

SURVEI PENJUALAN ECERAN



JUNI 2025

PENJUALAN ECERAN JULI 2025 DIPRAKIRAKAN MENINGKAT

Realisasi IPR

Pada Juni 2025, Indeks Penjualan Riil (IPR) tercatat sebesar 231,9 atau secara tahunan tumbuh sebesar 1,3% (yoy), lebih rendah dibandingkan pertumbuhan pada Mei 2025 sebesar 1,9% (yoy). Pertumbuhan tersebut didorong oleh kinerja penjualan Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, Makanan, Minuman, dan Tembakau, Barang Budaya dan Rekreasi, dan Subkelompok Sandang yang tumbuh positif. Kinerja penjualan beberapa kelompok barang yang terkait dengan kegiatan libur dan cuti bersama Hari Besar Keagamaan Nasional (HBKN) serta libur sekolah tersebut menopang kinerja Juni 2025 menjadi lebih baik dari bulan sebelumnya. Hal ini tecermin dari penjualan eceran pada Juni 2025 yang secara bulanan mencatat kontraksi sebesar 0,2% (mtm), lebih kecil dibandingkan dengan kontraksi sebesar 1,3% (mtm) pada Mei 2025.

Prakiraan IPR

Kinerja penjualan eceran diperkirakan meningkat pada Juli 2025. IPR Juli 2025 diperkirakan tumbuh sebesar 4,8% (yoy), lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan pada bulan sebelumnya, sehingga mencapai level 222,5. Peningkatan tersebut terutama bersumber dari Kelompok Suku Cadang dan Aksesoris, Makanan, Minuman, dan Tembakau, serta Bahan Bakar Kendaraan Bermotor. Secara bulanan, penjualan eceran pada Juli 2025 diperkirakan mencatat kontraksi sebesar 4,0% (mtm), dipengaruhi oleh penurunan penjualan Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi serta Makanan, Minuman, dan Tembakau seiring dengan berakhirnya periode libur dan cuti bersama dalam rangka HBKN dan libur sekolah.

Inflasi

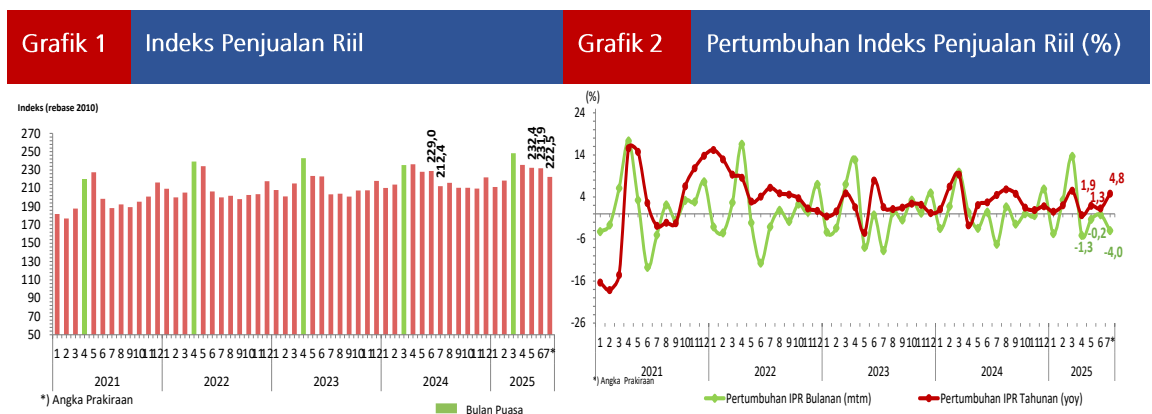
Dari sisi harga, tekanan inflasi tiga bulan yang akan datang, yaitu pada September, 2025 diperkirakan menurun, sementara tekanan inflasi pada enam bulan mendatang, yaitu pada Desember 2025, diperkirakan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) September 2025 sebesar 134,7, lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya sebesar 139,6. Sementara itu, IEH Desember 2025 tercatat sebesar 163,4, lebih tinggi dibandingkan dengan periode sebelumnya sebesar 151,3.

Penjualan Eceran Riil Juni 2025

Penjualan eceran pada Juni 2025 diindikasikan tetap terjaga.

Survei Penjualan Eceran (SPE) Juni 2025 mengindikasikan kinerja penjualan eceran tetap terjaga. Kondisi ini tecermin dari Indeks Penjualan Riil (IPR) Juni 2025 yang tercatat sebesar 231,9 (Grafik 1), atau secara tahunan tumbuh sebesar 1,3% (yoy), lebih rendah dari 1,9% (yoy) pada Mei 2025. Berdasarkan kelompoknya, beberapa kelompok yang menopang pertumbuhan IPR pada periode laporan yaitu Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (12,1%, yoy), Makanan, Minuman, dan Tembakau (2,4%, yoy), Barang Budaya dan Rekreasi (1,5%, yoy), dan Subkelompok Sandang (1,4%, yoy).

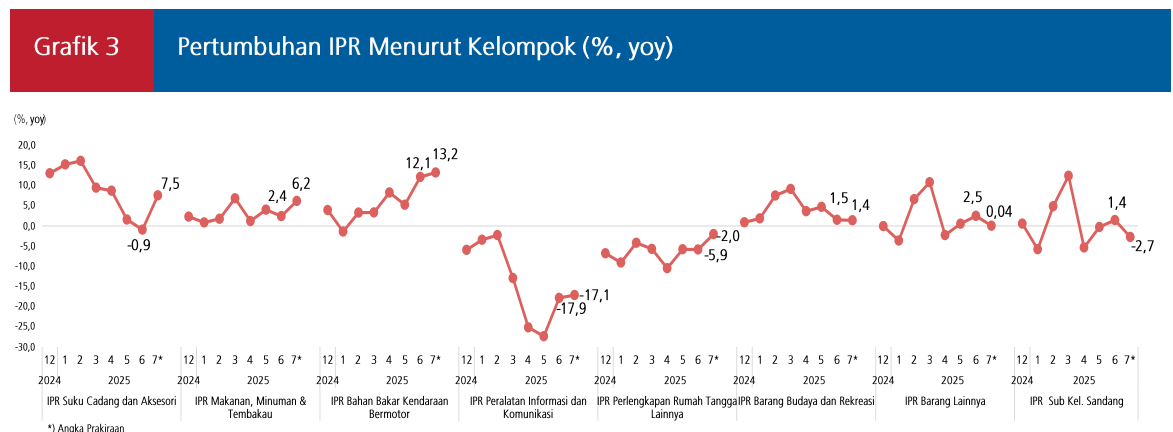
Secara bulanan, penjualan eceran pada Juni 2025 diindikasikan membaik dengan mencatat kontraksi yang lebih rendah, yaitu sebesar 0,2% (mtm) dibandingkan dengan kontraksi sebesar 1,3% (mtm) pada Mei 2025. Perbaikan kinerja penjualan eceran tersebut bersumber dari beberapa kelompok yang meningkat, yaitu Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (3,5%, mtm), Barang Budaya dan Rekreasi (7,3%, mtm), dan Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (5,4%, mtm). Responden menginformasikan bahwa perbaikan kinerja penjualan tersebut dipengaruhi oleh beberapa kelompok barang yang terkait dengan kegiatan libur dan cuti bersama HBKN, libur sekolah, serta program potongan harga tengah tahun (*mid season sale*).



Prakiraan Penjualan Riil Juli 2025

Pada Juli 2025 kinerja penjualan eceran diperkirakan meningkat secara tahunan namun berkontraksi secara bulanan.

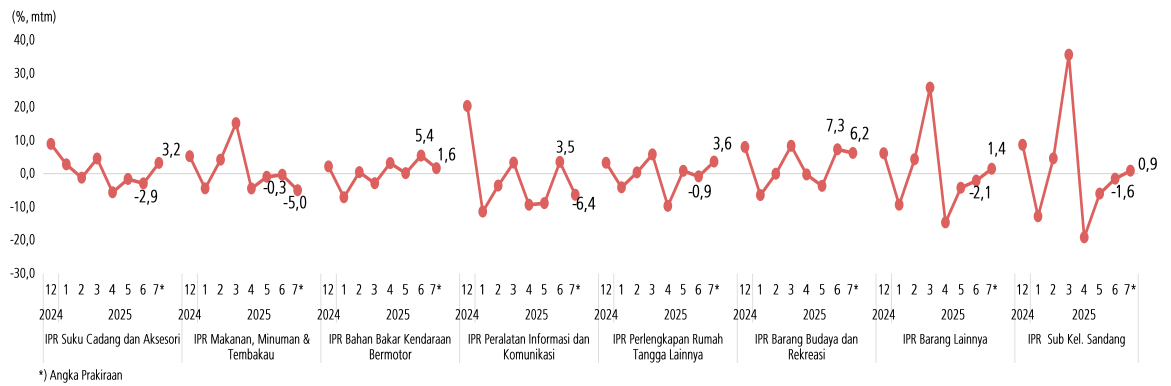
Pada Juli 2025, penjualan eceran diperkirakan meningkat secara tahunan namun berkontraksi secara bulanan. IPR Juli 2025 diperkirakan sebesar 222,5 (Grafik 1), atau secara tahunan tumbuh sebesar 4,8% (yoy), meningkat dibandingkan dengan 1,3% (yoy) pada Juni 2025. Peningkatan kinerja penjualan tersebut bersumber dari Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (7,5%, yoy), Makanan, Minuman, dan Tembakau (6,2%, yoy), dan Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (13,2%, yoy). Selain itu, perbaikan terbatas juga tecermin pada Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (-17,1%, yoy) dan Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (-2,0%,yoy).



Secara bulanan, penjualan eceran pada Juli 2025 diperkirakan mengalami kontraksi lebih dalam sebesar 4,0% (mtm), dibandingkan dengan kontraksi 0,2% (mtm) pada Juni 2025. Penurunan tersebut utamanya disebabkan oleh Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau serta Peralatan Informasi dan Komunikasi yang masing-masing berkontraksi sebesar 5,0% (mtm) dan 6,4% (mtm), seiring dengan berakhirnya periode libur dan cuti bersama dalam rangka HBKN dan libur sekolah. Meski demikian, beberapa kelompok tercatat meningkat dan menopang IPR, yaitu Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (3,2%, mtm), Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (3,6%, mtm), dan Subkelompok Sandang (0,9%, mtm). Peningkatan pada Subkelompok Sandang dipengaruhi oleh permintaan menjelang tahun ajaran baru terutama untuk kebutuhan alas kaki dan tas.

Grafik 4

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)



Penjualan Riil Spasial

Pada Juni 2025 penjualan eceran tetap tumbuh di beberapa kota secara tahunan dan bulanan.

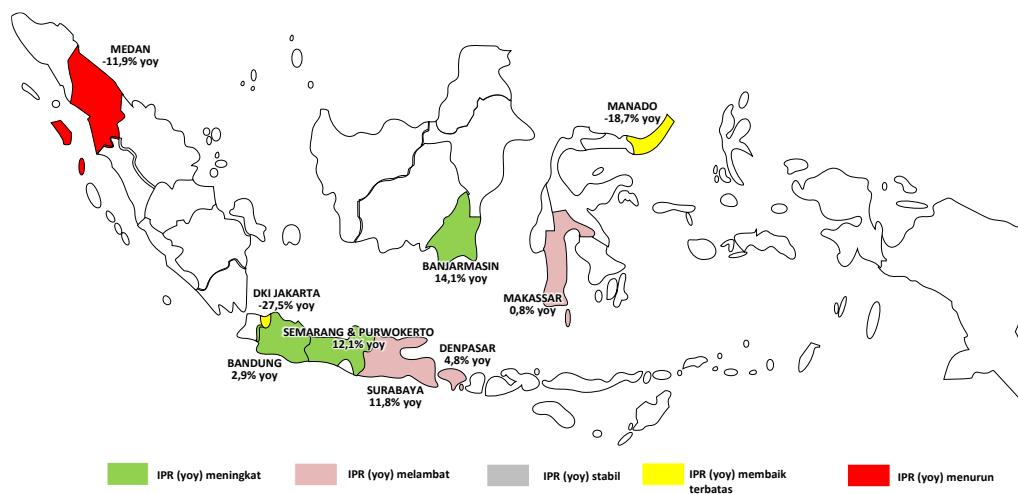
Pada Juni 2025, penjualan eceran tercatat tumbuh di beberapa kota cakupan survei secara tahunan dan bulanan. Secara tahunan, beberapa kota masih mencatatkan pertumbuhan, tertinggi terjadi pada Surabaya (17,5%, yoy), diikuti Banjarmasin (6,3%, yoy), Denpasar (6,3%, yoy), dan Makassar (1,0%, yoy). Secara bulanan, perbaikan penjualan eceran terutama didukung oleh Banjarmasin yang tumbuh sebesar 2,8% (mtm), meningkat dari periode sebelumnya yang berkontraksi sebesar 0,8% (mtm). Selain itu, penjualan eceran di Makassar dan Denpasar juga tetap tumbuh positif masing-masing sebesar 2,2% (mtm) dan 0,3% (mtm).

Penjualan eceran Juli 2025 diperkirakan meningkat di sebagian kota secara tahunan.

Pada Juli 2025, penjualan eceran diperkirakan juga tetap tumbuh di sebagian kota. Secara tahunan, kota yang diperkirakan mencatatkan akselerasi pertumbuhan penjualan yaitu Banjarmasin, Semarang (termasuk Purwokerto), dan Bandung yang masing-masing tumbuh sebesar 14,1% (yoy), 12,1% (yoy), 2,9% (yoy), lebih tinggi dari sebelumnya sebesar 6,3% (yoy), -26,8% (yoy), dan -14,6% (yoy) (Gambar 1). Sementara itu, kinerja penjualan secara bulanan didukung oleh pertumbuhan penjualan di Manado, Semarang (termasuk Purwokerto), dan Jakarta yang diperkirakan tumbuh masing-masing sebesar 5,0% (mtm), 4,3% (mtm), dan 3,6% (mtm). Di sisi lain, Surabaya (-5,1%, mtm), Bandung (-4,6%, mtm), dan Medan (-2,7%, mtm) diperkirakan berkontraksi lebih dalam dibandingkan periode sebelumnya.

Gambar 1

Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial Juli 2025* (% , yoy)



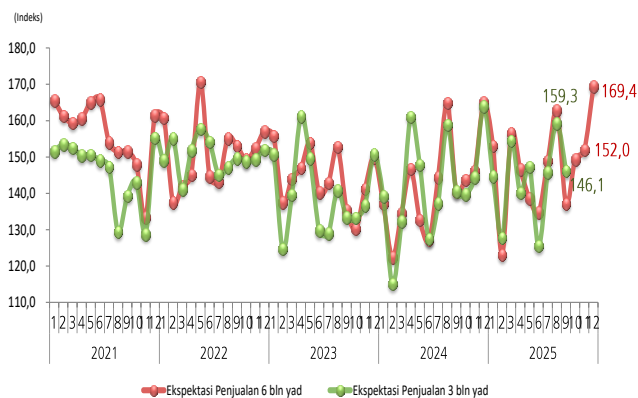
Keterangan: *) Data prakiraan, dibandingkan dengan periode sebelumnya

Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran
diprakerkan turun
pada September
2025 dan
meningkat pada
Desember 2025.

Responden memprakerkan penjualan eceran tiga dan enam bulan yang akan datang, yaitu September 2025 diprakerkan turun, sementara pada Desember 2025 diprakerkan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) September 2025 yang tercatat sebesar 146,1, lebih rendah dari 159,3 pada periode sebelumnya. Sementara itu IEP Desember 2025 tercatat sebesar 169,4, meningkat dari periode sebelumnya sebesar 152,0 sejalan dengan faktor musiman saat HBKN Natal dan libur akhir tahun (Grafik 5).

Grafik 5 Indeks Ekspektasi Penjualan Tiga dan Enam Bulan yang Akan Datang



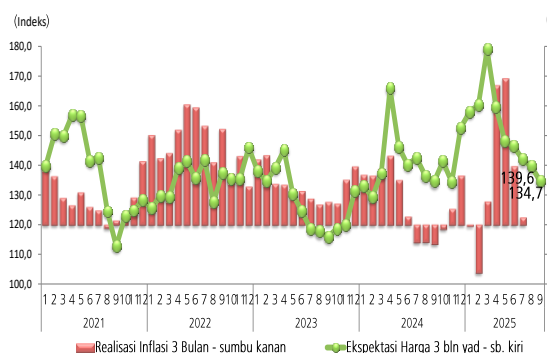
Keterangan: Indeks > 100 berarti optimis; Indeks < 100 berarti pesimis

Prakiraan Harga ke Depan

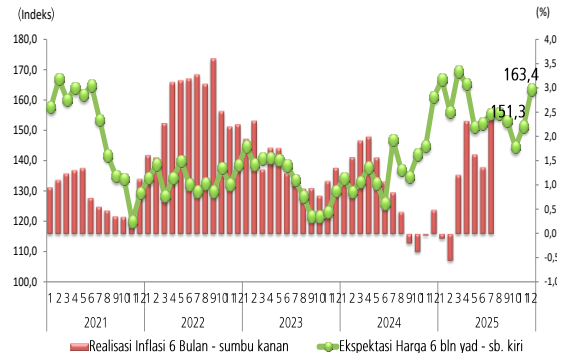
Inflasi harga barang
diprakerkan
menurun pada
September 2025,
namun meningkat
pada Desember
2025.

Dari sisi harga, tekanan inflasi tiga bulan yang akan datang, yaitu pada September, 2025 diprakerkan menurun, sementara tekanan inflasi pada enam bulan mendatang, yaitu pada Desember 2025, diprakerkan meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) September 2025 sebesar 134,7, lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya sebesar 139,6 (Grafik 6). Sementara itu, IEH Desember 2025 tercatat sebesar 163,4, lebih tinggi dibandingkan dengan periode sebelumnya sebesar 151,3 (Grafik 7).

Grafik 6 Indeks Ekspektasi Harga Tiga Bulan yang Akan Datang



Grafik 7 Indeks Ekspektasi Harga Enam Bulan yang Akan Datang



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

METODOLOGI

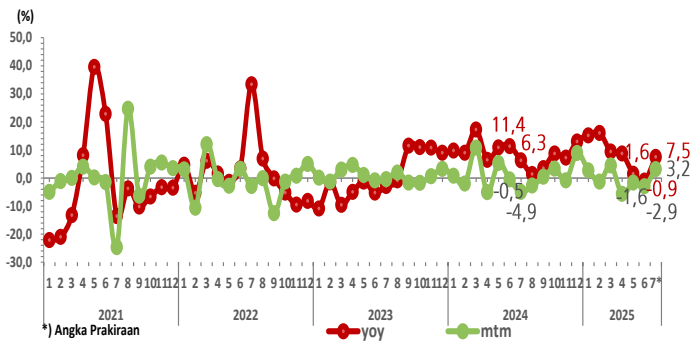
Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap ± 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Lebih lanjut, Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* +100) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis, sementara Indeks Ekspektasi Harga menggunakan perhitungan *Weighted Balance Score* yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf>.

LAMPIRAN GRAFIK

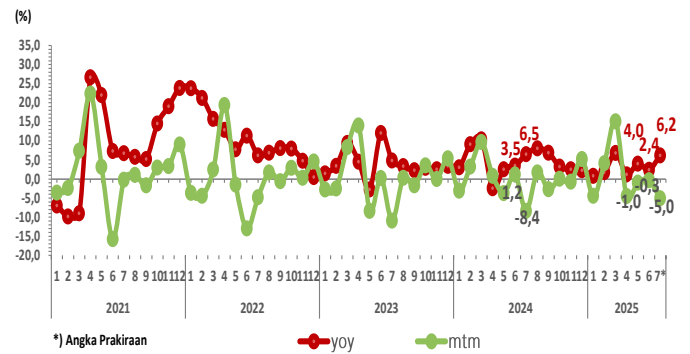
Grafik 8

Pertumbuhan IPR
Kelompok Suku Cadang & Aksesori



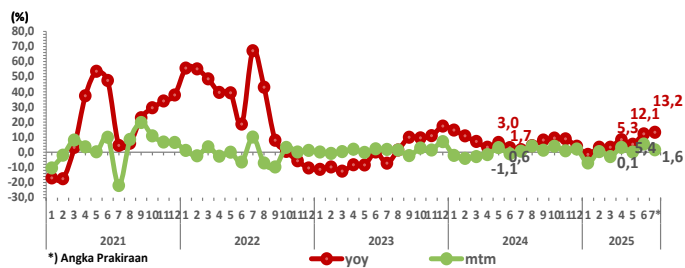
Grafik 9

Pertumbuhan IPR
Kelompok Makanan, Minuman, & Tembakau



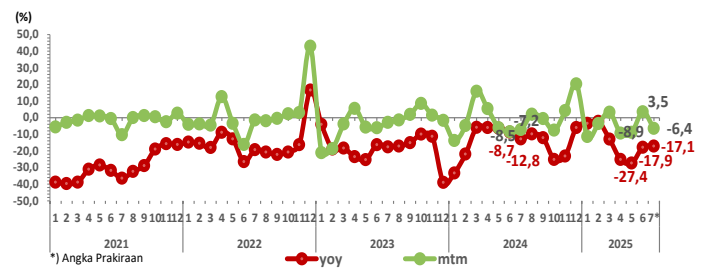
Grafik 10

Pertumbuhan IPR
Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



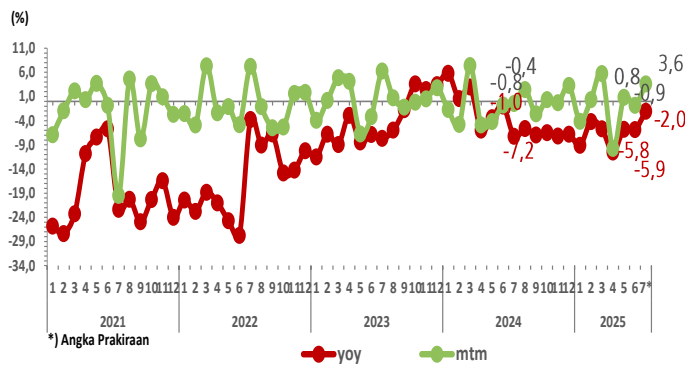
Grafik 11

Pertumbuhan IPR
Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



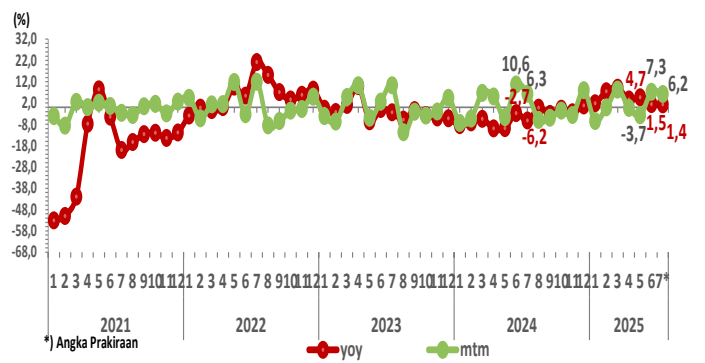
Grafik 12

Pertumbuhan IPR
Kelompok Perlengkapan RT Lainnya



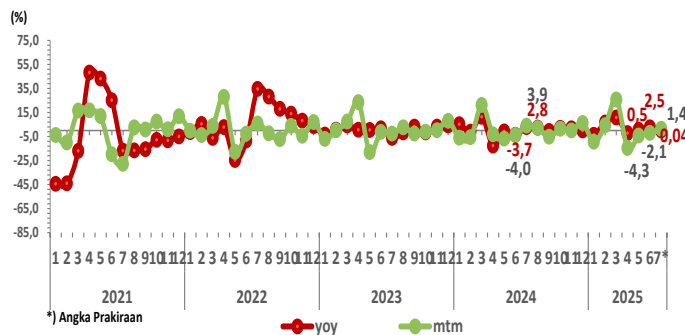
Grafik 13

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



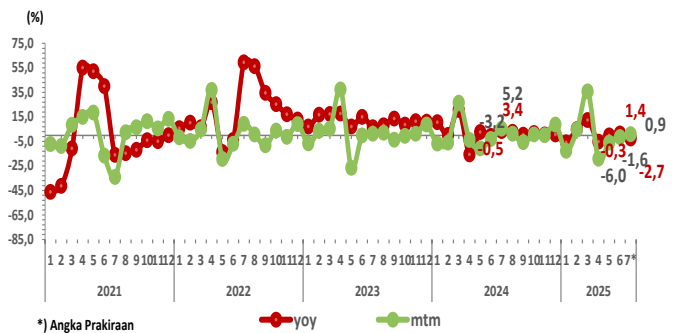
Grafik 14

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Lainnya



Grafik 15

Pertumbuhan IPR
Subkelompok Sandang



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2024												2025								Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun-Mei	Jul*-Jun	
Suku Cadang dan Aksesoris	122,4	119,9	132,9	126,3	133,0	132,3	125,8	122,4	122,9	127,0	126,0	137,2	141,0	139,2	145,5	137,3	135,1	131,1	135,3	(4,0)	4,2	
Makanan, Minuman & Tembakau	289,9	299,2	328,2	330,9	318,7	322,5	295,6	300,8	292,7	292,8	290,7	305,9	292,3	304,5	350,6	334,8	331,6	330,4	313,9	(1,2)	(16,6)	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	107,4	102,9	99,9	98,3	101,3	100,2	100,8	104,9	106,3	110,5	111,6	114,0	105,9	106,3	103,3	106,5	106,6	112,3	114,2	5,7	1,8	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	106,0	101,0	117,1	123,4	115,9	106,1	98,4	100,4	99,8	92,2	96,1	115,6	102,4	98,7	101,9	92,4	84,2	87,1	81,6	2,9	(5,6)	
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	94,5	90,0	96,7	91,9	88,1	87,4	87,0	89,1	86,8	87,1	86,8	89,6	85,9	86,2	91,2	82,3	83,0	82,3	85,2	(0,7)	3,0	
Barang Budaya dan Rekreasi	54,3	51,4	54,8	57,6	54,9	60,7	64,5	60,7	57,6	56,8	54,7	59,1	55,3	55,2	59,8	59,7	57,4	61,6	65,4	4,2	3,8	
Barang Lainnya	81,7	77,0	93,3	90,3	84,0	80,7	83,8	85,4	81,0	82,0	82,0	86,9	78,8	82,2	103,3	88,2	84,4	82,7	83,8	(1,8)	1,2	
- o/w Sandang	88,5	83,2	105,3	101,1	90,2	87,3	91,8	93,0	87,6	88,1	88,1	95,7	83,4	87,2	118,3	95,7	89,9	88,5	89,3	(1,4)	0,8	
INDEKS TOTAL	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	209,7	222,0	211,5	218,5	248,3	235,5	232,4	231,9	222,5	(0,6)	(9,3)	

*) Angka prakiraan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2024												2025								Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun-Mei	Jul*-Jun	
Suku Cadang dan Aksesoris	9,8	9,0	17,3	6,5	11,0	11,4	6,3	1,4	3,5	8,8	7,2	13,0	15,2	16,1	9,5	8,7	1,6	-0,9	7,5	(2,5)	8,5	
Makanan, Minuman & Tembakau	3,1	9,1	10,4	-2,4	2,6	3,5	6,5	8,0	6,9	3,3	2,5	2,3	0,9	1,8	6,8	1,2	4,0	2,4	6,2	(1,6)	3,7	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	14,6	10,7	7,1	3,3	6,5	3,0	1,7	4,3	8,1	9,3	8,8	3,9	-1,4	3,3	3,3	8,3	5,3	12,1	13,2	6,9	1,1	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-33,3	-21,9	-5,9	-6,0	-6,4	-8,7	-12,8	-9,8	-12,1	-25,1	-23,1	-5,9	-3,4	-2,3	-12,9	-25,1	-27,4	-17,9	-17,1	9,5	0,7	
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	5,8	0,5	2,9	-6,0	-3,4	-1,0	-7,2	-5,7	-7,0	-6,5	-7,2	-6,8	-9,1	-4,2	-5,7	-10,5	-5,8	-5,9	-2,0	(0,1)	3,8	
Barang Budaya dan Rekreasi	-8,4	-7,1	-5,4	-9,9	-9,8	-2,7	-6,2	-0,2	-3,1	-0,8	-2,4	0,9	1,9	7,5	9,2	3,6	4,7	1,5	1,4	(3,2)	(0,1)	
Barang Lainnya	5,1	-1,1	11,4	-12,7	-0,9	-3,7	2,8	2,3	-0,4	2,0	1,7	-0,1	-3,6	6,6	10,8	-2,3	0,5	2,5	0,04	1,9	(2,4)	
- o/w Sandang	10,7	0,3	20,6	-15,7	2,6	-0,5	3,4	2,7	0,5	1,7	0,6	0,6	-5,8	4,9	12,4	-5,4	-0,3	1,4	-2,7	1,7	(4,2)	
INDEKS TOTAL	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	0,9	1,8	0,5	2,0	5,5	-0,3	1,9	1,3	4,8	(0,6)	3,5	

*) Angka prakiraan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (month to month, %)

DESKRIPSI	2024												2025								Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun-Mei	Jul*-Jun	
Suku Cadang dan Aksesoris	0,8	-2,0	10,8	-5,0	5,3	-0,5	-4,9	-2,7	0,5	3,3	-0,8	8,9	2,8	-1,2	4,5	-5,6	-1,6	-2,9	3,2	(1,3)	6,1	
Makanan, Minuman & Tembakau	-3,1	3,2	9,7	0,8	-3,7	1,2	-8,4	1,7	-2,7	0,1	-0,7	5,2	-4,4	4,2	15,1	-4,5	-1,0	-0,3	-5,0	0,6	(4,7)	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-2,1	-4,1	-2,9	-1,6	3,0	-1,1	0,6	4,1	1,3	4,0	1,0	2,2	-7,1	0,4	-2,9	3,1	0,1	5,4	1,6	5,2	(3,8)	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-13,7	-4,7	15,9	5,4	-6,1	-8,5	-7,2	2,0	-0,6	-7,6	4,2	20,3	-11,4	-3,6	3,3	-9,4	-8,9	3,5	-6,4	12,4	(9,9)	
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-1,7	-4,8	7,4	-4,9	-4,2	-0,8	-0,4	2,4	-2,6	0,4	-0,3	3,3	-4,1	0,3	5,7	-9,7	0,8	-0,9	3,6	(1,7)	4,5	
Barang Budaya dan Rekreasi	-7,4	-5,4	6,7	5,1	-4,7	10,6	6,3	-6,0	-5,0	-1,5	-3,6	8,0	-6,5	-0,1	8,3	-0,3	-3,7	7,3	6,2	11,0	(1,1)	
Barang Lainnya	-6,0	-5,8	21,1	-3,2	-7,0	-4,0	3,9	2,0	-5,2	1,3	-0,1	6,1	-9,4	4,3	25,8	-14,7	-4,3	-2,1	1,4	2,2	3,5	
Sandang	-6,9	-6,1	26,6	-4,0	-10,8	-3,2	5,2	1,3	-5,8	0,6	-0,05	8,6	-12,8	4,6	35,7	-19,2	-6,0	-1,6	0,9	4,5	2,4	
INDEKS TOTAL	-3,5	1,7	9,9	0,4	-3,5	0,4	-7,2	1,7	-2,5	0,0	-0,4	5,9	-4,7	3,3	13,6	-5,1	-1,3	-0,2	-4,0	1,1	(3,8)	

*) Angka prakiraan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2021				2022				2023				2024				2025		Perubahan (Poin)	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	Tw II'25-Tw I'25	
Suku Cadang dan Aksesoris	-18,8	23,5	-9,1	-4,4	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	12,0	9,6	3,7	9,7	13,6	3,1	(10,5)	
Makanan, Minuman & Tembakau	-8,6	18,7	5,9	19,2	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	7,5	1,2	7,1	2,7	3,1	2,6	(0,6)	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-10,5	46,1	11,1	33,7	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	10,8	4,3	4,7	7,3	1,7	8,6	6,8	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-39,1	-30,5	-32,6	-16,9	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-20,4	-7,0	-11,6	-18,1	-6,2	-23,5	(17,2)	
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-25,5	-8,0	-22,5	-20,3	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	3,1	-3,4	-6,6	-6,8	-6,3	-7,4	(1,1)	
Barang Budaya dan Rekreasi	-48,6	-1,3	-16,3	-12,7	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,0	-7,5	-3,2	-0,8	6,2	3,3	(2,9)	
Barang Lainnya	-35,2	38,8	-16,4	-7,1	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	5,1	-5,7	1,6	1,2	4,6	0,2	(4,4)	
- o/w Sandang	-32,8	49,1	-14,2	-3,0	7,4	3,1	50,1	18,4	13,7	13,2	9,4	10,4	10,5	-4,5	2,2	0,9	3,8	-1,4	(5,2)	
INDEKS TOTAL	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	1,9	1,60	1,63	1,39	1,57	5,6	0,7	5,0	1,4	2,7	1,0	(1,7)	

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 5

Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2024												2025								Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun-Mei	Jul*-Jun	
Jakarta	53,6	53,5	64,4	67,4	67,7	67,0	69,1	66,1	61,7	61,7	61,0	60,4	54,7	50,6	60,9	50,4	48,4	48,4	50,1	(0,0)	1,7	
Bandung	151,4	161,3	204,4	208,1	193,3	191,1	151,3	150,5	149,8	155,5	154,7	167,9	153,5	169,8	216,8	173,2	167,4	163,2	155,7	(4,2)	(7,4)	
Surabaya	417,8	412,1	417,3	403,0	407,1	414,9	414,0	428,8	413,5	411,0	408,7	427,5	419,2	427,9	462,3	491,6	488,4	487,6	462,9	(0,8)	(24,7)	
Medan	374,9	387,2	382,0	435,5	400,5	393,0	386,6	373,5	366,4	371,0	358,5	379,4	365,4	353,0	388,2	367,7	358,4	349,9	340,6	(8,5)	(9,3)	
Semarang **	63,1	73,4	120,2	109,0	94,5	91,4	62,2	64,4	63,5	63,5	64,4	69,6	75,2	88,8	104,6	65,9	67,6	66,9	69,8	(0,7)	2,8	
Banjarmasin	104,3	102,5	112,8	104,4	91,5	97,0	92,7	89,5	87,8	89,2	91,5	98,9	106,3	100,7	112,0	101,1	100,3	103,1	105,7	2,8	2,6	
Makassar	205,6	193,4	215,7	199,4	194,7	201,8	208,1	208,6	202,6	208,3	218,1	225,3	210,0	206,9	239,5	188,2	199,4	203,8	209,7	4,4	5,8	
Manado	192,7	190,0	201,7	208,5	197,9	208,7	198,7	215,8	214,7	196,7	206,3	239,2	182,6	180,3	193,7	168,2	178,4	153,9	161,5	(24,5)	7,6	
Denpasar	109,6	109,4	110,6	110,5	111,3	113,5	114,8	116,4	118,3	117,7	117,2	118,4	116,6	116,9	117,8	117,9	120,2	120,6	120,3	0,4	(0,2)	
INDEKS TOTAL	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	209,7	222,0	211,5	218,5	248,3	235,5	232,4	231,9	222,5	(0,6)	(9,3)	

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 6

Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

DESKRIPSI	2024												2025								Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun-Mei	Jul*-Jun	
Jakarta	7,5	6,0	25,5	24,8	26,6	23,2	27,8	21,2	14,4	15,7	17,2	11,0	2,0	-5,5	-5,3	-25,3	-28,4	-27,8	-27,5	0,6	0,3	
Bandung	1,9	14,1	22,1	-6,6	11,5	7,7	-0,5	5,2	4,9	6,3	4,4	3,7	1,4	5,3	6,1	-16,8	-13,4	-14,6	2,9	(1,2)	17,6	
Surabaya	0,8	-1,3	-2,8	-11,6	-8,8	-6,2	1,3	1,7	1,9	-1,7	-2,1	0,6	0,3	3,8	10,8	22,0	20,0	17,5	11,8	(2,4)	(5,7)	
Medan	46,1	54,7	37,9	44,1	37,4	38,4	38,7	36,2	22,6	18,6	9,4	3,6	-2,5	-8,8	1,6	-15,6	-10,5	-11,0	-11,9	(0,5)	(0,9)	
Semarang **	-16,6	24,4	70,2	41,7	40,6	53,3	15,5	17,6	16,5	10,1	10,6	12,8	19,2	21,1	-13,0	-39,6	-28,4	-26,8	12,1	1,6	38,9	
Banjarmasin	1,0	4,1	5,0	-7,6	-17,3	-4,7	-11,7	-16,4	-16,0	-17,7	-12,6	-8,2	1,9	-1,7	-0,8	-3,2	9,7	6,3	14,1	(3,4)	7,8	
Makassar	11,4	14,7	14,0	-7,0	8,3	6,1	6,3	4,2	3,3	3,2	8,1	4,5	2,1	7,0	11,0	-5,6	2,4	1,0	0,8	(1,4)	(0,3)	
Manado	-15,0	-2,6	5,0	1,7	5,7	10,2	5,0	7,9	10,1	-0,7	-6,3	-8,2	-5,2	-5,1	-4,0	-19,4	-9,8	-26,3	-18,7	(16,4)	7,5	
Denpasar	10,3	10,6	10,4	9,4	10,2	11,5	11,9	12,0	13,0	11,5	10,1	8,9	6,3	6,9	6,5	6,7	8,0	6,3	4,8	(1,7)	(1,4)	
IPR Nasional	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	0,9	1,8	0,5	2,0	5,5	-0,3	1,9	1,3	4,8	(0,6)	3,5	

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 7

Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (month to month, %)

DESKRIPSI	2024												2025								Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul*	Jun-Mei	Jul*-Jun	
Jakarta	-1.5	-0.2	20.2	4.8	0.3	-1.0	3.2	-4.4	-6.6	0.02	-1.2	-1.0	-9.5	-7.6	20.5	-17.3	-3.9	-0.1	3.6	3.8	3.6	
Bandung	-6.5	6.5	26.8	1.8	-7.1	-1.1	-20.8	-0.5	-0.5	3.8	-0.5	8.5	-8.6	10.7	27.6	-20.1	-3.4	-2.5	-4.6	0.9	(2.1)	
Surabaya	-1.7	-1.4	1.3	-3.4	1.0	1.9	-0.2	3.6	-3.6	-0.6	-0.5	4.6	-1.9	2.1	8.0	6.3	-0.6	-0.2	-5.1	0.5	(4.9)	
Medan	2.4	3.3	-1.3	14.0	-8.0	-1.9	-1.6	-3.4	-1.9	1.3	-3.4	5.8	-3.7	-3.4	10.0	-5.3	-2.5	-2.4	-2.7	0.2	(0.3)	
Semarang **	2.3	16.3	63.9	-9.3	-13.3	-3.3	-31.9	3.5	-1.4	-0.04	1.3	8.1	8.1	18.1	17.8	-37.1	2.7	-1.1	4.3	(3.7)	5.3	
Banjarmasin	-3.2	-1.7	10.1	-7.5	-12.4	6.1	-4.5	-3.4	-1.9	1.5	2.6	8.1	7.4	-5.2	11.2	-9.7	-0.8	2.8	2.6	3.6	(0.2)	
Makassar	-4.7	-5.9	11.5	-7.5	-2.3	3.6	3.1	0.2	-2.9	2.8	4.7	3.3	-6.8	-1.5	15.7	-21.4	5.9	2.2	2.8	(3.7)	0.6	
Manado	-26.0	-1.4	6.2	3.4	-5.1	5.5	-4.8	8.6	-0.5	-8.4	4.9	15.9	-23.7	-1.3	7.4	-13.2	6.1	-13.8	5.0	(19.8)	18.7	
Denpasar	0.8	-0.2	1.2	-0.1	0.8	1.9	1.2	1.4	1.6	-0.5	-0.4	1.1	-1.5	0.3	0.8	0.1	1.9	0.3	-0.2	(1.6)	(0.5)	
INDEKS TOTAL	-3.5	1.7	9.9	0.4	-3.5	0.4	-7.2	1.7	-2.5	-0.01	-0.4	5.9	-4.7	3.3	13.6	-5.1	-1.3	-0.2	-4.0	1.1	(3.8)	

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 8

Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

KOTA	2021				2022				2023				2024				2025		Perubahan (Poin)	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	Tw II'25-Tw I'25	
Jakarta	-46,9	-15,2	-21,6	-19,6	-16,5	-6,2	7,4	4,3	7,5	9,0	10,9	9,6	13,0	24,9	21,1	14,6	-2,9	-27,2	(24,2)	
Bandung	-31,3	-18,9	-25,2	-10,1	-4,1	6,0	-9,2	-5,1	-2,5	6,6	4,8	1,9	12,7	4,2	3,2	4,8	4,2	-14,9	(19,2)	
Surabaya	9,1	55,3	28,5	34,0	29,8	8,9	13,8	4,9	5,1	3,4	0,4	1,4	-1,1	-8,9	1,6	-1,1	5,0	19,8	14,9	
Medan	-10,4	14,5	9,3	11,8	11,7	12,4	14,3	24,4	40,6	45,9	44,8	45,4	46,2	40,0	32,5	10,5	-3,2	-12,3	(9,1)	
Semarang **	-36,8	-18,9	-33,4	-16,7	0,0	-9,8	-11,0	-17,7	-36,6	-46,6	-34,8	-26,5	26,0	45,2	16,5	11,2	9,1	-31,6	(40,7)	
Banjarmasin	-3,0	42,2	-9,3	-14,5	-3,4	-8,2	41,9	29,8	12,8	5,9	0,8	0,3	3,3	-9,9	-14,7	-12,8	-0,2	4,3	4,5	
Makassar	-5,1	8,1	-11,9	-8,0	-3,5	-4,7	11,8	12,1	10,8	14,5	13,5	9,7	13,4	2,5	4,6	5,3	6,7	-0,7	(7,5)	
Manado	25,7	-11,9	-2,9	8,3	4,3	14,9	2,8	5,7	13,0	-9,1	0,1	-7,4	-4,2	5,9	7,7	-5,0	-4,8	-18,5	(13,7)	
Denpasar	-29,2	-0,3	-3,3	-2,3	2,3	1,9	6,5	7,9	9,3	9,4	9,5	9,9	10,5	10,4	12,3	10,2	6,6	7,0	0,4	
IPR Nasional	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	5,6	0,7	5,0	1,4	2,7	1,0	(1,7)	

**) Data Semarang dan Purwokerto
Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 9

Ekspektasi Harga dan Penjualan (dalam Indeks)

VARIABEL	2024												2025					
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
Ekspektasi Penjualan																		
- 3 bulan yang akan datang	161,0	147,8	127,5	137,2	158,8	140,5	139,7	144,4	163,9	144,7	127,7	154,4	140,1	147,3	125,5	145,8	159,3	146,1
- 6 bulan yang akan datang	144,4	164,9	140,4	143,7	146,1	165,0	153,1	123,1	156,5	146,5	138,6	134,8	148,9	162,8	137,1	149,3	152,0	169,4
Ekspektasi Harga Umum																		
- 3 bulan yang akan datang	165,9	146,1	140,1	142,5	136,4	134,5	141,3	134,3	152,6	157,8	160,2	179,0	159,6	148,3	146,4	141,9	139,6	134,7
- 6 bulan yang akan datang	146,7	136,9	134,5	142,0	144,8	161,0	166,7	155,9	169,4	165,4	151,1	152,3	155,4	155,5	153,1	144,5	151,3	163,4