

SURVEI PENJUALAN ECERAN

Kinerja Penjualan Eceran Diprakirakan Tetap Kuat

Kinerja penjualan eceran pada Maret 2022 diprakirakan meningkat.

Indeks Penjualan Riil (IPR)
Maret 2022:

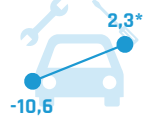
2,0%*
(mtm)

8,6%*
(yoy)

*prakiraan

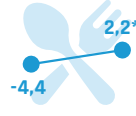
Pertumbuhan Indeks Penjualan Riil Menurut Kelompok (% , mtm):

Suku Cadang dan Aksesoris



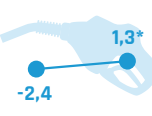
FEB '22 MAR '22

Makanan, Minuman, dan Tembakau



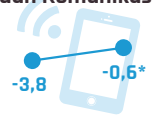
FEB '22 MAR '22

Bahan Bakar Kendaraan Bermotor



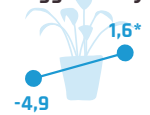
FEB '22 MAR '22

Peralatan Informasi dan Komunikasi



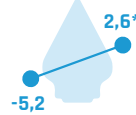
FEB '22 MAR '22

Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya



FEB '22 MAR '22

Barang Budaya dan Rekreasi



FEB '22 MAR '22

Barang Lainnya



FEB '22 MAR '22

*prakiraan

Pertumbuhan Indeks Penjualan Riil Menurut Subkelompok (% , mtm):

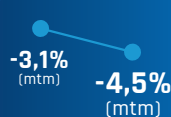
Sandang



FEB '22 MAR '22

IPR Februari 2022

Kinerja penjualan eceran tetap kuat.



JAN '22 FEB '22

15,2%
(yoy)

12,9%
(yoy)

JAN '22 FEB '22

Prakiraan Harga

Mei 2022: MENINGKAT,
sejalan dengan pola historis kenaikan harga saat HBKN Idulfitri.

Agustus 2022: MENINGKAT.

Survei penjualan eceran (SPE) merupakan survei bulanan terhadap ± 700 pengecer di 10 kota bertujuan untuk memperoleh informasi dini mengenai arah pergerakan PDB dari sisi konsumsi.

April 2022