

SURVEI KONSUMEN



Juli 2024

Optimisme Konsumen Meningkat

Keyakinan Konsumen

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Juli 2024 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Hal ini tecemin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Juli 2024 sebesar 123,4, sedikit lebih tinggi dibandingkan 123,3 pada bulan sebelumnya.

Kondisi Ekonomi Saat Ini

Meningkatnya keyakinan konsumen pada Juli 2024 didorong oleh Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) yang menguat dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) yang tetap optimis. IKE tercatat meningkat pada seluruh komponen pembentuknya. Sementara itu, IEK tetap kuat terutama ditopang oleh Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja yang stabil dan Indeks Ekspektasi Penghasilan yang tetap tinggi.

A. Keyakinan Konsumen

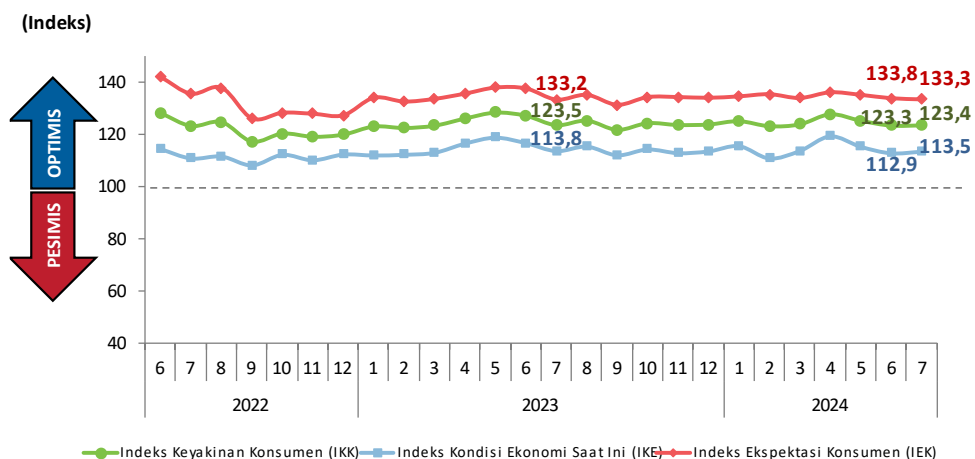
A1. Indeks Keyakinan Konsumen

Optimisme konsumen pada Juli 2024 meningkat.

Survei Konsumen Bank Indonesia pada Juli 2024 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi meningkat. Hal ini tecermin dari Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Juli 2024 yang sebesar 123,4 yang lebih tinggi dibandingkan 123,3 pada bulan sebelumnya. Kuatnya keyakinan konsumen pada Juli 2024 didorong oleh keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini yang meningkat dan ekspektasi terhadap kondisi ekonomi ke depan yang tetap optimis. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE) dan Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK) Juli 2024 tercatat masing-masing sebesar 113,5 dan 133,3 (Grafik 1).

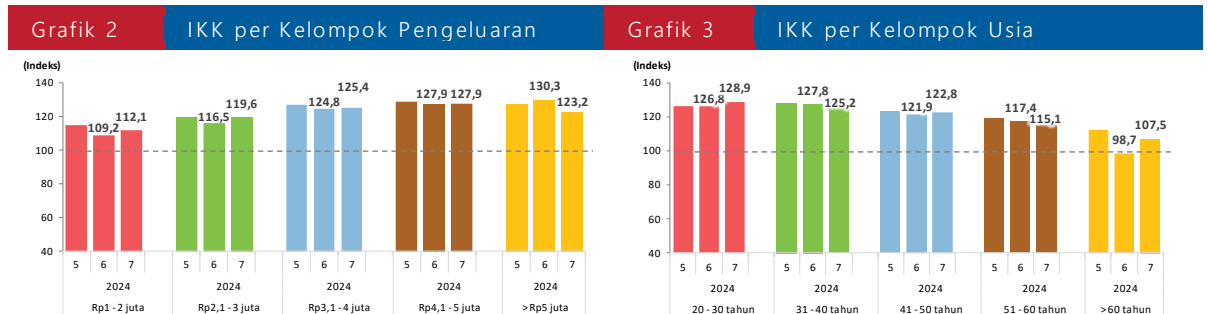
Grafik 1

Perkembangan Indeks Keyakinan Konsumen



Pada Juli 2024 keyakinan konsumen terpantau tetap optimis pada seluruh kategori pengeluaran. Peningkatan IKK tertinggi tercatat pada responden dengan pengeluaran Rp2,1 - 3 juta (Grafik 2). Berdasarkan usia, IKK tertinggi terjadi pada kelompok usia 20 - 30 tahun (Grafik 3). Secara spasial,

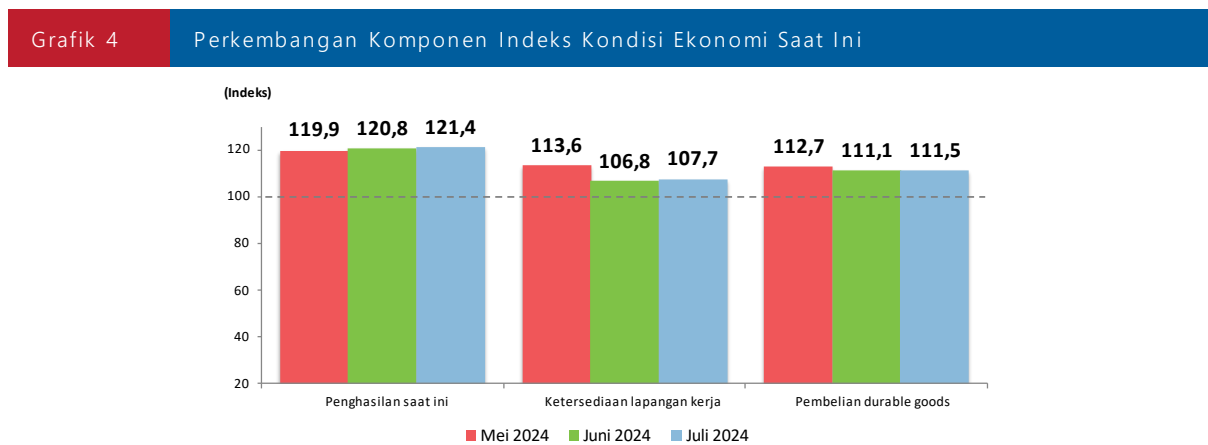
IKK meningkat di sebagian besar kota yang disurvei, terbesar di Kota Banjarmasin (14,8 poin), diikuti Mataram (7,4 poin) dan Padang (7,2 poin). Sementara itu, sebagian lainnya mencatat penurunan IKK, terutama di Kota Bandar Lampung (16,3 poin), diikuti Pontianak (10,3 poin) dan Banten (6,8 poin).



A2. Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini

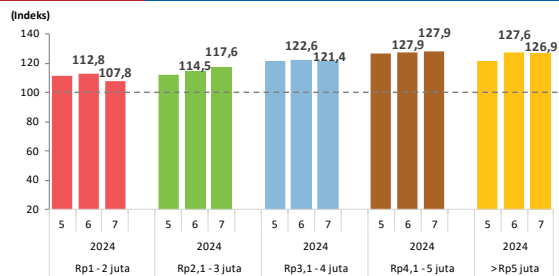
Persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat.

Pada Juli 2024 persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini meningkat, tecermin dari IKE Juli 2024 yang meningkat menjadi sebesar 113,5. Peningkatan IKE Juli 2024 didorong oleh meningkatnya seluruh komponennya, yaitu Indeks Penghasilan Saat Ini, Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja, dan Indeks Pembelian Barang Tahan Lama (*Durable Goods*), masing-masing menjadi sebesar 121,4, 107,7, dan 111,5 (Grafik 4). Secara spasial, sebagian besar kota mencatat peningkatan IKE, terbesar di Kota Banjarmasin (11,7 poin), Padang (9,7 poin), dan Manado (6,2 poin). Sementara itu, sebagian lainnya mencatat penurunan IKE, terutama di Kota Palembang (12,0 poin), Banten (8,3 poin), dan Bandar Lampung (6,7 poin).

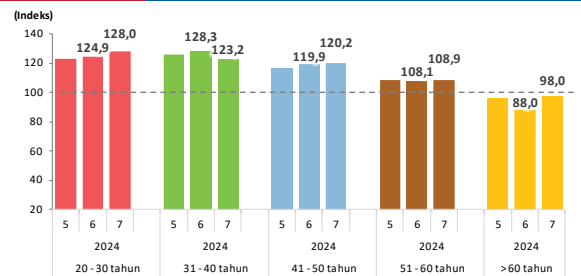


Pada Juli 2024 optimisme responden terhadap penghasilan saat ini terutama didorong oleh peningkatan pada kelompok pengeluaran Rp2,1 - 3 juta (Grafik 5). Berdasarkan usia, responden dengan usia 20 - 30 tahun mencatatkan optimisme yang lebih tinggi dibandingkan kelompok usia lainnya (Grafik 6).

Grafik 5 Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Pengeluaran



Grafik 6 Indeks Penghasilan Saat Ini per Kelompok Usia



Selanjutnya, persepsi responden terhadap ketersediaan lapangan pekerjaan saat ini terindikasi meningkat. Peningkatan indeks tercatat pada responden dengan tingkat pendidikan SLTA, Akademi, dan Sarjana (Grafik 7). Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi terjadi pada kelompok usia 20 - 30 tahun (Grafik 8).

Grafik 7 Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Pendidikan

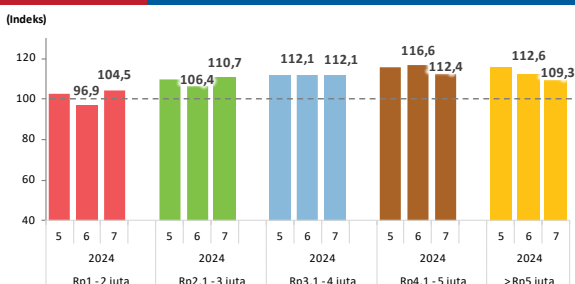


Grafik 8 Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



Sementara itu, keyakinan konsumen dalam melakukan pembelian *durable goods* terpantau meningkat pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp1 - 3 juta (Grafik 9). Berdasarkan kelompok usia, indeks tertinggi terjadi pada kelompok usia 20 - 30 tahun (Grafik 10).

Grafik 9 Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Pengeluaran



Grafik 10 Indeks Pembelian *Durable Goods* per Kelompok Usia



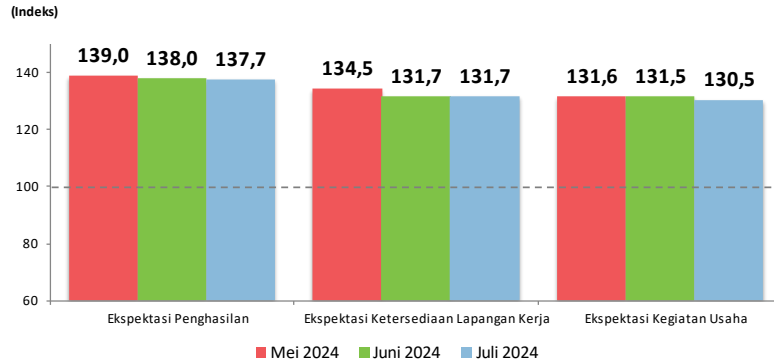
A3. Indeks Ekspektasi Konsumen

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi ke depan tetap kuat.

Ekspektasi konsumen terhadap kondisi ekonomi enam bulan ke depan terpantau tetap kuat. Hal ini tercermin dari IEK Juli 2024 yang berada dalam zona optimis sebesar 133,3. Tetap kuatnya IEK ditopang oleh ekspektasi terhadap penghasilan sebesar 137,7. Selain itu, ekspektasi terhadap ketersediaan lapangan kerja dan kegiatan usaha juga tercatat berada dalam zona optimis masing-masing sebesar 131,7 dan 130,5 (Grafik 11). Secara spasial, sebagian besar kota mencatat peningkatan IEK, terbesar di Banjarmasin (17,9 poin) disusul Kota Mataram (15,8 poin) dan

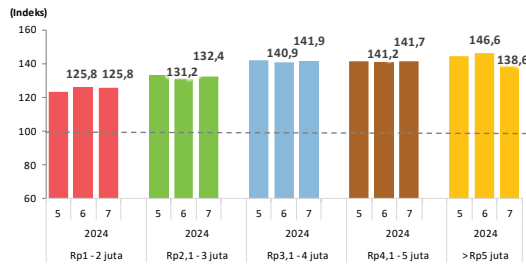
Ambon (10,2 poin). Sementara itu, sebagian kota lainnya mencatat penurunan IEK, terutama di Kota Bandar Lampung (25,8 poin) disusul Pontianak (14,7 poin) dan Banten (5,3 poin).

Grafik 11 Perkembangan Indeks Ekspektasi Konsumen

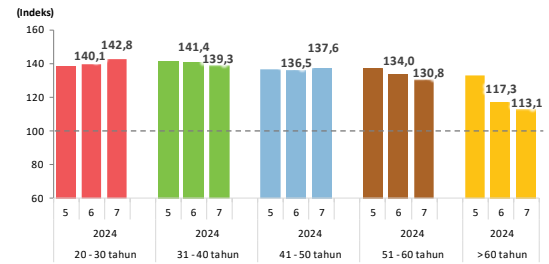


Pada Juli 2024 peningkatan ekspektasi konsumen terhadap penghasilan ke depan terjadi pada responden dengan pengeluaran Rp2,1 - 5 juta (Grafik 12). Dari sisi usia, peningkatan indeks tercatat pada kelompok usia 20 - 30 tahun dan 41 - 50 tahun (Grafik 13).

Grafik 12 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Pengeluaran

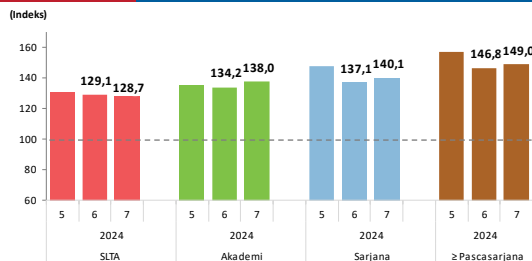


Grafik 13 Indeks Ekspektasi Penghasilan per Kelompok Usia

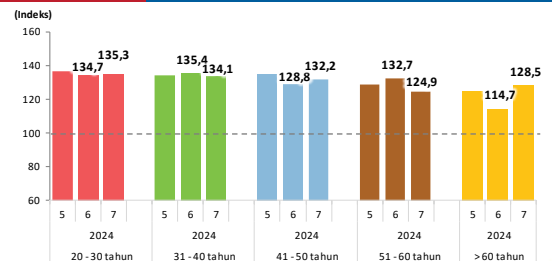


Selanjutnya, prakiraan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja pada enam bulan mendatang terpantau meningkat pada tingkat pendidikan Akademi, Sarjana, dan Pascasarjana (Grafik 14). Berdasarkan kelompok usia, Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja tertinggi tercatat pada kelompok usia 20 - 30 tahun (Grafik 15).

Grafik 14 Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Tingkat Pendidikan



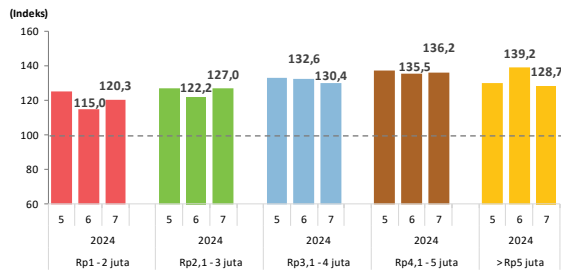
Grafik 15 Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja per Kelompok Usia



Di sisi lain, ekspektasi konsumen terhadap perkembangan kegiatan usaha ke depan terpantau meningkat dengan peningkatan tertinggi pada tingkat pengeluaran Rp1 - 2 juta (Grafik 16). Dari sisi usia, indeks tertinggi tercatat pada kelompok usia 20 - 30 tahun (Grafik 17).

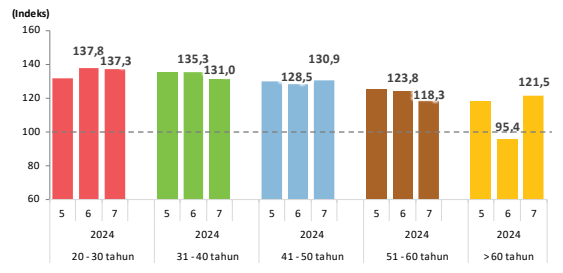
Grafik 16

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Pengeluaran



Grafik 17

Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha per Kelompok Usia



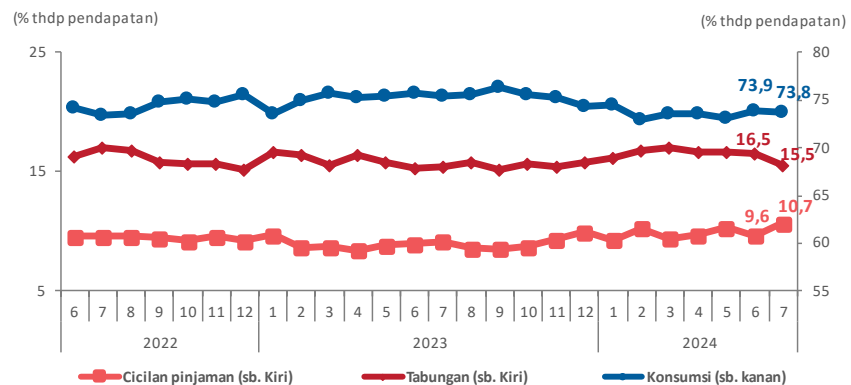
B. Kondisi Keuangan Konsumen

Rasio konsumsi terhadap pendapatan pada Juli 2024 relatif stabil.

Pada Juli 2024 rata-rata proporsi pendapatan konsumen untuk konsumsi (*average propensity to consume ratio*) tercatat relatif stabil dibandingkan bulan sebelumnya, yaitu sebesar 73,8%. Sementara itu, proporsi pembayaran cicilan/utang (*debt to income ratio*) mengalami peningkatan dari 9,6% menjadi sebesar 10,7%. Proporsi pendapatan konsumen yang disimpan (*saving to income ratio*) mengalami penurunan dibandingkan bulan sebelumnya, yaitu dari 16,5% menjadi sebesar 15,5% (Grafik 18).

Grafik 18

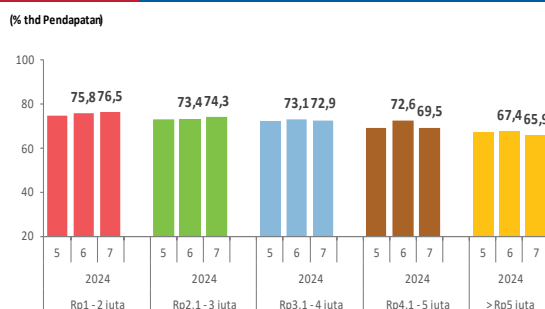
Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga



Proporsi konsumsi terhadap pendapatan terpantau meningkat pada tingkat pengeluaran Rp1 - 3 juta (Grafik 19). Di sisi lain, porsi cicilan pinjaman terhadap pendapatan terindikasi meningkat terutama pada responden dengan tingkat pengeluaran Rp4,1 - 5 juta (Grafik 20).

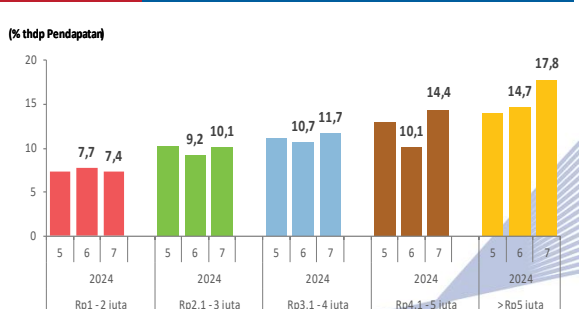
Grafik 19

Rasio Konsumsi per Kelompok Pengeluaran



Grafik 20

Rasio Cicilan Pinjaman per Kelompok Pengeluaran



METODOLOGI

Survei Konsumen merupakan survei bulanan yang dilaksanakan sejak Oktober 1999. Sejak Januari 2007 survei dilaksanakan terhadap kurang lebih 4.600 rumah tangga sebagai responden (*stratified random sampling*) di 18 kota: Jakarta, Bandung, Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon dan Banten. Indeks per kota dihitung dengan metode *balance score* ($net\ balance + 100$) yang menunjukkan bahwa jika indeks di atas 100 berarti optimis dan di bawah 100 berarti pesimis.

Tabel 1

Indeks Keyakinan Konsumen

KETERANGAN		2022							2023												2024						Perubahan (Juli-Juni)	
		Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Juli	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun		Juli
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
- Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)		128,2	123,2	124,7	117,2	120,3	119,1	119,9	123,0	122,4	123,3	126,1	128,3	127,1	123,5	125,2	121,7	124,3	123,6	123,8	125,0	123,1	123,8	127,7	125,2	123,3	123,4	0,1
- Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (IKE)		114,5	110,9	111,7	108,3	112,3	110,3	112,4	112,1	112,4	113,1	116,6	118,9	116,8	113,8	115,5	112,2	114,4	113,0	113,6	115,6	110,9	113,8	119,4	115,4	112,9	113,5	0,6
- Indeks Ekspektasi Konsumen (EK)		141,8	135,5	137,7	126,1	128,3	127,9	127,3	133,9	132,5	133,5	135,5	137,8	137,5	133,2	135,0	131,3	134,2	134,2	133,9	134,5	135,3	133,8	136,0	135,0	133,8	133,3	-0,5
Indeks Kondisi Ekonomi Saat Ini (kondisi saat ini dibandingkan dengan 6 bulan yang lalu)																												
- Indeks Penghasilan Saat ini		123,2	118,2	119,8	114,5	118,7	116,4	120,3	117,7	118,5	120,4	123,9	125,4	125,1	119,7	121,0	117,6	116,4	115,6	115,2	116,5	112,1	118,1	124,2	119,9	120,8	121,4	0,6
- Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja		115,6	111,9	112,2	107,9	111,3	109,5	110,9	112,1	113,8	113,9	118,1	121,1	117,6	113,0	113,8	109,6	117,5	113,2	112,7	118,4	110,1	111,9	117,6	113,6	106,8	107,7	0,9
- Indeks Pembelian Barang Tahan Lama		104,8	102,8	103,1	102,5	107,1	104,9	106,2	106,5	104,7	105,0	107,8	110,2	107,7	108,5	111,6	109,3	109,2	110,2	113,0	112,1	110,6	111,4	116,4	112,7	111,1	111,5	0,4
Indeks Ekspektasi Konsumen (6 bulan mendatang dibandingkan dengan kondisi saat ini)																												
- Indeks Ekspektasi Penghasilan		140,7	138,3	138,2	131,2	132,3	132,0	133,3	137,9	138,0	135,8	137,9	136,9	138,1	136,4	135,2	135,2	135,7	138,0	139,7	134,8	138,6	139,4	140,6	139,0	138,0	137,7	-0,3
- Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja		143,2	134,5	136,2	128,3	126,7	126,4	123,9	131,3	130,7	131,1	136,5	136,6	135,6	129,8	132,5	129,6	134,0	131,4	129,9	133,7	137,0	134,0	134,8	134,5	131,7	131,7	0,0
- Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha		141,5	133,5	138,8	118,8	125,8	125,2	124,6	132,5	128,8	133,6	132,1	139,9	138,7	133,6	137,4	129,0	132,8	133,2	132,2	134,9	130,3	128,1	132,6	131,6	131,5	130,5	-1,0

Tabel 2

IKK dan Komponennya per Tingkat Pengeluaran Responden

KETERANGAN		2022												2023												2024						Perubahan (Jul-Juni)
		Juni	Juli	Ag	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Ag	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Ju					
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																																
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	120,1	118,1	114,4	109,6	115,8	109,5	109,9	122,1	115,6	112,2	120,0	116,5	117,8	110,8	114,0	108,5	111,8	112,8	117,1	113,3	114,3	112,0	117,2	114,9	109,2	112,1	2,9					
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	128,1	122,8	126,1	116,5	119,7	119,5	117,4	122,9	119,0	118,0	123,9	126,3	121,6	115,5	120,8	110,2	115,0	117,5	116,5	119,4	118,7	120,0	124,1	119,6	116,5	119,6	3,1					
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	127,3	122,7	125,0	118,8	123,9	121,1	123,1	126,6	126,2	126,5	127,5	131,4	130,1	126,1	124,4	121,3	126,6	123,9	121,1	125,6	125,2	123,6	130,0	127,4	124,8	125,4	0,6					
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	128,2	120,6	126,5	116,7	120,5	119,4	122,0	120,7	125,5	123,5	126,6	131,0	127,2	128,3	128,8	130,0	128,1	128,3	127,8	133,0	126,9	128,8	132,0	129,1	127,9	127,9	0,0					
- Pengeluaran >Rp5 juta	136,4	128,4	128,1	119,0	121,5	121,2	125,1	128,2	124,6	126,2	131,7	134,3	133,8	131,9	132,2	133,7	134,7	132,3	130,2	130,8	128,9	127,3	132,8	127,8	130,3	123,2	-7,1					
B. Indeks Kondisi Ekonomi (KE)																																
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	106,6	107,1	101,7	98,9	108,0	100,2	103,0	112,3	100,7	100,0	108,7	107,1	108,1	100,2	103,3	99,6	101,4	98,8	104,7	100,9	101,1	102,8	108,2	106,2	100,6	102,6	2,0					
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	115,0	111,3	113,3	107,3	111,8	111,3	109,4	111,8	107,3	107,4	114,4	117,4	112,3	105,6	110,3	100,3	103,2	106,9	106,1	109,2	106,4	109,1	115,8	109,9	107,2	110,1	2,9					
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	111,7	110,1	110,8	109,5	115,4	112,6	115,4	116,7	116,7	117,2	118,2	120,4	118,4	116,8	115,6	111,1	116,6	111,8	111,2	117,3	112,3	113,0	122,6	116,8	113,6	114,7	1,1					
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	114,7	107,4	113,4	108,7	112,8	112,0	116,4	109,0	115,9	114,2	117,0	121,3	117,1	119,8	119,4	122,2	118,3	119,2	117,0	124,1	114,6	119,4	124,1	120,0	118,2	117,8	-0,4					
- Pengeluaran >Rp5 juta	123,3	115,5	114,7	110,5	113,7	112,2	117,7	117,0	115,4	117,4	125,2	125,6	122,5	121,4	121,6	123,8	125,3	123,0	120,5	123,1	116,9	117,6	123,2	117,3	118,2	115,4	-2,8					
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																																
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	133,6	129,0	127,0	120,2	123,7	118,9	116,8	131,9	130,5	124,4	131,3	125,9	127,4	121,3	124,7	117,4	122,2	126,8	129,4	125,6	127,5	121,3	126,2	123,7	117,8	121,6	3,8					
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	141,2	134,4	138,9	125,8	127,6	127,7	125,4	134,1	130,7	128,6	133,4	135,2	130,9	125,3	131,3	120,1	126,8	128,1	126,8	129,6	131,1	131,0	132,4	129,4	125,8	129,1	3,3					
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	142,8	135,3	139,1	128,1	132,5	129,5	130,8	136,5	135,7	135,7	136,8	142,4	141,7	135,5	133,3	131,5	136,7	135,9	131,1	134,0	138,2	134,3	137,4	138,1	136,0	136,1	0,1					
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	141,6	133,8	139,7	124,6	128,2	126,8	127,7	132,4	135,2	132,7	136,2	140,8	137,3	136,8	138,1	137,9	137,9	137,3	138,6	141,9	139,2	138,1	139,9	138,2	137,6	138,0	0,4					
- Pengeluaran >Rp5 juta	149,5	141,3	141,5	127,5	129,3	130,1	132,4	139,3	133,9	135,1	138,3	143,0	145,1	142,4	142,8	143,6	144,0	141,6	139,9	138,5	141,0	137,0	142,4	138,2	142,4	131,1	-11,3					
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																																
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	112,3	116,8	108,4	104,4	110,2	110,9	108,7	115,8	97,3	106,0	110,1	108,3	112,5	101,0	108,3	96,3	106,0	98,5	103,5	98,9	105,9	106,2	112,0	111,3	112,8	107,8	-5,0					
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	122,6	115,8	121,9	112,7	119,0	117,1	117,0	116,3	111,1	110,3	119,6	121,7	115,5	106,1	113,5	103,2	103,9	108,9	106,5	113,7	107,9	113,8	120,3	112,3	114,5	117,6	3,1					
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	119,9	116,3	118,8	113,5	122,3	118,7	124,7	122,2	124,0	125,0	124,4	125,7	124,9	124,2	122,2	113,2	119,0	115,6	115,0	118,4	114,6	117,0	129,0	121,4	122,6	121,4	-1,2					
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	126,9	115,1	123,7	118,1	121,0	119,1	125,5	116,1	124,4	122,9	128,0	131,6	131,4	124,7	129,2	132,0	120,5	122,6	117,7	124,2	113,1	124,2	128,4	127,0	127,9	127,9	0,0					
- Pengeluaran >Rp5 juta	136,1	125,3	125,2	116,8	122,3	119,1	124,4	128,3	126,1	125,2	136,6	135,1	136,3	133,6	125,5	140,0	128,0	126,6	124,6	124,3	116,6	122,3	126,4	122,0	127,6	126,9	-0,7					
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja																																
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	105,6	109,9	102,0	99,4	109,4	98,6	105,3	121,6	106,0	102,0	116,8	110,1	111,9	102,0	101,2	103,6	103,3	98,9	108,2	101,0	96,6	102,4	105,6	104,7	92,0	95,4	3,4					
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	116,2	114,8	113,5	105,1	110,9	112,8	109,0	113,0	108,4	109,5	117,3	121,1	117,0	108,1	109,2	98,5	107,5	107,6	106,4	107,7	106,0	106,5	114,0	107,8	100,8	102,1	1,3					
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	115,5	110,6	111,0	111,0	115,2	110,8	113,8	117,7	120,1	118,1	119,8	124,6	117,4	114,4	110,6	111,0	118,4	109,9	107,0	121,6	113,4	110,2	117,8	116,9	106,0	110,7	4,7					
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	115,5	108,7	114,1	106,5	106,4	107,2	111,2	107,2	113,3	116,2	116,4	122,1	113,1	120,5	116,6	117,4	119,4	120,5	118,9	129,8	116,0	117,8	121,8	117,5	110,2	113,1	2,9					
- Pengeluaran >Rp5 juta	120,7	111,7	112,5	113,6	112,9	113,9	116,5	114,8	114,3	114,7	125,1	125,4	123,2	118,8	122,0	114,7	129,2	123,4	116,6	125,4	117,3	114,8	126,7	114,4	114,4	109,9	-4,5					
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																																
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	101,7	94,5	94,8	93,0	104,5	91,0	95,0	99,6	98,8	92,1	99,2	103,1	100,1	97,5	100,3	98,8	95,0	99,1	102,5	102,7	100,9	99,7	107,1	102,6	96,9	104,5	7,6					
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	106,3	103,2	104,6	104,0	105,6	104,0	102,1	106,0	102,4	102,3	106,3	109,4	104,6	102,6	108,1	99,1	98,2	104,3	105,4	106,1	105,4	107,0	113,2	109,6	106,4	110,7	4,3					
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	99,8	103,5	102,5	104,0	108,7	108,3	107,7	110,2	105,9	108,7	110,3	111,0	112,9	111,7	114,0	109,1	112,3	110,1	111,5	111,8	108,9	111,7	121,1	112,0	112,1	112,1	0,0					
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	101,7	98,3	102,3	101,5	110,9	109,7	112,4	103,6	109,9	103,6	106,8	110,0	106,9	114,2	112,4	117,1	114,9	114,4	114,5	118,2	114,7	116,2	122,1	115,5	116,6	112,4	-4,2					
- Pengeluaran >Rp5 juta	113,1	109,4	106,4	101,2	106,0	103,8	112,2	107,9	105,8	112,3	113,8	116,3	107,9	111,9	117,4	116,9	118,7	119,0	120,2	119,5	116,7	115,9	116,7	115,7	112,6	109,3	-3,3					
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																																
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	133,4	129,3	126,0	125,3	120,9	124,9	121,7	127,3	137,7	130,7	127,7	131,1	131,4	127,2	123,4	122,6	127,4	130,4	137,6	127,2	134,5	129,3	131,3	123,4	125,8	125,8	0,0					
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	140,7	136,0	138,4	128,0	129,7	128,7	130,7	137,9	135,4	130,7	135,6	132,7	132,0	129,9	133,6	121,7	128,4	130,3	134,1	130,3	133,5	134,5	135,7	133,3	131,2	132,4	1,2					
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	140,8	141,7	140,4	132,3	137,3	133,5	135,9	138,3	137,5	135,8	136,1	139,7	143,1	139,9	132,8	133,8	138,6	142,0	139,5	135,4	140,1	140,0	141,7	142,5	140,9	141,9	1,0					
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	141,4	136,0	142,0	133,6	134,0	130,1	136,4	137,8	142,9	136,1	142,2	140,7	138,9	139,4	139,1	144,7	139,7	138,8	140,2	142,2	144,7	145,2	144,3	141,8	141,2	141,7	0,5					
- Pengeluaran >Rp5 juta	146,9	143,6	142,7	135,2	135,9	135,4	138,6	140,4	143,4	139,6	141,2	139,6	141,5	143,2	143,8	147,9	142,8	146,7	146,7	138,7	144,1	143,4	149,1	145,0	146,6	138,6	-8,0					
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																																
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	133,6	127,7	126,6	119,8	125,2	112,4	113,8	133,7	131,0	119,0	137,2	122,0	126,3	119,6	122,4	111,7	119,3	127,9	121,6	124,9	126,0	119,0	123,5	122,5	112,4	118,6	6,2					
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	145,9	135,9	140,5	129,2	124,6	126,3	123,9	132,6	131,6	127,4	131,6	134,8	130,1	118,8	128,2	118,4	129,2	123,8	122,7	126,7	129,8	132,4	132,6	127,8	124,1	128,0	3,9					
- Pengeluaran Rp3,1 - 4 juta	146,9	134,8	137,8	131,9	132,5	128,2	128,2	135,0	135,7	133,7	141,4	142,0	139,2	131,5	132,4	132,7	136,3	130,7	123,9	132,8	142,6	133,6	135,4	138,2	134,6	136,0	1,4					
- Pengeluaran Rp4,1 - 5 juta	142,8	133,1	134,7	125,7	124,2	122,8	123,0	129,2	126,9	126,3	134,3	140,5	133,7	135,0	132,5	132,5	136,3	135,8	138,9	140,8	140,4	137,6	139,1	135,7	136,2	136,0	-0,2					
- Pengeluaran >Rp5 juta	148,2	136,7	137,6	128,3	125,3	134,6	127,5	133,9	128,9	132,5	136,1	142,8	142,9	138,2	140,2	143,4	142,0	139,2	135,3	139,8	144,2	142,4	143,2	139,2	141,3	125,9	-15,4					
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																																
- Pengeluaran Rp1 - 2 juta	133,8	130,1	128,3	115,6	124,9	119,3	114,9	134,7	122,9	123,5	129,0	124,5	124,6	117,1	128,5	117,8	120,0	122,2	129,0	124,8	122,0	115,5	124,0	125,1	115,0	120,3	5,3					
- Pengeluaran Rp2,1 - 3 juta	137,2	131,3	138>																													

IKK dan Komponennya per Kelompok Usia Responden

Survei Konsumen (SK)

Tabel 4

IKK dan Komponennya per Tingkat Pendidikan Responden

KETERANGAN		2022							2023												2024							Penubahan (Jul-Jun)
		Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Ags	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	
A. Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)																												
- SLTA		124,2	120,1	121,2	114,4	116,3	116,7	117,1	120,0	117,6	119,1	121,6	124,2	122,5	118,4	118,7	116,0	119,4	117,9	119,2	120,3	118,9	120,4	123,2	119,7	118,8	118,8	0,0
- Akademi		133,3	124,7	124,9	116,8	120,9	122,2	123,2	129,1	128,8	130,2	127,7	137,5	132,7	126,1	132,1	129,3	133,9	125,1	125,8	132,6	129,5	124,6	128,9	125,1	128,2	125,7	-2,5
- Sarjana		139,0	135,0	138,3	127,6	133,1	122,8	128,5	133,5	138,0	134,1	139,1	140,0	138,0	133,7	141,9	135,9	133,3	141,6	135,2	141,5	132,9	132,6	138,8	140,7	132,6	136,9	4,3
- Pascasarjana		131,0	111,3	130,0	113,0	123,8	129,2	119,2	139,6	138,4	143,7	135,8	136,0	131,6	141,5	136,4	126,3	139,8	142,2	132,5	139,4	132,7	125,4	121,0	141,5	140,4	142,1	1,7
B. Indeks Kondisi Ekonomi (IKE)																												
- SLTA		110,9	107,7	107,6	104,6	108,0	107,8	109,3	108,8	106,9	108,3	111,4	114,3	111,2	108,5	108,8	105,9	109,4	106,6	108,5	110,6	105,9	110,0	114,1	109,7	107,5	108,2	0,7
- Akademi		118,0	112,5	113,9	109,5	115,2	111,7	117,0	118,3	119,5	122,0	117,8	133,0	125,1	116,6	121,1	123,2	122,9	114,3	117,5	124,7	119,9	113,1	122,2	112,7	117,8	116,6	-1,2
- Sarjana		125,6	124,7	126,7	121,7	126,9	115,9	123,7	125,6	129,7	124,8	133,8	131,3	129,0	125,5	134,3	127,6	124,6	133,8	127,3	132,5	122,8	123,7	133,0	133,3	124,2	129,3	5,1
- Pascasarjana		113,3	96,7	110,7	105,2	113,5	118,2	109,1	125,6	125,3	132,1	129,3	117,4	122,0	132,3	124,9	112,9	127,8	132,9	122,3	133,9	112,9	118,8	110,4	133,3	132,1	132,3	0,2
C. Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)																												
- SLTA		137,6	132,4	134,9	124,2	124,6	125,5	124,9	131,3	128,3	129,9	131,9	134,1	133,7	128,3	128,7	126,2	129,4	129,1	130,0	129,9	131,9	130,9	132,4	129,7	130,1	129,4	-0,7
- Akademi		148,7	136,9	135,9	124,1	126,7	132,7	129,4	140,0	138,0	138,5	137,7	142,0	140,3	135,6	143,2	135,4	145,0	135,8	134,2	140,5	139,2	136,0	135,6	137,5	138,5	134,9	-3,6
- Sarjana		152,3	145,4	149,9	133,5	139,3	129,6	133,4	141,3	146,2	143,4	144,4	148,8	147,0	142,0	149,5	144,3	142,0	149,3	143,1	150,5	143,0	141,5	144,7	148,2	141,0	144,4	3,4
- Pascasarjana		148,6	126,0	149,2	120,8	134,1	140,2	129,3	153,5	151,5	155,4	142,3	154,5	141,3	150,6	147,8	139,6	151,8	151,6	142,8	144,9	152,4	132,0	131,6	149,6	148,7	151,9	3,2
B1. Indeks Penghasilan Saat Ini																												
- SLTA		118,3	113,6	114,5	109,5	112,5	112,5	116,4	114,1	110,6	114,6	117,5	119,0	118,3	112,7	114,2	110,5	113,1	108,7	109,3	112,5	105,6	113,9	119,0	114,4	113,8	113,6	-0,2
- Akademi		131,2	123,3	126,3	114,0	129,0	124,5	129,9	125,2	132,4	126,2	126,5	140,9	135,0	122,0	131,1	131,4	129,7	118,7	118,9	121,4	125,1	119,3	128,4	113,9	126,7	126,4	-0,3
- Sarjana		136,1	133,0	136,7	131,8	133,6	126,9	136,5	132,0	141,8	133,9	144,7	145,0	139,9	137,1	139,8	137,2	125,5	139,4	135,2	132,4	131,0	131,6	137,9	139,9	134,2	144,8	10,6
- Pascasarjana		115,1	117,3	131,5	112,5	121,6	123,1	103,2	145,7	134,0	146,3	137,8	143,7	131,5	145,0	142,6	133,7	114,2	135,8	141,0	127,6	121,9	127,6	123,9	124,6	148,0	148,7	0,7
B2. Indeks Ketersediaan Lapangan Kerja																												
- SLTA		112,3	108,3	109,2	103,3	106,9	107,3	107,9	107,5	108,5	109,6	113,7	117,1	111,5	107,6	105,3	103,8	110,4	105,6	108,5	112,0	105,0	107,7	110,2	106,7	101,6	101,8	0,2
- Akademi		119,9	115,1	111,1	116,7	108,8	107,8	114,7	120,0	119,4	129,6	118,7	134,0	126,4	121,1	120,7	118,6	121,6	113,4	113,9	133,6	121,5	113,2	121,7	108,8	111,7	116,0	4,3
- Sarjana		126,9	127,7	127,7	118,4	125,9	111,6	122,5	129,0	132,4	119,6	130,3	129,3	130,3	122,6	133,9	123,1	130,3	132,0	120,9	139,5	118,5	118,1	133,3	136,0	118,5	119,9	1,4
- Pascasarjana		117,2	88,8	106,8	100,6	113,7	124,1	105,6	120,9	124,3	136,0	137,1	92,7	127,7	128,2	136,8	99,4	144,0	137,9	107,3	136,6	98,9	113,8	112,2	136,1	128,6	122,4	-6,2
B3. Indeks Pembelian Barang Tahan Lama																												
- SLTA		102,2	101,2	99,0	101,0	104,5	103,5	103,8	104,7	101,7	100,8	103,1	106,9	104,0	105,1	106,9	103,4	104,8	105,5	107,8	107,5	107,0	108,5	112,9	107,9	107,3	109,3	2,0
- Akademi		102,8	99,1	104,3	97,8	107,8	102,7	106,3	109,8	106,7	110,3	108,2	124,0	113,7	106,6	111,4	119,5	117,4	110,9	119,7	119,1	113,0	107,0	116,6	115,6	115,2	107,5	-7,7
- Sarjana		113,9	113,3	115,6	114,9	121,1	109,2	112,0	115,9	114,8	121,1	126,2	119,6	116,9	116,9	129,3	122,6	117,9	130,0	125,8	125,8	119,0	121,4	127,9	124,0	119,9	123,2	3,3
- Pascasarjana		107,6	83,9	93,8	102,5	105,2	107,5	118,4	110,4	117,5	113,9	113,2	115,8	106,8	123,8	95,2	105,6	125,1	125,0	118,6	137,4	118,0	115,0	95,0	139,2	119,6	125,7	6,1
C1. Indeks Ekspektasi Penghasilan																												
- SLTA		137,3	135,4	135,5	129,0	128,1	129,3	131,3	136,9	134,4	133,0	133,8	134,4	136,0	132,8	128,5	129,4	131,1	134,2	136,6	130,2	135,6	136,0	137,3	132,9	134,2	134,7	0,5
- Akademi		147,5	142,2	139,3	130,1	136,9	137,2	131,3	143,1	140,2	134,4	138,8	139,0	137,3	137,8	144,7	137,6	150,2	143,5	137,4	140,5	142,6	140,4	137,8	143,9	144,7	138,5	-6,2
- Sarjana		147,9	146,1	146,3	141,1	142,1	137,8	142,2	139,3	152,4	142,8	147,1	141,9	146,0	141,1	149,3	151,6	144,7	150,2	146,4	146,4	144,3	149,0	147,3	149,4	143,6	145,6	2,0
- Pascasarjana		144,4	157,2	140,5	122,5	148,8	143,5	145,1	152,3	147,4	147,6	152,8	160,6	129,3	149,5	144,6	146,5	150,1	153,3	154,9	150,9	140,9	133,8	136,1	140,8	150,8	152,6	1,8
C2. Indeks Ekspektasi Ketersediaan Lapangan Kerja																												
- SLTA		139,4	132,8	134,4	126,8	124,7	124,9	122,8	129,2	128,0	129,3	133,9	134,0	132,4	125,8	126,3	125,0	129,6	127,1	127,4	129,5	133,8	132,3	132,4	130,3	129,1	128,7	-0,4
- Akademi		149,7	129,0	130,5	129,0	115,5	136,0	123,4	134,8	140,4	135,9	138,5	143,7	140,4	133,6	144,6	138,0	143,6	133,5	132,5	140,4	139,9	135,4	134,0	135,2	134,2	138,0	3,8
- Sarjana		156,1	142,5	148,9	134,8	138,4	125,7	127,1	138,3	138,0	141,2	146,5	146,0	140,6	138,1	145,4	142,4	141,1	144,8	133,7	152,4	143,1	138,2	141,1	148,1	137,1	140,1	3,0
- Pascasarjana		152,9	112,2	140,5	127,7	122,4	139,6	125,0	144,4	144,8	155,7	133,9	136,7	133,9	136,0	140,5	143,1	154,3	144,4	120,3	142,4	166,2	129,5	139,0	157,5	146,8	149,0	2,2
C3. Indeks Ekspektasi Kegiatan Usaha																												
- SLTA		135,9	129,2	134,9	116,6	120,9	122,4	120,5	127,7	122,5	127,4	127,9	133,7	132,7	126,4	131,2	124,2	127,5	126,0	125,9	129,9	126,1	124,2	127,4	125,7	127,0	124,7	-2,3
- Akademi		148,9	139,4	137,8	113,4	127,5	125,0	133,4	142,0	133,5	145,0	135,7	143,4	143,2	135,4	140,3	130,7	141,1	130,5	132,6	140,6	135,1	132,1	135,0	133,4	136,5	128,1	-8,4
- Sarjana		153,0	147,5	154,6	124,7	137,3	125,4	131,0	146,4	148,3	146,2	139,5	158,4	154,6	145,6	153,9	138,8	140,4	153,0	149,1	152,8	141,8	137,4	145,5	147,0	142,2	147,4	5,2
- Pascasarjana		148,5	108,6	166,5	112,3	131,0	137,4	117,9	163,8	162,2	162,8	140,2	166,3	166,6	166,3	158,4	129,4	151,0	157,1	153,2	141,4	150,1	132,6	147,7	150,7	148,6	154,0	5,4

Tabel 5

Perkembangan Proporsi Pengeluaran Responden

KETERANGAN	2022							2023												2024							Perubahan (Juli-Juni)
	Juni	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	
A. Total																											
- Konsumsi	74,2	73,4	73,6	74,8	75,0	74,7	75,6	73,6	75,0	75,7	75,2	75,4	75,7	75,5	75,6	76,3	75,6	75,3	74,3	74,6	73,0	73,6	73,6	73,0	73,9	73,8	-0,1
- Cicilan pinjaman	9,6	9,6	9,6	9,4	9,2	9,6	9,2	9,7	8,6	8,7	8,4	8,8	9,0	9,1	8,6	8,5	8,8	9,3	10,0	9,3	10,3	9,4	9,7	10,3	9,6	10,7	1,1
- Tabungan	16,2	17,0	16,8	15,8	15,7	15,7	15,2	16,7	16,4	15,5	16,4	15,7	15,3	15,4	15,8	15,2	15,7	15,4	15,7	16,2	16,7	17,0	16,7	16,6	16,5	15,5	-1,0
B. Rp 1 - 2 juta																											
- Konsumsi	74,7	73,9	75,0	76,4	75,7	77,0	75,5	75,0	76,3	76,0	75,7	76,9	76,1	77,5	77,6	78,1	76,7	75,8	75,2	77,8	73,9	76,6	74,7	75,0	75,8	76,5	0,7
- Cicilan pinjaman	7,3	8,0	8,2	6,8	7,6	7,1	8,8	7,9	6,5	6,8	6,7	7,6	8,5	7,2	6,9	6,8	7,1	8,4	8,2	6,8	9,1	6,2	7,1	7,3	7,7	7,4	-0,3
- Tabungan	18,0	18,1	16,8	16,7	16,6	15,9	15,7	17,2	17,2	17,2	17,6	15,5	15,4	15,3	15,5	15,1	16,1	15,8	16,7	15,3	17,0	17,3	18,3	17,7	16,5	16,1	-0,4
C. Rp 2,1 - 3 juta																											
- Konsumsi	73,4	74,3	73,9	75,4	75,2	75,2	75,2	74,9	74,6	75,2	76,2	76,5	76,4	74,6	75,7	77,1	76,5	75,1	76,3	74,9	74,8	75,0	75,0	73,1	73,4	74,3	0,9
- Cicilan pinjaman	9,9	8,3	8,3	8,9	8,5	9,0	8,9	8,8	8,4	9,5	8,3	7,9	9,0	9,0	8,5	7,4	8,2	9,1	9,1	8,9	8,7	8,6	9,2	10,2	9,2	10,1	0,9
- Tabungan	16,8	17,3	17,8	15,7	16,3	15,8	15,9	16,4	17,0	15,2	15,5	15,6	14,6	16,4	15,8	15,5	15,3	15,7	14,6	16,2	16,4	16,4	15,8	16,7	17,5	15,5	-2,0
D. Rp 3,1 - 4 juta																											
- Konsumsi	72,4	73,0	72,4	74,4	75,3	73,9	73,9	71,7	73,9	74,3	73,2	73,6	74,6	74,4	74,9	74,7	73,7	73,3	73,3	73,6	71,6	73,2	73,3	71,8	73,1	72,9	-0,2
- Cicilan pinjaman	10,5	10,6	11,0	10,6	9,0	10,6	10,1	11,1	9,7	10,3	9,5	10,0	9,3	9,8	9,5	9,8	10,4	10,6	10,6	9,8	11,4	9,8	10,3	11,2	10,7	11,7	1,0
- Tabungan	17,0	16,4	16,6	15,0	15,6	15,5	16,0	17,3	16,4	15,4	17,2	16,4	16,1	15,8	15,6	15,4	15,9	16,1	16,1	16,6	17,0	17,0	16,4	17,0	16,2	15,4	-0,8
E. Rp 4,1 - 5 juta																											
- Konsumsi	70,0	68,6	70,8	72,3	72,5	70,4	72,1	69,4	70,8	72,9	71,4	73,1	74,4	72,1	71,2	73,2	73,2	72,2	71,2	71,3	70,5	70,5	69,2	69,4	72,6	69,5	-3,1
- Cicilan pinjaman	11,9	13,5	12,0	11,2	11,8	11,7	11,6	11,8	11,8	9,8	11,1	11,6	10,0	11,1	10,8	10,2	10,2	10,8	11,6	11,2	11,6	12,0	12,3	12,9	10,1	14,4	4,3
- Tabungan	18,1	17,8	17,3	16,5	15,7	17,9	16,3	18,8	17,5	17,2	17,4	15,3	15,7	16,8	17,9	16,6	16,6	17,0	17,2	17,5	17,9	17,5	18,5	17,6	17,3	16,1	-1,2
F. > Rp 5 juta																											
- Konsumsi	70,3	65,8	66,1	68,1	71,0	69,9	68,4	65,4	67,8	69,3	70,2	68,0	70,9	69,3	69,5	68,3	68,4	72,6	71,2	66,1	66,3	65,8	66,2	66,8	67,4	65,9	-1,5
- Cicilan pinjaman	10,6	16,4	12,7	13,6	12,9	12,0	13,7	16,0	12,6	11,0	10,0	12,8	12,6	14,7	11,9	13,4	13,6	11,1	12,1	14,6	15,7	14,8	14,9	13,9	14,7	17,8	3,1
- Tabungan	19,0	17,8	21,2	18,2	15,9	18,1	17,9	18,6	19,5	19,8	19,8	19,2	16,4	16,0	18,6	18,3	18,0	16,3	16,7	19,3	17,9	19,4	19,0	19,2	18,0	16,4	-1,6

Indeks Keyakinan Konsumen per Kota

Survei Konsumen (SK)

Tabel 7

Profil Responden

Profil Responden	2022							2023												2024						
	Juni	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Juni	Juli
Jenis Kelamin																										
- Laki-laki	37,8	38,1	39,0	40,4	38,1	39,7	35,4	39,8	39,0	39,0	38,9	37,9	37,0	36,6	37,3	36,6	38,0	37,5	38,8	37,6	37,1	38,7	38,0	39,3	37,7	39,2
- Perempuan	62,2	61,9	61,0	59,6	61,9	60,3	64,6	60,2	61,0	61,0	61,1	62,1	63,0	63,4	62,7	63,4	62,0	62,5	61,2	62,4	62,9	61,3	62,0	60,7	62,3	60,8
Pengeluaran per bulan																										
- Rp1 - 2 juta	20,3	22,4	22,3	21,0	20,5	20,4	20,8	22,0	22,3	20,3	20,8	20,9	20,6	21,8	19,7	20,2	19,2	19,6	19,7	20,8	20,2	20,5	20,6	19,4	19,3	19,0
- Rp2,1 - 3 juta	27,4	26,4	26,3	27,7	26,1	26,5	28,1	24,1	26,1	25,1	24,0	25,4	25,5	24,6	24,5	24,5	23,7	24,7	24,9	24,1	25,0	24,4	25,4	24,0	24,2	24,1
- Rp3,1 - 4 juta	25,7	25,4	26,3	25,1	26,7	26,0	25,5	25,4	24,5	27,3	27,0	25,8	25,8	24,9	26,4	25,7	25,7	25,7	25,3	24,4	25,3	25,2	25,1	26,0	26,6	26,8
- Rp4,1 - 5 juta	12,3	11,5	12,1	12,2	12,2	13,2	12,3	14,2	13,2	13,2	13,4	12,9	12,7	13,5	13,4	13,2	14,4	13,7	14,1	14,7	13,2	13,6	13,7	14,6	14,6	14,6
- >Rp5 juta	14,2	14,3	13,0	14,0	14,5	13,9	13,4	14,3	13,9	14,1	14,7	15,0	15,4	15,1	16,1	16,5	17,0	16,3	16,0	16,0	16,3	16,3	15,2	16,0	15,3	15,5
Kelompok Umur																										
- Usia 20-30 th	32,6	32,1	30,2	32,7	31,3	31,8	29,6	29,7	31,8	31,5	28,9	29,6	32,0	30,6	30,7	29,2	29,8	30,5	30,6	30,2	28,7	30,7	27,8	27,8	30,4	28,2
- Usia 31-40 th	28,1	28,3	27,2	26,7	28,0	27,9	26,5	27,1	26,3	27,3	26,9	28,1	26,3	27,0	26,3	26,7	29,0	28,0	27,6	27,4	27,6	26,7	28,3	27,9	25,9	28,8
- Usia 41-50 th	23,4	22,9	25,3	24,4	23,5	23,0	24,5	24,1	24,0	24,6	26,3	25,3	24,6	24,7	24,1	25,3	24,6	25,8	24,8	24,6	25,2	24,7	25,2	25,9	24,7	24,3
- Usia 51-60 th	12,1	12,8	12,7	12,8	13,4	13,5	14,9	14,5	13,5	13,0	13,4	12,6	13,0	13,0	13,9	14,3	12,3	11,7	12,3	13,6	14,0	13,0	13,5	14,3	14,4	14,5
- Usia >60 th	3,9	3,9	4,6	3,5	3,9	3,8	4,5	4,6	4,5	3,6	4,5	4,4	4,1	4,7	5,0	4,5	4,4	4,1	4,7	4,3	4,5	5,0	5,1	4,0	4,5	4,1
Pendidikan																										
- SLTA	67,9	67,2	69,0	66,8	67,6	69,1	69,2	68,9	67,0	67,9	69,1	68,2	68,2	69,5	66,6	67,7	65,4	66,1	67,2	67,5	67,0	66,4	66,5	66,2	66,4	64,9
- Akademi	9,0	8,8	8,9	9,4	8,7	8,2	9,0	8,9	9,7	9,3	9,2	8,9	8,8	8,7	9,8	8,8	8,9	9,5	9,5	8,3	9,4	9,8	9,0	8,6	10,1	
- Sarjana	20,6	20,3	19,2	21,2	21,1	20,0	18,9	19,0	20,2	20,5	19,1	19,8	20,4	18,8	20,9	20,6	22,6	22,1	21,2	20,5	21,9	21,1	20,9	21,7	22,6	21,9
- Pascasarjana	2,6	3,6	3,0	2,6	2,7	2,7	2,9	3,2	3,1	2,4	2,6	3,0	2,6	3,1	2,7	2,8	3,2	2,9	2,1	2,4	2,7	3,1	2,9	3,1	2,4	3,1

Gambar 1

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK) Regional

