

SURVEI KONSUMEN



SEPTEMBER 2025 KEYAKINAN KONSUMEN TERJAGA

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada September 2025 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap terjaga. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) yang berada pada level optimis (indeks >100) sebesar 115,0.

Kondisi Ekonomi Saat Ini dan Ekspektasi

Terjaganya keyakinan konsumen pada September 2025 ditopang oleh Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang tetap berada pada level optimis. IKE dan IEK masing-masing tercatat sebesar 102,7 dan 127,2, meski lebih rendah dibandingkan dengan indeks bulan sebelumnya yang masing-masing tercatat sebesar 105,1 dan 129,2.

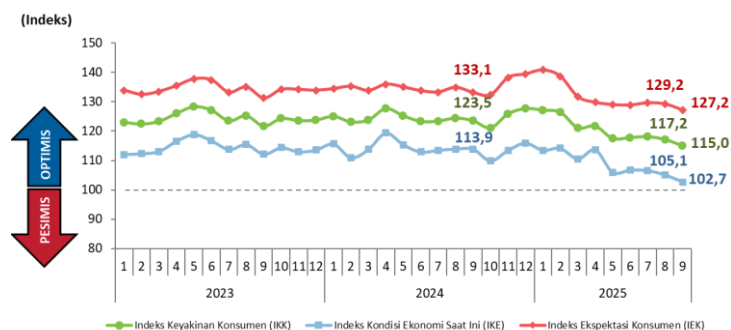
A. Keyakinan Konsumen

A.1. Indeks Keyakinan Konsumen

Keyakinan konsumen pada September 2025 terjaga.

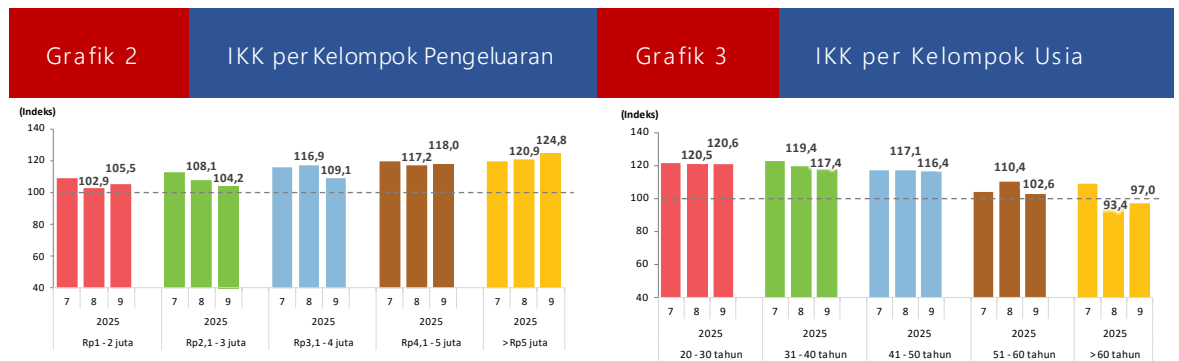
Survei Konsumen Bank Indonesia pada September 2025 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi tetap terjaga. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) September 2025 yang berada pada level optimis sebesar 115,0, meskipun lebih rendah dari IKK bulan sebelumnya yang tercatat sebesar 117,2. Optimisme konsumen pada September 2025 bersumber dari keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini dan ke depan yang tetap terjaga pada level optimis. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) masing-masing tercatat sebesar 102,7 dan 127,2 (Grafik 1).

Grafik 1 Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Berdasarkan kelompok pengeluaran, keyakinan konsumen pada September 2025 berada di level optimis untuk seluruh kelompok, dengan IKK tertinggi tercatat pada responden pengeluaran > Rp5 juta (124,8), diikuti oleh responden pengeluaran Rp4,1-5 juta (118,0) (Grafik 2). Berdasarkan kelompok usia, IKK berada di level optimis pada mayoritas kelompok usia, dengan optimisme tertinggi pada kelompok usia 20-30 tahun sebesar 120,6 (Grafik 3). Secara spasial, IKK mengalami penurunan di sebagian besar

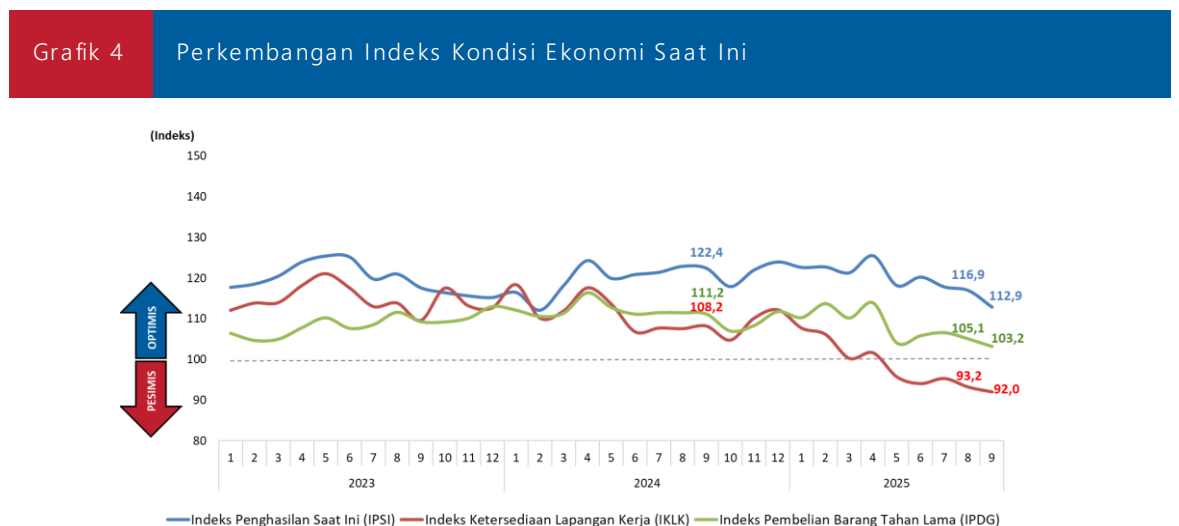
kota yang disurvei, terutama di Medan, Manado, dan Padang. Sementara itu, IKK mengalami peningkatan di sejumlah kota, dengan kenaikan terbesar di Mataram, Makassar, dan Pontianak.



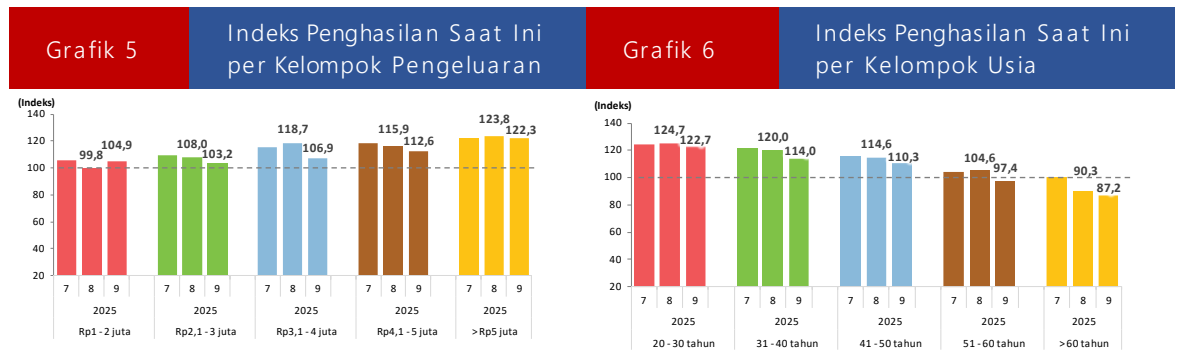
A.2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini terjaga pada level optimis (>100).

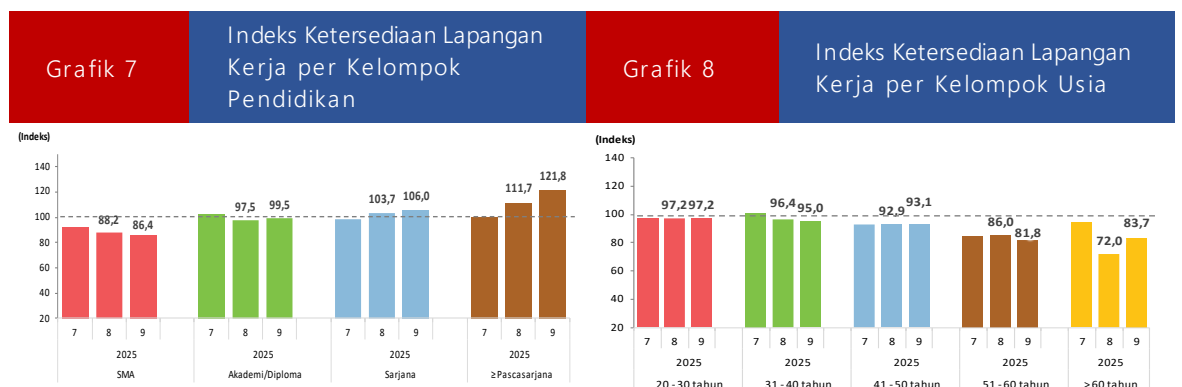
Pada September 2025 persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini tetap terjaga, tecemin dari IKE September 2025 sebesar 102,7, meskipun lebih rendah dibandingkan dengan 105,1 pada bulan sebelumnya. Terjaganya IKE bersumber dari komponen Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI) dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/ *Durable Goods* (IPDG) yang tercatat di level optimis masing-masing sebesar 112,9 dan 103,2. Sementara itu, Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK) masih berada di level pesimis sebesar 92,0 (Grafik 4). Secara spasial, sebagian besar kota mengalami penurunan IKE, terutama di Manado, Medan, dan Banjarmasin. Sementara itu, sejumlah kota mencatatkan peningkatan IKE, terutama di Makassar, Mataram, dan Semarang.



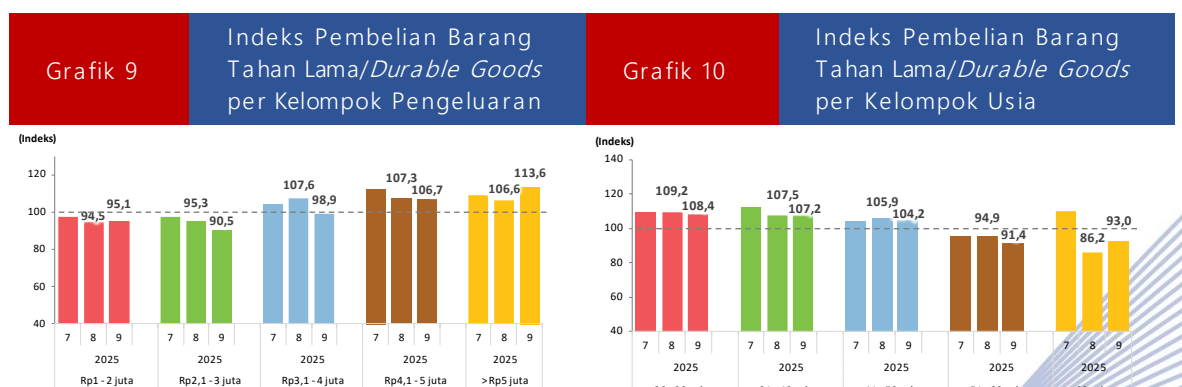
Secara umum, keyakinan konsumen terhadap penghasilan saat ini tercatat tetap optimis untuk seluruh kelompok konsumen. Berdasarkan kelompok pengeluaran, indeks tertinggi tercatat pada responden pengeluaran >Rp5 juta (122,3), diikuti oleh pengeluaran Rp4,1-5 juta (112,6). Sementara itu, kelompok pengeluaran Rp1-2 juta merupakan satu-satunya kelompok yang mengalami kenaikan persepsi terhadap penghasilan saat ini menjadi sebesar 104,9 (Grafik 5). Dari sisi usia, indeks tertinggi tercatat pada responden usia 20-30 tahun (122,7), diikuti oleh usia 31-40 tahun (114,0) (Grafik 6).



Selanjutnya, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan kerja saat ini berada pada zona pesimis (<100) pada kelompok pendidikan SMA dan Akademi/Diploma dengan indeks sebesar 86,4 dan 99,5. Sementara kelompok pendidikan Sarjana dan Pascasarjana tercatat meningkat dan berada pada zona optimis dengan indeks masing-masing sebesar 106,0 dan 121,8 (Grafik 7). Berdasarkan kelompok usia, seluruh responden pesimis terhadap ketersediaan lapangan kerja saat ini (Grafik 8).



Dari sisi pengeluaran, Indeks Pembelian Barang Tahan Lama/*Durable Goods* pada kelompok pengeluaran $\geq$ Rp4,1 juta berada dalam zona optimis, sementara kelompok pengeluaran $<$ Rp4,1 juta berada pada zona pesimis (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, indeks pembelian barang tahan lama pada kelompok usia >60 tahun (93,0) mengalami perbaikan dibandingkan dengan periode sebelumnya meskipun masih berada pada zona pesimis. Sementara kelompok usia yang lain mengalami penurunan indeks (Grafik 10).

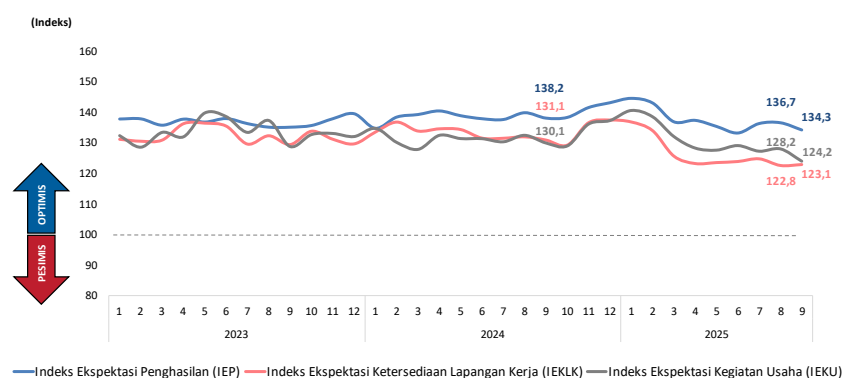


Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap terjaga.

A.3. Indeks Ekspektasi Konsumen

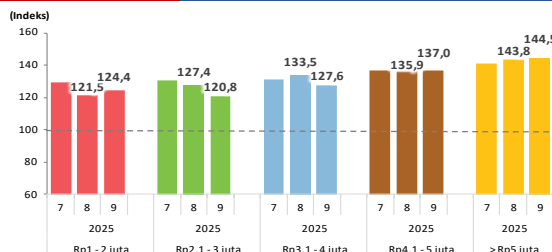
Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi enam bulan ke depan diperkirakan terjaga pada level optimis (>100). Hal ini tecermin dari IEK September 2025 sebesar 127,2, meski lebih rendah dibandingkan dengan bulan sebelumnya sebesar 129,2. IEK September 2025 didukung oleh Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK) sebesar 123,1, sedikit meningkat dibandingkan periode sebelumnya sebesar 122,8. Sementara itu, Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP) dan Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU) tercatat masing-masing sebesar 134,3 dan 124,2, lebih rendah dibandingkan periode sebelumnya sebesar 136,7 dan 128,2 (Grafik 11). Secara spasial, beberapa kota yang tercatat mengalami penurunan IEK terbesar tercatat di Medan, Jakarta, dan Surabaya. Sedangkan peningkatan IEK terbesar adalah Mataram, Pontianak, dan Makassar.

Grafik 11 Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen

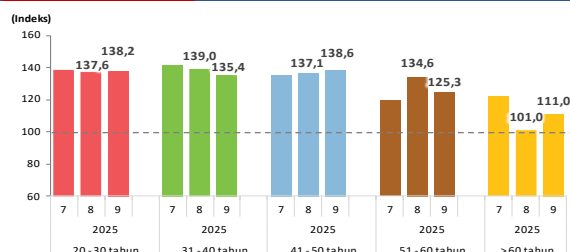


Persepsi responden terhadap ekspektasi penghasilan enam bulan ke depan mengalami peningkatan terbesar pada kelompok pengeluaran Rp1-2 juta (124,4) diikuti Rp4,1-5 juta (137,0), dan $>$ Rp5 juta (144,5), sementara penurunan optimisme terjadi pada kelompok pengeluaran Rp2,1-3 juta (120,8) dan Rp3,1-4 juta (127,6) (Grafik 12). Berdasarkan kelompok usia, ekspektasi penghasilan pada kelompok usia 31-40 tahun (135,4) dan 51-60 tahun (125,3) tercatat menurun, sementara kelompok usia lainnya tercatat meningkat (Grafik 13).

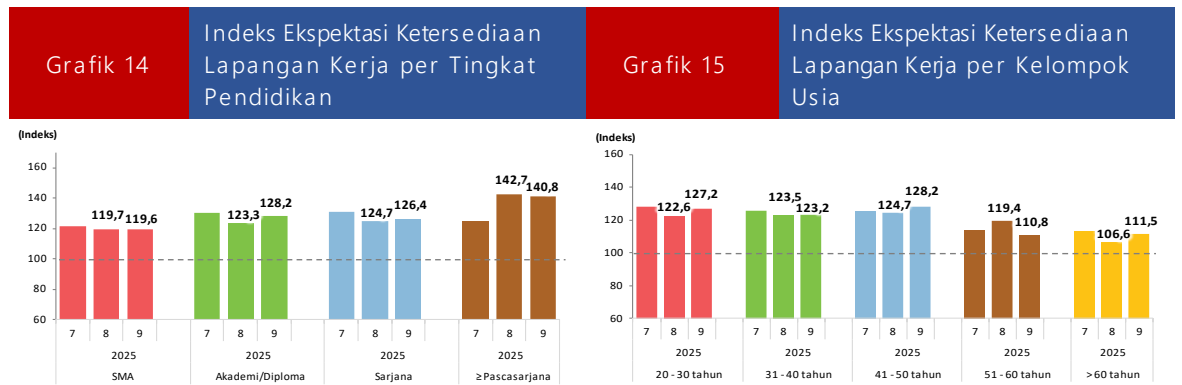
Grafik 12 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran



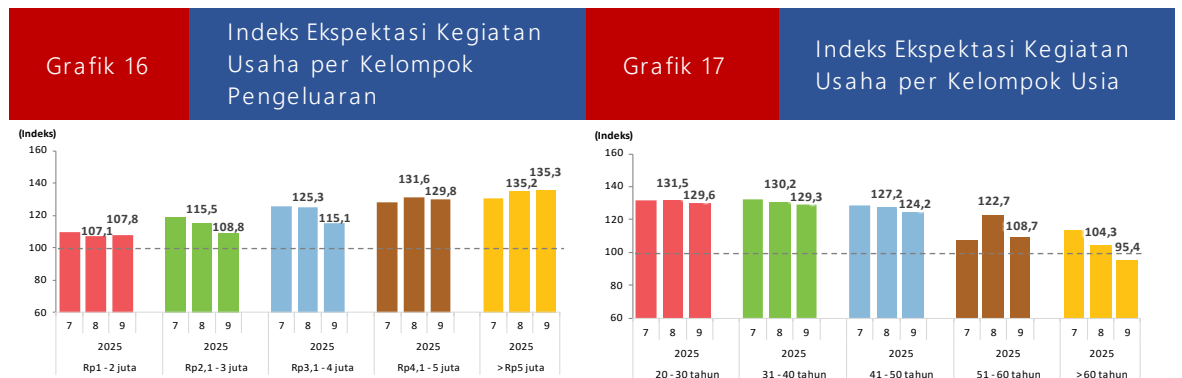
Grafik 13 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia



Selanjutnya, prakiraan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada enam bulan mendatang tercatat meningkat pada tingkat pendidikan akademi/diploma (128,2) dan sarjana (126,4), sementara tingkat pendidikan lainnya tercatat menurun (Grafik 14). Berdasarkan kelompok usia, ekspektasi ketersediaan lapangan kerja tercatat meningkat pada kelompok 20-30 tahun (127,2), 41-50 tahun (128,2), dan $>$ 60 tahun (111,5) (Grafik 15).



Ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan pada kelompok pengeluaran Rp2,1-5 juta mengalami penurunan optimisme, sementara kelompok pengeluaran Rp1-2 juta (107,8) dan >Rp5 juta (135,3) mengalami peningkatan optimisme (Grafik 16). Berdasarkan kelompok usia, indeks menurun pada seluruh kelompok terutama pada kelompok 51-60 tahun (108,7), serta kelompok >60 tahun yang turun ke level pesimis (95,4) (Grafik 17).



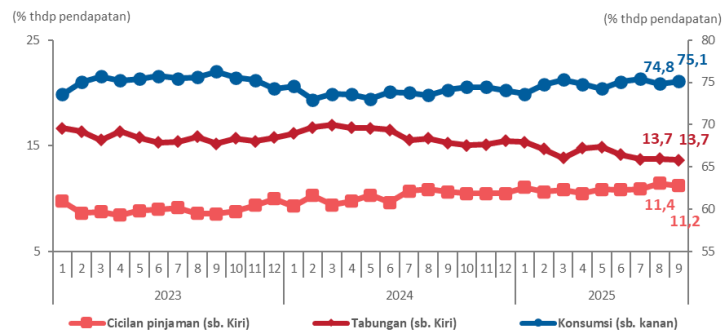
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan meningkat, di tengah pembayaran cicilan yang menurun dan tabungan yang relatif stabil.

Pada September 2025, rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) tercatat sebesar 75,1%, lebih tinggi dibandingkan dengan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 74,8%. Sementara itu, proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) sebesar 11,2%, lebih rendah dibandingkan proporsi pada bulan sebelumnya, yaitu sebesar 11,4%. Lebih lanjut, proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) relatif stabil sebesar 13,7% (Grafik 18).

Grafik 18

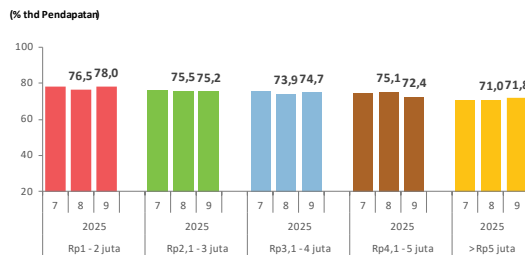
Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Proporsi konsumsi terhadap pendapatan terindikasi meningkat pada sebagian kelompok Pengeluaran yaitu kelompok Rp1-2 juta (78,0%), Rp3,1-4 juta (74,7%), dan >Rp5 juta (71,8%) (Grafik 19). Sementara itu, porsi pendapatan untuk pembayaran cicilan mengalami penurunan pada kelompok pengeluaran Rp1-2 juta (7,6%), Rp3,1-4 juta (11,3%), dan >Rp5 juta (13,8%) (Grafik 20).

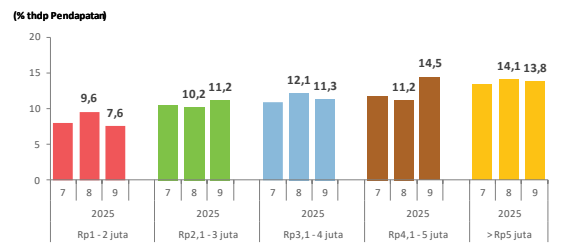
Grafik 19

Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran



Grafik 20

Rasio Pembayaran Cicilan per Kelompok Pengeluaran





METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Metadata dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/id/statistik/Metadata/Survei/Documents/1-Metadata-SK-2022.pdf>

LAMPIRAN TABEL

Tabel 1 Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN	2024												2025									Perubahan (Sep-Ags)	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	125,0	123,1	123,8	127,7	125,2	123,3	123,4	124,4	123,5	121,1	125,9	127,7	127,2	126,4	121,1	121,7	117,5	117,8	118,1	117,2	115,0	-2,2	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	115,6	110,9	113,8	119,4	115,4	112,9	113,5	114,0	113,9	109,9	113,5	116,0	113,5	114,2	110,6	113,7	106,0	106,7	106,6	105,1	102,7	-2,4	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	134,5	135,3	133,8	136,0	135,0	133,8	133,3	134,9	133,1	132,4	138,3	139,5	140,8	138,7	131,7	129,8	129,0	128,9	129,6	129,2	127,2	-2,0	
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																							
- Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)	116,5	112,1	118,1	124,2	119,9	120,8	121,4	122,9	122,4	117,9	121,9	123,9	122,6	122,7	121,3	125,4	118,1	120,2	117,8	116,9	112,9	-4,0	
- Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)	118,4	110,1	111,9	117,6	113,6	106,8	107,7	107,6	108,2	104,7	110,1	112,2	107,7	106,2	100,3	101,6	95,7	94,1	95,3	93,2	92,0	-1,2	
- Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)	112,1	110,6	111,4	116,4	112,7	111,1	111,5	111,5	111,2	107,0	108,4	111,8	110,3	113,7	110,2	113,9	104,1	105,9	106,6	105,1	103,2	-1,9	
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																							
- Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)	134,8	138,6	139,4	140,6	139,0	138,0	137,7	140,0	138,2	138,4	141,7	143,3	144,8	143,3	137,0	137,5	135,4	133,2	136,4	136,7	134,3	-2,4	
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)	133,7	137,0	134,0	134,8	134,5	131,7	131,7	132,2	131,1	129,5	136,8	137,6	137,0	134,2	125,9	123,5	123,8	124,1	125,0	122,8	123,1	0,3	
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)	134,9	130,3	128,1	132,6	131,6	131,5	130,5	132,6	130,1	129,2	136,2	137,4	140,7	138,6	132,2	128,5	127,8	129,3	127,5	128,2	124,2	-4,0	

Tabel 2 IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN		2024												2025										Perubahan (Sep-Ags)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																								
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		113,3	114,3	112,0	117,2	114,9	109,2	112,1	118,2	114,3	115,9	119,2	122,3	119,9	119,2	118,3	114,7	112,3	108,7	108,9	102,9	105,5	2,6	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta		119,4	118,7	120,0	124,1	119,6	116,5	119,6	120,9	116,5	115,3	120,2	119,1	126,6	123,4	112,4	114,8	111,0	111,2	112,6	108,1	104,2	-3,9	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta		125,6	125,2	123,6	130,0	127,4	124,8	125,4	121,4	124,5	118,8	125,7	128,2	125,9	126,0	120,6	119,9	114,8	116,1	116,1	116,9	109,1	-7,8	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta		133,0	126,9	128,8	132,0	129,1	127,9	127,9	128,6	128,4	126,5	126,9	133,7	131,8	128,8	123,0	125,2	117,7	117,8	119,9	117,2	118,0	0,8	
- Pengeluaran >Rp5 juta		130,8	128,9	127,3	132,8	127,8	130,3	123,2	133,2	128,6	127,9	138,1	136,0	131,0	129,0	127,9	127,9	120,5	117,3	119,5	120,9	124,8	3,9	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																								
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		100,9	101,1	102,8	108,2	106,2	100,6	102,6	107,1	102,5	103,9	107,4	110,3	107,5	105,9	106,2	103,3	99,4	96,2	97,8	91,7	94,9	3,2	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta		109,2	106,4	109,1	115,8	109,9	107,2	110,1	111,5	109,6	104,1	108,1	107,4	112,8	111,8	102,2	104,7	99,4	100,9	101,3	96,4	92,4	-4,0	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta		117,3	112,3	113,0	122,6	116,8	113,6	114,7	110,2	113,8	107,5	113,1	114,6	111,1	113,8	109,7	112,5	103,8	108,0	106,2	106,6	98,2	-8,4	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta		124,1	114,6	119,4	124,1	120,0	118,2	117,8	117,6	119,6	114,4	115,1	121,3	117,9	116,9	111,8	117,6	105,3	104,2	109,7	105,1	104,6	-0,5	
- Pengeluaran >Rp5 juta		123,1	116,9	117,6	123,2	117,3	118,2	115,4	125,1	118,8	117,2	125,2	126,0	117,7	117,4	119,3	122,5	110,3	106,1	106,0	107,7	112,8	5,1	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																								
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		125,6	127,5	121,3	126,2	123,7	117,8	121,6	129,2	126,1	127,8	131,1	134,4	132,3	132,5	130,4	126,0	125,2	121,2	120,1	114,1	116,2	2,1	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta		129,6	131,1	131,0	132,4	129,4	125,8	129,1	130,3	123,4	126,5	132,3	130,7	140,5	134,9	122,7	124,9	122,7	121,5	123,9	119,9	116,0	-3,9	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta		134,0	138,2	134,3	137,4	138,1	136,0	136,1	132,5	135,2	130,1	138,3	141,8	140,6	138,3	131,5	127,4	125,9	124,1	126,1	127,1	120,1	-7,0	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta		141,9	139,2	138,1	139,9	138,2	137,6	138,0	139,6	137,1	138,6	138,6	146,1	145,7	140,7	134,1	132,9	130,2	131,3	130,0	129,3	131,4	2,1	
- Pengeluaran >Rp5 juta		138,5	141,0	137,0	142,4	138,2	142,4	131,1	141,4	138,5	138,5	151,1	146,0	144,3	140,7	136,4	133,3	130,7	128,6	132,9	134,1	136,7	2,6	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPII)																								
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		98,9	105,9	106,2	112,0	111,3	112,8	107,8	114,7	112,0	111,5	112,4	113,8	113,1	108,7	115,3	116,6	104,6	105,5	105,5	99,8	104,9	5,1	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta		113,7	107,9	113,8	120,3	112,3	114,5	117,6	116,6	114,9	111,5	117,1	114,3	118,8	121,0	110,5	114,5	108,6	114,7	109,5	108,0	103,2	-4,8	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta		118,4	114,6	117,0	129,0	121,4	122,6	121,4	119,8	122,1	114,0	120,8	121,4	119,4	121,5	117,6	124,0	113,4	119,7	115,2	118,7	106,9	-11,8	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta		124,2	113,1	124,2	128,4	127,0	127,9	127,9	127,2	127,1	122,5	122,0	127,3	130,0	127,5	123,8	130,9	122,3	120,7	118,6	115,9	112,6	-3,3	
- Pengeluaran >Rp5 juta		124,3	116,6	122,3	126,4	122,0	127,6	126,9	136,5	131,6	128,7	136,9	139,1	130,5	130,9	132,9	137,1	125,8	121,4	122,0	123,8	122,3	-1,5	
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																								
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		101,0	96,6	102,4	105,6	104,7	92,0	95,4	102,3	94,8	96,3	107,6	108,2	102,1	100,1	100,8	96,0	93,0	87,3	90,4	80,6	84,7	4,1	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta		107,7	106,0	106,5	114,0	107,8	100,8	102,1	106,9	105,3	99,6	105,5	102,0	110,1	109,9	95,4	97,1	93,2	91,2	97,2	85,8	83,4	-2,4	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta		121,6	113,4	110,2	117,8	116,9	106,0	110,7	103,5	108,0	103,1	109,7	111,0	106,4	106,5	98,4	100,8	96,1	97,5	99,5	93,6	88,7	-4,9	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta		129,8	116,0	117,8	121,8	117,5	110,2	113,1	109,4	117,0	107,7	111,8	120,3	108,8	103,1	99,5	104,3	92,4	88,9	97,9	92,0	94,5	2,5	
- Pengeluaran >Rp5 juta		125,4	117,3	114,8	126,7	114,4	114,4	109,9	119,1	109,7	113,1	119,0	119,1	109,7	104,1	106,5	105,0	96,2	90,1	86,9	92,8	102,5	9,7	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																								
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		102,7	100,9	99,7	107,1	102,6	96,9	104,5	104,3	100,6	103,9	102,1	108,8	107,3	108,9	102,6	97,2	100,7	95,9	97,4	94,5	95,1	0,6	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta		106,1	105,4	107,0	113,2	109,6	106,4	110,7	110,9	108,6	101,3	101,9	105,9	109,4	104,7	100,6	102,5	96,5	96,7	97,3	95,3	90,5	-4,8	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta		111,8	108,9	111,7	121,1	112,0	112,1	112,1	107,1	111,2	105,2	108,7	111,4	107,6	113,4	113,1	112,8	101,9	106,8	103,9	107,6	98,9	-8,7	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta		118,2	114,7	116,2	122,1	115,5	116,6	112,4	116,4	114,7	113,1	111,4	116,2	114,8	120,2	112,0	117,6	101,1	103,0	112,6	107,3	106,7	-0,6	
- Pengeluaran >Rp5 juta		119,5	116,7	115,9	116,7	115,7	112,6	109,3	119,7	115,0	109,9	119,7	119,8	112,7	117,2	118,5	125,6	109,0	106,9	109,2	106,6	113,6	7,0	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																								
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		127,2	134,5	129,3	131,3	123,4	125,8	125,8	133,6	130,7	134,4	137,2	136,1	132,8	139,5	130,1	132,1	132,8	123,9	129,4	121,5	124,4	2,9	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta		130,3	133,5	134,5	135,7	133,3	131,2	132,4	130,9	127,8	131,9	136,6	134,3	141,4	137,1	124,9	131,6	128,7	128,6	130,7	127,4	120,8	-6,6	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta		135,4	140,1	140,0	141,7	142,5	140,9	141,9	139,7	140,1	136,6	142,0	146,5	148,1	142,9	140,3	136,2	133,6	130,2	131,4	133,5	127,6	-5,9	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta		142,2	144,7	145,2	144,3	141,8	141,2	141,7	147,0	145,3	143,5	141,5	149,7	149,1	145,1	143,1	141,9	138,7	134,0	136,8	135,9	137,0	1,1	
- Pengeluaran >Rp5 juta		138,7	144,1	143,4	149,1	145,0	146,6	138,6	146,2	145,1	145,6	152,2	151,1	151,2	149,6	143,5	142,9	136,5	133,4	141,3	143,8	144,5	0,7	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																								
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		124,9	126,0	119,0	123,5	122,5	112,4	118,6	128,4	119,2	126,1	128,8	134,8	131,6	127,1	128,0	118,4	122,7	119,5	121,1	113,9	116,3	2,4	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta		126,7	129,8	132,4	132,6	127,8	124,1	128,0	133,9	124,3	125,5	132,1	131,5	141,2	132,6	120,3	119,1	122,7	117,6	122,3	116,7	118,4	1,7	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta		132,8	142,6	133,6	135,4	138,2	134,6	136,0	130,7	135,5	129,5	139,7	141,3	138,1	136,9	126,8	121,5	119,8	120,1	121,1	122,5	117,6	-4,9	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta		140,8	140,4	137,5	139,1	135,7	136,2	136,0	132,5	134,2	131,7	135,8	140,1	140,4	136,8	124,8	129,1	123,9	125,7	125,2	120,5	127,4	6,9	
- Pengeluaran >Rp5 juta		139,8	144,2	142,4	143,2	139,2	141,3	125,9	132,6	131,1	133,3	145,8	140,5	135,2	130,2	126,1	126,6	122,8	122,4	126,6	123,2	130,3	7,1	
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																								
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta		124,8	122,0	115,5	124,0	125,1	115,0	120,3	125,8	128,3	123,1	127,3	132,2	132,6	131,1	133,0	127,7	120,2	120,2	109,8	107,1	107,8	0,7	
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta		131,8	129,9	126,1	128,8	127,1	122,2	127,0	126,0	117,9	122,1	128,2	126,3	138,8	135,0	122,8	124,0	116,5	118,3	118,8	115,5	108,8	-6,7	
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta		133,7	131,8	129,4	135,0	133,5	132,6	130,4	127,3	130,1	124,3	133,2	137,4	135,5	135,0	127,5	124,4	124,2	122,1	125,8	125,3	115,1	-10,2	
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta		142,5	132,6	131,6	136,2	137,3	135,5	136,2	139,2	131,9	140,6	138,6	148,6	147,6	140,3	134,6	127,6	127,9	134,2	128,0	131,6	129,8	-1,8	
- Pengeluaran >Rp5 juta		136,9	134,8	125,3	135,0	130,4	139,2	128,7	145,3	139,4	136,5	155,1	146,4	146,4	142,2	139,7	130,4	132,7	129,8	130,7	135,2	135,3	0,1	

Tabel 3 IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

KETERANGAN		2024												2025										Perubahan (Sep-Ags)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep		
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																								
- Usia 20-30 th		127,5	126,2	126,6	130,2	126,6	126,8	128,9	128,6	125,9	126,4	128,7	130,8	133,5	131,4	126,3	126,4	124,8	122,1	121,7	120,5	120,6	0,1	
- Usia 31-40 th		126,8	126,2	125,2	129,2	128,3	127,8	125,2	124,0	125,4	121,2	124,6	128,8	126,9	127,9	122,5	123,0	117,7	118,5	122,3	119,4	117,4	-2,0	
- Usia 41-50 th		122,4	120,4	122,7	123,3	123,6	121,9	122,8	124,3	121,7	121,2	124,5	128,5	124,1	126,8	119,7	120,9	116,7	117,9	117,0	117,1	116,4	-0,7	
- Usia 51-60 th		119,5	117,5	118,7	130,9	119,2	117,4	115,1	121,7	120,8	112,9	124,9	121,0	125,6	123,6	115,3	116,8	113,3	110,9	104,0	110,4	102,6	-7,8	
- Usia >60 th		114,5	104,7	109,7	117,3	112,8	98,7	107,5	109,1	120,4	117,6	119,7	115,6	114,7	112,7	115,9	105,3	105,6	104,0	109,1	93,4	97,0	3,6	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																								
- Usia 20-30 th		118,1	116,1	115,6	121,4	117,5	116,0	119,4	119,1	116,5	115,9	118,7	118,6	121,0	120,8	117,1	119,3	113,8	113,2	110,4	110,4	109,4	-1,0	
- Usia 31-40 th		119,3	113,9	114,6	121,3	119,1	118,3	115,6	113,0	116,6	109,6	111,6	117,4	113,8	116,3	111,4	116,3	106,8	108,0	111,5	108,0	105,4	-2,6	
- Usia 41-50 th		112,6	107,8	114,1	115,0	113,3	112,5	112,1	114,5	111,7	110,0	112,1	117,7	109,7	113,0	109,3	111,2	104,9	106,5	104,0	104,5	102,5	-2,0	
- Usia 51-60 th		107,8	103,0	109,1	123,0	107,8	104,7	105,5	110,6	110,1	100,8	110,2	107,4	110,7	110,8	103,8	106,1	101,1	97,3	94,6	95,2	90,2	-5,0	
- Usia >60 th		101,7	95,3	95,5	110,0	100,5	88,3	93,9	94,0	108,8	106,2	107,2	104,2	97,9	99,2	103,4	98,8	93,6	84,4	101,8	82,8	88,0	5,2	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																								
- Usia 20-30 th		136,9	136,2	137,5	138,9	135,8	137,5	138,4	138,1	135,4	136,9	138,8	143,0	145,9	141,9	135,5	133,5	135,9	130,9	132,9	130,6	131,7	1,1	
- Usia 31-40 th		134,4	138,5	135,7	137,1	137,4	137,4	134,8	134,9	134,2	132,8	137,6	140,3	140,0	139,5	133,6	129,7	128,5	129,0	133,2	130,9	129,3	-1,6	
- Usia 41-50 th		132,2	132,9	131,3	131,6	133,9	131,2	133,6	134,2	131,8	132,3	136,9	139,3	138,5	140,6	130,1	130,7	128,6	129,4	129,9	129,7	130,3	0,6	
- Usia 51-60 th		131,2	132,1	128,3	138,8	130,6	130,1	124,7	132,8	131,4	125,0	139,7	134,6	140,5	136,3	126,8	127,5	125,4	124,4	113,4	125,6	114,9	-10,7	
- Usia >60 th		127,2	114,2	123,9	124,6	125,2	109,1	121,0	124,3	132,1	129,1	132,2	127,1	131,5	126,2	128,5	111,9	117,7	123,6	116,3	104,0	106,0	2,0	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																								
- Usia 20-30 th		119,2	118,7	119,4	127,6	123,5	124,9	128,0	128,8	127,5	126,1	128,0	127,6	131,9	129,5	128,0	134,6	128,8	127,6	124,2	124,7	122,7	-2,0	
- Usia 31-40 th		121,4	113,5	119,2	127,9	125,8	128,3	123,2	120,8	125,1	117,2	121,5	125,1	123,5	124,3	122,8	128,8	119,3	121,1	121,2	120,0	114,0	-6,0	
- Usia 41-50 th		114,3	108,0	119,6	117,1	116,3	119,9	120,2	124,2	119,4	116,8	120,1	126,0	116,1	122,2	119,0	121,7	115,8	119,1	115,5	114,6	110,3	-4,3	
- Usia 51-60 th		109,3	103,7	112,4	127,7	108,8	108,1	108,9	121,0	111,9	107,9	118,6	113,9	119,7	119,4	115,5	115,8	109,3	108,0	103,9	104,6	97,4	-7,2	
- Usia >60 th		99,9	92,4	90,2	107,4	96,0	88,0	98,0	93,0	109,2	109,3	100,6	106,6	105,0	100,5	112,2	110,2	104,2	99,0	100,6	90,3	87,2	-3,1	
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																								
- Usia 20-30 th		119,7	113,4	112,2	115,9	113,2	107,0	113,1	111,9	107,2	109,8	111,7	113,7	113,8	112,5	107,9	102,4	103,1	97,2	97,6	97,2	97,2	0,0	
- Usia 31-40 th		120,1	114,3	112,5	119,7	117,9	112,2	109,7	107,2	111,2	103,1	106,6	112,1	106,1	106,7	100,2	102,8	94,6	95,3	100,9	96,4	95,0	-1,4	
- Usia 41-50 th		117,4	107,5	110,2	114,3	112,2	106,4	106,9	108,4	106,2	106,1	110,5	115,4	102,5	104,3	99,5	102,9	95,3	96,6	93,1	92,9	93,1	0,2	
- Usia 51-60 th		109,1	103,6	110,3	124,2	106,4	101,3	102,1	103,4	110,8	95,2	109,8	105,1	110,3	107,8	94,2	99,2	95,3	89,0	84,7	86,0	81,8	-4,2	
- Usia >60 th		106,5	95,3	113,3	118,8	105,2	88,9	86,9	94,0	107,9	114,8	111,6	102,0	99,4	97,0	94,8	91,5	83,8	64,3	94,6	72,0	83,7	11,7	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																								
- Usia 20-30 th		115,4	116,3	115,3	120,8	115,6	116,2	117,0	116,5	114,9	112,0	116,4	114,4	117,5	120,4	115,3	120,7	109,3	114,8	109,5	109,2	108,4	-0,8	
- Usia 31-40 th		116,3	114,0	112,1	116,3	113,6	114,4	114,0	111,0	113,5	108,4	106,7	114,9	111,8	117,8	111,2	117,4	106,5	107,7	112,5	107,5	107,2	-0,3	
- Usia 41-50 th		106,0	107,9	112,4	113,7	111,3	111,2	109,1	110,9	109,5	107,2	105,6	111,5	110,4	112,5	109,3	109,1	103,5	103,6	103,5	105,9	104,2	-1,7	
- Usia 51-60 th		105,0	101,6	104,7	117,2	108,2	104,6	105,4	107,3	107,5	99,2	102,1	103,2	102,0	105,2	101,8	103,4	98,8	94,9	95,1	94,9	91,4	-3,5	
- Usia >60 th		98,8	98,0	83,0	103,9	100,2	88,2	96,9	94,9	109,3	94,5	109,3	103,9	89,4	100,1	103,1	94,5	92,6	89,8	110,2	86,2	93,0	6,8	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																								
- Usia 20-30 th		136,3	137,8	141,7	142,8	138,6	140,1	142,8	142,7	141,6	142,5	144,9	147,4	147,0	147,4	139,9	141,7	143,5	136,2	138,6	137,6	138,2	0,6	
- Usia 31-40 th		135,0	140,5	141,2	141,7	141,9	141,4	139,3	140,7	137,7	140,4	142,4	144,6	145,6	145,6	138,1	137,6	133,7	132,4	141,4	139,0	135,4	-3,6	
- Usia 41-50 th		132,9	138,3	137,0	137,9	136,8	136,5	137,6	139,4	137,8	138,9	140,8	142,8	144,9	143,4	137,8	138,3	134,9	135,3	135,9	137,1	138,6	1,5	
- Usia 51-60 th		130,4	135,4	134,5	142,5	137,7	134,0	130,8	135,4	135,8	134,2	139,5	138,1	144,1	138,2	132,0	137,6	131,6	129,3	119,3	134,6	125,3	-9,3	
- Usia >60 th		130,0	123,0	135,0	123,9	133,4	117,3	113,1	123,1	133,8	121,1	120,1	124,8	124,7	126,3	128,5	117,5	121,7	128,8	122,1	101,0	111,0	10,0	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																								
- Usia 20-30 th		135,9	136,7	138,2	136,5	137,0	134,7	135,3	135,0	131,0	132,0	136,9	142,1	144,1	135,0	131,4	125,7	126,1	124,9	128,4	122,6	127,2	4,6	
- Usia 31-40 th		132,7	142,0	135,8	137,0	134,6	135,4	134,1	132,2	132,1	129,7	134,9	136,0	134,9	134,7	128,1	123,9	123,7	125,1	125,7	123,5	123,2	-0,3	
- Usia 41-50 th		131,4	134,1	131,5	130,4	135,0	128,8	132,2	130,4	129,3	129,8	135,3	138,3	132,9	138,2	121,8	122,4	123,3	124,5	125,4	124,7	128,2	3,5	
- Usia 51-60 th		130,5	135,3	129,9	140,7	128,9	132,7	124,9	131,4	131,4	120,7	139,8	132,9	137,7	130,9	119,3	118,2	124,5	119,8	113,8	119,4	110,8	-8,6	
- Usia >60 th		129,0	113,0	130,5	131,9	124,6	114,7	128,5	133,0	138,7	138,4	139,8	137,2	135,8	129,3	125,3	112,0	118,0	123,7	113,4	106,6	111,5	4,9	
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																								
- Usia 20-30 th		138,4	134,2	132,7	137,3	131,8	137,8	137,3	136,6	133,5	136,1	134,6	139,5	146,5	143,4	135,2	133,0	138,0	131,5	131,7	131,5	129,6	-1,9	
- Usia 31-40 th		135,6	133,0	130,2	132,6	135,8	135,3	131,0	131,8	132,7	128,3	135,5	140,3	139,4	138,2	134,7	127,6	128,1	129,5	132,3	130,2	129,3	-0,9	
- Usia 41-50 th		132,2	126,4	125,4	126,7	130,0	128,5	130,9	132,7	128,2	128,3	134,5	136,9	137,7	140,3	130,7	131,4	127,5	128,4	128,3	127,2	124,2	-3,0	
- Usia 51-60 th		132,8	125,5	120,4	133,4	125,3	123,8	118,3	131,6	127,1	120,2	139,8	132,8	139,7	139,9	129,1	126,7	120,1	124,2	107,0	122,7	108,7	-14,0	
- Usia >60 th		122,5	106,6	106,3	118,0	117,6	95,4	121,5	116,9	123,7	127,8	136,6	119,2	134,1	122,9	131,7	106,1	113,4	118,3	113,4	104,3	95,4	-8,9	

Tabel 4 IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN		2024												2025							Perubahan (Sep-Ags)		
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli		Ags	Sep
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																							
- SMA	120,3	118,9	120,4	123,2	119,7	118,8	118,8	119,3	118,0	116,2	119,1	120,5	121,9	120,9	116,3	115,7	112,8	111,2	113,1	111,4	108,2	-3,2	
- Akademi/Diploma	132,6	129,5	124,6	128,9	125,1	128,2	125,7	128,7	128,3	129,1	133,8	136,5	132,1	130,1	130,4	136,2	119,2	123,3	124,8	123,2	123,2	0,0	
- Sarjana	141,5	132,9	132,6	138,8	140,7	132,6	136,9	134,9	137,4	131,1	139,6	144,8	137,0	136,8	127,1	128,4	123,2	128,8	124,6	125,6	127,2	1,6	
- Pascasarjana	139,4	132,7	125,4	121,0	141,5	140,4	142,1	132,5	141,2	137,9	138,4	139,1	133,5	131,1	119,7	135,0	130,6	121,5	126,9	140,5	135,6	-4,9	
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																							
- SMA	110,6	105,9	110,0	114,1	109,7	107,5	108,2	108,0	107,8	105,0	105,8	108,0	107,1	108,3	104,3	106,3	100,1	99,6	101,4	98,6	95,2	-3,4	
- Akademi/Diploma	124,7	119,9	113,1	122,2	112,7	117,8	116,6	115,7	118,7	119,8	122,1	125,8	117,9	118,2	120,3	130,9	110,8	113,3	114,3	113,7	114,7	1,0	
- Sarjana	132,5	122,8	123,7	133,0	133,3	124,2	129,3	125,9	128,9	118,1	129,4	135,5	127,4	125,3	119,4	121,6	114,0	120,1	113,0	116,6	118,8	2,2	
- Pascasarjana	133,9	112,9	118,8	110,4	133,3	132,1	132,3	121,9	136,7	130,2	127,0	126,4	116,5	121,8	112,2	133,8	125,5	113,5	121,1	133,1	129,3	-3,8	
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																							
- SMA	129,9	131,9	130,9	132,4	129,7	130,1	129,4	130,5	128,3	127,3	132,4	133,0	136,6	133,6	128,2	125,0	125,5	122,8	124,8	124,2	121,2	-3,0	
- Akademi/Diploma	140,5	139,2	136,0	135,6	137,5	138,5	134,9	141,7	137,8	138,3	145,6	147,1	146,4	142,0	140,4	141,5	127,7	133,2	135,3	132,7	131,7	-1,0	
- Sarjana	150,5	143,0	141,5	144,7	148,2	141,0	144,4	143,9	145,9	144,1	149,9	154,1	146,6	148,2	134,8	135,2	132,4	137,5	136,2	134,7	135,6	0,9	
- Pascasarjana	144,9	152,4	132,0	131,6	149,6	148,7	151,9	143,0	145,7	145,5	149,8	151,8	150,5	140,5	127,2	136,2	135,8	129,4	132,6	148,0	141,8	-6,2	
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini (IPSI)																							
- SMA	112,5	105,6	113,9	119,0	114,4	113,8	113,6	114,1	114,5	111,1	113,8	114,3	115,2	116,1	113,1	116,8	109,5	111,3	112,3	109,9	103,7	-6,2	
- Akademi/Diploma	121,4	125,1	119,3	128,4	113,9	126,7	126,4	133,0	133,6	132,8	128,4	137,1	132,0	126,0	132,8	143,5	125,1	131,5	121,3	126,1	129,5	3,4	
- Sarjana	132,4	131,0	131,6	137,9	139,9	134,2	144,8	138,8	140,1	133,3	140,9	147,2	139,0	137,4	134,2	137,4	131,4	136,3	128,4	130,6	131,9	1,3	
- Pascasarjana	127,6	121,9	127,6	123,9	124,6	148,0	148,7	128,3	134,0	133,3	131,6	136,8	126,4	132,9	126,1	143,4	140,2	133,9	129,4	148,0	133,9	-14,1	
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja (IKLK)																							
- SMA	112,0	105,0	107,7	110,2	106,7	101,6	101,8	102,4	102,0	100,3	103,0	103,6	102,4	100,3	94,5	95,4	92,0	88,0	91,9	88,2	86,4	-1,8	
- Akademi/Diploma	133,6	121,5	113,2	121,7	108,8	111,7	116,0	107,7	113,7	112,5	118,9	124,0	107,0	111,5	110,4	119,1	95,8	99,7	102,6	97,5	99,5	2,0	
- Sarjana	139,5	118,5	118,1	133,3	136,0	118,5	119,9	117,0	122,4	112,2	125,1	133,0	118,5	115,8	107,2	104,6	101,1	104,8	98,6	103,7	106,0	2,3	
- Pascasarjana	136,6	98,9	113,8	112,2	136,1	128,6	122,4	123,7	135,9	123,8	129,6	106,6	118,2	104,9	89,0	133,1	105,8	94,3	100,3	111,7	121,8	10,1	
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (Durable Goods) (IPDG)																							
- SMA	107,5	107,0	108,5	112,9	107,9	107,3	109,3	107,5	106,8	103,6	100,6	106,0	103,8	108,4	105,3	106,6	98,7	99,5	100,0	97,7	95,4	-2,3	
- Akademi/Diploma	119,1	113,0	107,0	116,6	115,6	115,2	107,5	106,6	108,9	114,3	119,1	116,3	114,7	117,1	117,9	130,1	111,4	108,8	118,9	117,6	115,1	-2,5	
- Sarjana	125,8	119,0	121,4	127,9	124,0	119,9	123,2	122,0	124,2	108,9	122,1	126,3	124,7	122,7	116,8	122,7	109,6	119,3	112,0	115,4	118,4	3,0	
- Pascasarjana	137,4	118,0	115,0	95,0	139,2	119,6	125,7	113,7	140,3	133,6	119,7	135,8	104,7	127,5	121,7	124,9	130,6	112,3	133,7	139,6	132,4	-7,2	
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan (IEP)																							
- SMA	130,2	135,6	136,0	137,3	132,9	134,2	134,7	136,0	133,5	132,9	137,3	136,7	141,6	138,5	133,1	132,1	132,4	128,1	132,5	131,5	128,0	-3,5	
- Akademi/Diploma	140,5	142,6	140,4	137,8	143,9	144,7	138,5	147,7	144,4	147,7	147,5	149,2	147,1	143,8	150,3	148,4	132,7	137,6	141,3	141,2	142,1	0,9	
- Sarjana	146,4	144,3	149,0	147,3	149,4	143,6	145,6	147,7	150,7	150,3	151,1	156,3	148,9	151,9	141,1	146,7	138,5	140,5	140,9	143,2	142,6	-0,6	
- Pascasarjana	150,9	140,9	133,8	136,1	140,8	150,8	152,6	157,0	169,2	146,2	149,7	159,9	162,1	144,6	146,5	143,7	145,3	138,1	134,3	152,9	146,1	-6,8	
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja (IEKLK)																							
- SMA	129,5	133,8	132,3	132,4	130,3	129,1	128,7	130,7	128,4	126,7	131,4	133,6	133,3	131,0	123,2	119,2	122,2	118,6	121,3	119,7	119,6	-0,1	
- Akademi/Diploma	140,4	139,9	135,4	134,0	135,2	134,2	138,0	133,9	132,2	131,0	145,9	144,9	141,2	136,2	128,4	137,8	120,9	131,1	130,2	123,3	128,2	4,9	
- Sarjana	152,4	143,1	138,2	141,1	148,1	137,1	140,1	136,5	138,9	137,3	148,8	148,9	141,9	141,5	126,9	126,0	124,4	131,1	131,1	124,7	126,4	1,7	
- Pascasarjana	142,4	166,2	129,5	139,0	157,5	146,8	149,0	132,5	145,0	143,9	143,6	136,3	132,3	122,0	110,5	119,3	118,3	130,4	124,9	142,7	140,8	-1,9	
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha (IEKU)																							
- SMA	129,9	126,1	124,2	127,4	125,7	127,0	124,7	124,9	123,0	122,3	128,6	128,7	135,0	131,2	128,4	123,8	122,0	121,5	120,6	121,3	116,1	-5,2	
- Akademi/Diploma	140,6	135,1	132,1	135,0	133,4	136,5	128,1	143,3	136,9	136,1	143,3	147,3	150,7	145,9	142,5	138,3	129,4	130,9	134,4	133,5	124,8	-8,7	
- Sarjana	152,8	141,8	137,4	145,5	147,0	142,2	147,4	147,3	147,9	144,8	149,8	156,9	149,0	151,3	136,4	132,8	134,2	141,0	136,5	136,3	137,8	1,5	
- Pascasarjana	141,4	150,1	132,6	119,7	150,7	148,6	154,0	139,6	123,0	146,5	156,0	159,1	157,0	154,8	124,7	145,6	143,6	119,8	138,6	148,4	138,4	-10,0	

Tabel 5 Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN		2024												2025										Perubahan (Sep-Ags)
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep		
A. Total																								
- Konsumsi		74,6	73,0	73,6	73,6	73,0	73,9	73,8	73,5	74,1	74,5	74,4	74,1	73,6	74,7	75,3	74,8	74,3	75,1	75,4	74,8	75,1	0,3	
- Cicilan pinjaman		9,3	10,3	9,4	9,7	10,3	9,6	10,7	10,9	10,6	10,5	10,5	10,5	11,1	10,6	10,8	10,5	10,8	10,8	10,9	11,4	11,2	-0,2	
- Tabungan		16,2	16,7	17,0	16,7	16,6	16,5	15,5	15,7	15,3	15,0	15,1	15,5	15,3	14,7	13,8	14,8	14,9	14,1	13,7	13,7	13,7	0,0	
B. Rp 1 - 2 juta																								
- Konsumsi		77,8	73,9	76,6	74,7	75,0	75,8	76,5	73,5	76,0	76,2	76,3	76,7	75,0	76,2	79,0	78,1	77,3	76,0	78,4	76,5	78,0	1,5	
- Cicilan pinjaman		6,8	9,1	6,2	7,1	7,3	7,7	7,4	8,1	8,0	7,9	7,9	7,4	8,4	8,5	7,1	7,9	7,8	9,9	8,0	9,6	7,6	-2,0	
- Tabungan		15,3	17,0	17,3	18,3	17,7	16,5	16,1	18,5	16,0	15,9	15,7	15,9	16,6	15,3	13,9	14,0	14,9	14,1	13,6	13,9	14,4	0,5	
C. Rp 2,1 - 3 juta																								
- Konsumsi		74,9	74,8	75,0	75,0	73,1	73,4	74,3	73,1	74,4	74,9	74,1	73,8	74,0	76,7	75,6	75,8	75,7	76,7	75,9	75,5	75,2	-0,3	
- Cicilan pinjaman		8,9	8,7	8,6	9,2	10,2	9,2	10,1	10,7	10,5	9,4	10,7	10,5	10,8	9,9	10,2	9,7	9,9	10,2	10,5	10,2	11,2	1,0	
- Tabungan		16,2	16,4	16,4	15,8	16,7	17,5	15,5	16,2	15,1	15,7	15,2	15,8	15,2	13,4	14,2	14,5	14,4	13,1	13,6	14,3	13,5	-0,8	
D. Rp 3,1 - 4 juta																								
- Konsumsi		73,6	71,6	73,2	73,3	71,8	73,1	72,9	73,2	72,6	73,9	73,1	72,8	70,9	74,5	74,7	73,6	73,2	73,5	75,3	73,9	74,7	0,8	
- Cicilan pinjaman		9,8	11,4	9,8	10,3	11,2	10,7	11,7	12,3	12,5	10,9	11,5	11,5	13,2	11,1	12,1	11,1	12,3	11,8	10,9	12,1	11,3	-0,8	
- Tabungan		16,6	17,0	17,0	16,4	17,0	16,2	15,4	14,5	14,8	15,2	15,4	15,7	16,0	14,4	13,2	15,3	14,4	14,7	13,7	14,0	14,0	0,0	
E. Rp 4,1 - 5 juta																								
- Konsumsi		71,3	70,5	70,5	69,2	69,4	72,6	69,5	70,4	71,7	72,3	73,1	72,6	70,9	73,8	72,6	73,0	72,6	73,9	74,4	75,1	72,4	-2,7	
- Cicilan pinjaman		11,2	11,6	12,0	12,3	12,9	10,1	14,4	12,4	12,9	13,4	12,3	11,7	12,7	10,5	12,7	12,2	12,0	12,4	11,7	11,2	14,5	3,3	
- Tabungan		17,5	17,9	17,5	18,5	17,6	17,3	16,1	17,2	15,4	14,3	14,5	15,7	16,4	15,7	14,7	14,8	15,3	13,7	13,9	13,7	13,2	-0,5	
F. > Rp 5 juta																								
- Konsumsi		66,1	66,3	65,8	66,2	66,8	67,4	65,9	67,4	69,2	68,5	68,6	68,6	69,4	67,9	70,8	70,8	71,3	70,7	70,8	71,0	71,8	0,8	
- Cicilan pinjaman		14,6	15,7	14,8	14,9	13,9	14,7	17,8	15,3	13,7	14,6	15,6	13,1	14,1	15,8	14,4	12,7	12,5	13,8	13,4	14,1	13,8	-0,3	
- Tabungan		19,3	17,9	19,4	19,0	19,2	18,0	16,4	17,2	17,1	16,9	15,8	18,3	16,5	16,3	14,9	16,5	16,2	15,6	15,8	14,9	14,4	-0,5	

Tabel 6 Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

KETERANGAN		2024												2025									Perubahan Indeks
		Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	(Sep-Ags)
1. Jakarta																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	141,9	144,4	143,8	142,1	144,9	137,7	140,7	139,0	138,5	135,5	139,7	144,2	141,1	144,9	144,9	149,0	143,2	144,5	149,7	150,0	145,5	-4,5	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	129,5	129,6	133,0	131,5	135,0	123,5	128,9	126,5	127,0	122,4	124,1	128,4	125,1	131,7	134,4	142,4	129,0	132,9	136,1	136,2	134,2	-2,0	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	154,2	159,1	154,5	152,7	154,8	151,8	152,5	151,5	150,1	148,6	155,3	160,1	157,1	158,0	155,3	155,5	157,5	156,2	163,2	163,8	156,8	-7,0	
2. Bandung																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	100,9	103,6	109,6	110,4	104,3	111,1	109,1	113,9	108,4	105,7	113,0	109,2	109,7	113,1	103,8	113,0	108,3	106,3	105,1	108,0	107,8	-0,2	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	91,2	91,3	97,0	100,1	92,2	98,3	98,0	104,4	97,9	93,6	98,8	97,8	88,8	96,6	87,6	103,8	92,9	88,0	88,3	91,1	85,7	-5,4	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	110,6	115,9	122,3	120,7	116,3	123,9	120,1	123,3	118,9	117,9	127,2	120,7	130,6	129,6	120,1	122,2	123,7	124,6	121,9	125,0	129,9	4,9	
3. Semarang																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	136,0	133,7	133,1	138,3	136,4	133,6	134,6	136,2	134,9	134,3	134,3	139,7	130,5	129,6	116,3	111,6	120,8	109,9	116,8	108,5	110,3	1,8	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	122,1	120,1	120,8	131,0	127,7	126,0	126,3	126,9	127,1	123,6	120,9	127,9	118,8	112,2	108,2	104,7	110,0	102,3	106,3	96,0	101,9	5,9	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	149,9	147,3	145,4	145,6	145,1	141,1	142,9	145,4	142,7	145,0	147,8	151,4	142,2	137,9	124,4	118,4	131,6	117,6	127,2	121,0	118,8	-2,2	
4. Surabaya																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	131,8	119,2	121,8	135,3	132,9	126,7	132,5	130,7	134,3	125,8	130,8	134,0	132,7	131,6	126,5	122,5	113,9	121,8	118,2	117,6	112,4	-5,2	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	130,5	109,9	113,5	132,3	126,4	120,0	125,3	121,1	128,9	116,1	122,1	126,6	125,5	120,2	116,9	109,3	99,8	110,4	107,5	105,3	101,9	-3,4	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	133,2	128,5	130,1	138,3	139,5	133,5	139,8	140,3	139,6	135,5	139,4	141,4	139,9	143,0	136,1	135,7	127,9	133,2	128,9	129,8	122,9	-6,9	
5. Medan																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	105,3	94,1	91,0	101,3	94,4	99,0	96,0	89,5	98,5	101,3	106,3	105,9	114,3	101,6	100,4	106,3	88,9	99,3	92,8	90,4	75,5	-14,9	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	102,2	83,3	85,5	97,0	81,9	87,9	83,7	80,3	83,4	86,5	95,1	97,4	103,1	92,0	98,2	102,1	84,7	89,9	85,1	76,6	67,2	-9,4	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	108,4	105,0	96,5	105,6	106,9	110,8	108,4	98,6	113,5	116,2	117,5	114,4	125,6	111,2	102,5	110,5	93,2	108,6	100,4	104,1	83,8	-20,3	
6. Palembang																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	132,5	137,5	138,6	132,7	131,4	129,2	123,4	118,0	114,4	110,9	122,4	126,8	124,9	125,4	125,7	123,2	118,8	113,4	113,9	112,3	111,7	-0,6	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	121,1	123,2	130,6	121,3	119,4	123,4	111,4	103,4	105,1	102,2	112,9	115,8	115,2	116,1	111,2	120,9	112,7	113,7	113,3	111,4	111,1	-0,3	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	143,9	151,8	146,7	144,0	143,3	134,9	135,3	132,6	123,8	119,7	132,0	137,8	134,6	134,7	140,2	125,4	125,0	113,1	114,4	113,1	112,3	-0,8	
7. Banjarmasin																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	114,4	101,7	102,9	101,3	95,1	96,8	111,6	116,1	109,7	114,2	114,5	117,1	134,1	125,7	130,5	120,0	115,4	114,7	118,3	110,4	108,0	-2,4	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	103,5	87,9	93,8	94,7	84,2	89,6	101,3	101,5	91,9	98,8	103,2	101,7	116,9	107,8	116,4	107,4	105,6	105,1	103,5	100,1	92,5	-7,6	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	125,3	115,4	112,1	107,8	106,1	104,0	121,9	130,7	127,4	129,6	125,8	132,5	151,3	143,6	144,6	132,6	125,3	124,2	133,2	120,7	123,5	2,8	
8. Bandar Lampung																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	138,3	133,1	129,0	141,8	138,3	139,0	122,8	123,1	123,2	132,1	133,8	144,8	142,1	130,2	124,8	108,5	111,8	107,8	109,8	118,6	114,4	-4,2	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	121,5	117,3	117,0	125,2	127,8	129,8	123,2	115,5	114,7	118,0	120,0	130,7	124,5	119,0	120,3	112,5	107,7	96,0	100,0	109,8	104,8	-5,0	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	155,2	148,8	141,0	158,3	148,7	148,2	122,3	130,7	131,7	146,2	147,5	158,8	159,7	141,3	129,3	104,5	116,0	119,7	119,5	127,3	124,0	-3,3	
9. Makassar																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	142,0	144,4	144,5	132,7	138,4	117,9	121,2	129,8	126,6	122,8	127,1	128,0	121,9	124,3	107,6	109,5	102,0	111,1	104,8	99,9	106,9	7,0	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	129,7	131,7	139,5	126,0	129,5	105,7	109,3	117,8	116,3	113,3	117,7	119,2	117,0	115,3	105,3	103,8	96,8	110,2	98,3	96,8	105,3	8,5	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	154,3	157,2	149,5	139,3	147,3	130,2	133,0	141,7	136,8	132,3	136,5	136,8	126,8	133,2	109,8	115,2	107,2	112,0	111,2	103,0	108,5	5,5	
10. Samarinda																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	145,5	147,2	148,9	150,3	149,6	150,3	149,4	151,6	150,3	151,5	150,8	152,5	153,8	152,1	149,2	146,8	145,6	147,8	145,6	143,8	143,3	-0,5	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	144,2	146,7	149,2	151,3	150,3	150,2	150,3	153,2	150,8	153,5	152,0	154,0	155,8	153,8	151,0	149,7	148,3	150,3	147,7	146,2	143,2	-3,0	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	146,8	147,7	148,7	149,3	148,8	150,3	148,5	150,0	149,7	149,5	149,5	151,0	151,7	150,3	147,3	144,0	142,8	145,3	143,5	141,5	143,3	1,8	
11. Denpasar																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	138,6	141,7	142,0	144,5	140,1	140,0	138,6	139,8	145,7	142,8	143,1	139,5	144,9	137,8	139,0	129,8	126,3	130,8	133,7	129,5	131,4	1,9	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	134,3	134,2	136,2	136,7	133,8	131,5	130,8	134,2	137,7	135,8	131,8	132,7	135,0	128,3	126,7	121,3	116,8	121,0	121,2	122,3	124,0	1,7	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	142,8	149,2	147,8	152,3	146,3	148,5	146,3	145,5	153,7	149,7	154,3	146,3	154,8	147,2	151,3	138,2	135,8	140,7	146,2	136,7	138,8	2,1	
12. Padang																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	116,3	115,8	99,3	107,8	106,2	97,3	104,5	113,3	115,6	102,9	119,3	111,9	113,3	109,8	108,0	107,2	107,8	106,8	107,8	108,0	102,5	-5,5	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	106,5	104,0	87,7	92,5	96,2	83,2	92,8	101,2	104,0	96,7	104,2	94,5	101,2	97,5	95,5	99,8	97,7	100,8	99,2	97,3	89,8	-7,5	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	126,0	127,5	111,0	123,0	116,2	111,5	116,2	125,5	127,2	109,2	134,3	129,3	125,5	122,0	120,5	114,5	118,0	112,7	116,3	118,7	115,2	-3,5	
13. Pontianak																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	127,8	129,9	127,1	138,2	130,6	119,6	109,3	122,4	119,9	112,3	120,2	125,1	128,8	128,8	124,3	117,3	117,8	113,5	120,4	113,7	116,5	2,8	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	114,2	119,2	113,7	133,0	119,7	108,5	102,5	111,8	110,5	102,2	111,5	113,0	111,5	120,5	115,2	107,2	105,0	108,2	112,3	108,8	104,7	-4,1	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	141,3	140,7	140,5	143,3	141,5	130,7	116,0	133,0	129,3	128,8	137,2	140,0	137,2	133,3	127,3	130,5	118,8	128,5	118,5	128,3	9,8		
14. Manado																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	142,0	141,7	133,4	129,3	138,9	132,5	136,4	144,1	137,7	137,8	137,0	138,0	135,4	129,8	125,7	121,1	127,9	128,6	132,7	128,5	122,3	-6,2	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	122,7	117,3	120,7	116,2	120,2	109,3	115,5	122,5	113,7	117,3	117,5	123,7	115,8	113,2	109,3	104,5	109,8	112,0	109,8	111,0	100,7	-10,3	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	161,3	166,0	146,2	142,5	157,7	155,7	157,3	165,7	161,7	158,2	156,5	152,3	155,0	146,3	142,0	137,7	146,0	145,2	155,5	146,0	143,8	-2,2	
15. Mataram																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	132,3	128,0	133,0	131,5	133,9	124,0	131,4	130,2	133,1	136,4	134,9	134,4	142,4	141,7	128,5	122,9	129,3	123,4	119,8	113,3	130,9	17,6	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	116,0	108,2	117,0	114,8	113,8	114,7	113,7	112,7	118,2	121,8	117,2	118,3	114,8	112,2	118,7	107,7	107,0	112,3	107,5	106,2	100,0	6,8	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	148,5	147,8	149,0	148,2	152,0	133,3	149,2	147,7	148,0	151,0	152,7	150,5	162,7	164,7	149,3	138,8	146,2	139,3	133,3	126,7	155,0	28,3	
16. Pangkal Pinang																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	129,7	131,2	126,6	127,8	127,9	117,7	117,7	118,7	121,9	118,3	121,2	122,6	121,8	121,0	120,2	115,1	117,6	115,7	114,0	114,8	116,0	1,2	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	121,3	125,3	122,3	122,7	120,8	112,8	115,2	114,3	117,8	116,2	119,3	119,0	119,7	118,5	120,7	114,2	117,7	114,8	111,8	113,7	114,0	0,3	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	138,0	137,0	130,8	132,8	135,0	122,5	120,2	123,0	126,0	120,3	123,0	126,2	124,0	123,5	119,7	116,0	117,5	116,5	116,2	116,0	118,0	2,0	
17. Ambon																							
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)	121,6	116,8	109,8	117,5	114,3	104,4	111,5	109,8	108,3	109,4	119,3	120,8	116,3	118,0	109,8	106,8	109,2	108,3	107,9	108,5	108,8	0,3	
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)	107,0	101,8	95,7	107,0	103,8	94,7	98,7	91,3	96,3	101,5	108,8	106,8	106,5	102,8	96,0	97,2	96,5	98,0	96,0	94,3	93,5	-0,8	
- Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)	136,2	131,8	123,8	128,0	124,7	114,2	124,3	128,3	120,2	117,3	129,7	134,7	126,2	133,2	123,7	116,5	121,8	118,5	119,8	122,7	12		

Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2024												2025											
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ags	Sep			
Jenis Kelamin																								
- Laki-laki	37,6	37,1	38,7	38,0	39,3	37,7	39,2	37,7	38,3	36,8	35,7	37,3	37,6	37,6	37,8	38,9	38,4	38,4	38,7	36,9	36,9			
- Perempuan	62,4	62,9	61,3	62,0	60,7	62,3	60,8	62,3	61,7	63,2	64,3	62,7	62,4	62,4	62,2	61,1	61,6	61,6	61,3	63,1	63,1			
Pengeluaran per bulan																								
- Rp1 - 2 juta	20,8	20,2	20,5	20,6	19,4	19,3	19,0	20,2	19,5	19,6	19,2	19,3	19,1	18,8	17,7	17,4	16,7	16,3	15,5	14,7	14,2			
- Rp2,1 - 3 juta	24,1	25,0	24,4	25,4	24,0	24,2	24,1	22,4	23,4	24,2	24,8	24,6	24,3	22,8	22,2	22,1	20,6	21,4	20,0	19,8	19,5			
- Rp3,1 - 4 juta	24,4	25,3	25,2	25,1	26,0	26,6	26,8	25,9	26,2	26,7	26,9	26,0	24,1	23,4	23,2	22,1	21,1	20,8	21,1	21,6	20,7			
- Rp4,1 - 5 juta	14,7	13,2	13,6	13,7	14,6	14,6	14,6	15,6	15,3	14,2	14,8	14,7	14,0	13,6	13,9	13,5	13,8	13,5	13,8	13,9	15,4			
- >Rp5 juta	16,0	16,3	16,3	15,2	16,0	15,3	15,5	15,9	15,6	15,3	14,3	15,3	18,5	21,4	23,1	24,9	27,8	28,0	29,6	30,0	30,2			
Kelompok Umur																								
- Usia 20-30 th	30,2	28,7	30,7	27,8	27,8	30,4	28,2	28,8	28,8	28,3	27,6	28,2	27,0	26,8	26,3	27,2	24,6	27,8	25,4	25,7	25,4			
- Usia 31-40 th	27,4	27,6	26,7	28,3	27,9	25,9	28,8	27,8	27,6	26,9	26,8	27,6	27,6	27,9	27,9	29,3	29,4	30,0	27,6	28,8	28,9			
- Usia 41-50 th	24,6	25,2	24,7	25,2	25,9	24,7	24,3	24,5	26,0	26,5	26,3	26,5	25,1	26,2	25,8	25,5	25,7	23,6	26,8	25,8	24,9			
- Usia 51-60 th	13,6	14,0	13,0	13,5	14,3	14,4	14,5	14,4	13,3	13,6	14,5	13,4	15,1	14,1	14,3	13,2	14,7	14,1	14,9	14,5	15,4			
- Usia >60 th	4,3	4,5	5,0	5,1	4,0	4,5	4,1	4,6	4,3	4,6	4,8	4,3	5,3	5,0	5,6	4,7	5,5	4,4	5,3	5,2	5,4			
Pendidikan																								
- SMA	67,5	67,0	66,4	66,5	66,2	66,4	64,9	65,2	64,4	65,8	64,7	64,5	64,9	64,4	65,4	64,9	64,8	64,1	64,6	64,2	63,9			
- Akademi/Diploma	9,5	8,3	9,4	9,8	9,0	8,6	10,1	9,9	9,7	9,3	9,1	9,3	9,5	9,1	8,5	8,8	9,2	8,8	8,8	9,2	9,1			
- Sarjana	20,5	21,9	21,1	20,9	21,7	22,6	21,9	21,9	23,2	21,8	23,6	23,3	22,7	22,9	22,7	23,0	22,3	23,1	22,7	22,9	22,9			
- Pascasarjana	2,4	2,7	3,1	2,9	3,1	2,4	3,1	3,0	2,7	3,1	2,7	2,9	2,9	3,7	3,3	3,3	3,7	4,0	3,9	3,7	4,1			

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional

