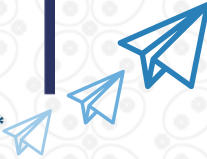


LAPORAN LAYANAN INFORMASI PUBLIK (LIP) MEI 2024

91,80% STAKEHOLDERS



Menyatakan **PUAS** terhadap Layanan Informasi Publik Bank Indonesia yang diukur menggunakan **Stakeholders Experience Index (SXI)***



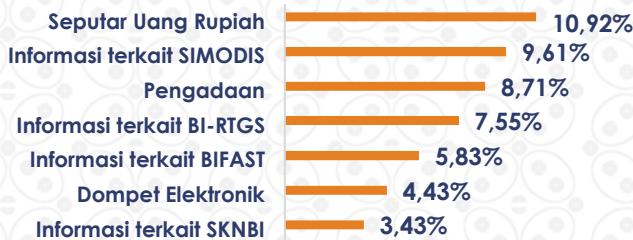
1,7 JAM Solved



Permohonan Informasi Publik diselesaikan (rata-rata) dalam waktu **1,7 Jam**

- Selama periode Mei 2024 tidak ada permintaan informasi publik yang dikabulkan sebagian.
- Jumlah permohonan informasi publik yang ditolak selama Mei sebanyak 57 permohonan. Hal ini dikarenakan permintaan tersebut termasuk dalam informasi dikecualikan.

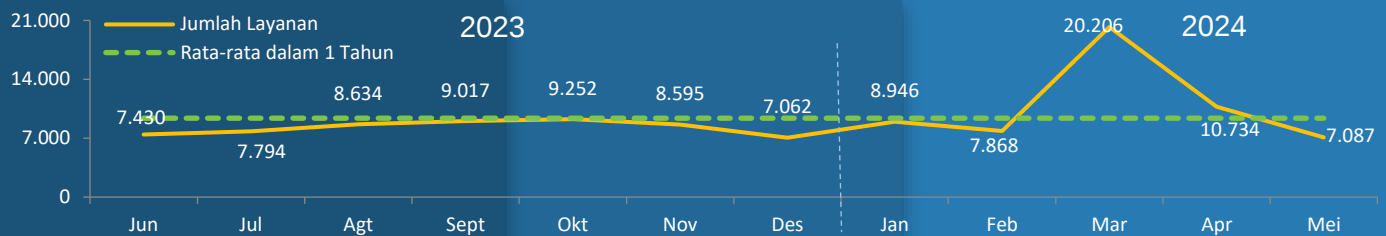
7 HOT TOPIK



7.087 Tiket

MEI 2024

permohonan informasi yang telah dilayani.



MEDIA KOMUNIKASI
Mayoritas pemohon informasi mengajukan permohonan melalui media **Telepon (33,75%)**

Jenis informasi yang paling banyak diminta adalah **Setiap Saat (71,96%)**

**Klasifikasi Jenis Informasi mengacu UU No.14/2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik

KATEGORI PEMOHON
Mayoritas pemohon informasi berasal dari kalangan **Masyarakat Umum (28,13%)**

* Pengukuran Kepuasan Stakeholders Menggunakan *Stakeholders Experience Index (SXI)* dengan Target 83%



STAKEHOLDER EXPERIENCE INDEX BI BICARA

MEI 2024

91,80

SXI=90,90

Call Center

SXI=85,00

Email

SXI= -

Lapor

SXI=98,70

Medsos

SXI-
BICARA
131

SXI=96,70

Walk-in
Offline

SXI=100

Walk-in
Online

SXI=94,60

Live
Chat

APRIL 2024

93,20

SXI=92,90

Call Center

SXI=88,30

Email

SXI= -

Lapor

SXI=99,20

Medsos

SXI-
BICARA
131

SXI=96,10

Walk-in
Offline

SXI=100

Walk-in
Online

SXI=92,70

Live
Chat

LAPORAN MEDIA SOSIAL

MEI 2024



TWITTER

- Jumlah followers Mei sebanyak 860.001
- Jumlah post Mei sebanyak 179
- Jumlah Engagement Twitter BI April sebesar 4.185
- Ikutan #BISKUIT biar dapat hadiah, yuk! Untuk memberikan wadah bagi #Sobat...



FACEBOOK

- Jumlah followers Mei 135.812
- Jumlah Post Mei sebanyak 64
- Jumlah Engagement Facebook BI Mei sebesar 73.127
- Ikutan #BISKUIT biar dapat hadiah, yuk! Untuk memberikan wadah bagi #Sobat...



INSTAGRAM

- Jumlah Followers Mei 932.077
- Jumlah Post Mei sebanyak 31
- Jumlah Engagement Instagram BI Mei sebesar 571.768
- Rupiah menguat?



YOUTUBE

- Subscribers Mei sebanyak 109.000
- Jumlah post Mei sebanyak 15
- Jumlah Engagement Youtube BI Mei sebesar 32.000
- Perekonomian nasional kembali menunjukkan daya tahannya meski dihadapkan dengan ...



PODCAST

- Jumlah Followers sebanyak 1.172
- Jumlah Play Mei sebanyak 177
- Jumlah post Mei sebanyak 5



TIKTOK

- Jumlah Followers Mei 64.946
- Jumlah Post Mei sebanyak 19
- Jumlah Engagement TikTok BI Mei sebesar 383.169
- Inovasi QRIS semakin kekinian dengan 3 fitur baru yang bikin #SobatRupiah makin ...



Engagement



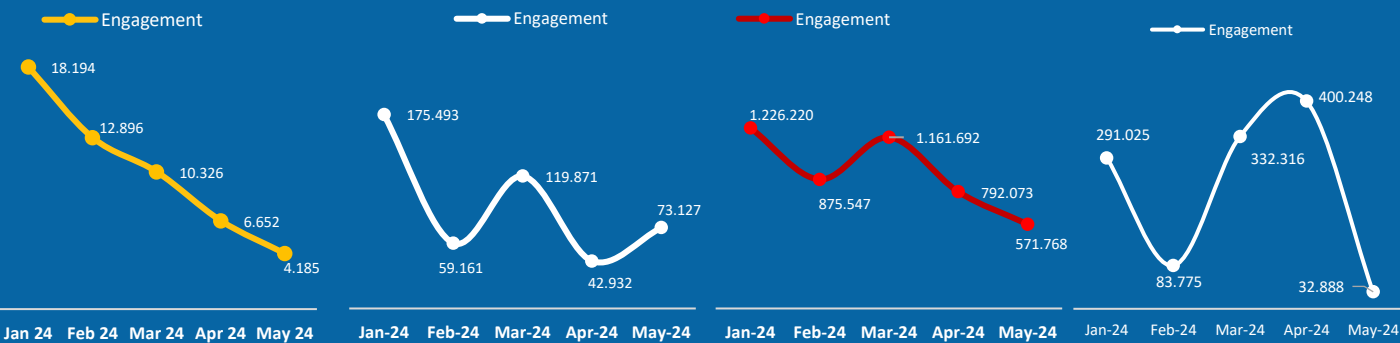
Engagement



Engagement

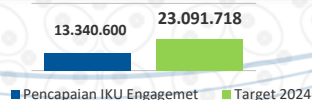


Engagement



Engagement Jan - Mei 2024 :

Perhitungan seluruh data hanya yang termasuk kedalam tema komunikasi



Target IKU Engagement:
23.091.718/tahun atau 1.924.310/bulan

Keterangan simbol :

- Jumlah followers/subscribers
- Jumlah posting
- Jumlah pertanyaan yang terjawab
- Post terfavorit

Keterangan Istilah :

- Reaction** : Memberikan reaksi Like/Love
- Retweet** : Mengulang suatu tweet untuk disampaikan kembali kepada Netizen lain
- Vote** : Memberi suara/pilihan dalam suatu tweet
- Comment** : Memberikan tanggapan terhadap suatu postingan
- Share** : Membagikan suatu postingan
- Reply** : Balasan atas suatu tweet
- Like** : Menyukai suatu postingan

LAPORAN CHATBOT LISA, VISITOR CENTER DAN WEBSITE MEI 2024

LISA

LAYANAN INFORMASI
BANK INDONESIA

Total Pengguna selama
Periode Mei 2024

2.677

Pengguna



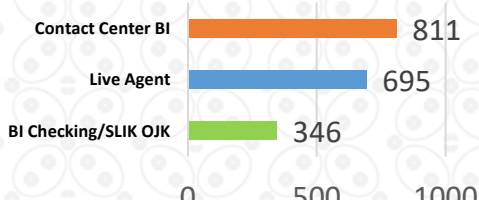
Periode Mei 2024

40.639

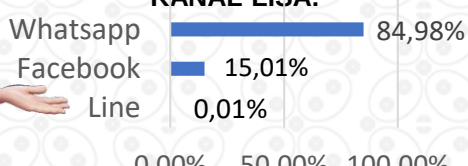
Pesan

Terdiri dari 17.673 pesan masuk,
dan 22.966 pesan keluar

Topik yang sering di Klik :

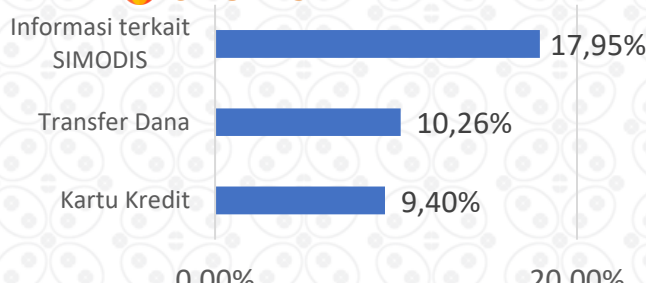


KANAL LISA:



VISITOR CENTER (OFFLINE DAN ONLINE)

 **3 HOT TOPIK**



Periode Mei 2024

117

Permintaan
informasi



WEBSITE BI

Channel*



Organic Search

Berasal dari Mesin Pencari (Search Engine)

Direct

Akses Langsung Website BI

Referral

Berasal dari Luar Website BI

Paid Search

Berasal dari Iklan (Ads)

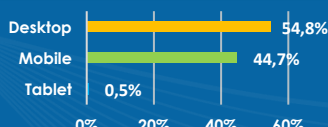
Social

Berasal dari Social Media

Other

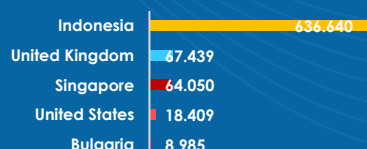
Diluar Kategori di Atas

PERANGKAT AKSES (DEVICE)*



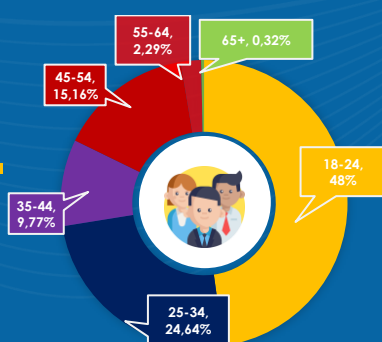
*Perangkat untuk akses

5 NEGERA TERBANYAK AKSES*



* Dihitung dari Total Session

KATEGORI USIA



JUMLAH
PENGUNJUNG



833.164

Total pengunjung website
selama Mei 2024

JUMLAH KUNJUNGAN
HALAMAN

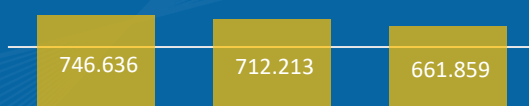


3.120.931

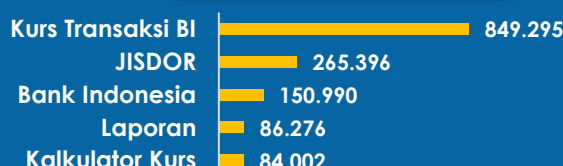
Total halaman yang
dikunjungi selama
Mei 2024

PENGUNJUNG BARU

NEW



HALAMAN POPULER*



* 5 halaman paling yang sering diakses pengunjung

LAPORAN

LAYANAN INFORMASI PUBLIK – BANK INDONESIA

MEI 2024

SUMMARY

Selama bulan Mei 2024, terdapat 11 (sebelas) permohonan informasi maupun pengajuan keberatan yang masuk.

- o Sebanyak 10 (sepuluh) permohonan informasi yang masuk melalui kanal LAPOR! dengan SLA waktu penyelesaian 1 (satu) hari kerja.
- o Permohonan informasi melalui Kantor Perwakilan Bank Indonesia (KPwDN) tercatat nihil
- o Terdapat 1 (satu) pengajuan keberatan atas informasi kepada PPID Bank Indonesia.



1 Tiket

Mei 2024 terdapat 1 Pengajuan Keberatan



27 HK
(per 31 Mei 2024)

Lowongan Pekerjaan - Seleksi Prohire

CASE PPID

1



LAYANAN ASPIRASI DAN PENGADUAN ONLINE RAKYAT

Mei 2024, terdapat 10 (Sepuluh) permohonan informasi



Rata-rata case LAPOR! yang didisposisikan ke Bank Indonesia terselesaikan dalam waktu 1 (satu) hari kerja*

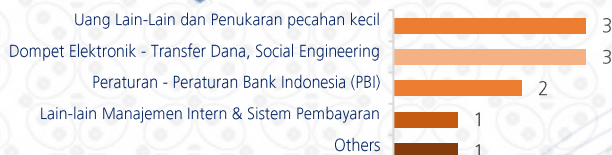
SLA 10+7 HK
Mengacu UU KIP no.14/2008

REKOMENDASI

Meningkatkan materi publikasi, edukasi serta *campaign* kebijakan Bank Indonesia terkini di beberapa kanal komunikasi yang dimiliki sesuai tema komunikasi yang telah ditetapkan. Selain itu dapat juga membuat konten sesuai kreatifitas KPwDN dengan tetap mengacu pada tema komunikasi atau melakukan *repost* konten dari DKOM. Untuk efektifitas Laporan LIP, PPID Operasional perlu mendorong petugas informasi untuk mencatat permohonan informasi melalui CRM, yang akan menjadi bahan penilaian dalam monitoring dan evaluasi keterbukaan Informasi publik KPwDN.



CASE LAPOR!



Permohonan Informasi melalui KPwDN

Mei 2024, permohonan informasi melalui KPwDN tercatat nihil.

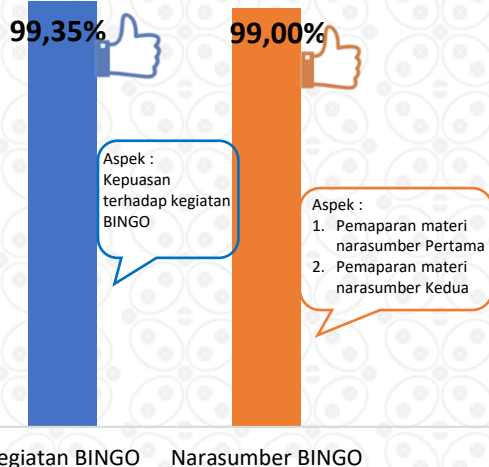
Active Cases 7 HK*

SLA 10+7 HK
Mengacu UU KIP no.14/2008



- HK
Solved

LAPORAN KEGIATAN EDUKASI PUBLIK BINGO (BANK INDONESIA NGOBROL DENGAN KOMUNITAS) MEI 2024

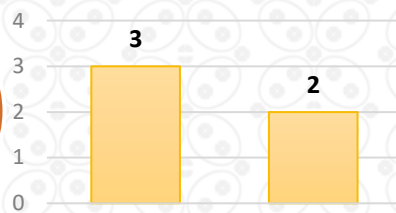


Jenis Instansi/Lembaga



■ Universitas ■ SMK

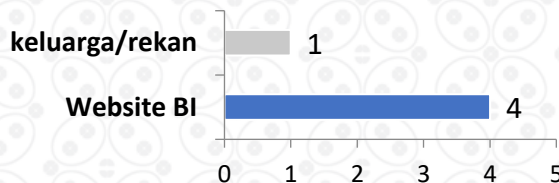
Jurusan



Terdapat 5 (lima) peserta BINGO di bulan Mei, terdiri dari 4 dari universitas dan 1 SMK dengan jurusan akuntansi dan ekonomi bisnis

Dari 154 responden, 99,35% menyatakan Puas atas Kegiatan BINGO dan 99% menyatakan Puas atas Narasumber BINGO

Sumber Informasi



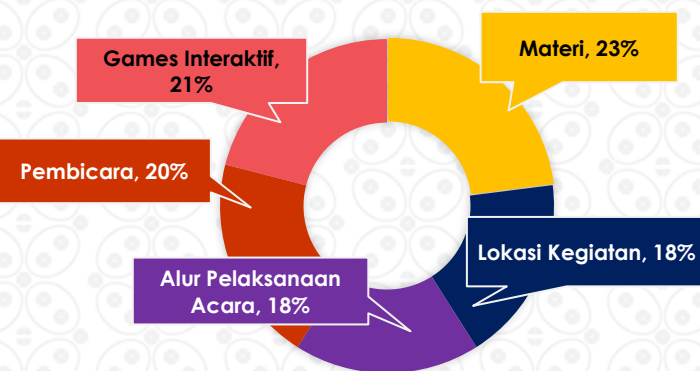
Sebanyak 4 (empat) instansi pendidikan memperoleh informasi seputar BINGO melalui Website BI, 1 lainnya dari keluarga/rekan



Jumlah Peserta BINGO

435 Peserta

Aspek yang membuat peserta puas



Materi Pilihan

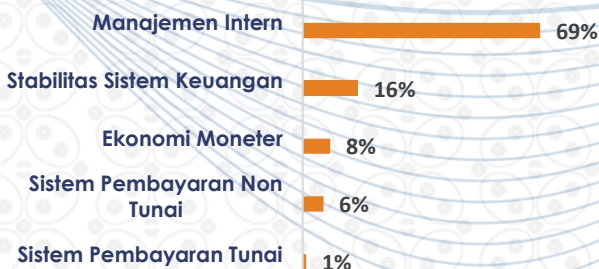


■ Kebijakan Sistem Pembayaran Non Tunai

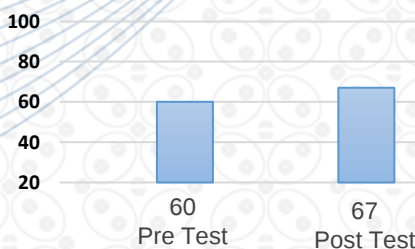
* Materi pokok adalah Kebanksentralan

Pada bulan Mei 2024, Kebijakan Sistem Pembayaran Non Tunai menjadi materi yang paling diminati

Materi yang peserta harapkan ke depannya



Persentase Jawaban Benar pada Kuis Kahoot



Terdapat kenaikan 7% pada total presentase jawaban benar di Post Test Kahoot setelah peserta mendapatkan materi dari Narasumber