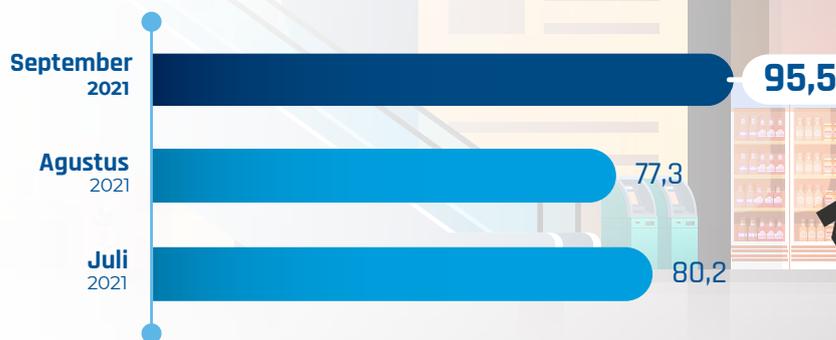


SURVEI KONSUMEN

Keyakinan Konsumen Menguat Seiring Membaiknya Mobilitas

Survei Konsumen Bank Indonesia pada September 2021 mengindikasikan keyakinan konsumen terhadap kondisi ekonomi menguat, dipengaruhi oleh membaiknya mobilitas masyarakat sejalan dengan pelonggaran kebijakan pembatasan mobilitas pada periode survei.

Indeks Keyakinan Konsumen (IKK)



Indeks Kondisi Ekonomi saat Ini (IKE)



Membaik, sejalan dengan relaksasi kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) di berbagai wilayah di Indonesia. Peningkatan didorong oleh kenaikan pada seluruh komponen penyusunnya :

- Keyakinan konsumen terhadap penghasilan saat ini dibandingkan 6 bulan sebelumnya.
- Keyakinan konsumen terhadap ketersediaan lapangan kerja.
- Keyakinan konsumen untuk melakukan pembelian barang tahan lama.

Indeks Ekspektasi Konsumen (IEK)



Meningkat, konsumen memprakirakan ekspansi kondisi perekonomian pada 6 bulan ke depan akan membaik seiring menurunnya penyebaran kasus Covid-19, di tengah peningkatan laju vaksinasi dan perluasan relaksasi mobilitas masyarakat. Seluruh komponen meningkat dan berada pada level optimis :

- Ekspektasi kegiatan usaha.
- Ekspektasi penghasilan.
- Ekspektasi ketersediaan lapangan kerja.

Survei Konsumen merupakan survei bulanan Bank Indonesia untuk mengetahui keyakinan konsumen mengenai kondisi ekonomi saat ini, yang tercermin dari persepsi konsumen terhadap kondisi ekonomi saat ini dan ekspektasi konsumen terhadap perekonomian ke depan. Indeks Keyakinan Konsumen hasil Survei Konsumen merupakan salah satu indikator perkembangan konsumsi rumah tangga dalam PDB.



Oktober 2021