

SURVEI PENJUALAN ECERAN



AGUSTUS 2025 PENJUALAN ECERAN SEPTEMBER 2025 DIPRAKIRAKAN MENINGKAT

Realisasi IPR

Indeks Penjualan Riil (IPR) pada Agustus 2025 secara tahunan tumbuh sebesar 3,5% (yoy). Pertumbuhan tersebut terutama didukung oleh peningkatan penjualan Subkelompok Sandang. Secara bulanan, penjualan eceran pada Agustus 2025 tumbuh sebesar 0,6% (mtm), meningkat dari kontraksi sebesar 4,1% (mtm) pada Juli 2025 seiring dengan terjaganya permintaan pada periode peringatan Hari Ulang Tahun (HUT) Republik Indonesia 2025.

Prakiraan IPR

Kinerja penjualan eceran diperkirakan meningkat pada September 2025 secara tahunan. IPR September 2025 secara tahunan diperkirakan tumbuh sebesar 5,8% (yoy), lebih tinggi dibandingkan pertumbuhan pada bulan sebelumnya sebesar 3,5% (yoy). Peningkatan penjualan eceran tersebut terutama bersumber dari pertumbuhan penjualan Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau, Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya, serta Barang Budaya dan Rekreasi. Secara bulanan, penjualan eceran pada September 2025 diperkirakan sedikit terkontraksi sebesar 0,3% (mtm) terutama dipengaruhi oleh penurunan pada Subkelompok Sandang.

Inflasi

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada tiga dan enam bulan yang akan datang, yakni November 2025 dan Februari 2026 diperkirakan stabil. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) November 2025 dan Februari 2026 masing-masing sebesar 134,6 dan 169,2, relatif stabil dibandingkan dengan periode sebelumnya sebesar 134,8 dan 169,3.

Penjualan Eceran Riil Agustus 2025

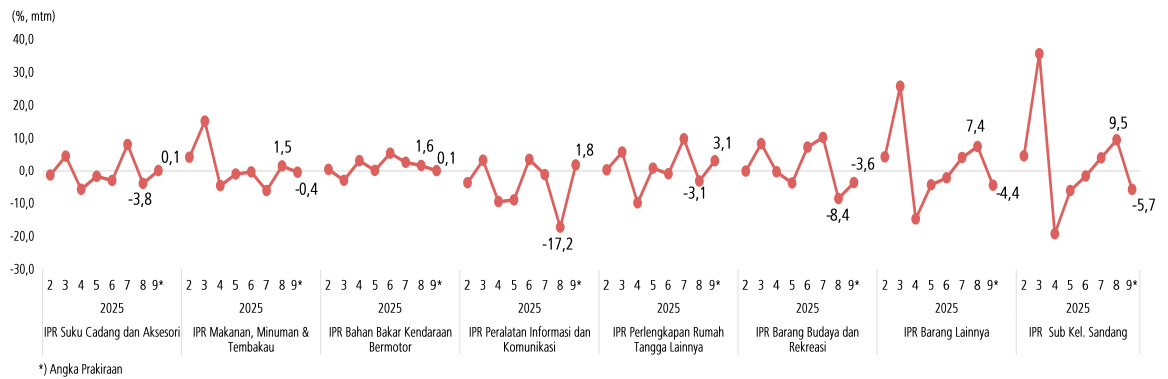
Penjualan eceran tumbuh secara tahunan dan bulanan pada Agustus 2025.

Survei Penjualan Eceran (SPE) Agustus 2025 mengindikasikan kinerja penjualan eceran tetap tumbuh, baik secara tahunan maupun bulanan. Kondisi ini tecermin dari Indeks Penjualan Riil (IPR) Agustus 2025 yang tercatat sebesar 223,6 (Grafik 1), atau secara tahunan tumbuh sebesar 3,5% (yoy), lebih rendah dibandingkan 4,7% (yoy) pada Juli 2025. Berdasarkan kelompoknya, Subkelompok Sandang tercatat meningkat sebesar 8,3% (yoy). Sementara itu, moderasi pertumbuhan tercatat pada Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (11,7%, yoy) dan Barang Budaya dan Rekreasi (2,5%, yoy). Di sisi lain, Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (-28,9%, yoy) dan Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (-1,8%, yoy) tercatat mengalami penurunan penjualan.

Secara bulanan, penjualan eceran pada Agustus 2025 diindikasikan tumbuh sebesar 0,6% (mtm), setelah bulan sebelumnya tercatat kontraksi sebesar 4,1% (mtm). Berdasarkan kelompoknya, Kelompok Makanan, Minuman, dan Tembakau dan Subkelompok Sandang mengalami peningkatan pada Agustus 2025, masing-masing sebesar 1,5% (mtm) dan 9,5% (mtm) dibandingkan dengan Juli 2025 yang tercatat sebesar -6,0% (mtm) dan 4,0% (mtm). Sementara itu, Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor juga tercatat tetap tumbuh, meski melambat menjadi 1,6% (mtm) dari 2,6% (mtm) di bulan sebelumnya. Responden menginformasikan peningkatan penjualan dipengaruhi oleh terjaganya permintaan pada periode peringatan Hari Ulang Tahun (HUT) Republik Indonesia 2025.

Grafik 4

Pertumbuhan IPR Menurut Kelompok (% , mtm)



Penjualan Ritel Spasial

Pada Agustus 2025 penjualan eceran tetap tumbuh di beberapa kota.

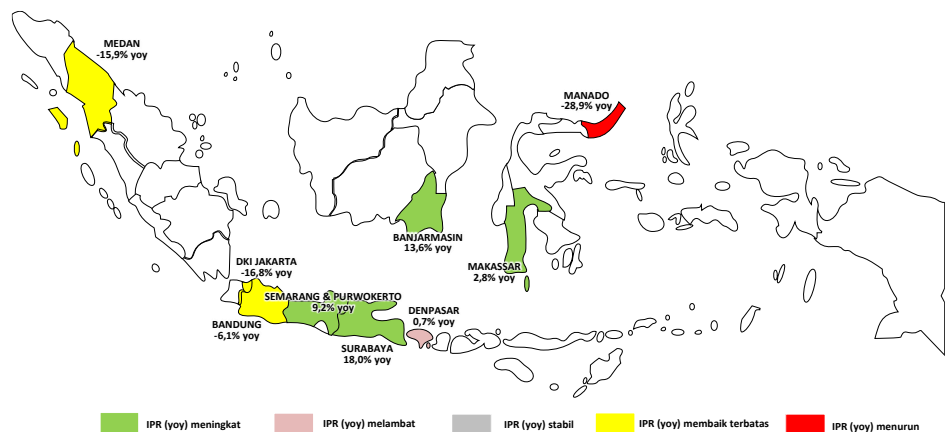
Pada Agustus 2025, penjualan eceran secara tahunan tumbuh di beberapa kota cakupan survei. Secara tahunan, peningkatan tercatat di Banjarmasin dengan pertumbuhan sebesar 13,2% (yoy), lebih tinggi dari 10,3% (yoy) pada Juli 2025. Lebih lanjut, beberapa kota yang masih tercatat di zona ekspansi adalah Denpasar (3,9%, yoy), Semarang (termasuk Purwokerto) (8,2%, yoy), dan Surabaya (15,4%, yoy). Secara bulanan, beberapa kota diperkirakan mengalami peningkatan kinerja penjualan, tertinggi di Bandung yang tercatat tumbuh sebesar 0,4% (mtm), setelah sebelumnya terkontraksi dalam sebesar 15,8% (mtm). Peningkatan kinerja juga dialami oleh Surabaya (2,2%, mtm), Manado (1,8%, mtm), dan Denpasar (1,1%, mtm).

Penjualan eceran September 2025 diperkirakan meningkat secara tahunan, namun terkontraksi secara bulanan di beberapa kota.

Pada September 2025, penjualan eceran diperkirakan meningkat secara tahunan, namun terkontraksi secara bulanan di beberapa kota cakupan survei. Secara tahunan, peningkatan diperkirakan terjadi di Makassar (2,8%, yoy), Semarang (termasuk Purwokerto) (9,2%, yoy), dan Surabaya (18,0%, yoy) (Gambar 1). Secara bulanan, penjualan eceran di beberapa kota masih tercatat tumbuh, antara lain, Makassar (3,2%, mtm), Bandung (1,9%, mtm), dan Jakarta (1,3%, mtm). Sementara itu, penurunan tercatat pada beberapa kota yaitu Manado (-2,3%, mtm), Surabaya (-1,4%, mtm), dan Denpasar (-1,5%, mtm).

Gambar 1

Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial September 2025* (% , yoy)



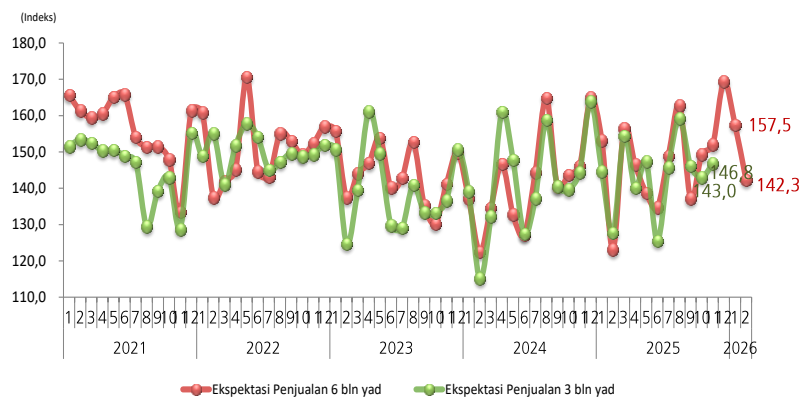
Keterangan: *) Data prakiraan, dibandingkan dengan periode sebelumnya

Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran
diprakirakan
meningkat pada
November 2025,
namun turun pada
Februari 2026.

Responden memprakirakan penjualan eceran meningkat pada tiga bulan yang akan datang, yakni November 2025, namun turun pada enam bulan yang akan datang, yakni Februari 2026. Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) November 2025 sebesar 146,8, lebih tinggi dibandingkan 143,0 pada periode sebelumnya didorong oleh persiapan HBKN Natal. Sementara itu, IEP Februari 2026 tercatat sebesar 142,3, lebih rendah dari periode sebelumnya sebesar 157,5 disebabkan oleh berkurangnya jumlah hari kerja. Meski demikian, IEP tersebut lebih tinggi dibandingkan rata-rata IEP Februari dalam 3 tahun terakhir sebesar 127,7 ditengarai dipengaruhi oleh permintaan pada bulan Ramadan 1447 H yang jatuh pada akhir Februari 2026.

Grafik 5 Indeks Ekspektasi Penjualan Tiga dan Enam Bulan yang Akan Datang



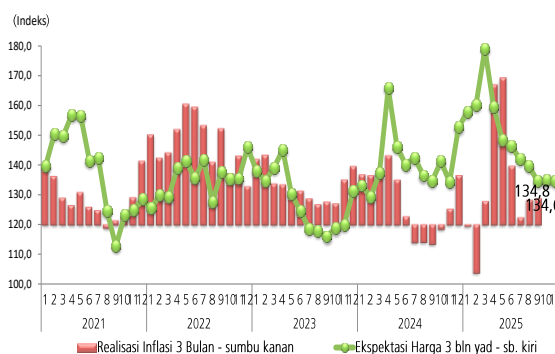
Keterangan: Indeks > 100 berarti optimis; Indeks < 100 berarti pesimis

Prakiraan Harga ke Depan

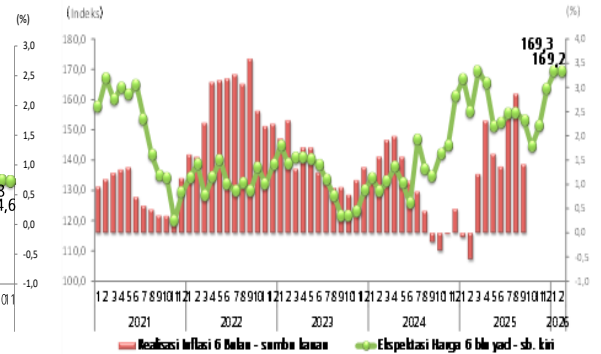
Inflasi harga barang
diprakirakan stabil 3
dan 6 bulan yang
akan datang.

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada tiga dan enam bulan yang akan datang, yakni November 2025 dan Februari 2026 diprakirakan stabil. Hal ini tecermin dari Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) November 2025 dan Februari 2026 masing-masing sebesar 134,6 dan 169,2, relatif stabil dibandingkan dengan periode sebelumnya sebesar 134,8 dan 169,3.

Grafik 6 Indeks Ekspektasi Harga Tiga Bulan yang Akan Datang



Grafik 7 Indeks Ekspektasi Harga Enam Bulan yang Akan Datang



HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

METODOLOGI

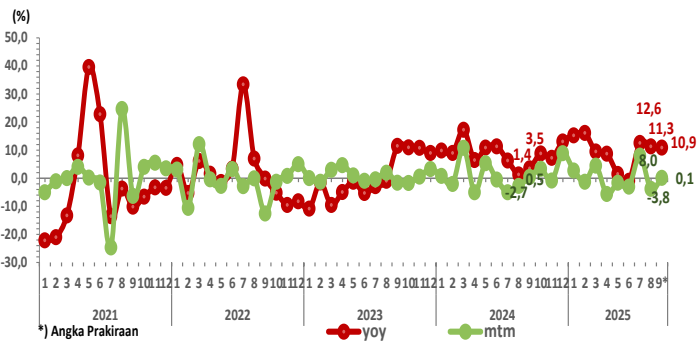
Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap $\pm$ 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel *Input-Output* (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Lebih lanjut, Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance* +100) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis, sementara Indeks Ekspektasi Harga menggunakan perhitungan *Weighted Balance Score* yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/5-Metadata-SPE-2022.pdf>.

LAMPIRAN GRAFIK

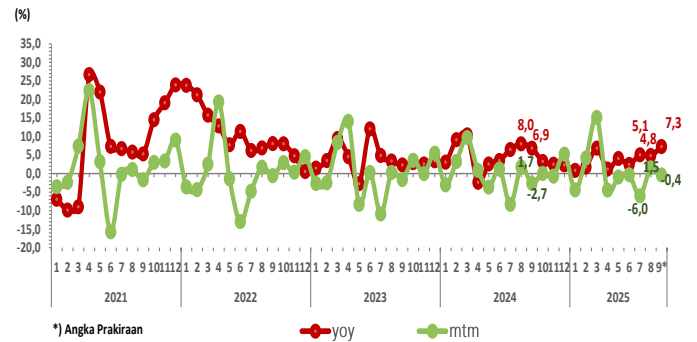
Grafik 8

Pertumbuhan IPR
Kelompok Suku Cadang & Aksesori



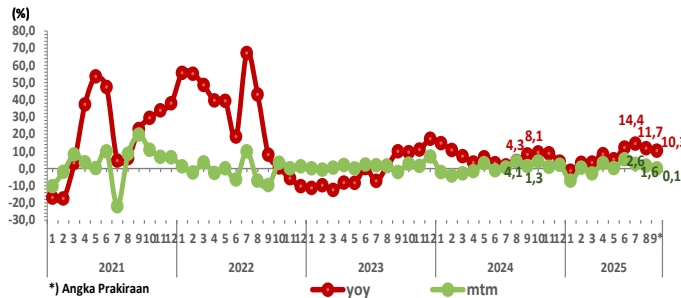
Grafik 9

Pertumbuhan IPR
Kelompok Makanan, Minuman, & Tembakau



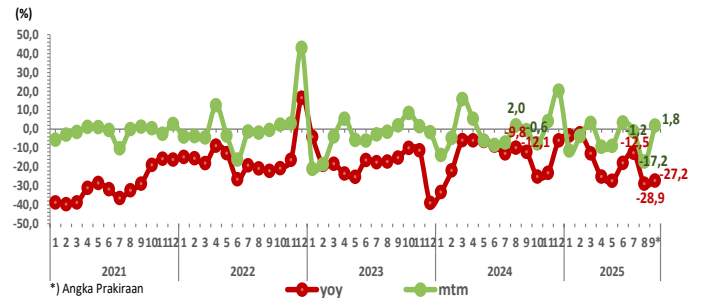
Grafik 10

Pertumbuhan IPR
Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



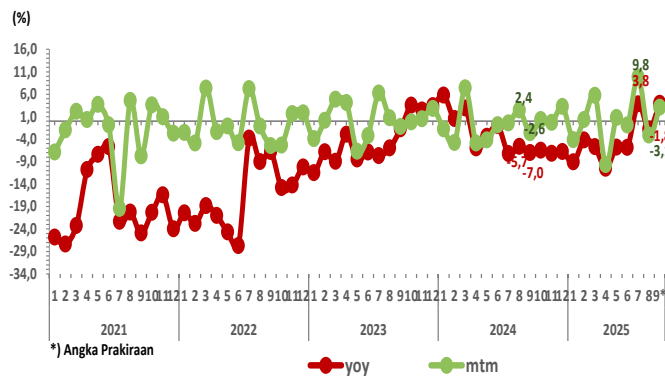
Grafik 11

Pertumbuhan IPR
Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



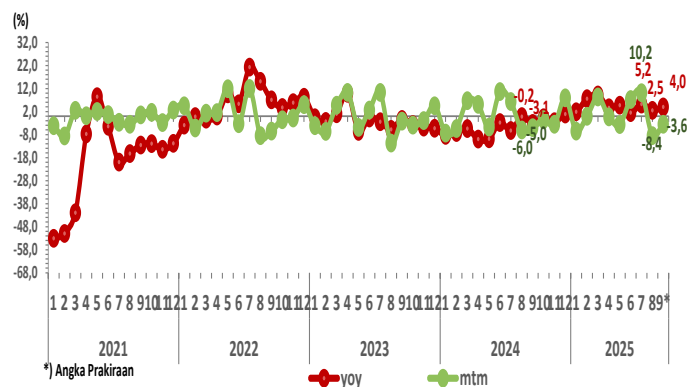
Grafik 12

Pertumbuhan IPR
Kelompok Perlengkapan RT Lainnya



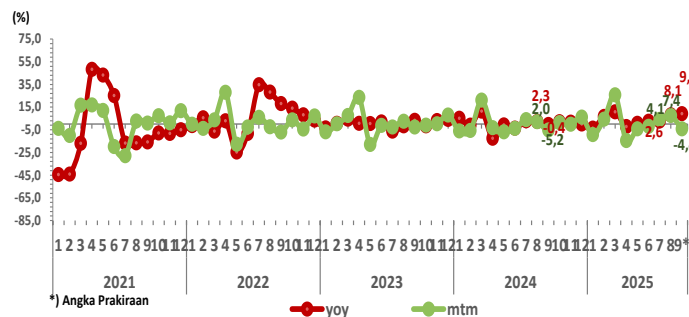
Grafik 13

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



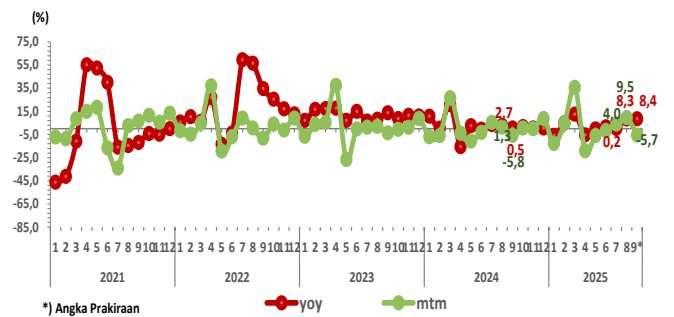
Grafik 14

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Lainnya



Grafik 15

Pertumbuhan IPR
Subkelompok Sandang



LAMPIRAN TABEL

Tabel 1Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok

DESKRIPSI	2024												2025									Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Agt-Jul	Sep*-Agt
Suku Cadang dan Aksesori	122,4	119,9	132,9	126,3	133,0	132,3	125,8	122,4	122,9	127,0	126,0	137,2	141,0	139,2	145,5	137,3	135,1	131,1	141,6	136,2	136,4	(5,4)	0,1
Makanan, Minuman & Tembakau	289,9	299,2	328,2	330,9	318,7	322,5	295,6	300,8	292,7	292,8	290,7	305,9	292,3	304,5	350,6	334,8	331,6	330,4	310,6	315,3	314,0	4,7	(1,3)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	107,4	102,9	99,9	98,3	101,3	100,2	100,8	104,9	106,3	110,5	111,6	114,0	105,9	106,3	103,3	106,5	106,6	112,3	115,3	117,2	117,3	1,9	0,1
Peralatan Informasi dan Komunikasi	106,0	101,0	117,1	123,4	115,9	106,1	98,4	100,4	99,8	92,2	96,1	115,6	102,4	98,7	101,9	92,4	84,2	87,1	86,1	71,3	72,6	(14,8)	1,3
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	94,5	90,0	96,7	91,9	88,1	87,4	87,0	89,1	86,8	87,1	86,8	89,6	85,9	86,2	91,2	82,3	83,0	82,3	90,3	87,5	90,2	(2,8)	2,7
Barang Budaya dan Rekreasi	54,3	51,4	54,8	57,6	54,9	60,7	64,5	60,7	57,6	56,8	54,7	59,1	55,3	55,2	59,8	59,7	57,4	61,6	67,9	62,2	60,0	(5,7)	(2,2)
Barang Lainnya	81,7	77,0	93,3	90,3	84,0	80,7	83,8	85,4	81,0	82,0	82,0	86,9	78,8	82,2	103,3	88,2	84,4	82,7	86,0	92,4	88,4	6,4	(4,0)
- o/w Sandang	88,5	83,2	105,3	101,1	90,2	87,3	91,8	93,0	87,6	88,1	88,1	95,7	83,4	87,2	118,3	95,7	89,9	88,5	92,0	100,8	95,0	8,7	(5,7)
INDEKS TOTAL	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	209,7	222,0	211,5	218,5	248,3	235,5	232,4	231,9	222,3	223,6	222,9	1,3	(0,7)

*) Angka prakiraan

Tabel 2Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2024												2025									Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Agt-Jul	Sep*-Agt
Suku Cadang dan Aksesori	9,8	9,0	17,3	6,5	11,0	11,4	6,3	1,4	3,5	8,8	7,2	13,0	15,2	16,1	9,5	8,7	1,6	-0,9	12,6	11,3	10,9	(1,3)	(0,4)
Makanan, Minuman & Tembakau	3,1	9,1	10,4	-2,4	2,6	3,5	6,5	8,0	6,9	3,3	2,5	2,3	0,9	1,8	6,8	1,2	4,0	2,4	5,1	4,8	7,3	(0,2)	2,5
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	14,6	10,7	7,1	3,3	6,5	3,0	1,7	4,3	8,1	9,3	8,8	3,9	-1,4	3,3	3,3	8,3	5,3	12,1	14,4	11,7	10,3	(2,7)	(1,4)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-33,3	-21,9	-5,9	-6,0	-6,4	-8,7	-12,8	-9,8	-12,1	-25,1	-23,1	-5,9	-3,4	-2,3	-12,9	-25,1	-27,4	-17,9	-12,5	-28,9	-27,2	(16,4)	1,7
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	5,8	0,5	2,9	-6,0	-3,4	-1,0	-7,2	-5,7	-7,0	-6,5	-7,2	-6,8	-9,1	-4,2	-5,7	-10,5	-5,8	-5,9	3,8	-1,8	4,0	(5,6)	5,7
Barang Budaya dan Rekreasi	-8,4	-7,1	-5,4	-9,9	-9,8	-2,7	-6,2	-0,2	-3,1	-0,8	-2,4	0,9	1,9	7,5	9,2	3,6	4,7	1,5	5,2	2,5	4,0	(2,7)	1,5
Barang Lainnya	5,1	-1,1	11,4	-12,7	-0,9	-3,7	2,8	2,3	-0,4	2,0	1,7	-0,1	-3,6	6,6	10,8	-2,3	0,5	2,5	2,6	8,1	9,1	5,5	1,0
- o/w Sandang	10,7	0,3	20,6	-15,7	2,6	-0,5	3,4	2,7	0,5	1,7	0,6	0,6	-5,8	4,9	12,4	-5,4	-0,3	1,4	0,2	8,3	8,4	8,1	0,1
INDEKS TOTAL	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	0,9	1,8	0,5	2,0	5,5	-0,3	1,9	1,3	4,7	3,5	5,8	(1,1)	2,3

*) Angka prakiraan

Tabel 3Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (month to month, %)

DESKRIPSI	2024												2025									Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Agt-Jul	Sep*-Agt
Suku Cadang dan Aksesori	0,8	-2,0	10,8	-5,0	5,3	-0,5	-4,9	-2,7	0,5	3,3	-0,8	8,9	2,8	-1,2	4,5	-5,6	-1,6	-2,9	8,0	-3,8	0,1	(11,8)	3,9
Makanan, Minuman & Tembakau	-3,1	3,2	9,7	0,8	-3,7	1,2	-8,4	1,7	-2,7	0,1	-0,7	5,2	-4,4	4,2	15,1	-4,5	-1,0	-0,3	-6,0	1,5	-0,4	7,5	(1,9)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-2,1	-4,1	-2,9	-1,6	3,0	-1,1	0,6	4,1	1,3	4,0	1,0	2,2	-7,1	0,4	-2,9	3,1	0,1	5,4	2,6	1,6	0,1	(1,0)	(1,6)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-13,7	-4,7	15,9	5,4	-6,1	-8,5	-7,2	2,0	-0,6	-7,6	4,2	20,3	-11,4	-3,6	3,3	-9,4	-8,9	3,5	-1,2	-17,2	1,8	(16,0)	19,0
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-1,7	-4,8	7,4	-4,9	-4,2	-0,8	-0,4	2,4	-2,6	0,4	-0,3	3,3	-4,1	0,3	5,7	-9,7	0,8	-0,9	9,8	-3,1	3,1	(12,9)	6,2
Barang Budaya dan Rekreasi	-7,4	-5,4	6,7	5,1	-4,7	10,6	6,3	-6,0	-5,0	-1,5	-3,6	8,0	-6,5	-0,1	8,3	-0,3	-3,7	7,3	10,2	-8,4	-3,6	(18,6)	4,8
Barang Lainnya	-6,0	-5,8	21,1	-3,2	-7,0	-4,0	3,9	2,0	-5,2	1,3	-0,1	6,1	-9,4	4,3	25,8	-14,7	-4,3	-2,1	4,1	7,4	-4,4	3,4	(11,8)
Sandang	-6,9	-6,1	26,6	-4,0	-10,8	-3,2	5,2	1,3	-5,8	0,6	-0,05	8,6	-12,8	4,6	35,7	-19,2	-6,0	-1,6	4,0	9,5	-5,7	5,5	(15,2)
INDEKS TOTAL	-3,5	1,7	9,9	0,4	-3,5	0,4	-7,2	1,7	-2,5	0,0	-0,4	5,9	-4,7	3,3	13,6	-5,1	-1,3	-0,2	-4,1	0,6	-0,3	4,7	(0,9)

*) Angka prakiraan

Tabel 4Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2021				2022				2023				2024				2025			Perubahan (Poin)	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III*	Tw III*25-Tw II*25	
Suku Cadang dan Aksesori	-18,8	23,5	-9,1	-4,4	1,9	1,2	13,4	-7,6	-7,3	-3,8	2,6	10,3	12,0	9,6	3,7	9,7	13,6	3,1	11,6	8,5	
Makanan, Minuman & Tembakau	-8,6	18,7	5,9	19,2	20,3	10,7	7,1	4,4	4,8	4,6	3,5	3,0	7,5	1,2	7,1	2,7	3,1	2,6	5,7	3,2	
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-10,5	46,1	11,1	33,7	53,1	32,5	39,4	-5,2	-11,2	-5,5	1,4	12,5	10,8	4,3	4,7	7,3	1,7	8,6	12,1	3,6	
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-39,1	-30,5	-32,6	-16,9	-16,1	-16,0	-20,7	-6,8	-13,8	-21,7	-16,6	-20,1	-20,4	-7,0	-11,6	-18,1	-6,2	-23,5	-22,9	0,6	
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-25,5	-8,0	-22,5	-20,3	-20,7	-24,5	-6,5	-13,1	-9,1	-6,1	-5,1	3,1	3,1	-3,4	-6,6	-6,8	-6,3	-7,4	2,0	9,4	
Barang Budaya dan Rekreasi	-48,6	-1,3	-16,3	-12,7	-1,8	5,0	14,5	5,9	-0,6	0,8	-3,2	-4,5	-7,0	-7,5	-3,2	-0,8	6,2	3,3	3,9	0,6	
Barang Lainnya	-35,2	38,8	-16,4	-7,1	-0,8	-10,1	26,9	8,5	0,5	0,9	-1,6	1,8	5,1	-5,7	1,6	1,2	4,6	0,2	6,6	6,4	
- o/w Sandang	-32,8	49,1	-14,2	-3,0	7,4	3,1	50,1	18,4	13,7	13,2	9,4	10,4	10,5	-4,5	2,2	0,9	3,8	-1,4	5,7	7,1	
INDEKS TOTAL	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	1,9	1,60	1,63	1,39	1,57	5,6	0,7	5,0	1,4	2,7	1,0	4,7	3,7	

*) Angka prakiraan

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 5

Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2024												2025										Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Agt-Jul	Sep*-Agt	
Jakarta	53,6	53,5	64,4	67,4	67,7	67,0	69,1	66,1	61,7	61,7	61,0	60,4	54,7	50,6	60,9	50,4	48,4	48,4	50,3	50,7	51,4	0,4	0,7	
Bandung	151,4	161,3	204,4	208,1	193,3	191,1	151,3	150,5	149,8	155,5	154,7	167,9	153,5	169,8	216,8	173,2	167,4	163,2	137,4	137,9	140,6	0,5	2,6	
Surabaya	417,8	412,1	417,3	403,0	407,1	414,9	414,0	428,8	413,5	411,0	408,7	427,5	419,2	427,9	462,3	491,6	488,4	487,6	484,2	494,9	487,8	10,8	(7,1)	
Medan	374,9	387,2	382,0	435,5	400,5	393,0	386,6	373,5	366,4	371,0	358,5	379,4	365,4	353,0	388,2	367,7	358,4	349,9	329,4	313,3	308,1	(16,1)	(5,2)	
Semarang **	63,1	73,4	120,2	109,0	94,5	91,4	62,2	64,4	63,5	63,5	64,4	69,6	75,2	88,8	104,6	65,9	67,6	66,9	69,9	69,7	69,4	(0,3)	(0,3)	
Banjarmasin	104,3	102,5	112,8	104,4	91,5	97,0	92,7	89,5	87,8	89,2	91,5	98,9	106,3	100,7	112,0	101,1	100,3	103,1	102,2	101,4	99,8	(0,9)	(1,6)	
Makassar	205,6	193,4	215,7	199,4	194,7	201,8	208,1	208,6	202,6	208,3	218,1	225,3	210,0	206,9	239,5	188,2	199,4	203,8	207,7	204,0	208,3	(3,6)	4,3	
Manado	192,7	190,0	201,7	208,5	197,9	208,7	198,7	215,8	214,7	196,7	206,3	239,2	182,6	180,3	193,7	168,2	178,4	153,9	153,4	156,2	152,6	2,8	(3,6)	
Denpasar	109,6	109,4	110,6	110,5	111,3	113,5	114,8	116,4	118,3	117,7	117,2	118,4	116,6	116,9	117,8	117,9	120,2	120,6	119,7	121,0	119,1	1,3	(1,9)	
INDEKS TOTAL	210,5	214,1	235,4	236,3	228,1	229,0	212,4	215,9	210,6	210,6	209,7	222,0	211,5	218,5	248,3	235,5	232,4	231,9	222,3	223,6	222,9	1,3	(0,7)	

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 6

Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

DESKRIPSI	2024												2025										Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Agt-Jul	Sep*-Agt	
Jakarta	7,5	6,0	25,5	24,8	26,6	23,2	27,8	21,2	14,4	15,7	17,2	11,0	2,0	-5,5	-5,3	-25,3	-28,4	-27,8	-27,3	-23,3	-16,8	3,9	6,5	
Bandung	1,9	14,1	22,1	-6,6	11,5	7,7	-0,5	5,2	4,9	6,3	4,4	3,7	1,4	5,3	6,1	-16,8	-13,4	-14,6	-9,2	-8,3	-6,1	0,8	2,2	
Surabaya	0,8	-1,3	-2,8	-11,6	-8,8	-6,2	1,3	1,7	1,9	-1,7	-2,1	0,6	0,3	3,8	10,8	22,0	20,0	17,5	17,0	15,4	18,0	(1,5)	2,6	
Medan	46,1	54,7	37,9	44,1	37,4	38,4	38,7	36,2	22,6	18,6	9,4	3,6	-2,5	-8,8	1,6	-15,6	-10,5	-11,0	-14,8	-16,1	-15,9	(1,3)	0,2	
Semarang **	-16,6	24,4	70,2	41,7	40,6	53,3	15,5	17,6	16,5	10,1	10,6	12,8	19,2	21,1	-13,0	-39,6	-28,4	-26,8	12,4	8,2	9,2	(4,2)	1,0	
Banjarmasin	1,0	4,1	5,0	-7,6	-17,3	-4,7	-11,7	-16,4	-16,0	-17,7	-12,6	-8,2	1,9	-1,7	-0,8	-3,2	9,7	6,3	10,3	13,2	13,6	2,9	0,4	
Makassar	11,4	14,7	14,0	-7,0	8,3	6,1	6,3	4,2	3,3	3,2	8,1	4,5	2,1	7,0	11,0	-5,6	2,4	1,0	-0,2	-2,2	2,8	(2,0)	5,0	
Manado	-15,0	-2,6	5,0	1,7	5,7	10,2	5,0	7,9	10,1	-0,7	-6,3	-8,2	-5,2	-5,1	-4,0	-19,4	-9,8	-26,3	-22,8	-27,6	-28,9	(4,8)	(1,3)	
Denpasar	10,3	10,6	10,4	9,4	10,2	11,5	11,9	12,0	13,0	11,5	10,1	8,9	6,3	6,9	6,5	6,7	8,0	6,3	4,2	3,9	0,7	(0,3)	(3,2)	
IPR Nasional	1,1	6,4	9,3	-2,7	2,1	2,7	4,5	5,8	4,8	1,5	0,9	1,8	0,5	2,0	5,5	-0,3	1,9	1,3	4,7	3,5	5,8	(1,1)	2,3	

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 7

Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (month to month, %)

DESKRIPSI	2024												2025									Perubahan (Poin)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep*	Agt-Jul	Sep*-Agt
Jakarta	-1.5	-0.2	20.2	4.8	0.3	-1.0	3.2	-4.4	-6.6	0.02	-1.2	-1.0	-9.5	-7.6	20.5	-17.3	-3.9	-0.1	3.9	0.8	1.3	(3.1)	0.6
Bandung	-6.5	6.5	26.8	1.8	-7.1	-1.1	-20.8	-0.5	-0.5	3.8	-0.5	8.5	-8.6	10.7	27.6	-20.1	-3.4	-2.5	-15.8	0.4	1.9	16.2	1.5
Surabaya	-1.7	-1.4	1.3	-3.4	1.0	1.9	-0.2	3.6	-3.6	-0.6	-0.5	4.6	-1.9	2.1	8.0	6.3	-0.6	-0.2	-0.7	2.2	-1.4	2.9	(3.7)
Medan	2.4	3.3	-1.3	14.0	-8.0	-1.9	-1.6	-3.4	-1.9	1.3	-3.4	5.8	-3.7	-3.4	10.0	-5.3	-2.5	-2.4	-5.9	-4.9	-1.6	1.0	3.2
Semarang **	2.3	16.3	63.9	-9.3	-13.3	-3.3	-31.9	3.5	-1.4	-0.04	1.3	8.1	8.1	18.1	17.8	-37.1	2.7	-1.1	4.5	-0.4	-0.4	(4.9)	(0.0)
Banjarmasin	-3.2	-1.7	10.1	-7.5	-12.4	6.1	-4.5	-3.4	-1.9	1.5	2.6	8.1	7.4	-5.2	11.2	-9.7	-0.8	2.8	-0.9	-0.8	-1.6	0.0	(0.7)
Makassar	-4.7	-5.9	11.5	-7.5	-2.3	3.6	3.1	0.2	-2.9	2.8	4.7	3.3	-6.8	-1.5	15.7	-21.4	5.9	2.2	1.9	-1.8	2.1	(3.6)	3.8
Manado	-26.0	-1.4	6.2	3.4	-5.1	5.5	-4.8	8.6	-0.5	-8.4	4.9	15.9	-23.7	-1.3	7.4	-13.2	6.1	-13.8	-0.3	1.8	-2.3	2.2	(4.1)
Denpasar	0.8	-0.2	1.2	-0.1	0.8	1.9	1.2	1.4	1.6	-0.5	-0.4	1.1	-1.5	0.3	0.8	0.1	1.9	0.3	-0.7	1.1	-1.5	1.8	(2.6)
INDEKS TOTAL	-3.5	1.7	9.9	0.4	-3.5	0.4	-7.2	1.7	-2.5	-0.01	-0.4	5.9	-4.7	3.3	13.6	-5.1	-1.3	-0.2	-4.1	0.6	-0.3	4.7	(0.9)

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 8

Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

KOTA	2021				2022				2023				2024				2025			Perubahan (Poin) Tw III*25-Tw II*25
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III*	
Jakarta	-46,9	-15,2	-21,6	-19,6	-16,5	-6,2	7,4	4,3	7,5	9,0	10,9	9,6	13,0	24,9	21,1	14,6	-2,9	-27,2	-22,5	4,7
Bandung	-31,3	-18,9	-25,2	-10,1	-4,1	6,0	-9,2	-5,1	-2,5	6,6	4,8	1,9	12,7	4,2	3,2	4,8	4,2	-14,9	-7,9	7,1
Surabaya	9,1	55,3	28,5	34,0	29,8	8,9	13,8	4,9	5,1	3,4	0,4	1,4	-1,1	-8,9	1,6	-1,1	5,0	19,8	16,8	(3,0)
Medan	-10,4	14,5	9,3	11,8	11,7	12,4	14,3	24,4	40,6	45,9	44,8	45,4	46,2	40,0	32,5	10,5	-3,2	-12,3	-15,6	(3,3)
Semarang **	-36,8	-18,9	-33,4	-16,7	0,0	-9,8	-11,0	-17,7	-36,6	-46,6	-34,8	-26,5	26,0	45,2	16,5	11,2	9,1	-31,6	9,9	41,6
Banjarmasin	-3,0	42,2	-9,3	-14,5	-3,4	-8,2	41,9	29,8	12,8	5,9	0,8	0,3	3,3	-9,9	-14,7	-12,8	-0,2	4,3	12,3	8,1
Makassar	-5,1	8,1	-11,9	-8,0	-3,5	-4,7	11,8	12,1	10,8	14,5	13,5	9,7	13,4	2,5	4,6	5,3	6,7	-0,7	0,1	0,9
Manado	25,7	-11,9	-2,9	8,3	4,3	14,9	2,8	5,7	13,0	-9,1	0,1	-7,4	-4,2	5,9	7,7	-5,0	-4,8	-18,5	-26,4	(8,0)
Denpasar	-29,2	-0,3	-3,3	-2,3	2,3	1,9	6,5	7,9	9,3	9,4	9,5	9,9	10,5	10,4	12,3	10,2	6,6	7,0	3,0	(4,0)
IPR Nasional	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,5	5,2	5,2	1,9	1,6	1,6	1,4	1,6	5,6	0,7	5,0	1,4	2,7	1,0	4,7	3,7

*) Angka prakiraan
**) Data Semarang dan Purwokerto
Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 9

Ekspektasi Harga dan Penjualan (dalam Indeks)

VARIABEL	2024												2025							
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt
Ekspektasi Penjualan																				
- 3 bulan yang akan datang	161,0	147,8	127,5	137,2	158,8	140,5	139,7	144,4	163,9	144,7	127,7	154,4	140,1	147,3	125,5	145,8	159,3	146,1	143,0	146,8
- 6 bulan yang akan datang	144,4	164,9	140,4	143,7	146,1	165,0	153,1	123,1	156,5	146,5	138,6	134,8	148,9	162,8	137,1	149,3	152,0	169,4	157,5	142,3
Ekspektasi Harga Umum																				
- 3 bulan yang akan datang	165,9	146,1	140,1	142,5	136,4	134,5	141,3	134,3	152,6	157,8	160,2	179,0	159,6	148,3	146,4	141,9	139,6	134,7	134,8	134,6
- 6 bulan yang akan datang	146,7	136,9	134,5	142,0	144,8	161,0	166,7	155,9	169,4	165,4	151,1	152,3	155,4	155,5	153,1	144,5	151,3	163,4	169,3	169,2