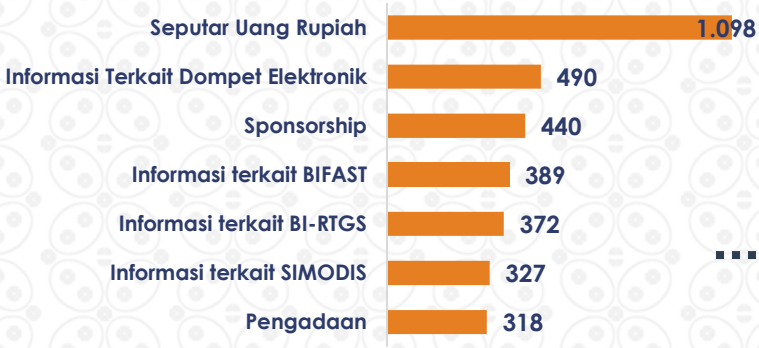
BANK INDONESIA
BANK SENTRAL REPUBLIK INDONESIA

LAPORAN LAYANAN INFORMASI PUBLIK (LIP)
JULI 2026

7 HOT TOPIK



4,5 JAM
Solved

Permohonan Informasi Publik diselesaikan (rata-rata) dalam waktu **4,5 Jam**

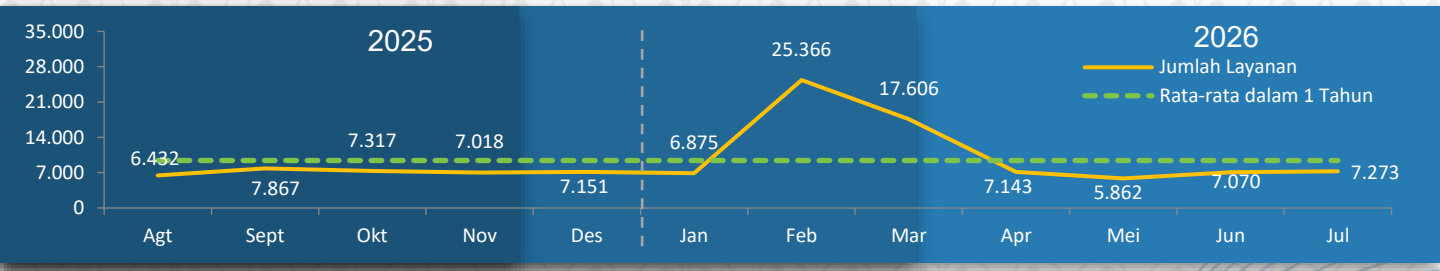
Jumlah permohonan informasi publik yang ditolak selama Juli sebanyak 48 permohonan. Hal ini dikarenakan permintaan tersebut termasuk dalam informasi dikecualikan.

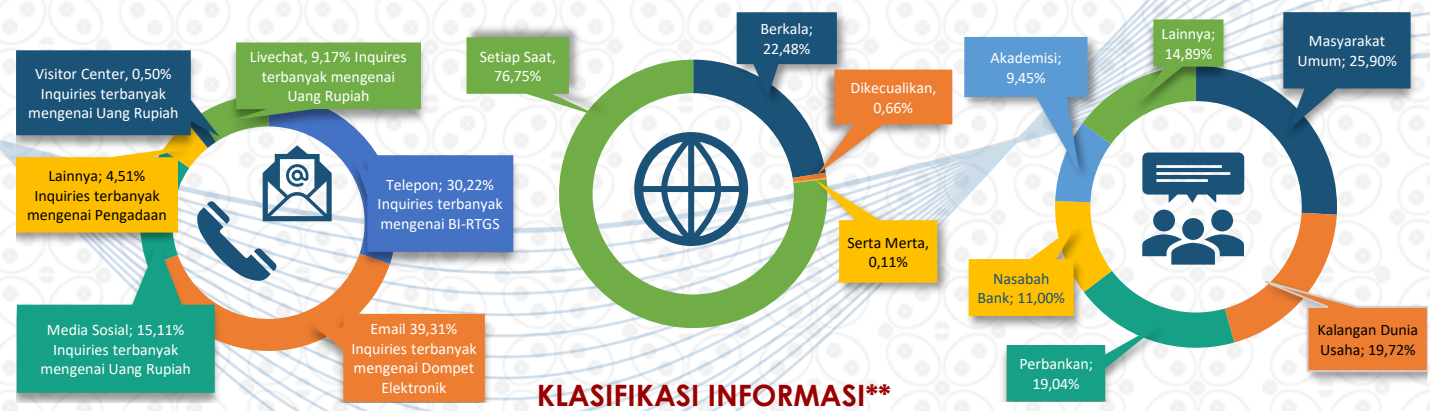
7.273 Tiket



Juli 2026

permohonan informasi yang telah dilayani.





MEDIA KOMUNIKASI

Mayoritas pemohon informasi mengajukan permohonan melalui **email (39,31%)**

KLASIFIKASI INFORMASI**

Jenis informasi yang paling banyak diminta adalah **Setiap Saat (76,75%)**

**Klasifikasi Jenis Informasi mengacu UU No.14/2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik

KATEGORI PEMOHON

Mayoritas pemohon informasi berasal dari kalangan **Masyarakat Umum(25,90%)**

BANK INDONESIA
BANK SENTRAL REPUBLIK INDONESIA

LAPORAN MEDIA SOSIAL
JULI 2026

TWITTER

- Jumlah followers Juli sebanyak 797.538
- Jumlah post Juli sebanyak 90
- Jumlah Engagement Twitter BI Juli sebesar 2.714
- Biskuit (UMKM)

FACEBOOK

- Jumlah followers Juli 155.674
- Jumlah Post Juli sebanyak 61
- Jumlah Engagement Facebook BI Juli sebesar 313.595
- Biskuit (QRIS Star)

INSTAGRAM

- Jumlah Followers Juli 1.239.369
- Jumlah Post Juli sebanyak 46
- Jumlah Engagement Instagram BI Juli sebesar 1.951.455
- Kelembagaan (Pencapaian GBI)

YOUTUBE

- Subscribers Juli sebanyak 133.000
- Jumlah post Juli sebanyak 20
- Jumlah Engagement Youtube BI Juli sebesar 133.871
- RDG

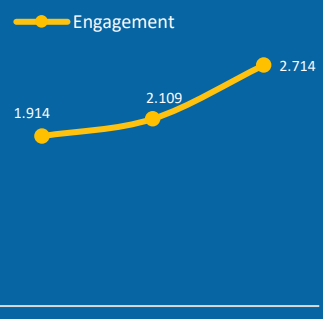
PODCAST

- Jumlah Followers sebanyak 2.838
- Jumlah Play Juli sebanyak 123
- Jumlah post Juli sebanyak 3

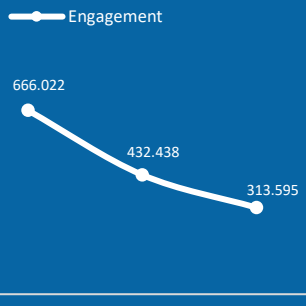
TIKTOK

- Jumlah Followers Juli 121.000
- Jumlah Post Juli sebanyak 29
- Jumlah Engagement TikTok BI Juli sebesar 1.743.216
- Pelindungan Konsumen (Hoax)

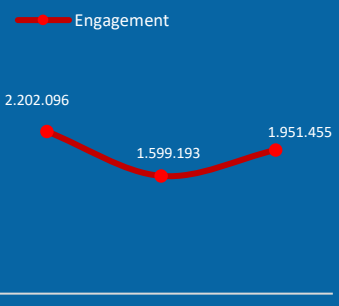
Engagement



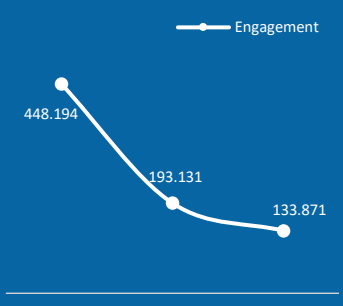
Engagement



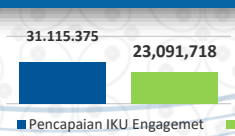
Engagement



Engagement



Engagement Jan - Juli 2026 :



Target IKU Engagement: 23.091.718/tahun atau 1.924.310/bulan

Perhitungan seluruh data hanya yang termasuk kedalam tema komunikasi

Keterangan simbol :

- Jumlah followers/subscribers
- Jumlah posting
- Jumlah pertanyaan yang terjawab
- Post terfavorit

Keterangan Istilah :

Reaction : Memberikan reaksi Like/Love
Retweet : Mengulang suatu tweet untuk disampaikan kembali kepada Netizen lain
Vote : Memberi suara/pilihan dalam suatu tweet
Comment : Memberikan tanggapan terhadap suatu postingan
Share : Membagikan suatu postingan
Reply : Balasan atas suatu tweet
Like : Menyukai suatu postingan

BANK INDONESIA
BANK SENTRAL REPUBLIK INDONESIA

LAPORAN CHATBOT LISA, VISITOR CENTER DAN WEBSITE
JULI 2026

LISA
LAYANAN INFORMASI BANK INDONESIA

Periode Juli 2026

48.271 Pesan

Terdiri dari 23.039 pesan masuk, dan 25.232 pesan keluar

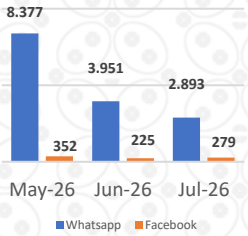
Total Pengguna selama Periode Juli 2026

3.172 Pengguna

Interaksi
Whatsapp 41.630

Whatsapp 6.641

User Impression



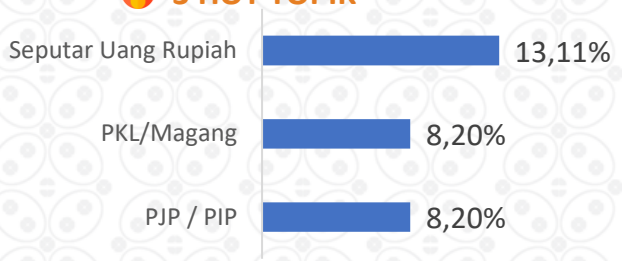
KANAL LISA:

Channel	New Users	Return Users
Whatsapp	1921	972
Facebook	156	123



VISITOR CENTER (OFFLINE DAN ONLINE)

3 HOT TOPIK



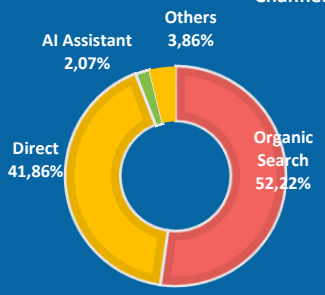
Periode Juli 2026

122 Permintaan informasi



WEBSITE BI

Channel*



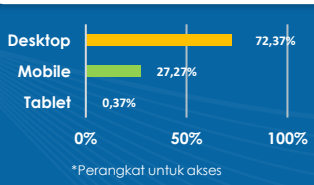
Organic Search
Berasal dari Mesin Pencari (*Search Engine*)

Direct
Akses Langsung ke Website BI

Referral
Berasal dari Luar Website BI

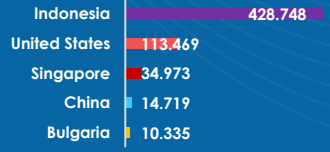
Others
Berasal selain dari *Organic Search, Direct, Referral*

PERANGKAT AKSES (*DEVICE*)*



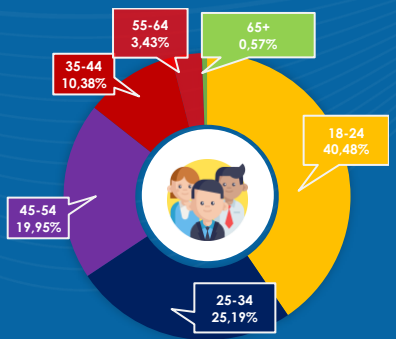
*Perangkat untuk akses

5 NEGARA TERBANYAK AKSES*



* Dihitung dari Total User

KATEGORI USIA



JUMLAH PENGUNJUNG

647.688

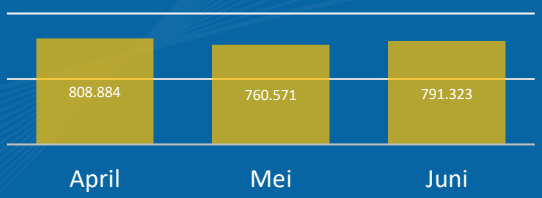
Total pengunjung website selama Juli 2026

JUMLAH KUNJUNGAN HALAMAN

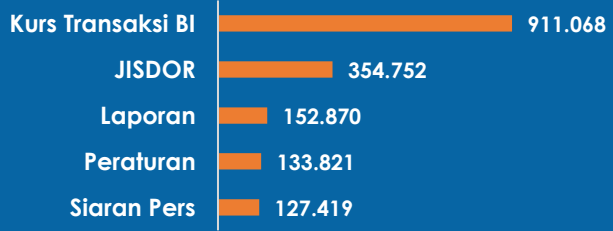
3.199.326

Total halaman yang dikunjungi selama Juli 2026

PENGUNJUNG



HALAMAN POPULER*



* 5 halaman paling yang sering diakses pengunjung

BANK INDONESIA
BANK SENTRAL REPUBLIK INDONESIA

LAPORAN

LAYANAN INFORMASI PUBLIK – BANK INDONESIA

JULI 2026

SUMMARY

Selama bulan Juli 2026, terdapat 16 (lima belas) permohonan informasi maupun keberatan yang diterima melalui kanal Lapor, surat, dan Layanan Informasi KPwDN.

- Sebanyak 12 (dua belas) permohonan informasi yang masuk melalui kanal LAPOR! dengan SLA waktu penyelesaian rata-rata 1 (satu) hari kerja.
- Sebanyak 2 (dua) Permohonan informasi melalui Kantor Perwakilan Bank Indonesia (KPwDN) dengan SLA waktu penyelesaian rata-rata 1 (satu) hari kerja.
- Terdapat 2 (dua) permohonan klarifikasi/informasi ke PPID Bank Indonesia melalui Surat, 1 tiket telah ditindaklanjuti dan 1 surat sedang dalam pembahasan dengan satuan kerja terkait.

PPID BANK INDONESIA

2 Tiket

Juli 2026, terdapat 2 (dua) permohonan, klarifikasi informasi dan pengaduan APMK.

1 Active Cases

CASE PPID



LAPOR!
LAYANAN ASPIRASI DAN PENGADUAN ONLINE RAKYAT

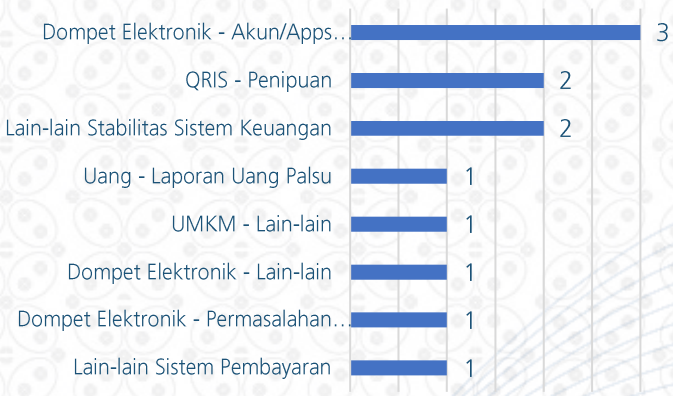
Juli 2026, terdapat 12 (dua belas) *resolved cases* permohonan Informasi maupun pengaduan .

1 HK Solved

Rata-rata case LAPOR! yang didisposisikan ke Bank Indonesia terselesaikan dalam waktu 1 (satu) hari kerja*

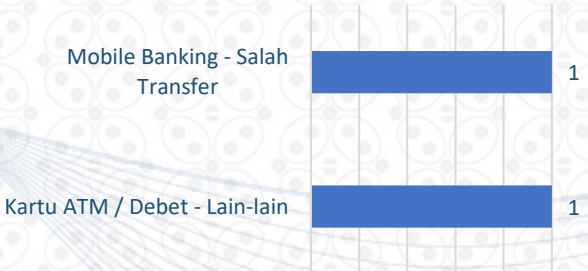
SLA 10+7 HK
Mengacu UU KIP no.14/2008

CASE LAPOR!



CASE LIP KPwDN

Juli 2026, terdapat 2 (dua) Permohonan Informasi/Pengaduan di KPwDN



1 HK Solved

Rata-rata case LIP di KPwDN yang ditangani terselesaikan dalam waktu 1 (satu) HK*

SLA 10+7 HK
Mengacu UU KIP no.14/2008

REKOMENDASI

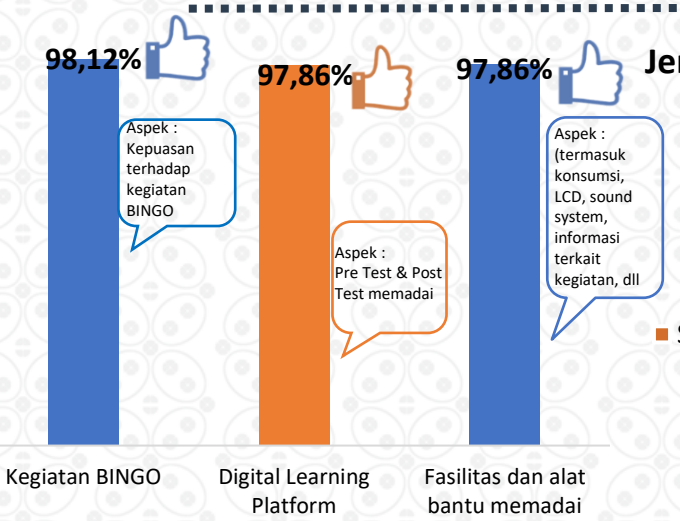
Meningkatkan materi publikasi, edukasi serta *campaign* kebijakan Bank Indonesia terkini di beberapa kanal komunikasi yang dimiliki sesuai tema komunikasi yang telah ditetapkan. Selain itu dapat juga membuat konten sesuai kreatifitas KPwDN dengan tetap mengacu pada tema komunikasi atau melakukan *repost* konten dari DKOM.

Untuk efektifitas Laporan LIP, PPID Operasional perlu mendorong petugas informasi untuk mencatat permohonan informasi melalui CRM secara *realtime* sehingga data yang ditampilkan dalam laporan LIP merupakan data yang terkini.

BANK INDONESIA
BANK SENTRAL REPUBLIK INDONESIA

BINGO
Bank Indonesia Ngobrol dengan Komunitas

LAPORAN KEGIATAN EDUKASI PUBLIK
BINGO (BANK INDONESIA NGOBROL DENGAN KOMUNITAS)
JULI 2026

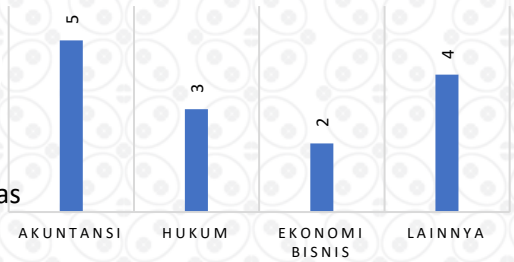


Dari 373 responden, 98,12% menyatakan Puas atas Kegiatan BINGO, 97,86% menyatakan Puas atas Digital Learning Platform memadai, dan 97,86% menyatakan Puas atas Fasilitas dan alat bantu memadai

Jenis Instansi/Lembaga



JURUSAN



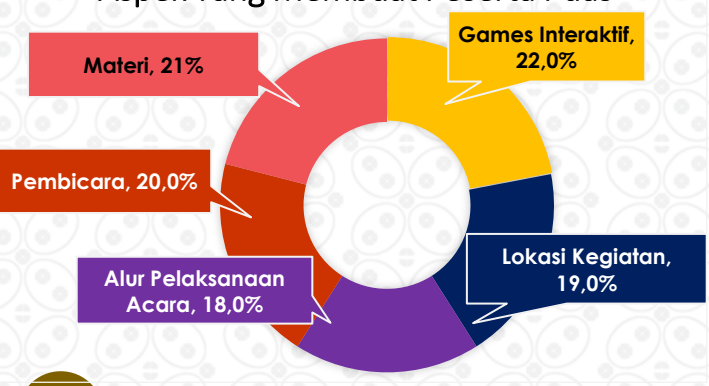
Terdapat 14 (empat belas) peserta BINGO di bulan Juli, 12 (dua belas) dari Universitas dan 2 (dua) dari SMK/A



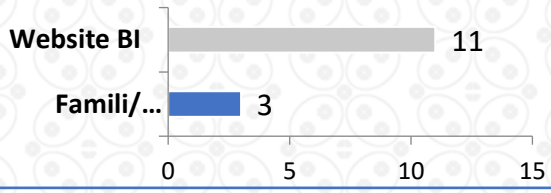
Jumlah Peserta BINGO

1.196 Peserta

Aspek Yang Membuat Peserta Puas

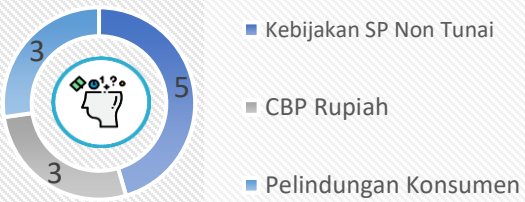


Sumber Informasi



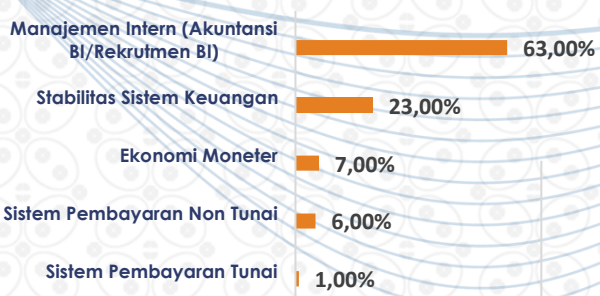
Sebanyak 11 (sebelas) Instansi Pendidikan memperoleh informasi seputar BINGO melalui Website BI, 3 (tiga) lainnya dari Famili/Rekan/Kerabat

Materi Pilihan



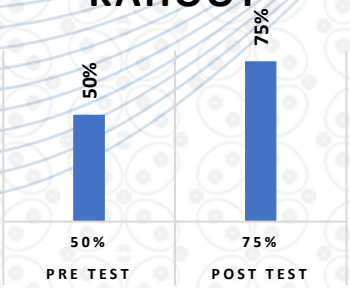
* **Materi pokok adalah Kebanksentralan**

Materi yang Peserta Harapkan ke depannya

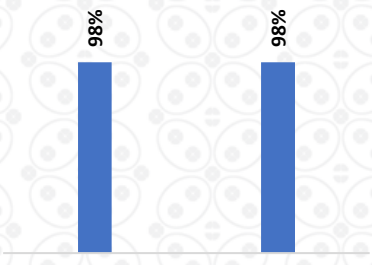


Pada bulan Juli 2026, Kebijakan Sistem Pembayaran Non Tunai/Ekonomi Digital masih menjadi materi yang paling diminati

KAHOOT



PENGAJAR

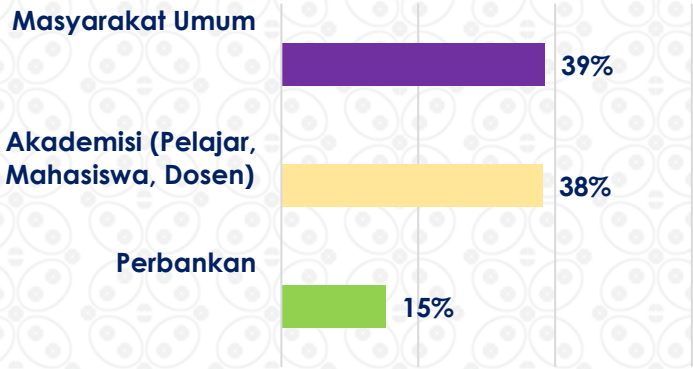


LAPORAN KEGIATAN EDUKASI PUBLIK KAUJE FEST JULI 2026



Dari 348 responden, 99,14% menyatakan Puas dengan Pelayanan yang diberikan oleh Petugas Booth Bank Indonesia

KATEGORI STAKEHOLDER

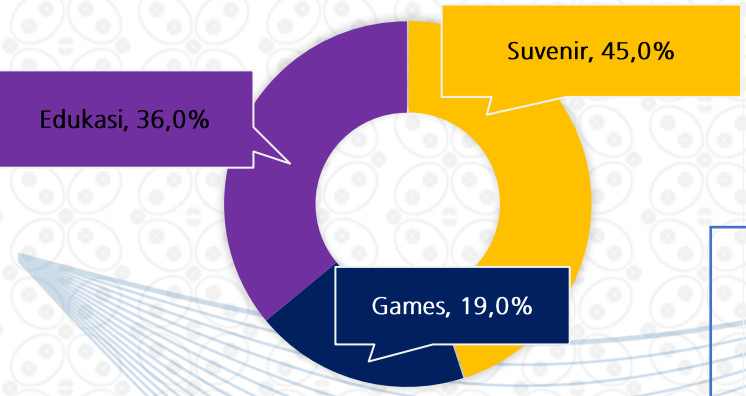


3 Kategori Stakeholder yang paling banyak mengunjungi Booth BI pada KAUJE FEST 2026 adalah: **Masyarakat Umum** diikuti dari **Akademisi (Pelajar, Mahasiswa, Dosen),** dan **Perbankan**

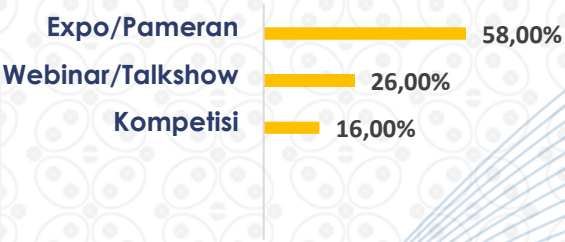
Jumlah Pengunjung Booth BI KAUJE FEST 2026

348 Pengunjung

Elemen dari Booth BI yang paling diminati stakeholder



Kegiatan Edukasi yang diharapkan Stakeholder



Terdapat beberapa komen dari pengunjung:

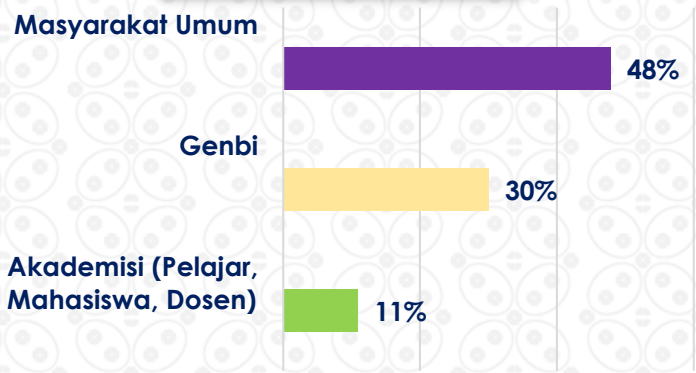
"kurangnya brosur2 edukasi, mungkin ditambah brosur2 lainnya"
"Hadiahnya diperbanyak 😁"
"Sudah bagus, pelayanan sangat menyenangkan"
"Lebih sering buka booth agar masyarakat di desa lebih dekat dg bi"
"Acara menarik dan sangat mengedukasi, ditingkatkan lagi kedepannya"
"Terlalu crouded"
"Lokasi boothnya kurang terlihat dari jalan."

LAPORAN KEGIATAN EDUKASI PUBLIK JAKARTA KREATIF FESTIVAL (JKF) JULI 2026



Dari 1056 responden, 97,82% menyatakan Puas dengan Pelayanan yang diberikan oleh Petugas Booth Bank Indonesia

KATEGORI STAKEHOLDER

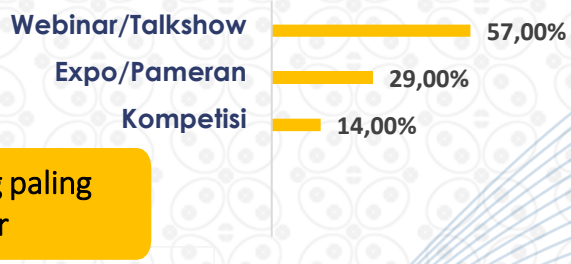


3 Kategori Stakeholder yang paling banyak mengunjungi Booth BI JKF 2026 adalah: **Masyarakat Umum, GenBI** diikuti dari dan **Akademisi (Pelajar, Mahasiswa, Dosen)**

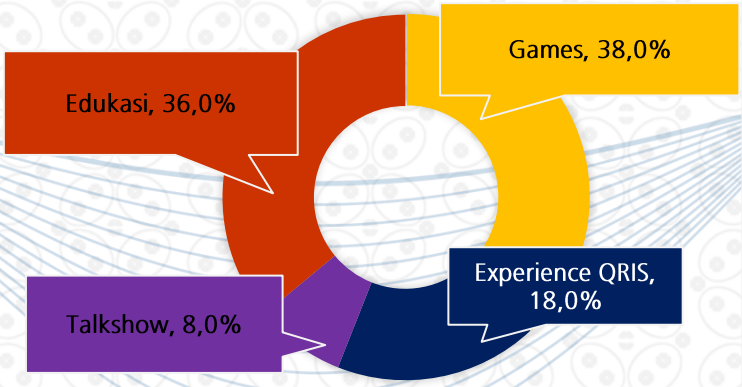
Jumlah Pengunjung Booth BI JAKARTA KREATIF FESTIVAL 2026

1.056 Pengunjung

Kegiatan Edukasi yang diharapkan Stakeholder



Elemen dari Booth BI yang paling diminati stakeholder

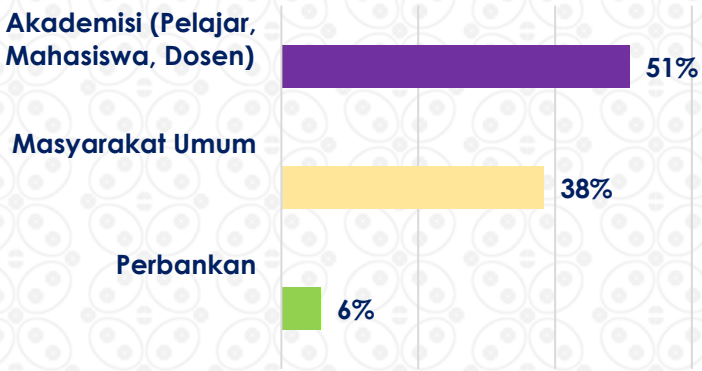


LAPORAN KEGIATAN EDUKASI PUBLIK EVOCRIA JULI 2026



Dari 224 responden, 97,77% menyatakan Puas dengan Pelayanan yang diberikan oleh Petugas Booth Bank Indonesia

KATEGORI STAKEHOLDER

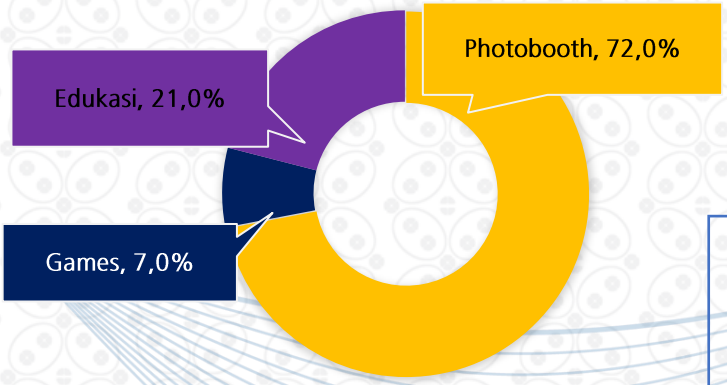


3 Kategori Stakeholder yang paling banyak mengunjungi Booth BI pada PENSI EVOCRIA 2026 adalah: **Akademisi (Pelajar, Mahasiswa, Dosen)** diikuti dari **Masyarakat Umum** dan **Perbankan**

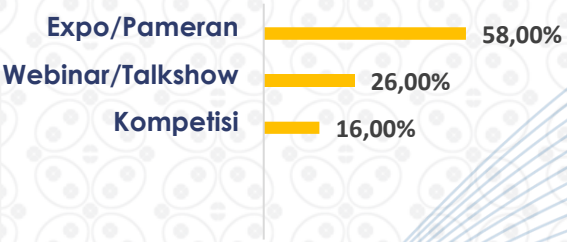
Jumlah Pengunjung Booth BI EVOCRIA 2026

224 Pengunjung

Elemen dari Booth BI yang paling diminati stakeholder



Kegiatan Edukasi yang diharapkan Stakeholder



Terdapat beberapa komen dari pengunjung:

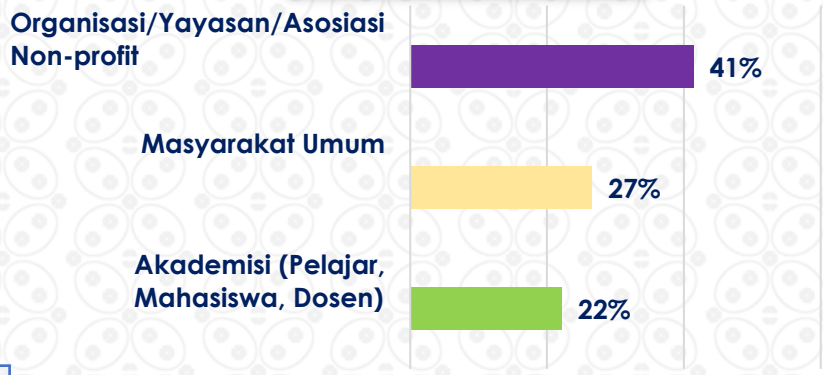
"Kaka kakanya baik bgt"
"Keren banget suka 😻"
"Lebih byk media promosi edukasi"
"Boothnya bagus"
"pelayanannya bagus"
"Okeee nih booth dan Edukasi BI"
"Seruuu Booth BI"

LAPORAN KEGIATAN EDUKASI PUBLIK KONGRES MUI JULI 2026



Dari 203 responden, 98,03% menyatakan Puas dengan Pelayanan yang diberikan oleh Petugas Booth Bank Indonesia

KATEGORI STAKEHOLDER



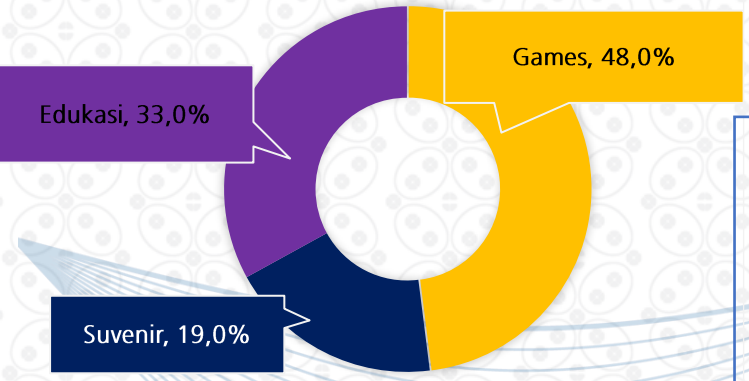
3 Kategori Stakeholder yang paling banyak mengunjungi Booth KONGRES MUI 2026 adalah: **Organisasi/Yayasan/Asosiasi Non-profit** diikuti dari **Masyarakat Umum** dan **Akademisi (Pelajar, Mahasiswa, Dosen)**



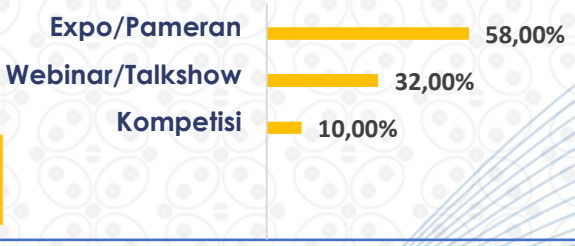
Jumlah Pengunjung Booth BI KONGRES MUI 2026

203 Pengunjung

Elemen dari Booth BI yang paling diminati stakeholder



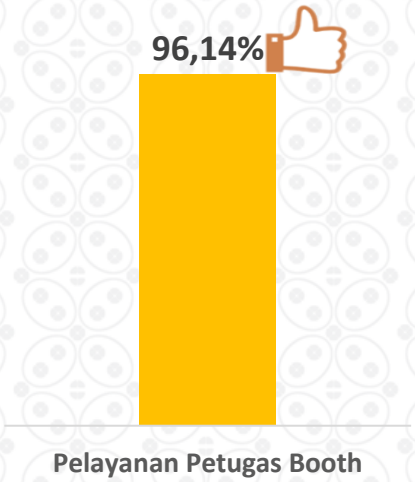
Kegiatan Edukasi yang diharapkan Stakeholder



Terdapat beberapa komen dari pengunjung:

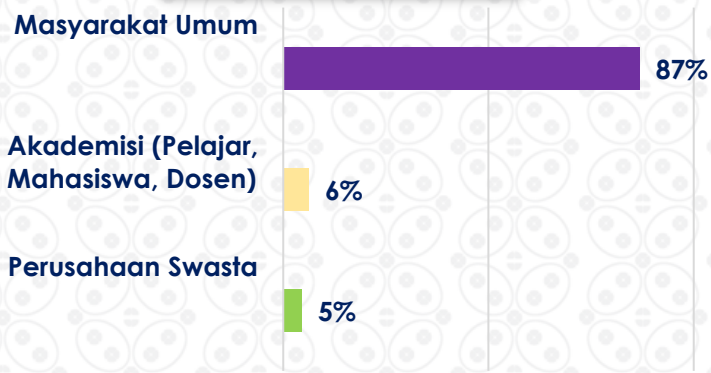
"Informatif"
"Boothnya oke banget, semua ramah, BI the best"
"semakin bervariasi lagi jenis kegiatan di booth nya"
"Sangat menarik memberikan pengetahuan dan edukasi"
"Saat expo adakan kegiatan penukan uang kecil"
"Pelayanannya baik dan ramah"
"Tolong dikurang syarat peserta permainan menjadi 1 orang saja."

LAPORAN KEGIATAN EDUKASI PUBLIK LOKARAYA FEST JULI 2026



Dari 415 responden, 96,14% menyatakan Puas dengan Pelayanan yang diberikan oleh Petugas Booth Bank Indonesia

KATEGORI STAKEHOLDER

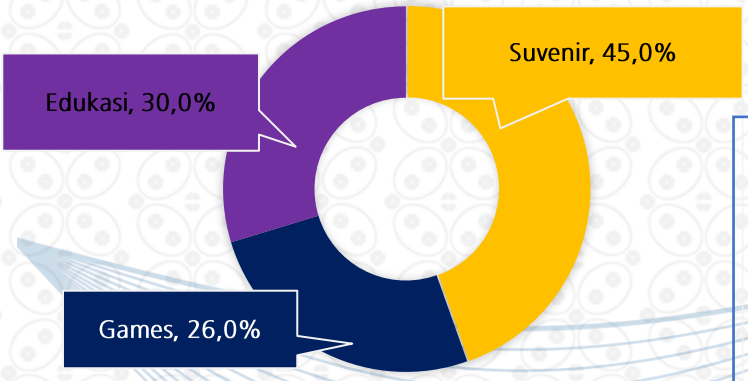


3 Kategori Stakeholder yang paling banyak mengunjungi Booth LOKARAYA FEST 2026 adalah: **Masyarakat Umum** diikuti dari **Akademisi (Pelajar, Mahasiswa, Dosen),** dan **Perusahaan Swasta**

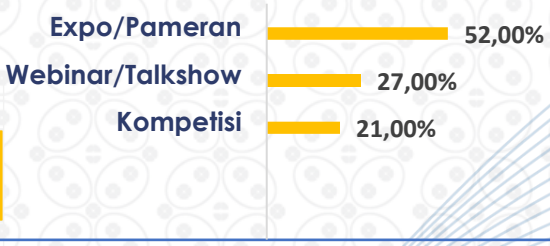
Jumlah Pengunjung Booth BI LOKARAYA FEST 2026

415 Pengunjung

Elemen dari Booth BI yang paling diminati stakeholder



Kegiatan Edukasi yang diharapkan Stakeholder



Terdapat beberapa komen dari pengunjung:

"Bagus kreatif penuh edukasi "
"keren sih harus ada terus"
"lebih banyak senyum dan happy kak"
"Agar lebih diperbesar lagi booth nya"
"Keren banget, semoga bisa lbh sering lagi ada booth nya di event beragam lainnya."
"Lebih jelas lagi dalam penyampaiannya, dan kalo bisa disertai gambar tentang Bank Indonesia.. good Luck, semoga BI semakin terdepan dan Maju 💚 👍 👏"
"Mungkin bisa buat booth yg lebih besar, antusias warga kurang tertampung huhu"