

# CONSUMER SURVEY



July 2021

Consumer Confidence Restricted due to the Mobility Restriction Policy



OPTIMISM

Consumer Survey by Bank Indonesia in July 2021 indicates consumer confidence in the economic condition restrained, in line with the mobility restriction policy to mitigate the increasing transmission of the Delta variant of COVID-19. It is reflected from Consumer Confidence Index (CCI) in July 2021 of 80.2, lower than 107.4 in June 2021, and going back to pessimistic level after stayed in optimistic area (>100) in the previous three months.



FUTURE ECONOMIC EXPECTATION

Weaker consumer confidence in July 2021 was driven by consumer's expectation towards the economic conditions in the next 6 months that will still be limited in terms of business activities and jobs availability. However, consumer expectations of future earnings are maintained in the optimistic area. At the same time, consumers perceive that current economic conditions are not as expected, allegedly in line with the decline in economic activity and more limited incomes due to the implementation of Level 4 Community Activity Restrictions (PPKM) in various regions in Indonesia.

## A. Consumer Confidence

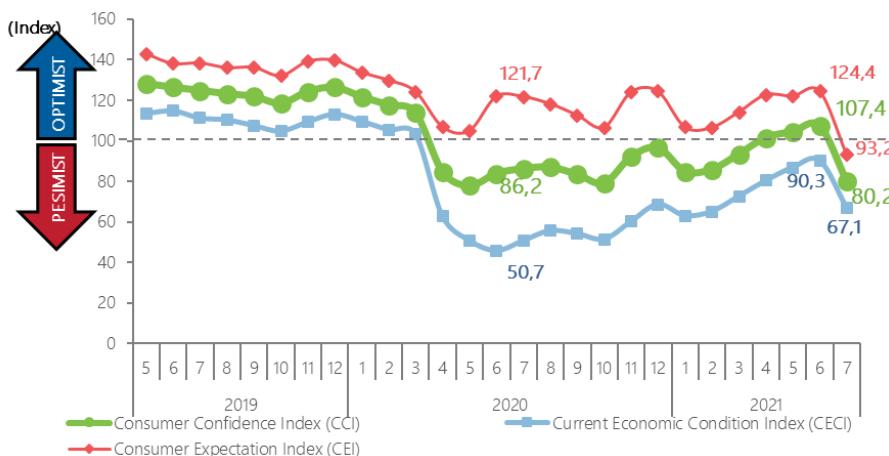
### A1. Consumer Confidence Index

Consumer confidence retreated in July 2021.

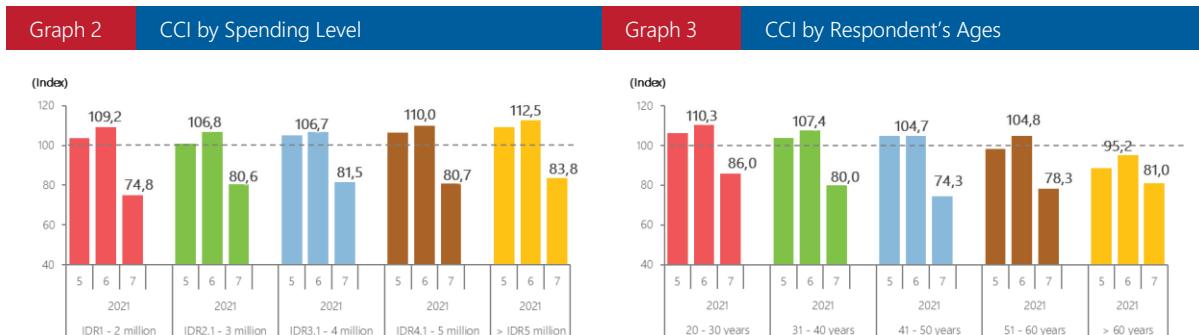
The latest Consumer Survey conducted by Bank Indonesia revealed how the Consumer Confidence Index (CCI) in July 2021 retreated into pessimistic territory at a level of 80.2 from an optimistic 107.4 the month earlier. The main drag on consumer confidence was consumer expectations of economic conditions in the next six months, with the Consumer Expectation Index (CEI) declining from 124.4 in June 2021 to 93.2 in July 2021. In addition, the Current Economic Condition Index (CECI) slumped deeper into the pessimistic zone at 67.1 from 90.3 in the previous period (Graph 1).

Graph 1

Consumer Confidence Index



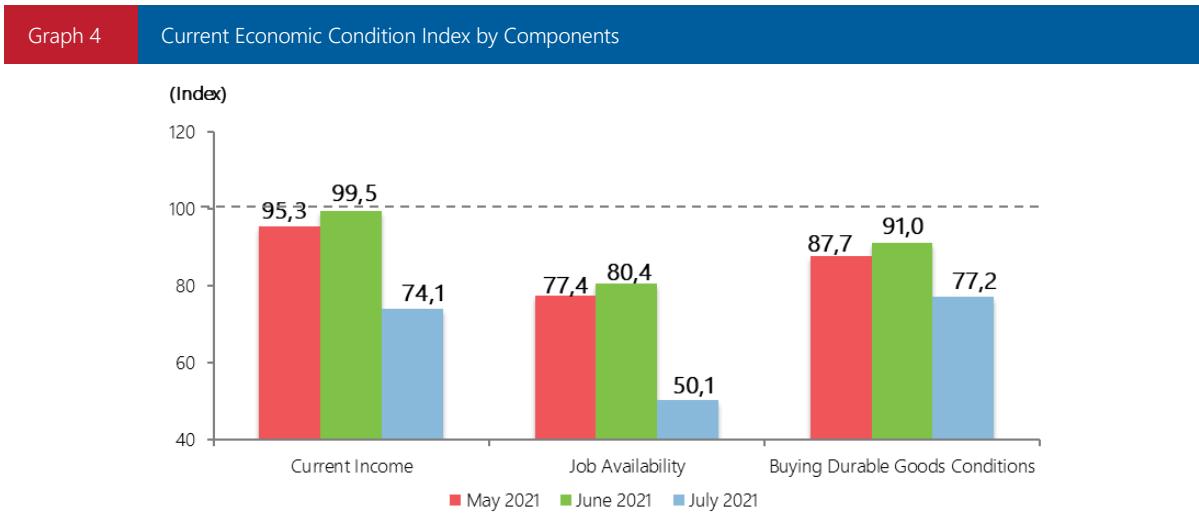
In July 2021, respondents across all spending and age brackets reported a lower CCI, particularly respondents spending Rp1-2 million per month and respondents aged 41-50. Spatially, survey respondents in 17 cities confirmed a lower index reading, with the largest declines in Surabaya (-36.0 points), followed by Bandung (-35.0 points) and Bandar Lampung (-32.7 points).



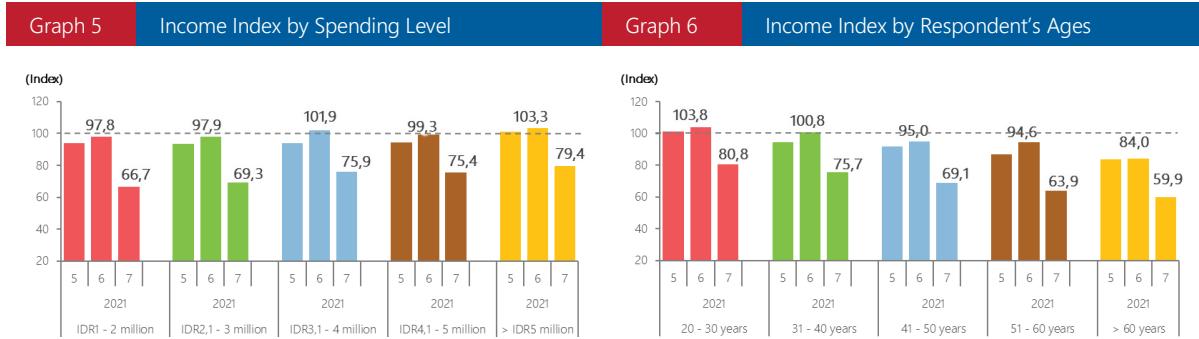
## A2. Current Economic Condition Index

Consumer perception of current economic conditions deteriorated in July 2021.

Consumer perception of current economic conditions deteriorated in July 2021 in response to the reintroduction of emergency public activity restrictions (PPKM) in several regions of Indonesia by the Government, which severely impeded economic activity and private income. Such conditions were reflected in the Current Economic Condition Index (CECI), decreasing to 67.1 from 90.3 in the previous period. All CECI components were affected, particularly the Job Availability Index that fell 30.3 points to 50.1 (Graph 4). Regionally, respondents in 17 cities reported a lower CECI, led by Bandung (-38.6 points), followed by Semarang (-28.4 points) and Bandar Lampung (-27.5 points).



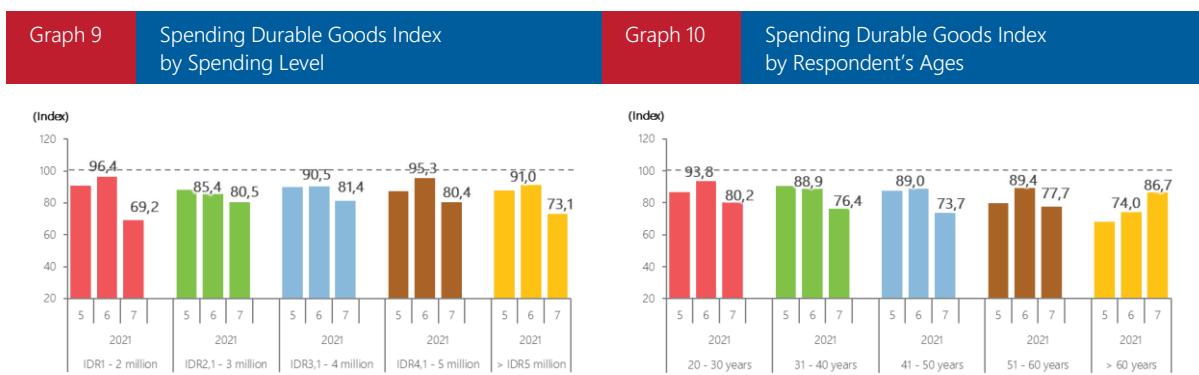
Consumer confidence in current incomes decreased compared with conditions six months earlier due to lower regular income, such as salaries/wages/honoraria, as well as business turnover, which were squeezed by the reintroduction of emergency public activity restrictions (PPKM) in various cities across Java and Bali on 3rd July 2021. Respondents from all spending and age categories reported a lower index in the reporting period, particularly respondents spending Rp1-2 million per month (Graph 5) and respondents aged 51-60 (Graph 6).



Consumer confidence in job availability also retreated in July 2021, with declines reported across all educational backgrounds and age groups, especially graduates and postgraduates (Graph 7) as well as respondents aged 41-50 (Graph 8).



Consistent with waning confidence in incomes and job availability, consumers were also less inclined to purchase durable goods in July 2021, particularly furniture, household equipment and electronic devices. Lower indexes were reported by respondents from all spending and most age categories, particularly Rp1-2 million per month (Graph 9) and respondents aged 41-50 (Graph 10).

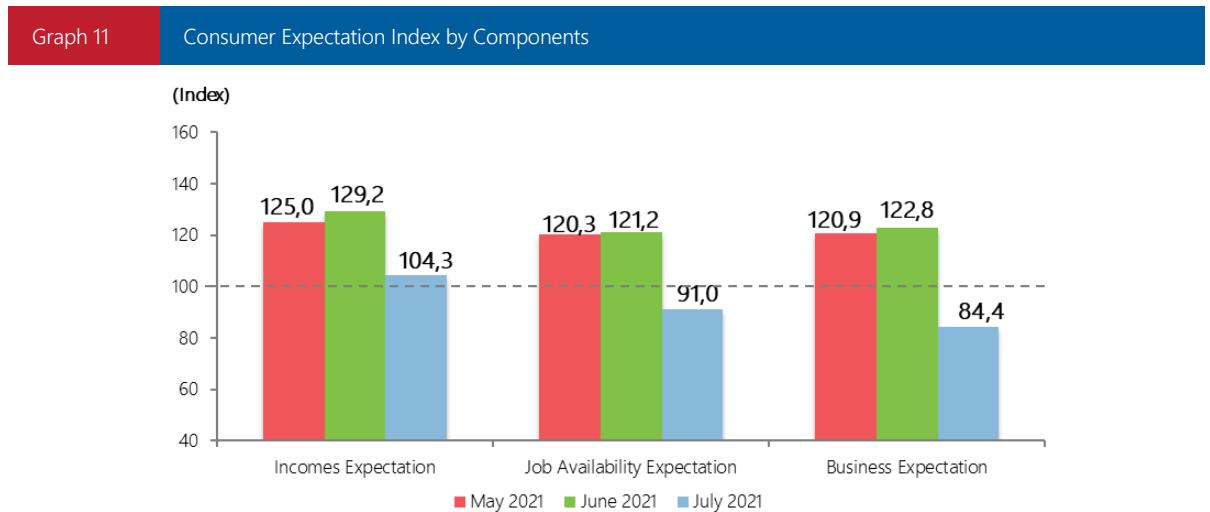


### A3. Consumer Expectation Index

Consumers were less upbeat on economic conditions moving forward.

Consumers were pessimistic concerning economic conditions in the next six months, as reflected by a significant decline in the Consumer Expectation Index (CEI) in July 2021 to 93.2 (<100) from 124.4 in June 2021. Consumers expected subdued economic expansion in the next six months in terms of business activity, rising incomes and job availability, with respective decreases recorded

in the Business Expectation Index, Job Availability Expectation Index and Income Expectation Index in the next 6 months (Graph 11). Regionally, respondents in 17 cities reported lower CEI readings, particularly in Manado (-51.7 points), followed by Surabaya (-50.6 points) and Bandar Lampung (-38.0 points).



In July 2020, a notable decline in the Business Expectation Index to 84.4 from 122.8 the month earlier confirmed that consumers expected more muted business expansion in the reporting period. Respondents across all spending and age brackets reported a lower index, especially respondents spending Rp4.1-5 million per month (Graph 12) and respondents aged 41-50 (Graph 13).

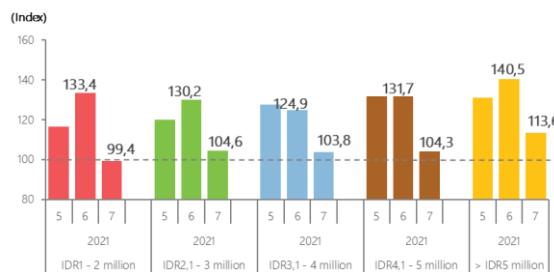


Similarly, consumer expectations of incomes in the next 6 months also deteriorated yet remained in optimistic territory, as indicated by an Income Expectation Index of 104.3, down from 129.2 in the previous period. Respondents from all spending and age brackets reported a lower index, particularly respondents spending Rp1-2 million per month (Graph 14) and respondents aged 51-60 (Graph 15).

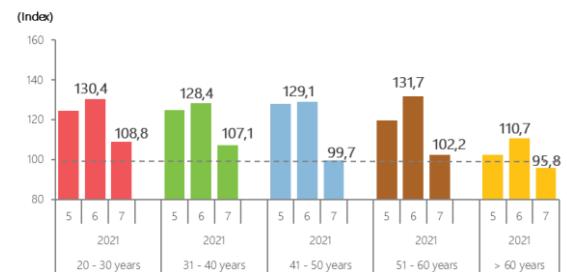
Graph 14

Income Expectation Index  
by Spending Level

Graph 15

Income Expectation Index  
by Respondent's Ages

(Index)



(Index)

Moreover, consumers also expected job availability to suffer in the next six months, with the Job Availability Index sinking to 91.0 from 121.2. A lower index was reported primarily by graduates (Graph 16) and respondents of all ages (Graph 17).

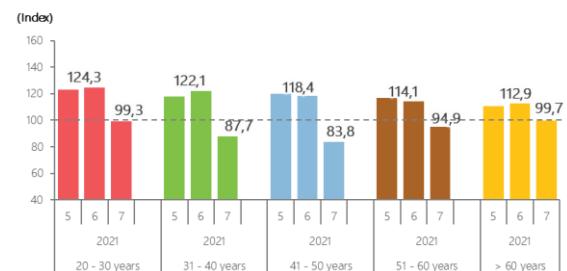
Graph 16

Job Availability Expectation Index  
by Respondents Educational Background

Graph 17

Job Availability Expectation Index  
by Respondent's Ages

(Index)



(Index)

## B. Consumer Financial Conditions

The average propensity to consume ratio continued to decrease in July 2021.

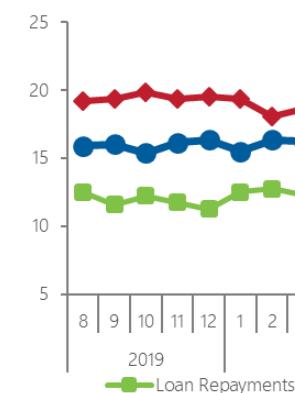
The average propensity to consume ratio in July 2021 decreased from 75.5% to 74.6%, accompanied by an increase in the savings-to-income ratio from 14.9% to 15.1% and an increase in the debt-to-income (DTI) ratio from 9.6% to 10.3% (Graph 18).

Graph 18

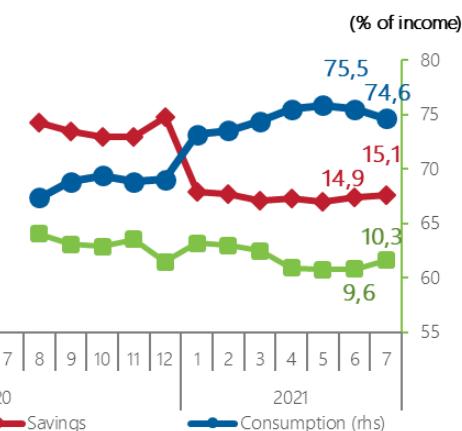
Distribution of Household Income Allocation

(% of income)

(% of income)



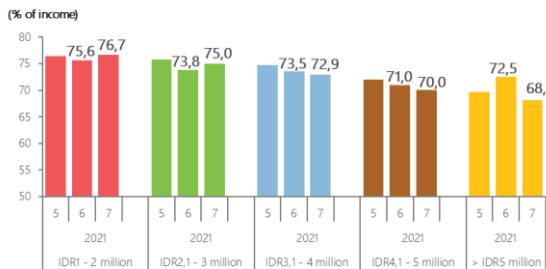
(% of income)



Based on consumer spending, respondents across most spending brackets were less inclined to consume in the reporting period, particularly respondents spending more than Rp5 million per month (Graph 19). Meanwhile, higher savings-to-income ratio was reported primarily by respondents with a monthly spend more than Rp5 million (Graph 20).

Graph 19

Household's Consumption Allocation  
by Spending Level



Graph 20

Household Saving Allocation  
by Spending Level

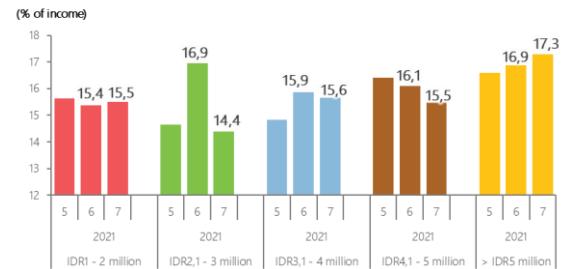


Table 1

Consumer Confidence Index and Prices Expectation Index

Descriptions	2019						2020												2021						Changes (Jul-Jun)	
	Jul	Ags	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	
<b>A. Consumer Confidence Index (CCI)</b>																										
- Consumer Confidence Index (CCI)	124,8	123,1	121,8	118,4	124,2	126,4	121,7	117,7	113,8	84,8	77,8	83,8	86,2	86,9	83,4	79,0	92,0	96,5	84,9	85,8	93,4	101,5	104,4	107,4	80,2	-27,2
- Current Economic Condition Index (CECI)	111,2	110,3	107,5	104,8	109,3	113,1	109,6	105,5	103,3	62,8	50,7	45,8	50,7	55,6	54,1	51,5	60,1	68,6	63,0	65,1	72,6	80,3	86,8	90,3	67,1	-23,2
- Consumer Expectation Index (CEI)	138,4	136,0	136,2	132,0	139,1	139,6	133,7	129,8	124,3	106,8	104,9	121,8	121,7	118,2	112,6	106,6	123,9	124,3	106,7	106,5	114,1	122,6	122,1	124,4	93,2	-31,2
<b>Current Economic Condition Index (compared to the previous 6 months)</b>																										
- Current Incomes Index	123,3	118,4	118,9	115,1	119,6	120,7	117,5	114,0	114,0	63,5	50,8	46,8	53,1	59,8	57,6	52,9	64,8	73,6	69,3	70,8	78,2	88,4	95,3	99,5	74,1	-25,4
- Job Availability Index	96,6	98,5	91,9	89,4	94,5	101,1	97,6	90,1	86,0	41,2	28,2	24,5	30,4	35,2	35,3	32,3	42,4	53,5	43,2	47,8	59,6	68,0	77,4	80,4	50,1	-30,3
- Buying Durable Goods Conditions Index	113,6	113,9	111,7	109,8	113,6	117,5	113,7	112,3	109,9	83,7	73,2	66,0	68,5	71,8	69,5	69,2	73,2	78,8	76,6	76,9	80,0	84,6	87,7	91,0	77,2	-13,8
<b>Consumer Expectation Index (the next 6 months compared to the current condition)</b>																										
- Incomes Expectation Index	150,2	147,0	148,9	146,4	151,2	152,7	146,0	143,9	138,2	116,1	113,8	126,9	125,4	124,7	122,2	118,7	131,2	130,2	115,8	117,1	121,5	126,7	125,0	129,2	104,3	-24,9
- Job Availability Expectation Index	125,8	122,4	122,6	118,9	126,7	127,1	120,0	111,5	108,4	102,1	105,8	117,1	114,5	114,4	109,2	101,4	117,7	121,7	101,4	100,4	109,8	117,9	120,3	121,2	91,0	-30,2
- Business Activities Expectation Index	139,1	136,6	137,1	130,8	139,5	139,1	135,2	134,1	126,2	102,3	95,0	121,3	125,3	115,5	106,4	99,6	122,8	121,2	102,8	102,0	111,0	123,2	120,9	122,8	84,4	-38,4

Table 2

Consumer Confidence Index by Respondent Expenditure Level

Descriptions	2019						2020												2021						Changes (Jul-Jun)	
	Jul	Ags	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	
<b>A. Consumer Confidence Index (CCI)</b>																										
- Expenditure level Rp. 1 - 2 million	128,1	123,6	125,1	120,6	124,3	128,3	123,9	117,0	114,6	85,7	79,4	84,7	87,2	85,2	83,5	78,2	91,1	95,8	84,2	85,9	90,1	100,9	103,7	109,2	74,8	-34,4
- Expenditure level Rp. 2,1 - 3 million	129,1	123,1	122,5	118,2	125,5	128,7	123,2	114,9	117,9	87,5	77,9	84,7	87,6	88,8	84,9	79,7	93,8	95,2	82,7	86,6	90,2	103,5	101,0	106,8	80,6	-26,2
- Expenditure level Rp. 3,1 - 4 million	123,2	123,6	121,2	118,2	122,3	123,1	122,1	118,1	111,8	80,6	77,0	77,7	81,6	83,7	79,0	75,9	87,9	95,3	82,8	82,3	91,1	98,6	104,9	106,7	81,5	-25,2
- Expenditure level Rp. 4,1 - 5 million	125,4	124,5	121,4	119,5	126,1	126,7	122,9	119,0	113,6	84,0	79,8	88,1	86,7	85,2	85,3	83,8	89,4	100,6	88,7	87,8	95,4	106,7	106,5	110,0	80,7	-29,3
- Expenditure level > Rp. 5 million	124,9	121,8	122,5	117,6	123,5	131,1	120,5	119,5	113,3	83,0	71,6	84,4	89,7	83,7	80,5	82,0	99,2	102,9	94,8	89,2	100,8	106,2	109,3	112,5	83,8	-28,7
<b>B. Current Economic Condition Index (CECI)</b>																										
- Expenditure level Rp. 1 - 2 million	113,9	111,2	108,7	106,9	108,2	113,8	109,1	101,6	103,1	62,5	51,9	44,3	51,9	55,8	52,7	50,8	58,4	70,2	64,1	65,4	70,9	76,7	88,3	93,2	60,3	-32,9
- Expenditure level Rp. 2,1 - 3 million	115,7	110,0	105,7	103,4	108,7	113,5	110,7	100,2	106,2	66,4	54,1	46,8	49,2	55,2	54,5	51,7	62,0	66,5	59,8	64,8	67,1	82,0	85,0	87,3	66,9	-20,4
- Expenditure level Rp. 3,1 - 4 million	110,8	109,4	107,4	106,1	105,0	109,7	110,4	107,8	100,7	59,0	50,4	44,0	48,5	51,9	50,0	49,8	53,5	68,0	61,5	60,6	72,0	77,3	87,0	91,7	70,3	-21,4
- Expenditure level Rp. 4,1 - 5 million	112,8	113,7	106,6	104,0	116,8	115,5	111,1	108,8	107,0	64,7	50,9	52,6	64,7	53,7	57,7	55,2	59,6	71,8	67,9	67,0	74,1	86,5	85,8	91,5	69,4	-22,1
- Expenditure level > Rp. 5 million	111,9	110,0	110,6	102,7	108,4	117,3	110,7	109,6	103,5	61,0	43,8	44,8	55,6	56,1	48,1	53,4	68,2	73,5	71,0	69,1	78,6	83,3	90,5	92,8	67,9	-24,9
<b>C. Consumer Expectation Index (CEI)</b>																										
- Expenditure level Rp. 1 - 2 million	142,3	136,0	141,5	134,2	140,4	142,8	138,7	132,4	126,1	108,8	106,8	125,2	122,5	114,6	114,3	105,7	123,8	121,5	104,3	106,3	109,3	125,1	119,0	125,2	89,3	-35,9
- Expenditure level Rp. 2,1 - 3 million	142,6	136,3	139,3	133,1	142,3	143,9	135,7	129,5	129,7	108,6	101,7	122,6	126,0	122,5	114,3	105,7	123,9	105,7	108,4	113,3	124,9	116,9	126,2	94,2	-32,0	
- Expenditure level Rp. 3,1 - 4 million	135,7	137,7	135,0	130,4	139,6	136,5	133,9	128,5	122,9	102,2	103,6	111,5	114,7	115,5	108,0	101,9	122,6	104,1	103,9	110,3	119,9	122,8	121,8	92,7	-29,1	
- Expenditure level Rp. 4,1 - 5 million	138,0	135,4	136,2	135,0	135,4	137,8	134,8	129,2	120,2	103,3	108,6	123,6	119,9	116,7	112,8	112,3	129,3	109,4	108,6	116,6	126,8	127,2	128,4	92,0	-36,4	
- Expenditure level > Rp. 5 million	137,9	133,5	134,3	132,5	136,6	144,8	130,2	129,4	122,5	105,0	99,4	123,9	123,8	111,2	113,0	110,5	130,1	132,3	118,5	109,4	123,0	128,1	132,2	99,7	-32,5	
<b>D. Current Income Index</b>																										
- Expenditure level Rp. 1 - 2 million	124,0	118,2	119,1	118,7	117,8	121,8	114,6	109,4	111,0	59,6	50,0	40,8	47,9	53,6	46,9	46,6	57,1	71,6	66,7	69,7	75,1	79,6	94,1	97,8	66,7	-31,1
- Expenditure level Rp. 2,1 - 3 million	127,9	116,0	114,1	112,4	122,0	117,0	118,2	113,8	117,3	63,1	51,1	42,6	48,2	57,4	55,2	50,0	61,6	68,4	63,6	70,0	70,3	90,4	93,4	97,9	69,3	-28,6
- Expenditure level Rp. 3,1 - 4 million	126,8	120,4	117,3	117,4	114,2	121,1	112,1	115,9	110,4	60,1	50,5	45,3	51,2	57,0	53,8	50,2	58,7	71,7	67,6	65,7	78,4	86,4	93,7	101,9	75,9	-26,0
- Expenditure level Rp. 4,1 - 5 million	125,7	120,5	118,7	116,2	125,9	122,8	122,4	116,4	125,0	71,0	53,8	55,1	63,5	67,9	61,6	60,6	67,7	80,8	79,7	75,7	80,0	97,1	94,2	99,3	75,4	-23,9
- Expenditure level > Rp. 5 million	119,8	117,5	125,1	110,3	115,9	122,1	122,5	118,6	112,9	65,6	42,8	57,0	68,7	61,1	55,7	65,6	75									

Table 3

Consumer Confidence Index by Respondent Age

Descriptions	2019												2020												2021												Changes (Jul-Jun)
	Jul	Ags	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul												
<b>A. Consumer Confidence Index (CCI)</b>																																					
- 20-30 year	130,0	129,1	128,2	125,8	128,8	131,7	130,5	126,8	121,8	92,2	83,9	88,1	90,1	91,2	86,1	83,6	96,6	102,6	89,7	90,8	95,8	104,8	106,2	110,3	86,0	-24,3											
- 31-40 year	123,0	122,1	117,5	117,1	124,4	122,9	119,2	113,6	110,4	80,7	75,6	81,0	82,6	86,0	83,3	75,8	89,6	94,3	84,0	84,0	92,8	99,5	103,6	107,4	80,0	-27,4											
- 41-50 year	118,4	114,2	115,6	102,7	115,6	116,2	113,6	110,0	108,0	78,4	66,5	77,4	80,8	81,2	78,7	73,5	87,5	88,8	80,8	90,7	99,8	104,8	104,7	74,3	-30,4												
- 51-60 year	117,9	112,1	114,2	109,3	108,4	123,1	112,1	106,2	102,9	79,1	68,1	78,9	82,6	75,5	73,2	76,5	88,2	92,0	78,7	83,8	91,0	98,0	98,3	104,8	78,3	-26,5											
- >60 year	97,2	107,0	114,9	118,2	114,1	113,7	109,9	107,3	97,3	80,0	61,8	79,6	91,8	90,9	77,4	79,0	99,1	68,2	80,0	72,8	91,2	105,5	88,5	95,2	81,0	-14,2											
<b>B. Current Economic Condition Index (CEI)</b>																																					
- 20-30 year	118,0	116,8	115,6	113,4	114,6	119,0	119,9	115,5	113,7	70,7	56,7	50,8	55,3	60,6	57,2	57,3	64,3	75,6	66,2	69,9	75,0	84,1	88,1	93,2	72,1	-21,1											
- 31-40 year	109,5	108,2	103,5	102,4	110,0	108,3	106,6	100,4	99,4	60,1	49,0	42,5	47,0	54,3	54,9	48,5	58,0	64,1	62,6	62,9	72,4	77,6	87,2	90,4	66,5	-23,9											
- 41-50 year	101,1	99,1	97,9	88,9	98,3	103,2	100,1	98,2	96,2	55,1	39,1	40,0	44,5	50,0	48,0	46,2	54,3	60,4	58,7	61,7	70,5	78,9	86,1	87,0	61,4	-25,6											
- 51-60 year	99,7	102,0	95,3	92,9	92,5	111,1	96,7	94,8	87,2	54,6	38,2	38,6	46,2	45,9	46,0	43,0	59,3	59,5	59,6	62,1	69,7	75,3	79,3	87,8	64,6	-23,2											
- >60 year	79,4	100,1	102,2	103,8	99,0	97,5	96,9	92,8	83,3	56,1	29,0	36,9	68,1	46,3	61,5	52,8	69,9	48,3	58,1	58,8	71,6	84,0	72,9	79,3	67,3	-12,0											
<b>C. Consumer Expectation Index (CEI)</b>																																					
- 20-30 year	141,9	141,4	140,8	138,2	143,0	144,3	141,1	138,1	129,9	113,7	111,1	125,4	124,8	121,8	115,1	109,8	128,9	129,5	113,3	111,7	116,7	125,5	124,3	127,3	99,8	-27,5											
- 31-40 year	136,4	136,0	131,6	131,8	138,8	137,6	131,8	126,9	121,5	101,4	102,2	119,4	118,2	117,7	111,8	103,0	121,2	124,6	105,3	105,1	113,2	121,3	120,3	124,4	93,5	-30,9											
- 41-50 year	135,6	129,4	133,4	116,5	132,9	129,1	127,2	121,7	119,9	101,8	93,8	114,9	117,1	112,4	109,4	100,8	120,7	117,1	102,8	101,6	110,9	120,7	123,5	122,4	87,2	-35,2											
- 51-60 year	136,2	122,3	133,1	125,7	124,2	135,0	127,5	117,6	118,6	103,6	98,0	119,3	118,9	105,1	100,4	109,9	117,2	124,6	97,9	105,6	112,3	120,6	117,4	121,7	92,0	-29,7											
- >60 year	115,1	113,8	127,7	132,6	129,1	129,8	122,8	121,8	111,3	103,9	94,7	122,4	115,6	135,5	93,3	105,3	128,3	88,1	101,8	86,7	110,9	127,1	104,2	111,1	94,8	-16,3											
<b>B1. Current Income Index</b>																																					
- 20-30 year	132,5	126,3	127,6	124,0	126,1	129,7	133,1	128,5	127,8	69,4	58,3	51,6	60,3	66,9	61,2	61,0	70,2	81,4	72,3	74,3	82,1	92,9	101,2	103,8	80,8	-23,0											
- 31-40 year	120,2	115,5	114,1	113,0	121,9	114,4	114,1	106,6	109,9	62,8	48,6	44,8	47,0	58,5	59,6	50,4	61,7	69,0	70,8	68,8	78,4	85,0	94,3	100,8	75,7	-25,1											
- 41-50 year	110,6	102,6	108,3	99,6	106,3	110,8	104,1	104,3	99,5	55,4	36,6	41,2	43,6	47,4	51,4	46,6	59,2	62,9	63,9	67,2	75,4	87,3	91,8	95,0	69,1	-25,9											
- 51-60 year	111,7	116,6	107,2	96,7	96,7	114,9	91,4	100,6	94,6	48,4	42,6	42,1	47,7	50,7	47,5	47,2	61,0	63,5	65,2	66,4	75,5	84,3	87,0	94,6	63,9	-30,7											
- >60 year	95,4	97,1	96,1	127,3	111,7	100,2	97,7	100,1	93,6	64,2	26,9	27,2	73,1	53,0	60,4	48,2	78,8	51,7	62,3	60,6	76,7	85,6	83,7	84,0	59,9	-24,1											
<b>B2. Job Availability Index</b>																																					
- 20-30 year	101,7	102,2	98,6	96,5	98,6	105,0	101,8	95,6	93,7	47,9	32,8	27,9	32,8	35,8	35,2	35,6	43,9	57,9	48,5	55,2	63,4	70,8	76,4	81,9	55,4	-26,5											
- 31-40 year	94,6	98,6	88,1	87,2	96,7	96,4	97,5	87,4	83,2	37,7	25,5	23,1	27,3	35,1	37,2	30,2	42,3	48,4	43,2	43,8	58,3	66,6	76,6	81,6	47,4	-34,2											
- 41-50 year	90,4	92,8	83,3	75,3	85,3	93,4	91,8	81,5	83,4	35,3	18,3	18,7	27,8	35,3	32,1	29,2	39,1	49,1	35,8	44,4	55,2	65,1	78,8	76,9	41,5	-35,4											
- 51-60 year	90,7	88,6	82,3	82,2	74,8	104,1	93,9	85,8	75,9	32,5	15,6	15,8	29,2	28,8	30,9	30,5	43,8	48,1	41,3	47,7	57,2	64,4	70,9	79,5	52,1	-27,4											
- >60 year	57,7	91,2	114,2	83,9	83,1	101,8	88,1	81,5	74,1	47,0	12,9	25,4	39,8	26,9	53,7	32,6	54,5	32,5	40,1	35,4	60,2	82,3	66,6	79,9	55,2	-24,7											
<b>B3. Buying Durable Goods Conditions Index</b>																																					
- 20-30 year	119,9	122,0	120,7	119,7	119,1	122,2	124,7	122,4	119,6	94,7	78,9	72,8	72,8	78,9	75,2	75,4	78,9	87,5	77,8	80,1	79,5	88,6	86,6	93,8	80,2	-13,6											
- 31-40 year	113,7	110,5	108,2	106,9	111,4	114,0	108,3	107,2	105,0	79,7	72,9	59,8	66,8	69,3	67,9	64,9	70,1	74,9	73,9	76,1	80,4	81,3	90,7	88,9	76,4	-12,5											
- 41-50 year	102,3	101,8	102,1	91,9	103,3	105,5	104,5	108,7	105,8	74,6	62,4	60,0	62,2	67,2	64,8	64,7	69,2	76,5	73,5	81,0	84,5	87,6	89,0	73,7	-15,3												
- 51-60 year	96,6	100,7	96,3	99,8	103,0	114,3	104,6	98,2	91,0	83,0	56,5	57,9	61,6	58,4	59,7	51,4	73,0	66,8	72,3	72,1	76,3	77,2	80,0	89,4	77,7	-11,7											
- >60 year	85,1	112,0	96,2	100,3	102,4	90,5	104,9	96,8	82,3	57,1	47,3	58,0	91,4	58,9	70,3	77,6	60,8	71,9	71,5	77,9	84,0	68,3	74,0	86,7	12,7	-12,2											
<b>C1. Incomes Expectation Index</b>																																					
- 20-30 year	154,4	153,4	153,6	153,0	155,9	156,7	155,2	152,0	143,9	122,3	119,8	130,4	128,2	126,2	124,2	119,4	135,8	133,7	122,2	123,7	126,6	128,1	124,5	130,4	108,8	-21,6											
- 31-40 year	149,8	146,5	143,5	146,9	150,8	150,8	144,7	142,6	137,2																												

Table 4

Consumer Confidence Index by Respondent Education Level

Descriptions	2019												2020												2021												Changes (Jul-Jun)
	Jul	Ags	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul												
<b>A. Consumer Confidence Index (CCI)</b>																																					
- High School	125.1	121.6	119.7	117.6	121.9	124.3	120.8	116.2	112.6	83.8	75.2	83.4	86.4	86.4	82.3	77.7	89.6	94.3	83.4	82.1	91.2	98.4	101.6	104.8	79.9	-24.9											
- Diploma	124.6	128.1	123.3	119.5	127.0	133.2	121.7	120.1	116.0	83.9	78.4	82.8	85.8	84.5	88.7	75.3	93.7	99.3	87.0	91.4	93.6	107.1	110.3	110.7	82.3	-28.4											
- Undergraduate	126.1	125.2	127.8	121.6	131.1	130.8	125.4	120.2	116.9	86.3	83.6	85.5	86.6	84.0	82.6	85.4	96.7	100.8	91.3	96.3	103.9	109.6	108.5	113.6	83.1	-30.5											
- Graduate	133.9	134.0	117.8	115.5	131.5	130.9	123.1	122.1	113.3	71.1	91.6	81.3	90.4	84.0	78.4	84.2	96.9	96.9	97.8	92.0	93.1	108.4	105.3	115.3	100.6	-14.7											
<b>B. Current Economic Condition Index (CEI)</b>																																					
- High School	111.1	107.7	105.0	103.1	106.6	111.2	107.6	103.7	101.2	59.8	47.3	43.9	49.2	54.4	53.0	50.0	58.6	66.9	61.6	60.9	69.7	76.2	82.7	86.8	65.9	-20.9											
- Diploma	108.9	116.5	107.2	107.7	109.4	120.7	110.8	106.9	106.8	63.7	52.7	47.8	50.8	53.6	57.9	50.4	59.6	70.7	64.8	68.9	75.9	87.6	93.9	96.0	69.9	-26.1											
- Undergraduate	115.7	114.0	115.4	108.2	118.3	116.2	114.7	111.0	109.7	67.3	58.0	49.1	52.3	54.8	53.6	58.4	63.1	72.3	65.8	76.4	81.7	89.1	91.8	96.7	70.8	-25.9											
- Graduate	121.6	123.0	99.3	110.0	122.5	114.1	119.7	116.5	104.6	53.1	51.9	46.2	52.9	55.0	51.9	45.5	62.5	71.1	71.0	72.0	74.2	86.9	103.7	101.4	79.9	-21.5											
<b>C. Consumer Expectation Index (CEI)</b>																																					
- High School	139.1	135.5	134.3	132.0	137.1	137.4	133.9	128.7	123.9	107.9	103.1	123.0	123.6	118.4	111.6	105.4	120.6	121.7	105.2	103.2	112.7	120.5	120.6	122.8	93.8	-29.0											
- Diploma	140.2	139.7	139.4	131.4	144.7	145.6	132.6	133.3	125.2	104.1	104.0	117.9	120.8	115.4	119.5	100.2	127.8	128.0	109.1	113.9	111.3	126.5	126.6	125.4	94.6	-30.8											
- Undergraduate	136.4	136.4	140.2	135.1	143.8	145.4	136.0	129.4	124.1	105.4	109.3	122.0	121.0	113.1	111.7	112.4	130.2	129.2	116.8	116.3	126.0	130.2	125.1	130.5	95.4	-35.1											
- Graduate	146.1	145.0	136.3	121.0	140.6	147.6	126.5	127.7	121.9	89.2	131.2	116.4	127.9	112.9	105.0	122.9	131.2	122.8	124.6	112.1	112.0	129.9	107.0	129.2	121.3	-7.9											
<b>B1. Current Income Index</b>																																					
- High School	121.9	113.6	115.5	113.1	115.1	117.8	113.7	110.8	110.0	55.7	42.6	40.2	49.5	55.3	53.3	48.1	61.6	68.6	66.2	64.9	72.0	83.3	89.9	94.6	70.5	-24.1											
- Diploma	122.3	129.9	117.7	118.8	121.2	128.0	120.6	119.8	117.7	70.0	53.7	51.3	54.2	56.2	63.4	51.9	65.6	72.9	72.8	75.6	89.9	96.3	104.0	105.1	80.7	-24.4											
- Undergraduate	128.3	125.7	129.0	119.3	131.6	128.9	125.6	122.2	124.3	72.0	66.2	57.1	57.9	65.7	63.8	69.0	71.6	82.1	79.5	85.9	87.7	97.9	105.6	109.7	84.9	-24.8											
- Graduate	143.9	152.3	120.7	125.8	141.3	117.6	142.3	111.6	127.3	65.4	56.6	73.4	68.3	70.3	56.2	58.7	67.0	83.6	88.0	80.5	93.2	100.4	103.8	92.4	115.9	23.5											
<b>B2. Job Availability Index</b>																																					
- High School	96.7	96.3	89.5	87.4	92.5	99.5	96.2	88.8	83.1	42.1	28.0	25.8	30.0	36.8	36.3	32.6	42.2	53.3	42.9	44.8	58.3	64.1	73.4	77.4	49.8	-27.6											
- Diploma	100.0	106.8	88.5	96.1	91.5	111.8	95.6	90.3	85.7	41.0	28.1	23.8	34.3	31.8	38.7	33.8	41.5	55.0	43.9	49.0	62.3	77.8	83.7	84.9	51.0	-33.9											
- Undergraduate	101.6	100.1	100.2	92.0	106.5	101.7	103.2	95.0	94.0	42.0	30.7	24.1	31.8	29.1	28.8	34.5	39.5	53.0	42.2	55.2	70.9	76.5	78.3	86.7	50.2	-36.5											
- Graduate	99.9	106.5	79.3	93.9	105.9	115.1	93.2	112.0	83.8	20.3	19.7	12.2	30.3	24.7	30.7	17.5	44.8	40.0	35.7	51.5	49.6	63.9	114.6	84.7	48.0	-36.7											
<b>B3. Buying Durable Goods Conditions Index</b>																																					
- High School	114.8	113.2	110.0	108.7	112.1	116.3	112.9	111.4	110.6	81.6	71.4	65.6	68.0	71.2	69.2	69.4	72.1	78.7	81.2	85.0	88.4	77.3	-11.1														
- Diploma	104.5	117.8	115.3	108.1	115.6	122.5	116.3	110.6	117.1	80.0	76.4	68.2	63.8	72.9	71.6	65.6	71.8	84.0	77.8	82.1	75.7	88.8	94.2	98.1	78.0	-20.1											
- Undergraduate	117.3	116.2	117.1	113.3	116.9	117.9	115.4	115.7	110.7	87.9	77.0	66.0	67.1	69.8	68.3	71.5	78.2	81.8	75.6	88.1	86.5	92.8	91.6	93.8	77.4	-16.4											
- Graduate	121.1	110.2	98.0	110.5	120.3	109.8	123.5	125.9	102.7	73.5	79.5	52.9	60.2	69.9	68.9	60.4	75.6	89.7	89.4	83.8	79.9	96.5	92.6	127.0	75.9	-51.1											
<b>C1. Incomes Expectation Index</b>																																					
- High School	151.1	145.4	146.7	145.3	147.9	150.3	145.9	143.0	137.9	116.2	112.2	127.5	128.1	124.2	121.8	121.6	116.9	130.1	127.8	114.3	113.9	120.2	125.7	125.1	129.0	104.7	-24.3										
- Diploma	149.1	147.7	152.2	145.7	159.4	152.8	145.6	153.2	140.7	113.6	109.8	123.2	125.1	122.8	125.1	114.1	133.4	133.5	120.0	123.4	118.8	129.9	129.3	129.6	99.9	-29.7											
- Undergraduate	147.6	151.7	154.2	152.4	156.1	158.3	150.5	149.1	139.7	115.7	120.1	127.1	122.6	119.7	119.7	126.4	136.1	134.2	126.3	128.7	131.6	126.2	131.4	112.4	-19.0												
- Graduate	161.9	166.4	144.4	142.8	155.2	155.3	147.9	132.9	138.8	97.7	128.9	133.6	134.4	122.2	128.0	132.8	146.2	139.1	140.3	123.1	115.1	131.0	118.4	145.7	139.5	-6.2											
<b>C2. Job Availability Expectation Index</b>																																					
- High School	128.7	121.9	120.6	117.7	125.8	126.0	120.3	110.0	108.4	103.6	102.2	118.6	116.7	114.7	107.9	101.2	113.3	118.6	99.5	97.1	109.4	116.0	119.0	120.4	92.4	-28.0											
- Diploma	128.2	127.4	125.6	119.8	130.4	133.1	115.7	108.8	107.9	98.1	109.5	113.1	116.0	111.7	115.7	88.4	120.6	125.7	111.1	105.8	107.5	123.4	121.0	121.0	93.6	-27.4											
- Undergraduate	122.0	122.5	125.8	121.8	131.7	130.3	120.6																														

Table 5

Respondent Expenditure Proportion Development

Descriptions	2019												2020												2021												Changes (Jul-Jun)					
	Jul	Ags	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul																	
<b>A. Total</b>																																										
- Consumption	68,8	68,6	68,8	68,0	68,9	69,2	68,1	69,2	69,0										67,4	68,8	69,4	68,8	69,0	73,2	73,5	74,4	75,5	75,8	75,5	74,6	-0,9											
- Loan Repayments	12,2	12,5	11,6	12,2	11,8	11,3	12,5	12,8	12,3										12,2	11,4	11,3	11,8	10,2	11,5	11,4	11,0	9,7	9,6	9,6	10,3	0,7											
- Savings	19,1	19,2	19,4	19,8	19,3	19,5	19,4	18,1	18,6										20,4	19,8	19,3	19,4	20,8	15,3	15,1	14,6	14,8	14,6	14,9	15,1	0,2											
<b>B. Rp. 1 million - Rp. 2 million</b>																			68,5	69,0	69,0	68,9	70,9	75,2	74,5	75,7	74,9	76,5	75,6	76,7	1,1											
- Consumption	72,1	70,6	72,2	71,8	73,6	72,7	70,2	73,0	73,0										9,2	9,2	9,8	9,9	6,9	8,4	8,3	8,8	9,7	7,9	9,0	7,8	-1,2											
- Loan Repayments	9,2	9,4	8,7	10,3	8,4	10,0	9,7	9,9	9,1										22,2	21,8	21,2	21,1	22,2	16,4	17,2	15,5	15,4	15,6	15,4	15,5	0,1											
- Savings	18,6	20,1	19,1	17,9	18,0	17,2	20,1	17,1	17,9																																	
<b>C. Rp. 2,1 million - Rp. 3 million</b>																			68,0	69,2	70,4	68,7	70,1	75,1	75,7	75,6	75,4	75,8	73,8	75,0	1,2											
- Consumption	70,1	69,4	70,5	69,1	70,8	71,6	69,7	71,2	70,3										10,8	10,7	10,3	11,0	9,0	10,3	9,7	9,6	9,5	9,6	9,3	10,6	1,3											
- Loan Repayments	11,4	11,8	10,3	11,6	10,9	9,4	11,4	11,3	10,8										21,2	20,1	19,3	20,3	20,9	14,6	14,6	14,8	15,1	14,6	16,9	14,4	-2,5											
- Savings	18,5	18,8	19,2	19,3	18,2	19,1	18,9	17,6	18,0																																	
<b>D. Rp. 3,1 million - Rp. 4 million</b>																			67,5	67,9	68,1	68,4	68,8	74,5	72,5	74,7	74,7	74,7	73,5	72,9	-0,6											
- Consumption	69,2	68,3	69,1	66,7	67,0	69,9	69,0	69,1	70,4										12,4	11,7	11,9	11,8	11,4	10,8	13,0	10,9	10,6	10,5	10,6	11,5	0,9											
- Loan Repayments	12,5	12,9	12,6	13,5	13,7	11,1	11,8	13,5	12,0										20,2	20,4	20,0	19,7	19,9	14,7	14,5	14,3	14,7	14,8	15,0	15,6	-0,3											
- Savings	18,3	18,8	18,3	19,7	19,2	19,0	19,2	17,3	17,5																																	
<b>E. Rp. 4,1 million - Rp. 5 million</b>																			64,8	65,8	65,4	66,1	66,2	69,2	70,5	71,8	71,1	72,0	71,0	70,0	-1,0											
- Consumption	66,3	66,3	67,4	65,0	67,3	67,6	67,0	67,5	68,4										14,4	13,1	14,4	14,6	10,7	14,5	13,7	13,0	12,7	11,8	12,9	14,5	1,6											
- Loan Repayments	14,7	14,6	12,9	13,8	14,4	12,9	14,1	14,7	12,9										20,7	21,1	20,2	19,3	23,1	16,3	15,7	15,2	16,1	16,4	16,1	15,5	-0,6											
- Savings	19,0	19,1	19,7	21,2	18,3	19,5	18,9	17,7	18,7																																	
<b>F. &gt; Rp. 5 million</b>																			64,0	66,7	65,9	64,4	63,2	64,9	67,6	68,4	71,4	69,7	72,5	68,1	-4,4											
- Consumption	62,9	59,6	63,2	62,4	64,2	63,8	63,0	64,8	64,5										18,0	16,9	14,7	16,1	16,0	18,2	15,9	15,4	11,9	13,7	10,8	14,6	4,0											
- Loan Repayments	16,6	19,8	15,9	16,8	17,2	15,3	17,5	16,9	16,6										18,0	16,4	19,4	19,5	20,8	17,0	16,5	16,2	16,7	16,6	16,9	17,3	0,4											
- Savings	20,5	20,6	20,9	20,8	18,7	20,8	19,6	18,4	19,0																																	

Table 6

Consumer Confidence Index by Region

Description	2019						2020						2021						Changes (Jul-Jun)							
	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun		
1. DKI Jakarta																										
- Consumer Confidence Index (CCI)	129,1	122,0	118,0	117,5	128,1	128,3	120,7	119,8	115,5	91,7	76,3	93,1	89,1	82,3	67,9	74,4	92,3	101,4	96,8	97,0	104,1	113,0	110,2	108,4	80,1	
- Current Economic Condition Index (CECI)	112,6	106,8	100,5	101,0	110,2	111,2	107,1	102,9	103,1	57,2	47,9	41,8	44,9	44,9	38,2	43,1	48,7	67,3	71,0	73,0	81,1	95,6	90,5	94,5	72,4	
- Consumer Expectation Index (CEI)	145,6	137,1	135,5	134,0	146,0	145,4	134,2	136,7	127,8	126,1	104,8	144,5	133,3	119,7	97,6	105,7	135,9	135,4	122,6	121,0	127,1	130,3	129,9	122,4	87,9	
2. Bandung																										
- Consumer Confidence Index (CCI)	122,1	121,0	119,2	113,8	121,2	122,9	119,7	118,5	110,4	88,4	79,3	89,5	92,3	85,7	83,4	73,7	93,5	99,0	77,2	73,8	76,6	94,4	86,4	96,0	61,0	
- Current Economic Condition Index (CECI)	102,1	100,8	99,9	95,9	99,6	104,7	102,8	101,9	95,0	58,3	48,1	39,3	40,4	45,0	43,3	42,1	54,7	66,4	58,6	55,7	57,0	70,4	66,0	74,7	36,1	
- Consumer Expectation Index (CEI)	142,1	141,3	138,5	131,8	142,7	141,0	136,6	135,1	125,9	118,6	110,4	139,7	144,2	126,4	123,5	105,4	132,4	131,5	95,8	91,9	96,1	118,5	106,7	117,3	85,8	
3. Semarang																										
- Consumer Confidence Index (CCI)	141,9	146,2	143,0	141,6	141,2	139,3	139,8	138,1	134,7	97,2	99,0	98,1	96,2	97,5	94,0	93,9	98,9	107,0	104,7	99,1	112,1	113,6	118,5	116,2	90,6	
- Current Economic Condition Index (CECI)	131,1	132,8	129,0	123,8	127,9	125,9	129,0	128,3	125,3	87,0	81,6	67,3	64,1	73,8	67,3	68,1	71,1	80,2	81,7	80,0	90,4	93,7	101,0	98,7	70,3	
- Consumer Expectation Index (CEI)	152,7	159,6	157,0	154,8	154,4	152,8	150,6	147,8	144,0	107,4	116,4	128,8	128,2	121,2	120,7	119,8	126,7	133,8	127,8	133,7	133,4	136,0	133,7	110,8	-22,9	
4. Surabaya																										
- Consumer Confidence Index (CCI)	134,4	125,6	132,7	123,6	132,6	142,4	121,5	109,0	107,8	72,6	75,0	77,0	79,1	105,6	100,5	94,6	98,1	96,3	59,0	78,9	105,1	105,9	132,0	142,2	106,2	-36,0
- Current Economic Condition Index (CECI)	121,1	113,1	120,4	108,9	116,7	128,6	108,1	100,2	102,3	63,8	54,6	50,4	63,3	86,3	76,3	66,9	66,6	72,3	37,9	53,3	84,1	85,0	117,5	126,7	105,2	-21,5
- Consumer Expectation Index (CEI)	147,7	138,4	145,0	138,3	148,9	156,1	135,0	117,8	113,2	81,7	95,3	103,5	94,9	124,9	124,7	122,4	129,5	120,3	80,0	104,6	126,1	126,8	146,5	157,7	107,1	-50,6
5. Medan																										
- Consumer Confidence Index (CCI)	94,2	107,7	93,8	102,1	115,8	123,7	110,8	95,7	97,5	73,3	71,4	66,6	68,9	65,9	74,6	63,5	75,6	77,9	85,1	73,4	70,6	70,8	105,4	90,6	65,7	-24,9
- Current Economic Condition Index (CECI)	87,2	102,6	78,5	89,4	107,5	117,6	102,0	86,1	83,0	37,4	27,0	24,9	38,5	38,1	48,7	41,2	57,2	57,7	69,9	61,1	55,0	51,2	93,4	75,1	56,4	-18,7
- Consumer Expectation Index (CEI)	101,2	112,7	109,0	114,8	124,1	129,7	119,7	105,3	112,1	99,2	115,9	108,3	99,4	93,7	100,5	85,8	94,0	98,2	100,3	83,7	86,1	90,5	117,5	106,1	74,9	-31,2
6. Palimbang																										
- Consumer Confidence Index (CCI)	140,3	138,3	138,4	138,0	145,3	147,4	140,1	149,9	136,6	88,8	91,1	85,3	96,3	93,1	89,3	92,7	97,8	103,7	102,3	96,4	99,0	109,2	112,7	101,7	89,3	-12,4
- Current Economic Condition Index (CECI)	123,2	123,7	121,6	127,1	132,9	136,6	129,4	137,1	125,7	58,7	55,2	49,1	59,1	54,9	57,8	59,1	64,3	75,4	70,6	70,6	77,2	78,7	92,8	78,3	76,9	-1,4
- Consumer Expectation Index (CEI)	157,3	152,9	155,3	148,9	157,7	158,2	150,8	162,8	147,4	119,0	126,9	121,4	133,4	131,3	120,9	126,2	131,3	132,0	134,0	122,3	120,8	139,8	132,6	125,0	101,8	-23,2
7. Banjarmasin																										
- Consumer Confidence Index (CCI)	93,4	87,4	88,2	80,0	77,6	85,2	95,3	89,7	84,7	65,3	63,4	69,9	81,7	81,9	80,0	82,3	87,8	95,1	86,7	90,0	91,9	98,1	89,0	95,8	83,9	-11,9
- Current Economic Condition Index (CECI)	89,6	81,1	83,3	75,0	73,6	78,9	87,1	82,5	81,7	55,3	40,6	42,1	55,0	60,8	52,4	61,0	58,3	72,4	69,0	70,6	69,9	80,4	70,8	83,5	72,8	-10,7
- Consumer Expectation Index (CEI)	97,2	93,6	93,1	85,0	81,7	91,5	103,6	96,8	87,6	75,4	86,3	97,6	108,5	103,1	105,8	103,6	117,4	117,9	104,3	109,4	114,0	115,7	107,2	108,2	95,0	-13,2
8. Bandar Lampung																										
- Consumer Confidence Index (CCI)	116,3	122,0	116,1	115,8	117,9	123,0	129,4	123,9	124,4	91,8	80,4	83,3	95,1	93,8	88,3	78,3	100,4	110,6	103,6	97,3	110,0	114,7	112,8	120,8	88,1	-32,7
- Current Economic Condition Index (CECI)	107,8	115,3	109,3	111,5	114,0	119,5	114,8	112,8	116,8	70,8	45,7	43,5	52,3	51,8	59,8	47,8	72,3	79,7	72,0	68,8	84,7	80,2	84,5	99,8	72,3	-27,5
- Consumer Expectation Index (CEI)	124,7	128,7	122,8	120,2	121,8	126,5	144,0	135,0	132,0	112,7	115,2	123,0	137,8	135,8	116,7	108,7	128,5	141,5	135,2	125,7	135,3	149,2	141,0	141,8	103,8	-38,0
9. Makassar																										
- Consumer Confidence Index (CCI)	134,3	138,9	131,3	113,1	109,5	116,9	111,3	118,3	112,5	82,3	72,4	71,3	73,4	62,8	75,5	72,4	93,9	95,1	94,7	106,4	103,3	113,9	102,4	95,8	76,9	-18,9
- Current Economic Condition Index (CECI)	124,3	136,3	122,0	105,8	106,8	113,2	105,3	116,8	112,8	79,3	37,2	39,3	48,5	36,0	42,8	50,0	66,5	72,0	66,0	83,5	78,8	95,2	93,7	80,8	73,2	-7,6
- Consumer Expectation Index (CEI)	144,2	141,5	140,5	120,3	112,2	120,7	117,3	119,7	112,2	85,3	107,7	103,3	98,3	89,5	108,2	94,8	121,3	118,2	123,3	129,3	127,7	132,7	111,2	110,8	80,7	-30,1
10. Samarinda																										
- Consumer Confidence Index (CCI)	115,8	111,7	113,1	115,4	108,2	114,2	110,3	109,9	107,3	72,5	75,0	89,0	94,9	90,3	82,2	73,2	95,9	92,9	99,1	107,1	106,8	117,0	105,8	103,8	94,4	-9,4
- Current Economic Condition Index (CECI)	109,2	101,7	103,3	107,2	100,3	111,5	104,0	96,2	94,3	46,3	41,5	48,8	61,5	54,5	55,2	40,8	63,0	61,3	73,2	86,2	94,5	102,2	87,3	88,5	77,8	-10,7
- Consumer Expectation Index (CEI)	122,5	121,7	122,8	123,7	116,0	116,8	116,5	123,7	120,2	98,7	108,5	129,2	128,3	126,0	109,2	95,5	128,8	124,5	125,0	128,0	119,2	131,8	124,2	119,2	111,0	-8,2
11. Denpasar																										
- Consumer Confidence Index (CCI)	121,9	115,4	122,3	116,6	125,5	125,9	132,9	125,3	110,0	60,7	46,3	50,4	64,1	70,8	58,5	64,8	78,3	87,3	75,8	69,2	79,8	91,0	83,1	99,2	69,3	-29,9
- Current Economic Condition Index (CECI)	117,9	110,2	115,6	113,1	114,8	116,7	121,3	117,7	110,5	48,8	35,5	38,2	44,0	44,5	42,2	46,0	55,0	60,2	53,3	51,5	56,0	64,8	79,3	54,8	-24,5	
- Consumer Expectation Index (CEI)	125,9	120,7	129,0	120,1	136,3	135,0	144,5	132,8	109,5	72,5	57,0	62,7	84,2	97,2	74,8	83,5	101,7	114,5	98,2	86,8	103,5	117,2	101,3	119,0	83,7	-35,3
12. Padang																										
- Consumer Confidence Index (CCI)	95,3	95,8	101,8	92,7	102,7	91,3	103,2	98,6	90,8	64,7	63,7	72,2	80,0	73,6	63,4	61,4	77,6	86,5	78,5	77,8	76,9	95,3	85,8	86,3	86,3	1,0
- Current Economic Condition Index (CECI)	84,8	79,5	89,0	80,2	90,2	81,8	99,0	89,7	79,7	55,2	45															

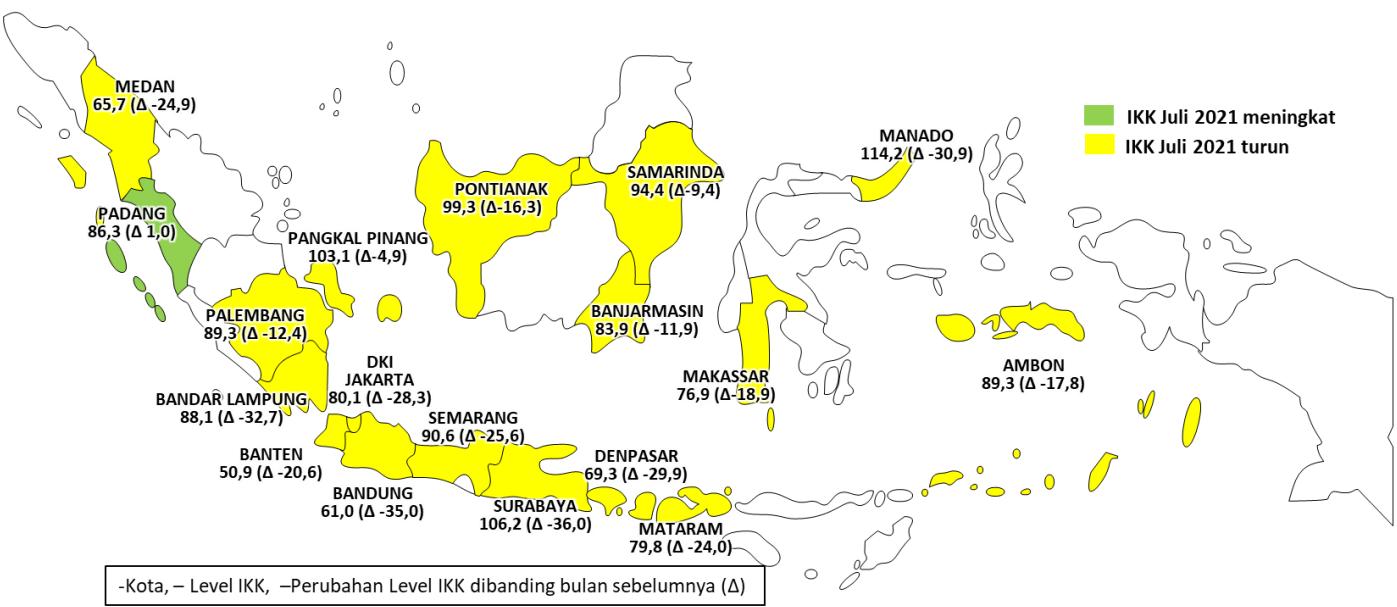
Table 7

Respondent Figures

Descriptions	2019						2020												2021							
	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	
<b>Gender</b>																										
- Male	46,5	45,7	45,8	44,8	43,6	44,8	44,4	44,0	43,0	46,9	44,3	47,0	46,6	49,4	48,3	47,4	46,7	44,1	40,0	39,1	40,3	36,6	37,6	41,2	39,7	
- Female	53,5	54,3	54,2	55,2	56,4	55,2	55,6	56,0	57,0	53,1	55,7	53,0	53,4	50,6	51,7	52,6	53,3	55,9	60,0	60,9	59,7	63,4	62,4	58,8	60,3	
<b>Household Expenses</b>																										
- Rp. 1 million - Rp. 2 million	27,3	26,0	26,8	26,4	28,3	26,0	22,1	22,3	22,1	26,3	27,3	28,7	29,3	25,9	27,6	25,7	25,3	23,9	25,6	24,5	23,5	23,6	22,7	21,4	24,2	
- Rp. 2,1 million - Rp. 3 million	25,6	24,2	25,3	24,0	26,0	25,6	26,0	26,5	26,3	27,0	29,1	28,6	28,6	28,5	28,5	28,0	29,3	28,7	28,5	26,9	28,3	27,5	27,3	30,2	27,6	
- Rp. 3,1 million - Rp. 4 million	22,8	23,0	21,3	22,4	21,1	22,4	24,6	25,2	25,5	22,9	21,8	20,0	20,9	23,7	22,8	24,0	24,1	24,7	24,1	24,1	23,7	24,5	25,1	24,3	23,6	
- Rp. 4,1 million - Rp. 5 million	11,9	13,1	12,4	13,0	12,1	12,6	12,3	12,4	12,3	11,1	10,3	10,1	9,8	10,9	10,2	11,0	10,4	11,3	10,6	11,8	11,4	11,6	11,8	12,4	11,8	
- Over than Rp. 5 million	12,4	13,7	14,1	14,2	12,5	13,4	15,0	13,5	13,7	12,7	11,5	12,6	11,5	11,0	10,8	11,4	10,9	11,4	11,2	12,7	13,1	12,6	12,5	12,5	12,9	
<b>Ages</b>																										
- 20-30 years	36,9	37,3	37,2	36,5	37,6	36,8	32,8	34,9	33,7	39,1	42,3	41,8	41,7	36,3	36,5	37,3	36,3	38,7	34,1	32,7	33,0	33,1	32,3	33,6	34,1	
- 31-40 years	29,3	29,6	28,9	29,8	29,7	29,0	29,0	29,4	28,7	28,3	25,3	25,5	26,2	26,8	28,4	28,6	27,7	29,4	27,8	27,6	28,3	27,0	27,4			
- 41-50 years	21,0	20,1	19,4	21,2	20,3	21,0	22,6	20,6	22,4	19,3	18,1	19,0	19,1	22,8	21,4	21,1	21,9	19,0	22,4	23,4	22,4	22,7				
- 51-60 years	10,1	9,9	11,7	9,9	9,6	10,6	12,0	11,7	11,2	10,2	10,8	10,3	10,0	10,9	10,3	11,9	10,9	10,6	12,0	11,7	12,8	12,5	13,2	12,8	12,0	
- 60 years above	2,7	3,1	2,8	2,6	2,8	2,7	3,6	3,4	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	3,1	3,4	3,0	3,3	3,1	3,7	3,5	4,1	3,3	3,9	3,8		
<b>Educational Level</b>																										
- High School	67,8	65,2	66,6	67,5	68,6	66,3	65,5	67,3	66,7	62,3	62,0	62,9	65,3	65,5	66,8	68,3	66,7	64,7	69,6	67,3	68,2	65,6	67,8	65,4	69,2	
- Diploma	8,5	9,3	9,0	7,9	8,4	8,2	9,0	8,5	8,0	9,2	8,6	10,0	9,5	9,4	8,5	8,3	8,9	9,5	7,5	8,2	8,6	9,4	9,4	9,5	9,2	
- University	21,9	23,6	22,3	22,6	21,6	23,9	23,4	22,6	23,1	25,9	27,2	25,0	22,9	23,0	22,9	22,1	22,7	23,9	21,3	22,6	20,7	22,9	20,7	23,0	19,7	
- Graduate/Post Graduate	1,7	1,9	2,2	2,0	1,5	1,5	2,1	1,6	2,3	2,6	2,2	2,1	2,3	2,1	1,9	1,3	1,7	2,0	1,7	1,9	2,5	2,1	2,1	2,1		

Table 7

Consumer Confidence Index by Region



## METHODOLOGY

The Consumer Survey has been conducted monthly since October 1999. Moreover, since January 2007 survey has involved 4,600 households as (stratified random sampling) in 18 cities, namely Jakarta, Bandung Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon and Banten. The index per city is calculated using the *balanced score method* (*net balance + 100*) which indicates that a score of 100 is considered optimistic and index of below 100 is pessimistic.

Consumer Survey implementation by Bank Indonesia is experiencing temporary adjustments in relation to the national public health emergency in Indonesia caused by the COVID-19 pandemic. The questionnaire has, therefore, been condensed to the core questions on consumer confidence, implying that data and indicators other than the Consumer Confidence Index (CCI) and component indexes will not be released temporarily, commencing in April 2020.

The questionnaire has been simplified along with the implementation mechanism, replacing face-to-face interviews with a phone survey. The adjustments are only temporary and will remain in place until the national public health emergency due to the COVID-19 pandemic has been relaxed.