

SURVEI PENJUALAN ECERAN



JANUARI - 2022

PERBAIKAN KINERJA PENJUALAN ECERAN DIPRAKIRAKAN SEDIKIT TERTAHAN

Pertumbuhan IPR

Hasil Survei Penjualan Eceran (SPE) mengindikasikan kinerja penjualan eceran periode Januari 2022 meningkat secara tahunan. Indeks Penjualan Riil (IPR) Januari 2022 tercatat sebesar 209,6, atau tumbuh 15,2% (yoy), meningkat dari 13,8% (yoy) pada bulan sebelumnya. Mayoritas kelompok mencatatkan perbaikan kinerja penjualan eceran pada periode tersebut, terutama kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, Suku Cadang dan Aksesori, dan subkelompok Sandang. Secara bulanan, penjualan eceran tercatat berkontraksi 3,1% (mtm), dari 7,6% (mtm) pada bulan sebelumnya, sejalan dengan pola musiman normalisasi permintaan pasca perayaan HBKN Natal dan tahun baru. Penurunan terjadi pada mayoritas kelompok komoditas, dengan penurunan terdalam pada subkelompok Sandang, Kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau dan kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi.

Prakiraan

Perbaikan kinerja penjualan eceran diprakirakan sedikit tertahan pada Februari 2022. Hal ini tercermin dari IPR Februari 2022 yang diprakirakan sebesar 202,8, atau tetap tumbuh 14,5% (yoy), meskipun tidak setinggi bulan sebelumnya sebesar 15,2%. Perlambatan terjadi pada kelompok Suku Cadang dan Aksesori serta Makanan, Minuman dan Tembakau. Secara bulanan, penjualan eceran secara bulanan diprakirakan berkontraksi 3,2% (mtm). Penurunan penjualan terjadi pada mayoritas kelompok, seperti kelompok Barang Budaya dan Rekreasi, Suku Cadang dan Aksesori serta Bahan Bakar Kendaraan Bermotor, sejalan dengan turunnya permintaan masyarakat, pasokan yang lebih terbatas, dan kondisi cuaca yang kurang mendukung.

Inflasi

Dari sisi harga, responden memprakirakan tekanan inflasi pada April 2022 (3 bulan yad) meningkat dan selanjutnya menurun pada Juli 2022 (6 bulan yad). Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) April 2022 diperkirakan mencapai 139,1, atau lebih tinggi dari 129,2 pada bulan sebelumnya didorong oleh tingginya permintaan selama Ramadan. IEH Juli 2022 diperkirakan menjadi 129,8, lebih rendah dari 132,0 ditunjang oleh distribusi barang yang lancar serta pasokan barang dan jasa yang memadai.

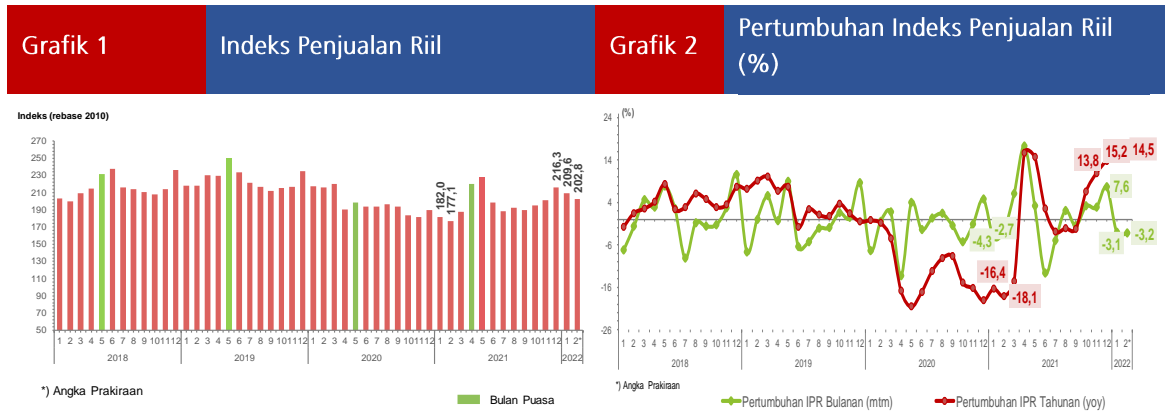
Penjualan Eceran Riil Bulan Januari 2022

Kinerja penjualan eceran Januari 2022 menurun secara bulanan namun meningkat secara tahunan.

Hasil SPE mengindikasikan kinerja penjualan eceran Januari 2022 menurun secara bulanan namun meningkat secara tahunan. Indeks Penjualan Riil Januari 2022 tercatat 209,6, atau secara bulanan turun -3,1% (mtm), dari 7,6% (mtm) pada bulan sebelumnya (Grafik 2). Penurunan tersebut sejalan dengan pola musiman normalisasi permintaan pasca perayaan HBKN Natal dan tahun baru. Penurunan terjadi pada mayoritas kelompok komoditas, dengan penurunan terdalam pada subkelompok Sandang (-1,8%, mtm), kelompok Makanan, Minuman dan Tembakau (-3,6%, mtm) dan Kelompok Peralatan Informasi dan Komunikasi (-4,0%, mtm). Sementara itu, penjualan eceran sejumlah kelompok komoditas lain mengalami perlambatan yaitu Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (1,1%, mtm) dan Kelompok Suku Cadang dan Aksesori (3,1%, mtm).

Secara tahunan, penjualan eceran Januari 2022 tumbuh 15,2% (yoy), meningkat dari 13,8% (yoy) pada bulan sebelumnya. Mayoritas kelompok mencatat peningkatan dan/atau perbaikan kinerja penjualan eceran pada periode tersebut. Peningkatan penjualan eceran dicatat oleh kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (55,6%, yoy), Suku Cadang dan Aksesori (4,8%, yoy), dan subkelompok

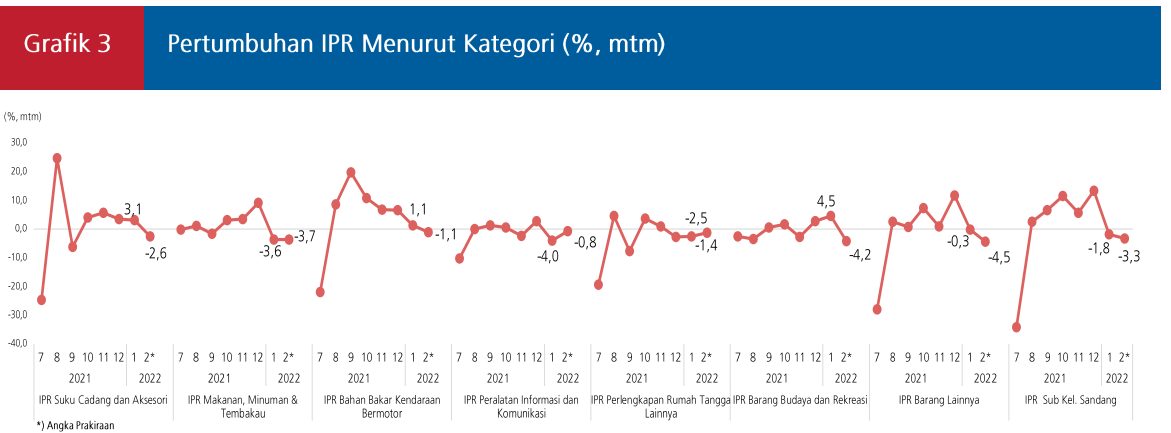
Sandang (5,6%, yoy), sedangkan perbaikan penjualan terjadi pada sejumlah kelompok seperti Barang Budaya dan Rekreasi (-3,9%, yoy), dan Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya (-20,4%, yoy).



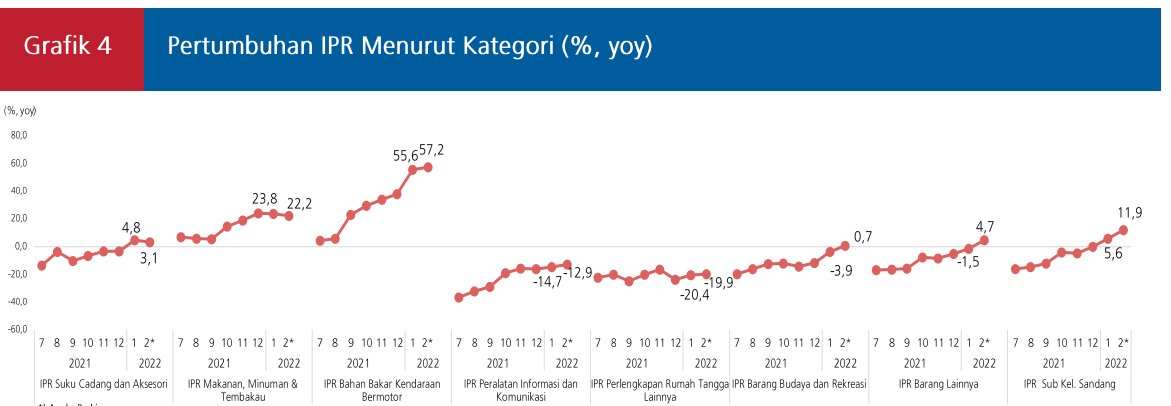
Prakiraan Penjualan Riil Bulan Februari 2022

Pada Februari 2022, kinerja penjualan diprakirakan turun secara bulanan, dan melambat secara tahunan.

Kinerja penjualan eceran pada Februari 2022 diprakirakan turun secara bulanan dan melambat secara tahunan. Indeks Penjualan Riil (IPR) Februari 2022 tercatat 202,8, atau secara bulanan terkontraksi -3,2% (mtm), tidak jauh berbeda dari -3,1% (mtm) pada bulan sebelumnya. Penurunan penjualan terjadi pada mayoritas kelompok, terutama pada kelompok Barang Budaya dan Rekreasi (-4,2%, mtm), Suku Cadang dan Aksesori (-2,6%, mtm) dan Bahan Bakar Kendaraan Bermotor (-1,1%, mtm) (Grafik 3). Responden menyampaikan hal tersebut dipengaruhi turunnya permintaan masyarakat, pasokan yang lebih terbatas dan kondisi cuaca yang kurang mendukung.



Sementara secara tahunan, penjualan eceran Februari 2022 diprakirakan tumbuh 14,5% (yoy), melambat dari 15,2% (yoy) pada Januari 2022. Perlambatan terjadi pada kelompok Suku Cadang dan Aksesori (3,1%, yoy) dan Makanan, Minuman dan Tembakau (22,2%, yoy) (Grafik 4).



Penjualan Riil Spasial

Secara spasial, pada Januari 2022 pertumbuhan bulanan penjualan eceran di sebagian kota cakupan survei berada pada fase kontraksi secara bulanan.

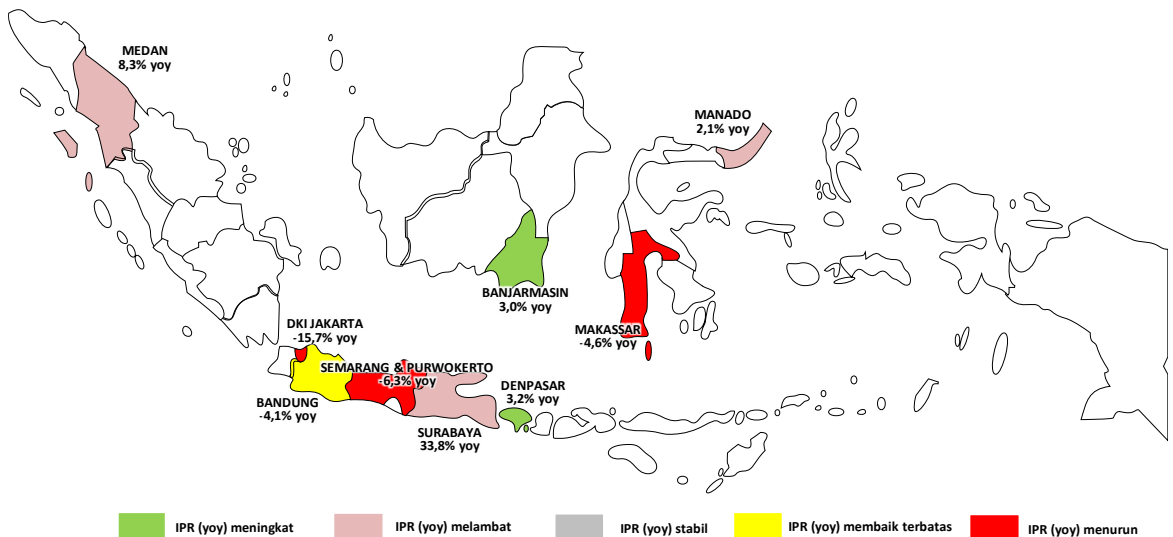
Penjualan eceran pada Februari 2022 diperkirakan dalam fase terkontraksi secara bulanan pada sebagian kota.

Penjualan eceran di sebagian kota cakupan survei tercatat berada dalam fase kontraksi secara bulanan. Penurunan terdalam diperkirakan terjadi di Manado (-32,3%, mtm), Medan (-6,1%, mtm) dan Surabaya (-3,5%, mtm). Secara tahunan, penjualan eceran menunjukkan peningkatan di Denpasar (1,4%, yoy), sementara penjualan eceran di Semarang (termasuk Purwokerto) dan Banjarmasin mencatat perbaikan kinerja penjualan meski keduanya masih terkontraksi masing-masing sebesar -5,8% (yoy) dan -11,0% (yoy).

Pada Februari 2022, penjualan eceran diperkirakan dalam fase kontraksi secara bulanan pada sebagian kota yang disurvei. Penurunan terdalam diperkirakan terjadi di Semarang (termasuk Purwokerto) (-8,4%, mtm), diikuti Makassar (-7,7%, mtm) dan Jakarta (-1,3%, mtm). Secara tahunan, penjualan eceran melambat di sejumlah kota yang dipantau, antara lain Surabaya (33,8%, yoy), dan Manado (2,1%, yoy), sementara penjualan eceran di Jakarta (-15,7%, yoy), Makassar (-4,6%, yoy) dan Semarang (termasuk Purwokerto) (-6,3%, yoy) tercatat mengalami kontraksi (Gambar 1).

Gambar 1

Prakiraan Pertumbuhan IPR Secara Spasial Februari* 2022 (% , yoy)



Keterangan: *) Data prakiraan

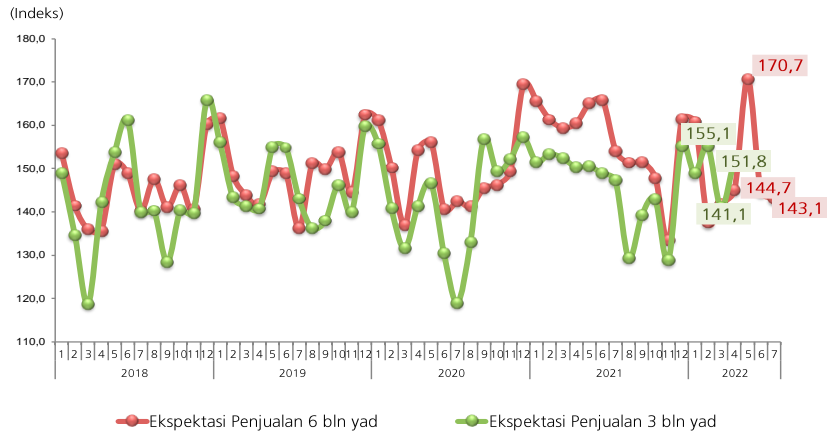
Prakiraan Penjualan ke Depan

Penjualan eceran diperkirakan meningkat pada April 2022 dan turun pada Juli 2022.

Responden memprakirakan penjualan eceran pada April 2022 (3 bulan yad) meningkat dan menurun pada Juli 2022 (6 bulan yad) turun. Indeks Ekspektasi Penjualan (IEP) April 2022 diperkirakan mencapai 151,8, atau meningkat dibandingkan 141,1 pada bulan sebelumnya (Grafik 5). Hal tersebut diperkirakan sejalan dengan peningkatan permintaan masyarakat selama Ramadan. Sementara itu, IEP Juli 2022 diperkirakan sebesar 143,1 atau turun dari 144,7 pada bulan sebelumnya karena moderasi permintaan masyarakat.

Grafik 5

Indeks Ekspektasi Penjualan 3 dan 6 Bulan Yang Akan Datang



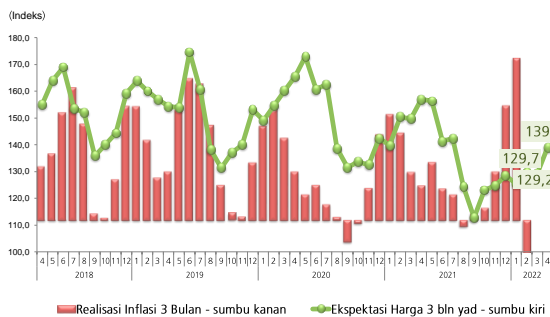
Harga di tingkat pedagang eceran pada April 2022 diperkirakan meningkat dan turun pada Juli 2022.

Prakiraan Harga ke Depan

Dari sisi harga, tekanan inflasi pada April 2022 (3 bulan yad) meningkat dan menurun pada Juli 2022 (6 bulan yad), sejalan dengan IEP. Indeks Ekspektasi Harga Umum (IEH) April diperkirakan mencapai 139,1, atau lebih tinggi dari 129,2 pada bulan sebelumnya didorong tingginya permintaan selama Ramadan (Grafik 6). Sementara itu, IEH Juli 2022 diperkirakan menjadi 129,8, lebih rendah dari 132,0 sejalan dengan distribusi barang yang semakin lancar dan pasokan barang dan jasa yang memadai (Grafik 7).

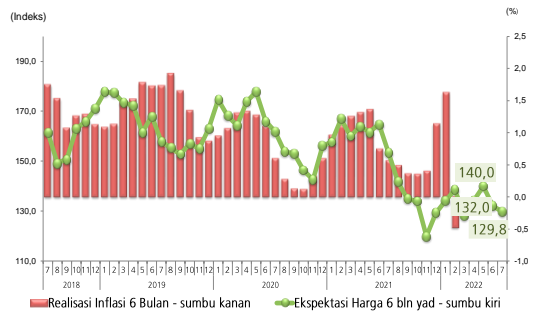
Grafik 6

Indeks Ekspektasi Harga 3 Bulan Yang Akan Datang



Grafik 7

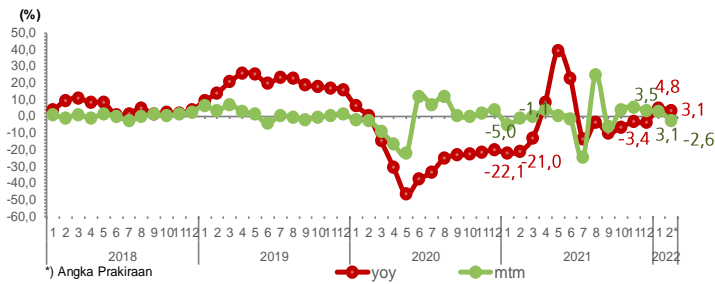
Indeks Ekspektasi Harga 6 Bulan Yang Akan Datang



LAMPIRAN GRAFIK

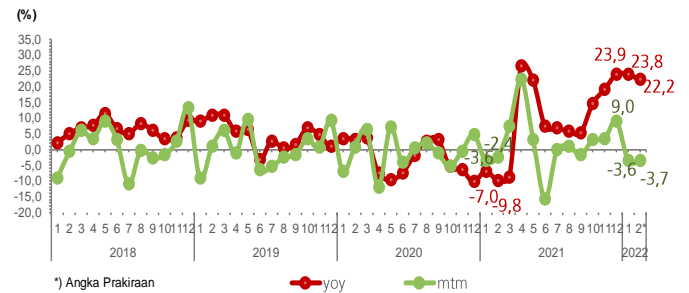
Grafik 8

Pertumbuhan IPR
Kelompok Suku Cadang & Aksesoris



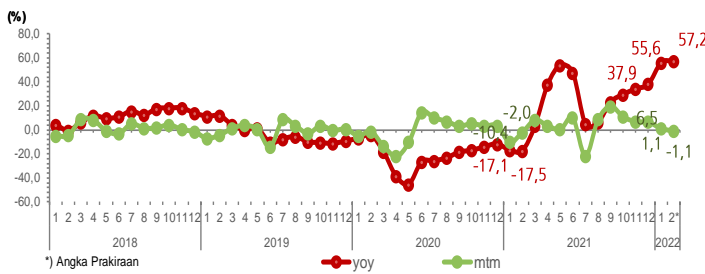
Grafik 9

Pertumbuhan IPR
Kelompok Makanan, Minuman & Tembakau



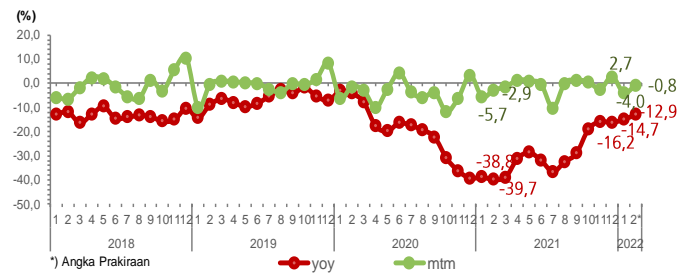
Grafik 10

Pertumbuhan IPR
Kelompok Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



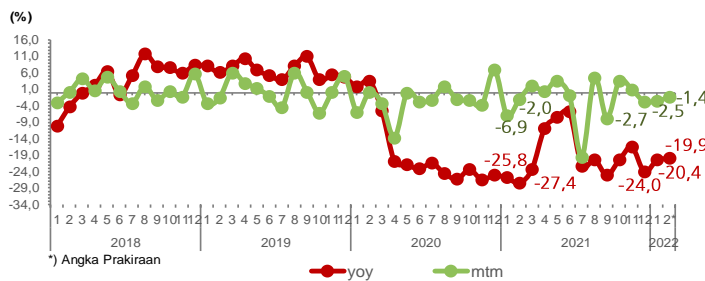
Grafik 11

Pertumbuhan IPR
Kelompok Peralatan Informasi & Komunikasi



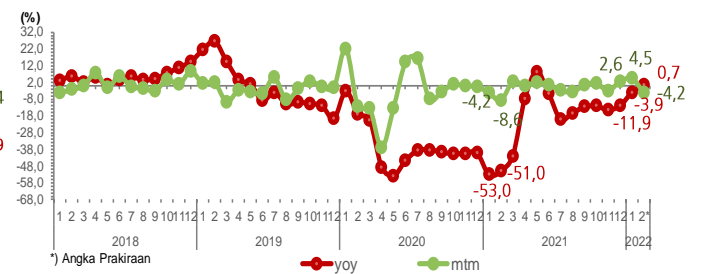
Grafik 12

Pertumbuhan IPR
Kelompok Perlengkapan RT Lainnya



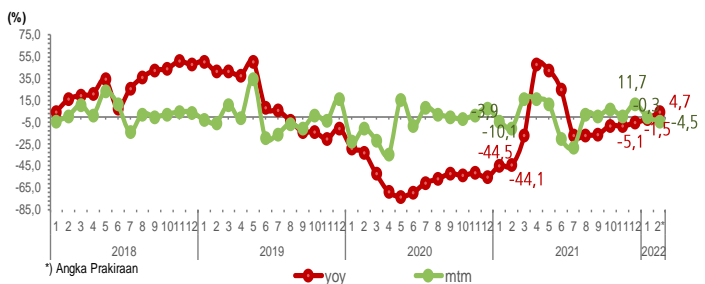
Grafik 13

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Budaya dan Rekreasi



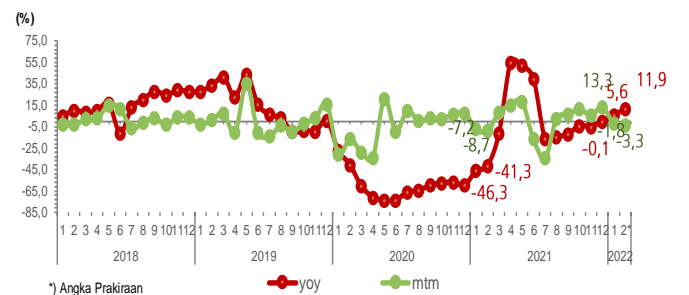
Grafik 14

Pertumbuhan IPR
Kelompok Barang Lainnya



Grafik 15

Pertumbuhan IPR
Subkelompok Sandang



Tabel 1 Indeks Penjualan Riil Menurut Kategori

DESKRIPSI	2021												2022		Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb*	Jan	Feb*
Suku Cadang dan Aksesoris	119,3	117,9	118,0	122,8	123,0	121,2	91,3	113,8	106,6	110,9	117,1	121,2	124,9	121,6	3,7	(3,3)
Makanan, Minuman & Tembakau	223,9	218,6	234,7	287,3	296,4	249,8	249,3	252,0	247,7	255,1	263,8	287,6	277,2	267,0	(10,4)	(10,1)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	67,9	66,5	71,8	74,4	74,5	81,9	63,9	69,3	82,9	91,9	98,1	104,4	105,6	104,5	1,2	(1,1)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	194,4	188,8	185,9	188,1	190,0	189,0	169,6	169,6	171,7	172,5	168,2	172,7	165,8	164,3	(7,0)	(1,4)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	126,9	124,4	127,1	127,5	132,2	131,1	105,6	110,4	101,8	105,5	106,5	103,6	101,0	99,6	(2,6)	(1,4)
Barang Budaya dan Rekreasi	62,0	56,7	58,1	58,2	59,4	59,7	58,1	56,0	56,3	57,3	55,6	57,1	59,6	57,1	2,5	(2,5)
Barang Lainnya	81,8	73,5	85,6	100,1	112,1	89,8	64,7	66,3	66,8	71,7	72,3	80,8	80,5	76,9	(0,2)	(3,6)
- o/w Sandang	70,7	64,5	69,9	80,3	95,1	79,3	52,2	53,5	57,0	63,6	67,1	76,1	74,7	72,2	(1,4)	(2,5)
INDEKS TOTAL	182,0	177,1	187,9	220,4	227,5	198,5	188,5	192,5	189,5	195,5	201,0	216,3	209,6	202,8	(6,7)	(6,8)

*) Angka prakiraan

Tabel 2 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2021												2022		Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb*	Jan	Feb*
Suku Cadang dan Aksesoris	-22,1	-21,0	-13,2	8,1	39,6	22,8	-13,5	-3,7	-10,1	-6,6	-3,3	-3,4	4,8	3,1	8,2	(1,6)
Makanan, Minuman & Tembakau	-7,0	-9,8	-9,0	26,7	22,0	7,3	6,7	5,8	5,3	14,5	19,1	23,9	23,8	22,2	(0,1)	(1,6)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-17,1	-17,5	3,2	37,3	53,5	47,4	4,5	5,9	22,8	29,4	33,8	37,9	55,6	57,2	17,8	1,6
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-38,8	-39,7	-38,8	-31,1	-28,6	-31,8	-36,5	-32,4	-28,8	-18,9	-15,7	-16,2	-14,7	-12,9	1,5	1,8
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-25,8	-27,4	-23,3	-10,8	-7,4	-5,7	-22,3	-20,3	-24,9	-20,3	-16,4	-24,0	-20,4	-19,9	3,6	0,5
Barang Budaya dan Rekreasi	-53,0	-51,0	-41,9	-7,8	8,4	-4,5	-20,0	-16,3	-12,6	-12,0	-14,4	-11,9	-3,9	0,7	8,0	4,6
Barang Lainnya	-44,5	-44,1	-17,1	48,2	43,1	25,1	-16,8	-16,6	-15,7	-7,8	-8,3	-5,1	-1,5	4,7	3,6	6,2
- o/w Sandang	-46,3	-41,3	-10,8	55,2	52,2	39,9	-16,0	-14,6	-12,0	-4,2	-4,9	-0,1	5,6	11,9	5,7	6,2
INDEKS TOTAL	-16,4	-18,1	-14,6	15,6	14,7	2,5	-2,9	-2,13	-2,2	6,5	10,8	13,8	15,2	14,5	1,4	(0,7)

*) Angka prakiraan

Tabel 3 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil (month to month, %)

DESKRIPSI	2021												2022		Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb*	Jan	Feb*
Suku Cadang dan Aksesoris	-5,0	-1,1	0,0	4,1	0,2	-1,5	-24,7	24,7	-6,3	4,0	5,6	3,5	3,1	-2,6	(0,4)	(5,7)
Makanan, Minuman & Tembakau	-3,6	-2,4	7,4	22,4	3,2	-15,7	-0,2	1,1	-1,7	3,0	3,4	9,0	-3,6	-3,7	(12,7)	(0,0)
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	-10,4	-2,0	8,1	3,5	0,2	9,9	-22,0	8,5	19,6	10,8	6,7	6,5	1,1	-1,1	(5,3)	(2,2)
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-5,7	-2,9	-1,5	1,2	1,0	-0,5	-10,2	0,0	1,2	0,5	-2,5	2,7	-4,0	-0,8	(6,7)	3,2
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-6,9	-2,0	2,1	0,3	3,7	-0,8	-19,5	4,6	-7,8	3,6	0,9	-2,7	-2,5	-1,4	0,2	1,2
Barang Budaya dan Rekreasi	-4,2	-8,6	2,5	0,1	2,1	0,6	-2,7	-3,6	0,5	1,7	-2,9	2,6	4,5	-4,2	1,8	(8,7)
Barang Lainnya - Sb Kanan Sandang	-3,9	-10,1	16,5	16,8	12,0	-19,9	-28,0	2,5	0,8	7,3	0,9	11,7	-0,3	-4,5	(11,9)	(4,2)
- Sandang	-7,2	-8,7	8,4	14,9	18,4	-16,6	-34,2	2,5	6,6	11,5	5,6	13,3	-1,8	-3,3	(15,1)	(1,5)
INDEKS TOTAL	-4,3	-2,7	6,1	17,3	3,2	-12,8	-5,0	2,1	-1,5	3,2	2,8	7,6	-3,1	-3,2	(10,7)	(0,1)

*) Angka prakiraan

Tabel 4 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil (year on year, %)

DESKRIPSI	2018				2019				2020				2021				Perubahan Tw IV - Tw III
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Suku Cadang dan Aksesoris	8,0	5,9	2,6	2,6	14,7	23,8	21,8	16,9	-2,7	-38,5	-27,4	-21,5	-18,8	23,5	-9,1	-4,4	4,7
Makanan, Minuman & Tembakau	4,6	8,5	6,4	5,4	10,2	2,9	1,4	4,1	3,4	-8,3	1,3	-7,5	-8,6	18,7	5,9	19,2	13,2
Bahan Bakar Kendaraan Bermotor	3,0	10,5	15,0	16,5	8,8	-3,4	-7,9	-10,6	-10,2	-37,2	-22,8	-14,5	-10,5	46,1	11,1	33,7	22,6
Peralatan Informasi dan Komunikasi	-13,6	-12,2	-13,6	-13,6	-9,7	-8,6	-3,9	-4,6	-4,9	-17,8	-19,6	-35,4	-39,1	-30,5	-32,6	-16,9	15,6
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya	-4,7	2,9	8,4	7,4	7,5	7,6	7,8	4,8	0,1	-21,9	-24,0	-24,9	-25,5	-8,0	-22,5	-20,3	2,3
Barang Budaya dan Rekreasi	3,6	3,1	4,4	11,0	20,8	-1,4	-8,2	-14,1	-13,5	-49,0	-38,8	-40,3	-48,6	-1,3	-16,3	-12,7	3,6
Barang Lainnya	13,7	21,5	35,1	47,9	44,9	32,6	-3,4	-14,6	-37,6	-70,1	-56,3	-53,3	-35,2	38,8	-16,4	-7,1	9,3
- o/w Sandang	7,7	5,1	20,5	27,2	34,3	27,5	-0,2	-5,8	-42,8	-72,9	-63,7	-58,1	-32,8	49,1	-14,2	-3,0	11,2
INDEKS TOTAL	0,7	4,9	4,6	4,7	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	-16,35	10,96	-2,4	10,4	12,8

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 5 Indeks Penjualan Riil Per Kota

KOTA	2021												2022		Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb*	Jan	Feb*
Jakarta	55,3	56,7	57,1	54,7	52,7	51,2	45,5	45,6	45,7	46,4	45,7	47,7	48,4	47,8	0,7	(0,6)
Bandung	165,5	161,9	161,5	166,9	174,2	165,6	152,0	153,5	154,8	156,6	156,1	159,0	156,9	155,2	(2,1)	(1,7)
Surabaya	304,8	299,6	321,5	409,6	427,5	360,8	353,3	373,1	355,7	367,4	391,4	431,5	416,4	401,0	(15,1)	(15,4)
Medan	166,9	164,6	167,5	176,2	182,6	176,8	172,8	167,3	174,7	179,6	182,6	193,6	181,7	178,3	(11,9)	(3,5)
Semarang **	107,0	98,5	122,7	166,5	157,2	115,0	92,1	99,4	90,7	97,9	95,0	100,6	100,7	92,3	0,1	(8,4)
Banjarmasin	100,6	88,4	95,5	109,4	117,9	107,4	82,5	68,3	72,2	83,1	80,1	83,4	89,5	91,0	6,2	1,5
Makassar	174,0	162,0	171,2	193,1	174,3	168,0	154,4	154,6	157,9	163,9	166,1	173,6	167,4	154,5	(6,2)	(12,9)
Manado	170,1	166,4	190,0	186,8	197,9	175,8	187,8	193,1	186,5	209,9	222,3	260,7	176,6	170,0	(84,1)	(6,6)
Denpasar	89,8	88,0	89,1	89,9	90,9	91,8	89,0	89,0	88,8	89,4	90,1	90,8	91,0	90,7	0,2	(0,3)
INDEKS TOTAL	182,0	177,1	187,9	220,4	227,5	198,5	188,5	192,5	189,5	195,5	201,0	216,3	209,6	202,8	(6,7)	(6,8)

*) Angka prakiraan

**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 6 Pertumbuhan Tahunan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

DESKRIPSI	2021												2022		Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb*	Jan	Feb*
Jakarta	-49,7	-48,3	-42,7	-5,8	-10,2	-29,7	-30,5	-17,5	-16,8	-17,8	-21,5	-19,5	-12,4	-15,7	7,1	(3,3)
Bandung	-31,7	-32,3	-30,0	-23,2	-14,9	-18,5	-26,0	-25,9	-23,6	-13,0	-8,8	-8,5	-5,2	-4,1	3,3	1,1
Surabaya	13,4	8,9	5,0	64,1	62,9	39,1	31,4	31,0	23,2	29,7	33,2	39,1	36,6	33,8	(2,4)	(2,8)
Medan	-14,0	-13,8	-3,4	8,1	19,8	15,6	10,5	7,0	10,3	11,3	11,1	13,1	8,9	8,3	(4,2)	(0,6)
Semarang **	-38,4	-39,8	-32,2	-5,8	-19,4	-31,3	-36,6	-33,7	-29,7	-18,8	-14,5	-16,9	-5,8	-6,3	11,0	(0,4)
Banjarmasin	-14,4	-26,5	31,8	42,8	52,7	31,2	-4,3	-11,3	-12,3	-10,7	-13,1	-19,8	-11,0	3,0	8,8	13,9
Makassar	-3,9	-7,7	-3,8	21,1	3,3	0,0	-12,5	-12,1	-11,2	-10,1	-8,1	-5,9	-3,8	-4,6	2,1	(0,8)
Manado	-6,4	-8,4	92,0	9,7	-22,1	-23,1	-21,1	7,3	5,2	6,9	10,4	7,6	3,8	2,1	(3,8)	(1,7)
Denpasar	-33,2	-33,7	-20,7	-2,6	-0,5	2,2	-1,8	-3,7	-4,3	-3,3	-1,8	-1,8	1,4	3,2	3,1	1,8
IPR Nasional	-16,4	-18,1	-14,6	15,6	14,7	2,5	-2,9	-2,1	-2,2	6,5	10,8	13,8	15,2	14,5	1,4	(0,7)

*) Angka prakiraan

**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 7 Pertumbuhan Bulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (month to month, %)

DESKRIPSI	2021												2022		Perubahan	
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb*	Jan	Feb*
Jakarta	-6,7	2,5	0,7	-4,2	-3,7	-2,7	-11,3	0,2	0,2	1,7	-1,6	4,3	1,5	-1,3	(2,8)	(2,8)
Bandung	-4,8	-2,2	-0,2	3,3	4,4	-5,0	-8,2	1,0	0,8	1,2	-0,3	1,8	-1,3	-1,1	(3,1)	0,2
Surabaya	-1,8	-1,7	7,3	27,4	4,4	-15,6	-2,1	5,6	-4,7	3,3	6,5	10,3	-3,5	-3,7	(13,8)	(0,2)
Medan	-2,5	-1,4	1,8	5,2	3,7	-3,2	-2,3	-3,2	4,4	2,8	1,7	6,0	-6,1	-1,9	(12,2)	4,2
Semarang **	-11,6	-7,9	24,5	35,7	-5,6	-26,8	-19,9	8,0	-8,7	7,8	-2,9	5,8	0,1	-8,4	(5,7)	(8,5)
Banjarmasin	-3,2	-12,1	8,1	14,5	7,7	-8,9	-23,2	-17,2	5,6	15,1	-3,6	4,1	7,4	1,6	3,3	(5,8)
Makassar	-5,7	-6,9	5,7	12,8	-9,7	-3,6	-8,1	0,1	2,1	3,8	1,4	4,5	-3,6	-7,7	(8,1)	(4,1)
Manado	-29,8	-2,2	14,2	-1,7	5,9	-11,1	6,8	2,8	-3,4	12,5	5,9	17,3	-32,3	-3,7	(49,5)	28,5
Denpasar	-2,9	-2,0	1,3	0,8	1,2	1,0	-3,1	0,0	-0,2	0,7	0,8	0,8	0,2	-0,3	(0,6)	(0,5)
INDEKS TOTAL	-4,3	-2,7	6,1	17,3	3,2	-12,8	-5,0	2,1	-1,5	3,2	2,8	7,6	-3,1	-3,2	(10,7)	(0,1)

*) Angka prakiraan

**) Data Semarang dan Purwokerto

Tabel 8 Pertumbuhan Triwulanan Indeks Penjualan Riil Per Kota (year on year, %)

KOTA	2018				2019				2020				2021				Perubahan Tw IV - Tw III
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Jakarta	13,3	5,7	0,1	0,2	-2,0	11,0	8,5	-3,0	7,1	-50,4	-45,2	-48,1	-46,9	-15,2	-21,6	-19,6	2,0
Bandung	-10,6	-13,7	-12,5	-18,0	-11,6	-8,0	-4,7	1,9	-1,9	-16,7	-16,8	-29,6	-31,3	-18,9	-25,2	-10,1	15,1
Surabaya	35,2	55,1	53,6	50,2	52,5	26,3	17,8	13,0	0,6	-7,4	4,8	6,8	9,1	55,3	28,5	34,0	5,4
Medan	6,6	6,4	4,4	4,0	2,5	-5,3	-11,5	-8,1	-11,0	-22,9	-18,9	-15,1	-10,4	14,5	9,3	11,8	2,6
Semarang **	5,5	16,4	-4,9	9,4	8,0	4,1	-2,1	-2,4	3,4	-23,3	-11,4	-30,6	-36,8	-18,9	-33,4	-16,7	16,7
Banjarmasin	39,4	12,8	7,9	3,8	-7,5	8,5	26,2	-1,3	-13,5	-37,0	-37,2	-12,8	-3,0	42,2	-9,3	-14,5	(5,2)
Makassar	6,2	3,4	8,7	30,0	27,7	33,2	22,4	8,1	5,6	-5,1	3,1	-1,3	-5,1	8,1	-11,9	-8,0	3,9
Manado	-15,3	-12,4	-9,9	-5,0	30,7	27,6	35,1	28,1	-3,1	23,8	9,9	10,4	25,7	-11,9	-2,9	8,3	11,2
Denpasar	-12,0	-10,4	-15,9	-4,2	-0,4	-3,8	-4,1	-5,1	-8,4	-33,2	-31,8	-32,0	-29,2	-0,3	-3,3	-2,3	1,0
IPR Nasional	0,7	4,9	4,6	4,7	8,8	4,2	1,4	1,5	-1,9	-18,2	-10,1	-16,8	-16,3	11,0	-2,4	10,4	12,8

**) Data Semarang dan Purwokerto

Perhitungan pertumbuhan triwulanan menggunakan rata-rata pertumbuhan tahunan

Tabel 9

Ekspektasi Harga dan Penjualan (dalam Indeks)

VARIABEL	2021												2022
	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept	Okt	Nov	Des	Jan
Ekspektasi Harga Umum													
- 3 bulan yang akan datang	156,9	156,4	141,4	142,4	124,4	112,7	123,0	124,8	128,4	125,5	129,7	129,2	139,1
- 6 bulan yang akan datang	153,5	141,7	134,9	134,0	119,9	129,3	134,2	138,7	128,3	134,3	140,0	132,0	129,8
Ekspektasi Penjualan													
- 3 bulan yang akan datang	150,4	150,5	149,0	147,3	129,4	139,2	142,9	128,7	155,2	149,0	155,1	141,1	151,8
- 6 bulan yang akan datang	154,1	151,4	151,6	147,9	133,4	161,4	160,8	137,5	141,9	145,1	170,7	144,7	143,1

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN

METODOLOGI

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak September 1999 dan bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi. Sejak Januari 2015 survei dilakukan terhadap ± 700 pengecer sebagai responden dengan metode *purposive sampling* di 10 kota yaitu Jakarta, Semarang, Bandung, Surabaya, Medan, Purwokerto, Makassar, Manado, Banjarmasin, dan Denpasar. Indeks Penjualan Riil (IPR) dihitung dengan menggunakan bobot komoditas berdasar tabel Input-Output (I-O) dan bobot kota berdasar pangsa konsumsi Rumah Tangga (RT) Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) terhadap konsumsi RT Produk Domestik Bruto (PDB). Responden bersifat panel dan dikelompokkan berdasarkan 7 Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) tahun 2009. IPR menggunakan tahun dasar 2010=100 (sebelumnya 2000=100). Sementara, prakiraan harga umum dihitung menggunakan metode *balance score* (*net balance +100*) yang dibobot menggunakan bobot kota atas dasar Survei Biaya Hidup (SBH).