,1	95,7	83,4	87,2	118,3	95,7	89,9	88,5	92,0	100,8	81,4	80,9	(19,4)	(0,4)
INDEKS TOTAL	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	209,7	222,0	211,5	218,5	248,3	235,5	232,4	231,9	222,3	223,6	218,3	219,7	(5,3)	1,4

*) Angka prakiraan

Tabel 2Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2024												2025										Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt*	Sep-Agt	Okt*-Sep
Suku Cadang dan Aksesoris	9,8	9,0	17,3	6,5	11,0	11,4	6,3	1,4	3,5	8,8	7,2	13,0	15,2	16,1	9,5	8,7	1,6	-0,9	12,6	11,3	12,4	11,4	1,1	(1,0)
Makanan, Minuman & Tembakau	3,1	9,1	10,4	-2,4	2,6	3,5	6,5	8,0	6,9	3,3	2,5	2,3	0,9	1,8	6,8	1,2	4,0	2,4	5,1	4,8	5,4	6,4	0,5	1,1
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	14,6	10,7	7,1	3,3	6,5	3,0	1,7	4,3	8,1	9,3	8,8	3,9	-1,4	3,3	3,3	8,3	5,3	12,1	14,4	11,7	10,6	5,4	(1,1)	(5,3)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-33,3	-21,9	-5,9	-6,0	-6,4	-8,7	-12,8	-9,8	-12,1	-25,1	-23,1	-5,9	-3,4	-2,3	-12,9	-25,1	-27,4	-17,9	-12,5	-28,9	-27,6	-33,6	1,3	(5,9)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	5,8	0,5	2,9	-6,0	-3,4	-1,0	-7,2	-5,7	-7,0	-6,5	-7,2	-6,8	-9,1	-4,2	-5,7	-10,5	-5,8	-5,9	3,8	-1,8	-2,6	0,3	(0,8)	2,9
Barang Budaya dan Rekreasi	-8,4	-7,1	-5,4	-9,9	-9,8	-2,7	-6,2	-0,2	-3,1	-0,8	-2,4	0,9	1,9	7,5	9,2	3,6	4,7	1,5	5,2	2,5	2,6	4,7	0,0	2,2
Barang Lainnya	5,1	-1,1	11,4	-12,7	-0,9	-3,7	2,8	2,3	-0,4	2,0	1,7	-0,1	-3,6	6,6	10,8	-2,3	0,5	2,5	2,6	8,1	-2,1	-3,1	(10,2)	(1,0)
- o/w Sandang	10,7	0,3	20,6	-15,7	2,6	-0,5	3,4	2,7	0,5	1,7	0,6	0,6	-5,8	4,9	12,4	-5,4	-0,3	1,4	0,2	8,3	-7,1	-8,2	(15,5)	(1,0)
INDEKS TOTAL	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	0,9	1,8	0,5	2,0	5,5	-0,3	1,9	1,3	4,7	3,5	3,7	4,3	0,1	0,7

*) Angka prakiraan

Tabel 3Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (month to month, %)

DESKRIPSI	2024												2025										Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt*	Sep-Agt	Okt*-Sep
Suku Cadang dan Aksesoris	0,8	-2,0	10,8	-5,0	5,3	-0,5	-4,9	-2,7	0,5	3,3	-0,8	8,9	2,8	-1,2	4,5	-5,6	-1,6	-2,9	8,0	-3,8	1,4	2,4	5,2	1,0
Makanan, Minuman & Tembakau	-3,1	3,2	9,7	0,8	-3,7	1,2	-8,4	1,7	-2,7	0,1	-0,7	5,2	-4,4	4,2	15,1	-4,5	-1,0	-0,3	-6,0	1,5	-2,2	1,1	(3,7)	3,3
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-2,1	-4,1	-2,9	-1,6	3,0	-1,1	0,6	4,1	1,3	4,0	1,0	2,2	-7,1	0,4	-2,9	3,1	0,1	5,4	2,6	1,6	0,3	-0,9	(1,3)	(1,3)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-13,7	-4,7	15,9	5,4	-6,1	-8,5	-7,2	2,0	-0,6	-7,6	4,2	20,3	-11,4	-3,6	3,3	-9,4	-8,9	3,5	-1,2	-17,2	1,2	-15,1	18,3	(16,3)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-1,7	-4,8	7,4	-4,9	-4,2	-0,8	-0,4	2,4	-2,6	0,4	-0,3	3,3	-4,1	0,3	5,7	-9,7	0,8	-0,9	9,8	-3,1	-3,4	3,4	(0,3)	6,8
Barang Budaya dan Rekreasi	-7,4	-5,4	6,7	5,1	-4,7	10,6	6,3	-6,0	-5,0	-1,5	-3,6	8,0	-6,5	-0,1	8,3	-0,3	-3,7	7,3	10,2	-8,4	-4,9	0,5	3,5	5,5
Barang Lainnya	-6,0	-5,8	21,1	-3,2	-7,0	-4,0	3,9	2,0	-5,2	1,3	-0,1	6,1	-9,4	4,3	25,8	-14,7	-4,3	-2,1	4,1	7,4	-14,2	0,2	(21,6)	14,4
Sandang	-6,9	-6,1	26,6	-4,0	-10,8	-3,2	5,2	1,3	-5,8	0,6	-0,05	8,6	-12,8	4,6	35,7	-19,2	-6,0	-1,6	4,0	9,5	-19,2	-0,5	(28,7)	18,7
INDEKS TOTAL	-3,5	1,7	9,9	0,4	-3,5	0,4	-7,2	1,7	-2,5	0,0	-0,4	5,9	-4,7	3,3	13,6	-5,1	-1,3	-0,2	-4,1	0,6	-2,4	0,6	(2,9)	3,0

*) Angka prakiraan

Tabel 4Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2021				2022				2023				2024				2025			Perubahan (Poin)	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	Tw III'25-Tw II'25	
Suku Cadang dan Aksesoris	-18,8	23,5	-9,1	-4,4	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	12,0	9,6	3,7	9,7	13,6	3,1	12,1	9,0	
Makanan, Minuman & Tembakau	-8,6	18,7	5,9	19,2	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	7,5	1,2	7,1	2,7	3,1	2,6	5,1	2,5	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-10,5	46,1	11,1	33,7	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	10,8	4,3	4,7	7,3	1,7	8,6	12,2	3,7	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-39,1	-30,5	-32,6	-16,9	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-20,4	-7,0	-11,6	-18,1	-6,2	-23,5	-23,0	0,4	
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-25,5	-8,0	-22,5	-20,3	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	3,1	-3,4	-6,6	-6,8	-6,3	-7,4	-0,2	7,2	
Barang Budaya dan Rekreasi	-48,6	-1,3	-16,3	-12,7	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,0	-7,5	-3,2	-0,8	6,2	3,3	3,4	0,2	
Barang Lainnya	-35,2	38,8	-16,4	-7,1	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	5,1	-5,7	1,6	1,2	4,6	0,2	2,9	2,7	
- o/w Sandang	-32,8	49,1	-14,2	-3,0	7,4	3,1	50,1	18,9	13,7	13,2	9,4	10,4	10,5	-4,5	2,2	0,9	3,8	-1,4	0,5	1,9	
INDEKS TOTAL	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	1,4	1,60	1,63	1,39	1,57	5,6	0,7	5,0	1,4	2,7	1,0	4,0	3,0	

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 5 Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2024												2025										Perubahan (Point)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt*	Sep-Agt	Okt*-Sep
Jakarta	53,6	53,5	64,4	67,4	67,7	67,0	69,1	66,1	61,7	61,7	61,0	60,4	54,7	50,6	60,9	50,4	48,4	48,4	50,3	50,7	49,3	51,3	(1,4)	2,0
Bandung	151,4	161,3	204,4	208,1	193,3	191,1	151,3	150,5	149,8	155,5	154,7	167,9	153,5	169,8	216,8	173,2	167,4	163,2	137,4	137,9	132,4	138,2	(5,5)	5,8
Surabaya	417,8	412,1	417,3	403,0	407,1	414,9	414,0	428,8	413,5	411,0	408,7	427,5	419,2	427,9	462,3	491,6	488,4	487,6	484,2	494,9	487,6	489,4	(7,3)	1,8
Medan	374,9	387,2	382,0	435,5	400,5	393,0	386,6	373,5	366,4	371,0	358,5	379,4	365,4	353,0	388,2	367,7	358,4	349,9	329,4	313,3	304,4	303,6	(8,9)	(0,8)
Semarang **	63,1	73,4	120,2	109,0	94,5	91,4	62,2	64,4	63,5	63,5	64,4	69,6	75,2	88,8	104,6	65,9	67,6	66,9	69,9	69,7	67,9	68,8	(1,8)	0,9
Banjarmasin	104,3	102,5	112,8	104,4	91,5	97,0	92,7	89,5	87,8	89,2	91,5	98,9	106,3	100,7	112,0	101,1	100,3	103,1	102,2	101,4	102,3	101,4	0,9	(0,8)
Makassar	205,6	193,4	215,7	199,4	194,7	201,8	208,1	208,6	202,6	208,3	218,1	225,3	210,0	206,9	239,5	188,2	199,4	203,8	207,7	204,0	202,1	205,4	(1,9)	3,3
Manado	192,7	190,0	201,7	208,5	197,9	208,7	198,7	215,8	214,7	196,7	206,3	239,2	182,6	180,3	193,7	168,2	178,4	153,9	153,4	156,2	153,0	159,4	(3,2)	6,4
Denpasar	109,6	109,4	110,6	110,5	111,3	113,5	114,8	116,4	118,3	117,7	117,2	118,4	116,6	116,9	117,8	117,9	120,2	120,6	119,7	121,0	119,2	120,3	(1,8)	1,2
INDEKS TOTAL	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	209,7	222,0	211,5	218,5	248,3	235,5	232,4	231,9	222,3	223,6	218,3	219,7	(5,3)	1,4

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 6 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

DESKRIPSI	2024												2025										Perubahan (Point)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt*	Sep-Agt	Okt*-Sep
Jakarta	7,5	6,0	25,5	24,8	26,6	23,2	27,8	21,2	14,4	15,7	17,2	11,0	2,0	-5,5	-5,3	-25,3	-28,4	-27,8	-27,3	-23,3	-20,1	-16,9	3,2	3,2
Bandung	1,9	14,1	22,1	-6,6	11,5	7,7	-0,5	5,2	4,9	6,3	4,4	3,7	1,4	5,3	6,1	-16,8	-13,4	-14,6	-9,2	-8,3	-11,6	-11,1	(3,2)	0,4
Surabaya	0,8	-1,3	-2,8	-11,6	-8,8	-6,2	1,3	1,7	1,9	-1,7	-2,1	0,6	0,3	3,8	10,8	22,0	20,0	17,5	17,0	15,4	17,9	19,1	2,5	1,1
Medan	46,1	54,7	37,9	44,1	37,4	38,4	38,7	36,2	22,6	18,6	9,4	3,6	-2,5	-8,8	1,6	-15,6	-10,5	-11,0	-14,8	-16,1	-16,9	-18,2	(0,8)	(1,2)
Semarang **	-16,6	24,4	70,2	41,7	40,6	53,3	15,5	17,6	16,5	10,1	10,6	12,8	19,2	21,1	-13,0	-39,6	-28,4	-26,8	12,4	8,2	6,9	8,3	(1,3)	1,4
Banjarmasin	1,0	4,1	5,0	-7,6	-17,3	-4,7	-11,7	-16,4	-16,0	-17,7	-12,6	-8,2	1,9	-1,7	-0,8	-3,2	9,7	6,3	10,3	13,2	16,4	13,7	3,2	(2,7)
Makassar	11,4	14,7	14,0	-7,0	8,3	6,1	6,3	4,2	3,3	3,2	8,1	4,5	2,1	7,0	11,0	-5,6	2,4	1,0	-0,2	-2,2	-0,3	-1,4	1,9	(1,1)
Manado	-15,0	-2,6	5,0	1,7	5,7	10,2	5,0	7,9	10,1	-0,7	-6,3	-8,2	-5,2	-5,1	-4,0	-19,4	-9,8	-26,3	-22,8	-27,6	-28,7	-19,0	(1,1)	9,8
Denpasar	10,3	10,6	10,4	9,4	10,2	11,5	11,9	12,0	13,0	11,5	10,1	8,9	6,3	6,9	6,5	6,7	8,0	6,3	4,2	3,9	0,8	2,3	(3,1)	1,5
IPR Nasional	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	0,9	1,8	0,5	2,0	5,5	-0,3	1,9	1,3	4,7	3,5	3,7	4,3	0,1	0,7

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 7 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (month to month, %)

DESKRIPSI	2024												2025										Perubahan (Point)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt*	Sep-Agt	Okt*-Sep
Jakarta	-1,5	-0,2	20,2	4,8	0,3	-1,0	3,2	-4,4	-6,6	0,02	-1,2	-1,0	-9,5	-7,6	20,5	-17,3	-3,9	-0,1	3,9	0,8	-2,7	4,0	(3,5)	6,7
Bandung	-6,5	6,5	26,8	1,8	-7,1	-1,1	-20,8	-0,5	-0,5	3,8	-0,5	8,5	-8,6	10,7	27,6	-20,1	-3,4	-2,5	-15,8	0,4	-4,0	4,3	(4,4)	8,3
Surabaya	-1,7	-1,4	1,3	-3,4	1,0	1,9	-0,2	3,6	-3,6	-0,6	-0,5	4,6	-1,9	2,1	8,0	6,3	-0,6	-0,2	-0,7	2,2	-1,5	0,4	(3,7)	1,8
Medan	2,4	3,3	-1,3	14,0	-8,0	-1,9	-1,6	-3,4	-1,9	1,3	-3,4	5,8	-3,7	-3,4	10,0	-5,3	-2,5	-2,4	-5,9	-4,9	-2,8	-0,2	2,1	2,6
Semarang **	2,3	16,3	63,9	-9,3	-13,3	-3,3	-31,9	3,5	-1,4	-0,04	1,3	8,1	8,1	18,1	17,8	-37,1	2,7	-1,1	4,5	-0,4	-2,6	1,3	(2,2)	3,9
Banjarmasin	-3,2	-1,7	10,1	-7,5	-12,4	6,1	-4,5	-3,4	-1,9	1,5	2,6	8,1	7,4	-5,2	11,2	-9,7	-0,8	2,8	-0,9	-0,8	0,9	-0,8	1,7	(1,7)
Makassar	-4,7	-5,9	11,5	-7,5	-2,3	3,6	3,1	0,2	-2,9	2,8	4,7	3,3	-6,8	-1,5	15,7	-21,4	5,9	2,2	1,9	-1,8	-0,9	1,6	0,8	2,6
Manado	-26,0	-1,4	6,2	3,4	-5,1	5,5	-4,8	8,6	-0,5	-8,4	4,9	15,9	-23,7	-1,3	7,4	-13,2	6,1	-13,8	-0,3	1,8	-2,1	4,2	(3,9)	6,3
Denpasar	0,8	-0,2	1,2	-0,1	0,8	1,9	1,2	1,4	1,6	-0,5	-0,4	1,1	-1,5	0,3	0,8	0,1	1,9	0,3	-0,7	1,1	-1,5	1,0	(2,6)	2,4
INDEKS TOTAL	-3,5	1,7	9,9	0,4	-3,5	0,4	-7,2	1,7	-2,5	-0,01	-0,4	5,9	-4,7	3,3	13,6	-5,1	-1,3	-0,2	-4,1	0,6	-2,4	0,6	(2,9)	3,0

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 8 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

KOTA	2021				2022				2023				2024				2025			Perubahan (Point)	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	Tw III*25-Tw II*25	
Jakarta	-46,9	-15,2	-21,6	-19,6	-16,5	-6,2	7,4	4,3	7,5	9,0	10,9	9,6	13,0	24,9	21,1	14,6	-2,9	-27,2	-23,6	3,6	
Bandung	-31,3	-18,9	-25,2	-10,1	-4,1	6,0	-9,2	-5,1	-2,5	6,6	4,8	1,9	12,7	4,2	3,2	4,8	4,2	-14,9	-9,7	5,2	
Surabaya	9,1	55,3	28,5	34,0	29,8	8,9	13,8	4,9	5,1	3,4	0,4	1,4	-1,1	-8,9	1,6	-1,1	5,0	19,8	16,8	(3,1)	
Medan	-10,4	14,5	9,3	11,8	11,7	12,4	14,3	24,4	40,6	45,9	44,8	45,4	46,2	40,0	32,5	10,5	-3,2	-12,3	-16,0	(3,6)	
Semarang **	-36,8	-18,9	-33,4	-16,7	0,0	-9,8	-11,0	-17,7	-36,6	-46,6	-34,8	-26,5	26,0	45,2	16,5	11,2	9,1	-31,6	9,2	40,8	
Banjarmasin	-3,0	42,2	-9,3	-14,5	-3,4	-8,2	41,9	29,8	12,8	5,9	0,8	0,3	3,3	-9,9	-14,7	-12,8	-0,2	4,3	13,3	9,0	
Makassar	-5,1	8,1	-11,9	-8,0	-3,5	-4,7	11,8	12,1	10,8	14,5	13,5	9,7	13,4	2,5	4,6	5,3	6,7	-0,7	-0,9	(0,2)	
Manado	25,7	-11,9	-2,9	8,3	4,3	14,9	2,8	5,7	13,0	-9,1	0,1	-7,4	-4,2	5,9	7,7	-5,0	-4,8	-18,5	-26,4	(7,9)	
Denpasar	-29,2	-0,3	-3,3	-2,3	2,3	1,9	6,5	7,9	9,3	9,4	9,5	9,9	10,5	10,4	12,3	10,2	6,6	7,0	3,0	(4,0)	
IPR Nasional	-18,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	5,6	0,7	5,0	1,4	2,7	1,0	4,0	3,0	

**) Data Semarang dan Purwokerto
Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 9

Ekspektasi Harga dan Penjualan (dalam Indeks)

VARIABEL	2024												2025								
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep
Ekspektasi Penjualan																					
- 3 bulan yang akan datang	161,0	147,8	127,5	137,2	158,8	140,5	139,7	144,4	163,9	144,7	127,7	154,4	140,1	147,3	125,5	145,8	159,3	146,1	143,0	146,8	167,7
- 6 bulan yang akan datang	144,4	164,9	140,4	143,7	146,1	165,0	153,1	123,1	156,5	146,5	138,6	134,8	148,9	162,8	137,1	149,3	152,0	169,4	157,5	142,3	155,7
Ekspektasi Harga Umum																					
- 3 bulan yang akan datang	165,9	146,1	140,1	142,5	136,4	134,5	141,3	134,3	152,6	157,8	160,2	179,0	159,6	148,3	146,4	141,9	139,6	134,7	134,8	134,6	157,2
- 6 bulan yang akan datang	146,7	136,9	134,5	142,0	144,8	161,0	166,7	155,9	169,4	165,4	151,1	152,3	155,4	155,5	153,1	144,5	151,3	163,4	169,3	169,2	172,5