

SURVEI PENJUALAN ECERAN

Penjualan Eceran Diprakirakan Tetap Tumbuh



Pertumbuhan Indeks Penjualan Riil Januari 2025*:

0,4%
(yoy)

Tetap tumbuh, terutama ditopang oleh peningkatan penjualan kelompok:

- Barang Budaya dan Rekreasi
- Peralatan Informasi dan Komunikasi

-4,8%
(mtm)

Mengalami kontraksi, dipengaruhi oleh faktor normalisasi permintaan masyarakat pasca-perayaan HBKN Natal dan Tahun Baru.

*prakiraan

Pertumbuhan Indeks Penjualan Riil menurut Kelompok (% , mtm)*

Suku Cadang dan Aksesoris 8,9 (Des '24) -4,1 (Jan '25*)	Makanan, Minuman, dan Tembakau 5,2 (Des '24) -4,9 (Jan '25*)	Bahan Bakar Kendaraan Bermotor 2,2 (Des '24) -2,4 (Jan '25*)	Peralatan Informasi dan Komunikasi 20,3 (Des '24) -7,4 (Jan '25*)
Perlengkapan Rumah Tangga Lainnya 3,3 (Des '24) -2,7 (Jan '25*)	Barang Budaya dan Rekreasi 8,0 (Des '24) 0,1 (Jan '25*)	Barang Lainnya 6,1 (Des '24) -6,1 (Jan '25*)	Barang Lainnya Subkelompok Sandang 8,6 (Des '24) -7,4 (Jan '25*)

*prakiraan

IPR Desember 2024

1,8%
(yoy)

Terutama didorong Kelompok:
 Suku Cadang dan Aksesoris
 Barang Budaya dan Rekreasi.

5,9%
(mtm)

Tumbuh lebih baik dibandingkan bulan sebelumnya yang mengalami kontraksi, sejalan dengan meningkatnya permintaan masyarakat seiring dengan perayaan HBKN Nataru.

Prakiraan Harga

Maret 2025 Meningkat	Juni 2025 Meningkat
Didorong oleh kenaikan harga pada bulan Ramadan dan HBKN Idulfitri.	Didorong oleh HBKN Iduladha dan tahun ajaran baru.