

CONSUMER SURVEY



August 2021

Consumer Confidence Restrained in Response to Mobility Restrictions



Optimism

The latest Consumer Survey conducted by Bank Indonesia in August 2021 indicated restrained consumer confidence in economic conditions as the Government extends mobility restrictions to overcome the highly contagious Delta variant of coronavirus. Such conditions were reflected by a lower 77.3 Consumer Confidence Index (CCI) compared with 80.2 in July 2021.



Future Economic
Expectation

Meanwhile, consumer expectations of future economic conditions have shown early signs of improving driven by expectations of incomes and business activity moving forward in response to greater mobility as restrictions on public activity are relaxed.

A. Consumer Confidence

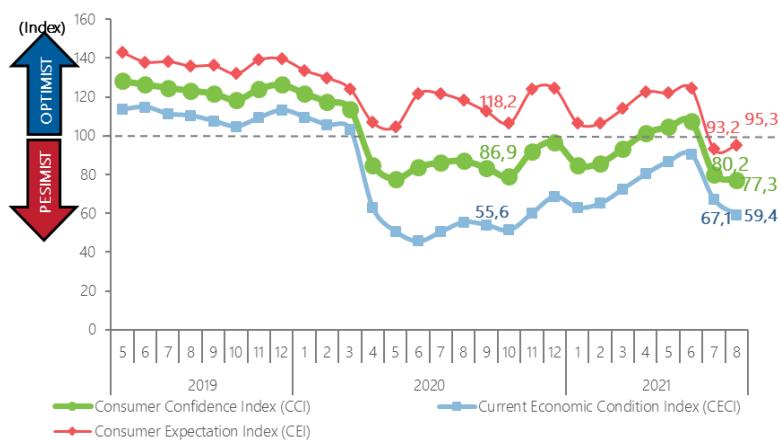
A1. Consumer Confidence Index

Consumer confidence retreated further in August 2021.

The latest Consumer Survey conducted by Bank Indonesia indicated restrained consumer confidence in economic conditions as showed in the Consumer Confidence Index (CCI) which was recorded in August 2021 at 77.3 compared with 80.2 the month earlier. The main drag on consumer confidence was consumer perception of current economic conditions, with the Current Economic Condition Index (CECI) decreasing from 67.1 in July 2021 to 59.4 in the reporting period. In contrast, consumer expectations of economic conditions in the next six months improved despite remaining in the pessimistic zone, as reflected by an increase in the Consumer Expectation Index (CEI) from 93.2 to 95.3 in the reporting period (Graph 1).

Graph 1

Consumer Confidence Index



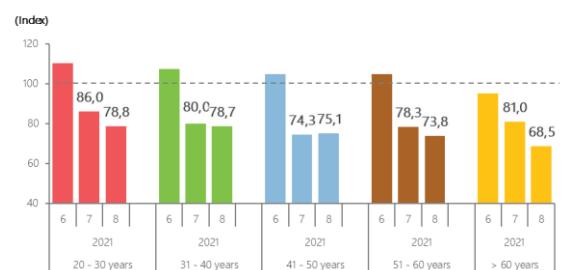
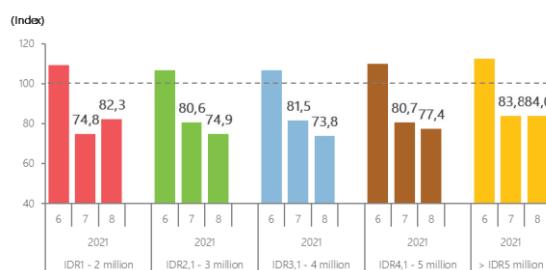
In August 2021, respondents across most spending and age brackets reported a lower CCI, particularly respondents spending Rp3.1-4 million per month and respondents over the age of 60. Spatially, survey respondents in 12 cities confirmed a lower index reading, with the largest declines reported in Surabaya (-26.7 points), followed by Padang (-17.3 points) and Makassar (-16.1 points).

Graph 2

CCI by Spending Level

Graph 3

CCI by Respondents' Age



A2. Current Economic Condition Index

Consumer perception of current economic conditions deteriorated in August 2021.

In August 2021, consumer perception of current economic conditions deteriorated as the Government extended level 3 and 4 public activity restrictions (PPKM) in several regions, which suppressed economic activity and squeezed private income. Such conditions were reflected in the Current Economic Condition Index (CECI), sliding to 59.4 in August 2021 from 67.1 in the previous period. All CECI components were affected, particularly the Current Income Index that fell 10.7 points to 63.4 (Graph 4). Regionally, respondents in 13 cities reported a lower CECI, led by Surabaya (-44.5 points), followed by Manado (-29.3 points) and Makassar (-25.0 points).

Graph 4

Current Economic Condition Index by Components



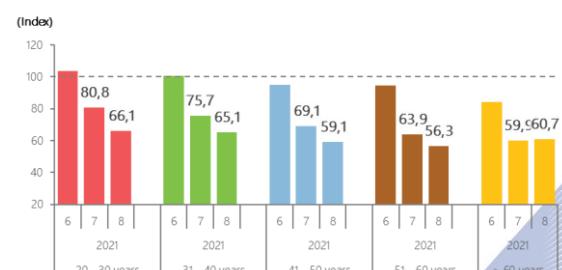
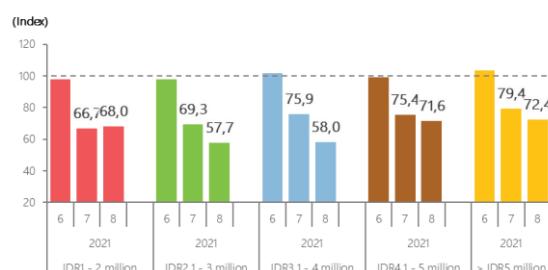
Consumer confidence in current incomes decreased compared with condition six months earlier due to lower regular income, such as salaries/wages/honoraria, as well as business turnover, which were eroded by the extension of level 3 and 4 public activity restrictions (PPKM) in several cities, primarily located in Java and Bali. Respondents from nearly all spending and age brackets reported a lower index in the reporting period, particularly respondents spending Rp3.1-4 million per month (Graph 5) and respondents aged 20-30 (Graph 6).

Graph 5

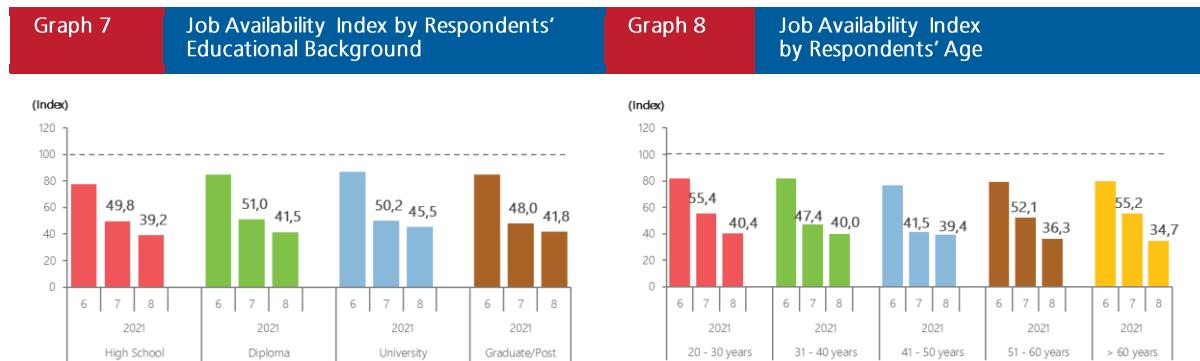
Income Index by Spending Level

Graph 6

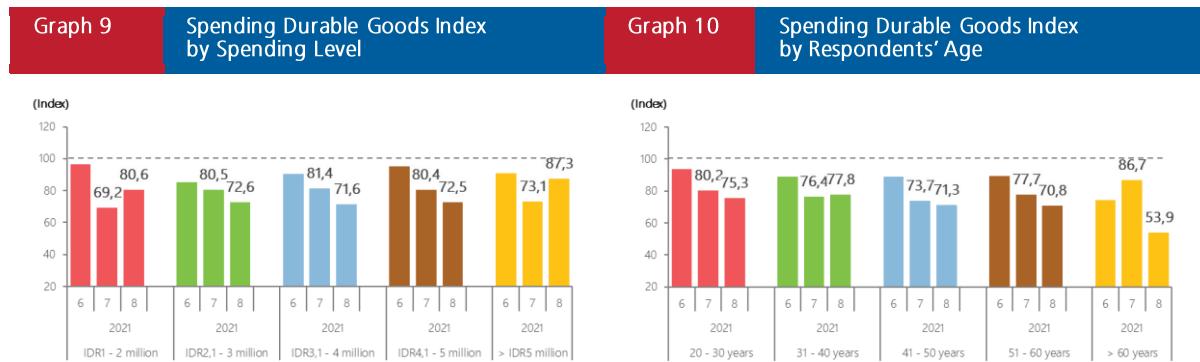
Income Index by Respondents' Age



Consumer confidence in job availability also retreated in August 2021, with declines reported across all educational backgrounds, especially respondents with a high school diploma and college diploma (Graph 7), as well as respondents over 50 (Graph 8).



Consistent with deteriorating confidence in incomes and job availability, consumers were also less inclined to purchase durable goods in August 2021, with a lower index reported by respondents from most spending and age brackets, particularly respondents spending Rp3.1-4 million per month (Graph 9) and respondents over the age of 50 (Graph 10).



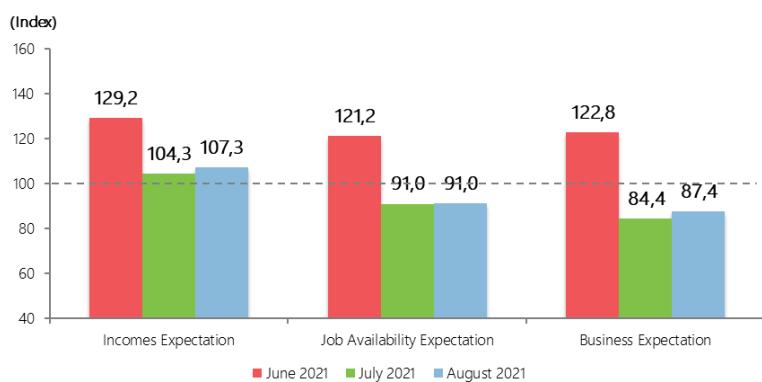
A3. Consumer Expectation Index

Consumers were more upbeat on economic conditions moving forward.

Consumers were less pessimistic on economic conditions in the next six months, as reflected by an improvement in the Consumer Expectation Index (CEI) to 95.3 (<100) in August 2021 from 93.2 in July 2021. Consumers expected economic expansion to improve in the next six months in response to a flattening of the Covid-19 curve and faster vaccination rollout to achieve herd immunity. This was reflected by higher readings of the Income Expectation Index and Business Expectation Index. Meanwhile, the Job Availability Expectation Index remained unchanged from the previous period (Graph 11). Regionally, respondents in eight cities reported a higher CEI, led by Jakarta (22.0 points), followed by Bandar Lampung (6.2 points) and Medan (5.2 points).

Graph 11

Consumer Expectation Index by Components



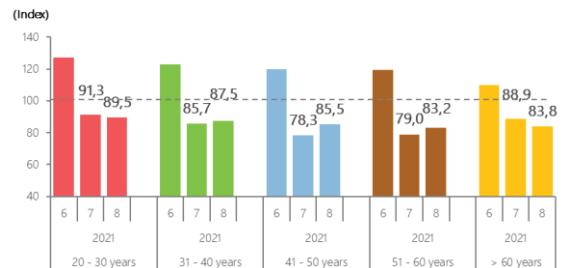
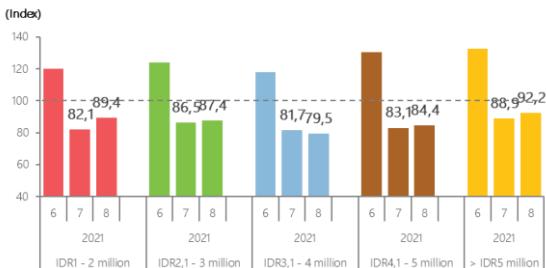
In August 2021, a bump in the Business Expectation Index to 87.4 from 84.4 confirmed that consumers expected business expansion to accelerate in the reporting period. Respondents from nearly all spending and age brackets reported a higher index, especially respondents spending Rp1-2 million per month (Graph 12) and respondents aged 41-50 (Graph 13).

Graph 12

Business Activities Expectation Index by Spending Level

Graph 13

Business Activities Expectation Index by Respondents' Age



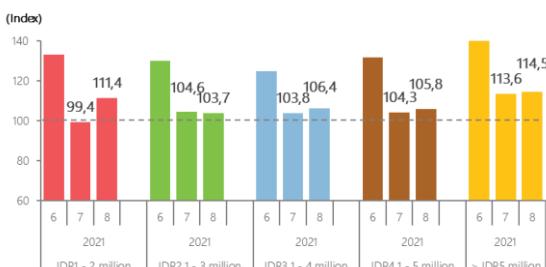
Likewise, consumer expectations of incomes in the next 6 months also improved in anticipation of increasing business activity, as indicated by an increment in the Income Expectation Index from 104.3 to 107.3. Respondents from the majority of spending and age groups confirmed higher index readings, particularly respondents spending Rp1-2 million per month (Graph 14) and respondents aged 41-50 (Graph 15).

Graph 14

Income Expectation Index by Spending Level

Graph 15

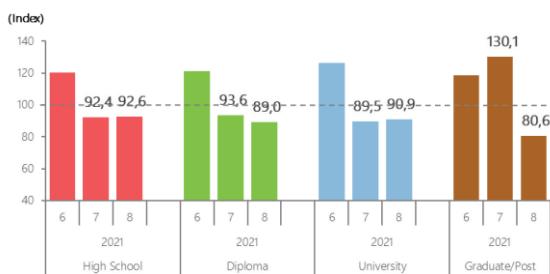
Income Expectation Index by Respondents' Age



Finally, consumer expectations of job availability in the next six months have stagnated, with the Job Availability Expectation Index remaining at 91.0 in August 2021. A stable Job Availability Expectation Index was reported by respondents from all educational backgrounds, except postgraduates (Graph 16), contrasting higher indexes confirmed by respondents aged 31-50 (Graph 17).

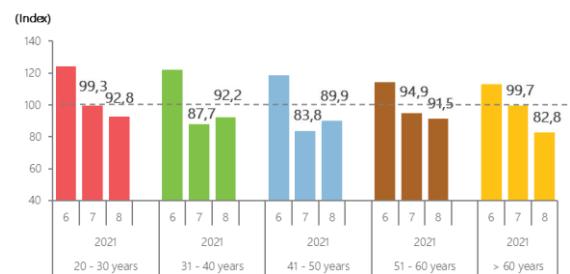
Graph 16

Job Availability Expectation Index by Respondents Educational Background



Graph 17

Job Availability Expectation Index by Respondent's Ages



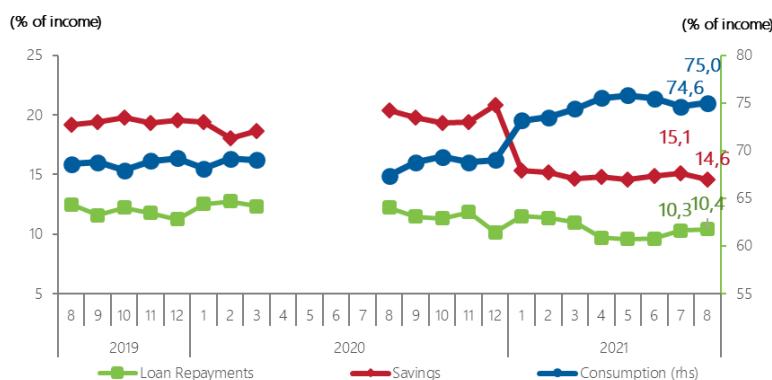
B. Consumer Financial Conditions

The average propensity to consume ratio gained in August 2021.

The average propensity to consume ratio posted a moderate gain in August 2021 from 74.6% to 75.0%, accompanied by an increase in the debt-to-income (DTI) ratio from 10.3% to 10.4% and a decline in the savings-to-income ratio from 15.1% to 14.6% (Graph 18).

Graph 18

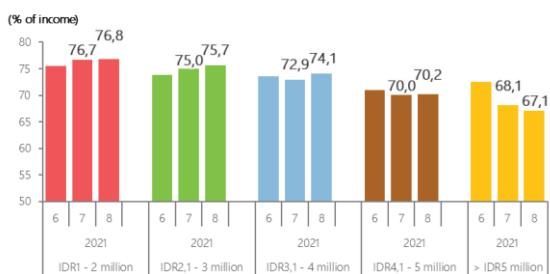
Distribution of Household Income Allocation



Based on consumer spending, respondents across most spending brackets were more inclined to consume in the reporting period, particularly respondents spending Rp3,1-4 million per month (Graph 19). Meanwhile, lower savings-to-income ratio was also reported primarily by respondents with a monthly spending of Rp3,1-4 million (Graph 20).

Graph 19

Household's Consumption Allocation by Spending Level



Graph 20

Household Saving Allocation by Spending Level

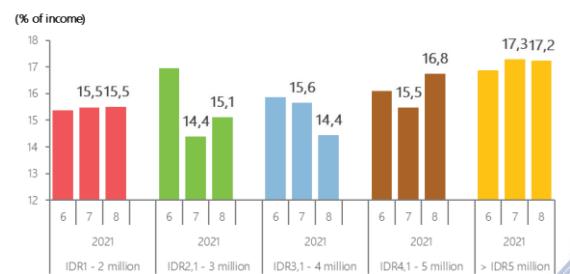


Table 1

Consumer Confidence Index

Descriptions	2019						2020												2021						Changes (Aug-Jul)		
	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	
A. Consumer Confidence Index (CCI)																											
- Consumer Confidence Index (CCI)	124,8	123,1	121,8	118,4	124,2	126,4	121,7	117,7	113,8	84,8	77,8	83,8	86,2	86,9	83,4	79,0	92,0	96,5	84,9	85,8	93,4	101,5	104,4	107,4	80,2	77,3	-2,9
- Current Economic Condition Index (CECI)	111,2	110,3	107,5	104,8	109,3	113,1	109,6	105,5	103,3	62,8	50,7	45,8	50,7	55,6	54,1	51,5	60,1	68,6	63,0	65,1	72,6	80,3	86,8	90,3	67,1	59,4	-7,7
- Consumer Expectation Index (CEI)	138,4	136,0	136,2	132,0	139,1	139,6	133,7	129,8	124,3	106,8	104,9	121,8	121,7	118,2	112,6	106,6	123,9	124,3	106,7	106,5	114,1	122,6	122,1	124,4	93,2	95,3	2,1
Current Economic Condition Index (compared to the previous 6 months)																											
- Current Incomes Index	123,3	118,4	118,9	115,1	119,6	120,7	117,5	114,0	114,0	63,5	50,8	46,8	53,1	59,8	57,6	52,9	64,8	73,6	69,3	70,8	78,2	88,4	95,3	99,5	74,1	63,4	-10,7
- Job Availability Index	96,6	98,5	91,9	89,4	94,5	101,1	97,6	90,1	86,0	41,2	28,2	24,5	30,4	35,2	35,3	32,3	42,4	53,5	43,2	47,8	59,6	68,0	77,4	80,4	50,1	40,3	-9,8
- Buying Durable Goods Conditions Index	113,6	113,9	111,7	109,8	113,6	117,5	113,7	112,3	109,9	83,7	73,2	66,0	68,5	71,8	69,5	69,2	73,2	78,8	76,6	76,9	80,0	84,6	87,7	91,0	77,2	74,3	-2,9
Consumer Expectation Index (the next 6 months compared to the current condition)																											
- Incomes Expectation Index	150,2	147,0	148,9	146,4	151,2	152,7	146,0	143,9	138,2	116,1	113,8	126,9	125,4	124,7	122,2	118,7	131,2	130,2	115,8	117,1	121,5	126,7	125,0	129,2	104,3	107,3	3,0
- Job Availability Expectation Index	125,8	122,4	122,6	118,9	126,7	127,1	120,0	111,5	108,4	102,1	105,8	117,1	114,5	114,4	109,2	101,4	117,7	121,7	101,4	100,4	109,8	117,9	120,3	121,2	91,0	91,0	0,0
- Business Activities Expectation Index	139,1	138,6	137,1	130,8	139,5	139,1	135,2	134,1	126,2	102,3	95,0	121,3	125,3	115,5	106,4	99,6	122,8	121,2	102,8	102,0	111,0	123,2	120,9	122,8	84,4	87,4	3,0

Table 2

Consumer Confidence Index by Spending Level

Descriptions	2019						2020						2021						Changes (Aug-Jul)								
	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	
A. Consumer Confidence Index (CCI)																											
- Expenditure level Rp. 1 - 2 million	128,1	123,6	125,1	120,6	124,3	126,3	123,9	117,0	114,6	85,7	79,4	84,7	87,2	85,2	83,5	78,2	91,1	95,8	84,2	85,9	90,1	100,9	103,7	109,2	74,8	82,3	7,5
- Expenditure level Rp. 2,1 - 3 million	129,1	123,1	122,5	118,2	125,5	128,7	123,2	114,9	117,9	87,5	77,9	84,7	87,6	88,8	84,9	79,7	93,8	95,2	82,7	86,6	90,2	103,5	101,0	106,8	80,6	74,9	-5,7
- Expenditure level Rp. 3,1 - 4 million	123,2	123,6	121,2	118,2	122,3	123,1	122,1	118,1	111,8	80,6	77,0	77,7	81,6	83,7	79,0	75,9	87,9	95,3	82,8	82,3	91,1	98,6	104,9	106,7	81,5	73,8	-7,7
- Expenditure level Rp. 4,1 - 5 million	125,4	124,5	121,4	119,5	126,1	126,7	122,9	119,0	113,6	84,0	79,8	88,1	86,7	85,2	85,3	83,8	89,4	100,6	88,7	87,8	95,4	106,7	106,5	110,0	80,7	77,4	-3,3
- Expenditure level > Rp. 5 million	124,9	121,8	122,5	117,6	123,5	131,1	120,5	119,5	113,3	83,0	71,6	84,4	89,7	83,7	80,5	82,0	99,2	102,9	94,8	89,2	100,8	106,2	109,3	112,5	83,8	84,0	0,2
B. Current Economic Condition Index (CECI)																											
- Expenditure level Rp. 1 - 2 million	113,9	111,2	108,7	106,9	108,2	113,8	109,1	101,6	103,1	62,5	51,9	44,3	51,9	55,8	52,7	50,8	58,4	70,2	64,1	65,4	70,9	76,7	88,3	93,2	60,3	64,7	4,4
- Expenditure level Rp. 2,1 - 3 million	115,7	110,0	105,7	103,4	108,7	113,5	110,7	100,2	106,2	66,4	54,1	46,8	49,2	55,2	55,4	51,7	62,0	66,5	59,8	64,8	67,1	82,0	85,0	87,3	66,9	55,8	-11,1
- Expenditure level Rp. 3,1 - 4 million	110,8	109,4	107,4	106,1	105,0	109,7	110,4	107,8	100,7	59,0	50,4	44,0	48,5	51,9	50,0	49,8	53,5	68,0	61,5	60,6	72,0	77,3	87,0	91,7	70,3	55,7	-14,6
- Expenditure level Rp. 4,1 - 5 million	112,8	113,7	106,6	104,0	116,8	115,5	111,1	108,8	107,0	64,7	50,9	52,6	53,6	53,7	57,7	55,2	59,6	71,8	67,9	67,0	74,1	86,5	85,8	91,5	69,4	61,6	-7,8
- Expenditure level > Rp. 5 million	111,9	110,0	110,6	102,7	108,4	117,3	110,7	109,6	103,5	61,0	43,8	44,8	55,6	56,1	48,1	53,4	68,2	73,5	71,0	69,1	78,6	83,3	90,5	92,8	67,9	68,7	0,8
C. Consumer Expectation Index (CEI)																											
- Expenditure level Rp. 1 - 2 million	142,3	136,0	141,5	134,2	140,4	142,8	138,7	132,4	126,1	108,8	106,8	125,2	122,5	114,6	114,3	105,7	123,8	121,5	104,3	106,3	109,3	125,1	119,0	125,2	89,3	100,0	10,7
- Expenditure level Rp. 2,1 - 3 million	142,6	136,3	139,3	133,1	142,3	143,9	135,7	129,5	129,7	108,6	101,7	122,6	126,0	122,5	114,3	107,8	125,7	123,9	105,7	108,4	113,3	124,9	116,9	126,2	94,2	94,0	-0,2
- Expenditure level Rp. 3,1 - 4 million	135,7	137,7	135,0	130,4	139,6	136,5	133,9	128,5	122,9	102,2	103,6	111,5	114,7	115,8	108,0	101,9	122,3	122,6	104,1	103,9	110,3	119,9	122,8	121,8	92,7	91,9	-0,8
- Expenditure level Rp. 4,1 - 5 million	138,0	135,4	136,2	130,5	135,4	137,8	134,8	129,2	120,2	103,3	108,6	123,6	119,9	116,7	112,8	112,3	119,2	129,3	109,4	108,6	116,6	126,8	127,2	128,4	92,0	93,2	1,2
- Expenditure level > Rp. 5 million	137,9	135,5	134,3	132,5	138,6	144,8	130,2	129,4	123,0	105,0	99,4	123,9	123,8	111,2	113,0	110,5	130,1	132,3	118,5	109,4	123,0	129,1	128,1	132,2	99,7	99,3	-0,4
B1. Current Income Index																											
- Expenditure level Rp. 1 - 2 million	124,0	118,2	119,1	118,7	117,8	121,8	114,6	109,4	111,0	59,6	50,0	40,8	47,9	53,6	46,9	46,6	57,1	71,6	66,7	69,7	75,1	79,6	94,1	97,8	66,7	68,0	1,3
- Expenditure level Rp. 2,1 - 3 million	127,9	116,0	114,1	112,4	122,0	117,0	118,2	113,8	117,3	63,1	51,1	42,6	48,2	57,4	55,2	50,0	61,6	68,4	63,6	70,0	70,3	90,4	93,4	97,9	69,3	57,7	-11,6
- Expenditure level Rp. 3,1 - 4 million	126,8	120,4	117,3	117,4	114,2	122,1	118,2	115,9	110,4	60,1	50,5	45,3	51,2	57,0	53,8	50,2	58,7	71,7	67,6	65,7	78,4	86,4	93,7	101,9	75,9	58,0	-17,9
- Expenditure level Rp. 4,1 - 5 million	125,7	120,5	118,7	116,2	125,9	122,8	122,4	116,4	125,0	71,0	53,8	55,1	63,5	67,9	61,6	60,6	67,7	80,8	79,7	75,7	80,0	97,1	94,2	99,3	75,4	71,6	-3,8
- Expenditure level > Rp. 5 million	119,8	117,5	125,1	110,3	115,9	122,1	122,5	118,6	112,9	65,6	42,8	57,0	68,7	61,1	55,7	65,6	75,8	85,0	81,8	73,1	88,8	88,3	100,9	103,3	79,4	72,4	-7,0
B2. Job Availability Index																											
- Expenditure level Rp. 1 - 2 million	98,5	101,4	96,1	91,7	97,6	105,0	98,5	88,3	86,5	46,5	30,2	24,4	33,2	34,4	36,9	31,3	46,3	55,9	47,0	50,6	59,7	63,7	80,2	85,5	45,0	45,3	0,3
- Expenditure level Rp. 2,1 - 3 million	102,8	102,1	93,1	89,5	91,8	102,4	100,1	85,1	89,3	45,3	32,4	27,1	30,8	37,6	39,1	35,5	45,7	53,2	40,5	47,2	51,3	68,7	73,5	78,5	50,9	36,9	-14,0
- Expenditure level Rp. 3,1 - 4 million	94,4	92,6	91,5	88,6	91,7	99,4	99,7	89,7	84,6	37,0	28,2	26,4	32,0	29,2	32,4	35,3	54,0	44,9	45,4	58,3	63,6	77,2	82,8	53,4	37,4	-16,0	
- Expenditure level Rp. 4,1 - 5 million	95,7	99,6	91,2	89,2	105,0	99,3	94,9	92,6	84,0	38,1	26,6	27,9	28,0	23,9	36,2	32,5	37,7	54,7	45,5	45,0	61,2	72,8	75,7	79,9	52,3	40,6	-11,7
- Expenditure level > Rp. 5 million	98,8	100,2	88,3	91,4	99,0	108,9	99,5	94,3	85,2	35,2	23,0	17,1	20,6	32,1	21,1	29,1	47,2	53,2	47,5	48,4	63,0	71,9	82,9	84,0	51,0	46,4	-4,6
B3. Buying Durable Goods Conditions Index																											
- Expenditure level Rp. 1 - 2 million	119,2	114,0	110,9	110,4	109,0	114,8	114,2	107,3	111,7	81,3	75,5	67,6	74,4	79,4	74,2	74,4	71,7	83,0	78,6	76,0	77,9	86,8	90,7	96,4	69,2	80,6	11,4
- Expenditure level Rp. 2,1 - 3 million	116,5	111,7	110,0	108,2	112,7	121,1	113,7	101,8	111,9	90,8	78,7	70,8	68,5	70,5	71,7	69,5	78,7	77,7	75,3	77,1	79,7	86,9	88,0	85,4	80,5	72,6	-7,9
- Expenditure level Rp. 3,1 - 4 million	111,2	115,3	113,3	112,4	108,9	107,7	113,3	117,8	107,2	79,8	72,3	60,4	62,4	69,5	66,9	64,6	66,6	78,2	71,9	70,8	79,2	81,8	90,0	90,5	81,4	71,6	-9,8
- Expenditure level Rp. 4,1 - 5 million	116,9	120,9	109,8	106,6	119,7	124,5	116,1	117,5	111,8	85,0	72,2	74,9	69,4	69,2	75,4	72,6	73,4	79,9	78,4	80,2	81,1	89,6	87,5	95,3	80,4	72,5	-7,9
- Expenditure level > Rp. 5 million	116,9	112,2	118,3	106,4	110,3	120,9	110,2	115,9	112,4	82,2	65,7	60,3	77,5	75,2	67,4	65,7	81,7	82,3	83,7	85,9	84,1	89,8	87,8	91,0	73,1	87,3	14,2
C1. Incomes Expectation Index																											
- Expenditure level Rp. 1 - 2 million	153,3	145,0	149,4	149,8	153,9	155,2	148,3	144,8	136,9	116,1	116,2	125,4	128,3	119,0	126,5	115,2	131,4	126,7	108,5	117,7	117,2	123,9	116,6	133,4	99,4	111,4	12,0
- Expenditure level Rp. 2,1 - 3 million	154,0	143,8	150,9	145,5	152,1	156,9	146,4	142,6	142,8</																		

Table 3

Consumer Confidence Index by Respondents' Age

Descriptions	2019						2020						2021						Changes (Aug-Jul)								
	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	
A. Consumer Confidence Index (CCI)																											
- 20-30 year	130,0	129,1	128,2	125,8	128,8	131,7	130,5	126,8	121,8	92,2	83,9	88,1	90,1	91,2	86,1	83,6	96,6	102,6	89,7	90,8	95,8	104,8	106,2	110,3	86,0	78,8	-7,2
- 31-40 year	123,0	122,1	117,5	117,1	124,4	122,9	119,2	113,6	110,4	80,7	75,6	81,0	82,6	86,0	83,3	75,8	89,6	94,3	84,0	84,0	92,8	99,5	103,8	107,4	80,0	78,7	-1,3
- 41-50 year	118,4	114,2	115,6	102,7	115,6	116,2	113,6	110,0	108,0	78,4	66,5	77,4	80,8	81,2	78,7	73,5	87,5	88,8	80,8	81,6	90,7	99,8	104,8	104,7	74,3	75,1	0,8
- 51-60 year	117,9	112,1	114,2	109,3	108,4	123,1	112,1	106,2	102,9	79,1	68,1	78,9	82,6	75,5	73,2	76,5	88,2	92,0	78,7	83,8	91,0	98,0	98,3	104,8	78,3	73,8	-4,5
- >60 year	97,2	107,0	114,9	118,2	114,1	113,7	109,9	107,3	97,3	80,0	61,8	79,6	91,8	90,9	77,4	79,0	99,1	68,2	80,0	72,8	91,2	105,5	88,5	95,2	81,0	68,5	-12,5
B. Current Economic Condition Index (CECI)																											
- 20-30 year	118,0	116,8	115,6	113,4	114,6	119,0	119,9	115,5	113,7	70,7	56,7	50,8	55,3	60,6	57,2	57,3	64,3	75,6	66,2	69,9	75,0	84,1	88,1	93,2	72,1	60,6	-11,5
- 31-40 year	109,5	108,2	103,5	102,4	110,0	108,3	106,6	100,4	99,4	60,1	49,0	42,5	47,0	54,3	54,9	48,5	58,0	64,1	62,6	62,9	72,4	77,6	87,2	90,4	66,5	60,9	-5,6
- 41-50 year	101,1	99,1	97,9	88,9	98,3	103,2	100,1	98,2	96,2	55,1	39,1	40,0	44,5	50,0	48,0	46,2	54,3	60,4	58,7	61,7	70,5	78,9	86,1	87,0	61,4	56,6	-4,8
- 51-60 year	99,7	102,0	95,3	92,9	92,5	111,1	96,7	94,8	87,2	54,6	38,2	38,6	46,2	45,9	46,0	43,0	59,3	59,5	59,6	62,1	69,7	75,3	79,3	87,8	64,6	54,5	-10,1
- >60 year	79,4	100,1	102,2	103,8	99,0	97,5	96,9	92,8	83,3	56,1	29,0	36,9	68,1	46,3	61,5	52,8	69,9	48,3	58,1	58,8	71,6	84,0	72,9	79,3	67,3	49,8	-17,5
C. Consumer Expectation Index (CEI)																											
- 20-30 year	141,9	141,4	140,8	138,2	143,0	144,3	141,1	138,1	129,9	113,7	111,1	125,4	124,8	121,8	115,1	109,8	128,9	129,5	113,3	111,7	116,7	125,5	124,3	127,3	99,8	96,9	-2,9
- 31-40 year	136,4	136,0	131,6	131,8	138,8	137,6	131,8	126,9	121,5	101,4	102,2	119,4	118,2	117,7	111,8	103,0	121,2	124,6	105,3	105,1	113,2	121,3	120,3	124,4	93,5	96,5	3,0
- 41-50 year	135,6	129,4	133,4	116,5	132,9	129,1	127,2	121,7	119,9	101,8	93,8	114,9	117,1	112,4	109,4	100,8	120,7	117,1	102,8	101,6	110,9	120,7	123,5	122,4	87,2	93,7	6,5
- 51-60 year	136,2	122,3	133,1	125,7	124,2	135,0	127,5	117,6	118,6	103,6	98,0	119,3	118,9	105,1	109,9	117,2	124,6	97,9	105,6	112,3	120,6	117,4	121,7	92,0	93,1	1,1	
- >60 year	115,1	113,8	127,7	132,6	129,1	129,8	122,8	121,8	111,3	103,9	94,7	122,4	115,6	135,5	93,3	105,3	128,3	88,1	101,8	86,7	110,9	127,1	104,2	111,1	94,8	87,3	-7,5
B1. Current Income Index																											
- 20-30 year	132,5	126,3	127,6	124,0	126,1	129,7	133,1	128,5	127,8	69,4	58,3	51,6	60,3	66,9	61,2	61,0	70,2	81,4	72,3	74,3	82,1	92,9	101,2	103,8	80,8	66,1	-14,7
- 31-40 year	120,2	115,5	114,1	113,0	121,9	114,4	114,1	106,6	109,9	62,8	48,6	44,8	47,0	58,5	59,6	50,4	61,7	69,0	70,8	68,8	78,4	85,0	94,3	100,8	75,7	65,1	-10,6
- 41-50 year	110,6	102,6	108,3	99,6	106,3	110,8	104,4	104,3	99,5	55,4	36,6	41,2	43,6	47,4	51,4	46,6	59,2	62,9	63,9	67,2	75,4	87,3	91,8	95,0	69,1	59,1	-10,0
- 51-60 year	111,7	116,6	107,2	96,7	98,7	114,9	91,4	100,6	94,8	48,4	26,9	42,1	47,7	50,7	47,5	47,2	61,0	63,5	65,2	66,4	75,5	84,3	87,0	94,6	63,9	56,3	-7,6
- >60 year	95,4	97,1	96,1	127,3	111,7	100,2	97,7	100,1	93,6	64,2	26,9	27,2	73,1	53,0	60,4	48,2	78,8	51,7	62,3	69,6	76,7	85,6	83,7	84,0	59,9	60,7	0,8
B2. Job Availability Index																											
- 20-30 year	101,7	102,2	98,6	96,5	98,6	105,0	101,8	95,6	93,7	47,9	32,8	27,9	32,8	35,8	35,2	35,6	43,9	57,9	48,5	55,2	63,4	70,8	76,4	81,9	55,4	40,4	-15,0
- 31-40 year	94,6	98,6	88,1	87,2	96,7	96,4	97,5	87,4	83,2	37,7	25,5	23,1	27,3	35,1	37,2	30,2	42,3	48,4	43,2	43,8	58,3	66,6	76,6	81,6	47,4	40,0	-7,4
- 41-50 year	90,4	92,8	83,3	75,3	85,3	93,4	91,8	81,5	83,4	35,3	18,3	18,7	27,8	35,3	32,1	29,2	39,1	49,1	35,8	44,4	55,2	65,1	78,8	76,9	41,5	39,4	-2,1
- 51-60 year	90,7	88,6	82,3	82,2	74,8	104,1	93,9	85,8	75,9	32,5	15,6	15,8	29,2	28,8	30,9	30,5	43,8	48,1	41,3	47,7	57,2	64,4	70,9	79,5	52,1	36,3	-15,8
- >60 year	57,7	91,2	114,2	83,9	83,1	101,8	88,1	81,5	74,1	47,0	12,9	25,4	39,8	26,9	53,7	32,6	54,5	32,5	40,1	35,4	60,2	82,3	66,6	79,9	55,2	34,7	-20,5
B3. Buying Durable Goods Conditions Index																											
- 20-30 year	119,9	122,0	120,7	119,7	119,1	122,2	124,7	122,4	119,6	94,7	78,9	72,8	72,8	78,9	75,2	75,4	78,9	87,5	77,8	80,1	79,5	88,6	86,6	93,8	80,2	75,3	-4,9
- 31-40 year	113,7	110,5	108,2	106,9	111,4	114,0	108,3	107,2	105,0	79,7	72,9	59,8	66,8	69,3	67,9	64,9	70,1	74,9	73,9	76,1	80,4	81,3	90,7	88,9	76,4	77,8	1,4
- 41-50 year	102,3	101,8	102,1	91,9	103,3	105,5	104,5	108,7	105,8	74,6	62,4	60,0	62,2	67,2	60,4	62,8	64,7	69,2	76,5	75,3	81,0	84,5	87,6	89,0	73,7	71,3	-2,4
- 51-60 year	96,6	100,7	96,3	99,8	106,0	114,3	104,6	98,2	91,0	83,0	56,5	57,9	61,6	58,4	59,7	51,4	73,0	66,8	72,3	72,1	76,3	77,2	80,0	89,4	77,7	70,8	-6,9
- >60 year	85,1	112,0	96,2	100,3	102,4	90,5	104,9	96,8	82,3	57,1	47,3	58,0	91,4	58,9	70,3	77,6	76,3	60,8	71,9	71,5	77,9	84,0	68,3	74,0	86,7	53,9	-32,8
C1. Incomes Expectation Index																											
- 20-30 year	154,4	153,4	153,6	153,0	155,9	156,7	155,2	152,0	143,9	122,3	119,8	130,4	128,2	126,2	124,2	119,4	135,8	133,7	122,2	123,7	126,6	128,1	124,5	130,4	108,8	108,4	-0,4
- 31-40 year	149,8	146,5	143,5	146,9	150,6	150,6	144,7	142,6	137,2	111,9	110,0	125,4	122,7	125,8	121,8	116,6	128,0	131,9	113,8	115,1	120,5	126,2	125,0	128,4	107,1	109,7	2,6
- 41-50 year	144,3	138,0	145,8	128,8	143,3	146,9	142,																				

Table 4

Consumer Confidence Index by Respondents' Educational Background

Descriptions	2019						2020												2021						Changes (Aug-Jul)		
	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	
A. Consumer Confidence Index (CCI)																											
- High School	125,1	121,6	119,7	117,6	121,9	124,3	120,8	116,2	112,6	83,8	75,2	83,4	86,4	86,4	82,3	77,7	89,6	94,3	83,4	82,1	91,2	98,4	101,6	104,8	79,9	77,3	-2,6
- Diploma	124,6	128,1	123,3	119,5	127,0	133,2	121,7	120,1	116,0	83,9	78,4	82,8	85,8	84,5	88,7	75,3	93,7	99,3	87,0	91,4	93,6	107,1	110,3	110,7	82,3	77,6	-4,7
- Undergraduate	126,1	125,2	127,8	121,6	131,1	130,8	125,4	120,2	116,9	86,3	83,6	85,5	86,6	84,0	82,6	85,4	96,7	100,8	91,3	96,3	103,9	109,6	108,5	113,6	83,1	80,0	-3,1
- Graduate	133,9	134,0	117,8	115,5	131,5	130,9	123,1	122,1	113,3	71,1	91,6	81,3	90,4	84,0	78,4	84,2	96,9	96,9	97,8	92,0	93,1	108,4	105,3	115,3	100,6	76,0	-24,6
B. Current Economic Condition Index (CECI)																											
- High School	111,1	107,7	105,0	103,1	106,6	111,2	107,6	103,7	101,2	59,8	47,3	43,9	49,2	54,4	53,0	50,0	58,6	66,9	61,6	60,9	69,7	76,2	82,7	86,8	65,9	57,7	-8,2
- Diploma	108,9	116,5	107,2	107,7	109,4	120,7	110,8	106,9	63,7	52,7	47,8	50,8	53,6	57,9	50,4	59,6	70,7	64,8	68,9	75,9	87,6	93,9	96,0	69,9	63,0	-6,9	
- Undergraduate	115,7	114,0	115,4	108,2	118,3	116,2	114,7	111,0	109,7	67,3	58,0	49,1	52,3	54,8	53,6	58,4	63,1	72,3	65,8	76,4	81,7	89,1	91,8	96,7	70,8	65,8	-5,0
- Graduate	121,6	123,0	99,3	110,0	122,5	114,1	119,7	116,5	104,6	53,1	51,9	46,2	52,9	55,0	51,9	45,5	62,5	71,1	71,0	72,0	74,2	86,9	103,7	101,4	79,9	62,7	-17,2
C. Consumer Expectation Index (CEI)																											
- High School	139,1	135,5	134,3	132,0	137,1	137,4	133,9	128,7	123,9	107,9	103,1	123,0	123,6	118,4	111,6	105,4	120,6	121,7	105,2	103,2	112,7	120,5	120,6	122,8	93,8	96,9	3,1
- Diploma	140,2	139,7	139,4	131,4	144,7	145,6	132,6	133,3	125,2	104,1	104,0	117,9	120,8	115,4	119,5	100,2	127,8	128,0	109,1	113,9	111,3	126,5	126,6	125,4	94,6	92,2	-2,4
- Undergraduate	136,4	136,4	140,2	135,1	143,8	145,4	136,0	129,4	124,1	105,4	109,3	122,0	121,0	113,1	111,7	112,4	130,2	129,2	116,8	116,3	126,0	130,2	125,1	130,5	95,4	94,1	-1,3
- Graduate	146,1	145,0	136,3	121,0	140,6	147,6	126,5	127,7	121,9	89,2	131,2	116,4	127,9	112,9	105,0	122,9	131,2	122,8	124,6	112,1	129,0	107,0	129,2	121,3	89,3	-32,0	
B1. Current Income Index																											
- High School	121,9	113,6	115,5	113,1	115,1	117,8	113,7	110,8	110,0	55,7	42,6	40,2	49,5	55,3	53,3	48,1	61,6	68,6	66,2	64,9	72,0	83,3	89,9	94,6	70,5	59,6	-10,9
- Diploma	122,3	122,9	117,7	118,8	121,2	128,0	120,6	119,8	117,7	70,0	53,7	51,3	54,2	56,2	63,4	51,9	65,6	72,9	72,8	75,6	89,9	96,3	104,0	105,1	80,7	68,9	-11,8
- Undergraduate	128,3	125,7	129,0	119,3	131,6	128,9	125,6	122,2	124,3	72,0	66,2	57,1	57,9	65,7	63,8	69,0	71,6	82,1	79,5	85,9	87,7	97,9	105,6	109,7	84,9	74,8	-10,1
- Graduate	143,9	152,3	120,7	125,8	141,3	117,6	142,3	111,6	127,3	65,4	56,6	73,4	68,3	70,3	56,2	58,7	67,0	83,6	88,0	80,5	93,2	100,4	103,8	92,4	115,9	69,9	-46,0
B2. Job Availability Index																											
- High School	96,7	96,3	89,5	87,4	92,5	99,5	96,2	88,8	83,1	42,1	28,0	25,8	30,0	36,8	36,3	32,6	42,2	53,3	42,9	44,8	58,3	64,1	73,4	77,4	49,8	39,2	-10,6
- Diploma	100,0	108,8	88,5	96,1	91,5	111,8	95,6	90,3	85,7	41,0	28,1	23,8	34,3	31,8	38,7	33,8	41,5	55,0	43,9	49,0	62,3	77,8	83,7	84,9	51,0	41,5	-9,5
- Undergraduate	101,6	100,1	100,2	92,0	106,5	101,7	103,2	95,0	94,0	42,0	30,7	24,1	31,8	29,1	28,8	34,5	39,5	53,0	42,2	55,2	70,9	76,5	78,3	86,7	50,2	45,5	-4,7
- Graduate	99,9	106,5	79,3	93,9	105,9	115,1	93,2	112,0	83,8	20,3	19,7	12,2	30,3	24,7	30,7	17,5	44,8	40,0	35,7	51,5	49,6	63,9	114,6	84,7	48,0	41,8	-6,2
B3. Buying Durable Goods Conditions Index																											
- High School	114,8	113,2	110,0	108,7	112,1	116,3	112,9	111,4	110,6	81,6	71,4	65,6	68,0	71,2	69,2	64,9	72,1	78,7	75,8	73,1	78,7	81,2	85,0	88,4	77,3	74,4	-2,9
- Diploma	104,5	117,8	115,3	108,1	115,6	122,5	116,3	110,6	117,1	80,0	76,4	68,2	63,8	72,9	71,6	65,6	71,8	84,0	77,8	82,1	75,7	88,8	94,2	98,1	78,0	78,6	0,6
- Undergraduate	117,3	116,2	117,1	113,3	116,9	117,9	115,4	115,7	110,7	87,9	77,0	66,0	67,1	69,8	68,3	71,5	78,2	81,8	75,6	88,1	86,5	92,8	91,6	93,8	77,4	77,2	-0,2
- Graduate	121,1	110,2	98,0	110,5	120,3	109,8	123,5	125,9	102,7	73,5	79,5	52,9	60,2	69,9	68,9	60,4	75,6	89,7	89,4	83,8	79,9	96,5	92,6	127,0	75,9	76,3	0,4
C1. Incomes Expectation Index																											
- High School	151,1	145,4	146,7	145,3	147,9	150,3	145,9	143,0	137,9	116,2	112,2	127,5	128,1	124,2	121,8	116,9	130,1	127,8	114,3	113,9	120,2	125,7	125,1	129,0	104,7	109,5	4,8
- Diploma	149,1	147,7	152,2	145,7	159,4	152,8	145,6	153,2	140,7	113,6	109,8	123,2	125,1	122,8	125,1	114,1	133,4	133,5	120,0	123,4	118,8	129,9	129,6	99,9	102,3	2,4	
- Undergraduate	147,6	151,7	154,2	152,4	156,1	158,3	150,5	141,9	139,7	115,7	120,1	127,1	122,6	119,7	119,7	126,4	136,1	134,2	125,3	126,9	128,7	131,6	126,2	131,4	112,4	105,1	-7,3
- Graduate	161,9	166,4	144,4	142,8	155,2	155,3	147,9	132,9	138,8	97,7	128,9	133,6	134,4	122,2	128,0	132,8	146,2	139,1	140,3	123,1	115,1	131,0	118,4	145,7	139,5	96,7	-42,8
C2. Job Availability Expectation Index																											
- High School	126,7	121,9	120,6	117,7	125,8	126,0	120,3	110,0	108,4	103,6	102,2	118,6	116,7	114,7	107,9	101,2	113,3	118,6	99,5	97,1	109,4	116,0	119,0	120,4	92,4	92,6	0,2
- Diploma	128,2	127,4	125,6	119,8	130,4	133,1	115,7	108,8	107,9	98,1	109,5	113,1	116,0	111,7	115,7	108,4	120,6	125,7	111,1	105,8	107,5	123,4	121,0	121,0	93,6	89,0	-4,6
- Undergraduate	122,0	122,5	125,8	121,8	131,7	130,3	120,6	111,0	108,5	100,6	109,9	117,9	114,5	110,5	110,3	105,8	124,2	126,4	110,6	112,5	122,8	125,4	121,7	126,2	89,5	90,9	1,4</

Table 5

Respondents' Expenditure Proportion Development

Descriptions	2019						2020						2021						Changes (Aug-Jul)										
	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug			
A. Total																													
- Consumption	68,8	68,6	68,8	68,0	68,9	69,2	68,1	69,2	69,0						67,4	68,8	69,4	68,8	69,0	73,2	73,5	74,4	75,5	75,8	75,5	74,6	75,0	0,4	
- Loan Repayments	12,2	12,5	11,6	12,2	11,8	11,3	12,5	12,8	12,3						12,2	11,4	11,3	11,8	10,2	11,5	11,4	11,0	9,7	9,6	9,6	10,3	10,4	0,1	
- Savings	19,1	19,2	19,4	19,8	19,3	19,5	19,4	18,1	18,6						20,4	19,8	19,3	19,4	20,8	15,3	15,1	14,6	14,8	14,6	14,9	15,1	14,6	-0,5	
B. Rp. 1 million - Rp. 2 million																68,5	69,0	69,0	68,9	70,9	75,2	74,5	75,7	74,9	76,5	75,6	76,7	76,8	0,1
- Consumption	72,1	70,6	72,2	71,8	73,6	72,7	70,2	73,0	73,0						9,2	9,2	9,8	9,9	6,9	8,4	8,3	8,8	9,7	7,9	9,0	7,8	7,7	-0,1	
- Loan Repayments	9,2	9,4	8,7	10,3	8,4	10,0	9,7	9,9	9,1						22,2	21,8	21,2	21,1	22,2	16,4	17,2	15,5	15,4	15,6	15,4	15,5	15,5	0,0	
- Savings	18,6	20,1	19,1	17,9	18,0	17,2	20,1	17,1	17,9						21,2	20,1	19,3	20,3	20,9	14,6	14,6	14,8	15,1	14,6	16,9	14,4	15,1	0,7	
C. Rp. 2,1 million - Rp. 3 million																68,0	69,2	70,4	68,7	70,1	75,1	75,7	75,6	75,4	75,8	73,8	75,0	75,7	0,7
- Consumption	70,1	69,4	70,5	69,1	70,8	71,6	69,7	71,2	70,3						10,8	10,7	10,3	11,0	9,0	10,3	9,7	9,6	9,5	9,6	9,3	10,6	9,2	-1,4	
- Loan Repayments	11,4	11,8	10,3	11,6	10,9	9,4	11,4	11,3	10,8						21,2	20,1	19,3	20,3	20,9	14,6	14,6	14,8	15,1	14,6	16,9	14,4	15,1	0,7	
- Savings	18,5	18,8	19,2	19,3	18,2	19,1	18,9	17,6	18,9						20,2	20,4	20,0	19,7	19,9	14,7	14,5	14,3	14,7	14,8	15,9	15,6	14,4	-1,2	
D. Rp. 3,1 million - Rp. 4 million																67,5	67,9	68,1	68,4	68,8	74,5	72,5	74,7	74,7	74,7	73,5	72,9	74,1	1,2
- Consumption	69,2	68,3	69,1	66,7	67,0	69,9	69,0	69,1	70,4						12,4	11,7	11,9	11,8	11,4	10,8	13,0	10,9	10,6	10,5	10,6	11,5	11,5	0,0	
- Loan Repayments	12,5	12,9	12,6	13,5	13,7	11,1	11,8	13,5	12,0						20,2	20,4	20,0	19,7	19,9	14,7	14,5	14,3	14,7	14,8	15,9	15,6	14,4	-1,2	
- Savings	18,3	18,8	18,3	19,7	19,2	19,0	19,2	17,3	17,5						20,7	21,1	20,2	19,3	23,1	16,3	15,7	15,2	16,1	16,4	16,1	15,5	16,8	1,3	
E. Rp. 4,1 million - Rp. 5 million																64,8	65,8	65,4	66,1	66,2	69,2	70,5	71,8	71,1	72,0	71,0	70,0	70,2	0,2
- Consumption	66,3	66,3	67,4	65,0	67,3	67,6	67,0	67,5	68,4						14,4	13,1	14,4	14,6	10,7	14,5	13,7	13,0	12,7	11,6	12,9	14,5	13,1	-1,4	
- Loan Repayments	14,7	14,6	12,9	13,8	14,4	12,9	14,1	14,7	12,9						20,7	21,1	20,2	19,3	23,1	16,3	15,7	15,2	16,1	16,4	16,1	15,5	16,8	1,3	
- Savings	19,0	19,1	19,7	21,2	18,3	19,5	18,9	17,7	18,7						18,0	16,4	19,4	19,5	20,8	17,0	16,5	16,2	16,7	16,6	16,9	17,3	17,2	-0,1	
F. > Rp. 5 million																64,0	66,7	65,9	64,4	63,2	64,9	67,6	68,4	71,4	69,7	72,5	68,1	67,1	-1,0
- Consumption	62,9	59,6	63,2	62,4	64,2	63,8	63,0	64,8	64,5						18,0	16,9	14,7	16,1	16,0	18,2	15,9	15,4	11,9	13,7	10,6	14,6	15,7	1,1	
- Loan Repayments	16,6	19,8	15,9	16,8	17,2	15,3	17,5	16,9	16,6						18,0	16,4	19,4	19,5	20,8	17,0	16,5	16,2	16,7	16,6	16,9	17,3	17,2	-0,1	
- Savings	20,5	20,6	20,9	20,8	18,7	20,8	19,6	18,4	19,0						20,7	21,1	20,2	19,3	23,1	16,3	15,7	15,2	16,1	16,4	16,1	15,5	16,8	1,3	

Notes: Due to the temporary adjustment of the survey questionnaire in relation to the national public health emergency in Indonesia caused by the COVID-19 pandemic, data regarding the proportion of respondents' expenditures are not available during April-July 2020 period.

Table 6

Consumer Confidence Index by Region

Description	2019						2020						2021												Changes (Aug-Jul)		
	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	
1. DKI Jakarta																											
- Consumer Confidence Index (CCI)	129,1	122,0	118,0	117,5	128,1	128,3	120,7	119,8	115,5	91,7	76,3	93,1	89,1	82,3	67,9	74,4	92,3	101,4	96,8	97,0	104,1	113,0	110,2	108,4	80,1	94,8	14,7
- Current Economic Condition Index (CECI)	112,6	106,8	100,5	101,0	110,2	111,2	107,1	102,9	103,1	57,2	47,9	41,8	44,9	44,9	38,2	43,1	48,7	67,3	71,0	73,0	81,1	95,6	90,5	94,5	72,4	79,7	7,3
- Consumer Expectation Index (CEI)	145,6	137,1	135,3	134,0	146,0	145,4	134,2	136,7	127,8	126,1	104,8	144,5	133,3	119,7	97,6	105,7	135,9	135,4	122,6	121,0	127,1	130,3	128,9	122,4	87,9	109,9	22,0
2. Bandung																											
- Consumer Confidence Index (CCI)	122,1	121,0	119,2	113,8	121,2	122,9	119,7	118,5	110,4	88,4	79,3	89,5	92,3	85,7	83,4	73,7	93,5	99,0	77,2	73,8	76,6	94,4	88,4	96,0	61,0	63,4	2,4
- Current Economic Condition Index (CECI)	102,1	100,8	99,9	95,9	99,6	104,7	102,8	101,9	95,0	58,3	48,1	39,3	40,4	45,0	43,3	42,1	54,7	66,4	58,6	55,7	57,0	70,4	66,0	74,7	36,1	40,3	4,2
- Consumer Expectation Index (CEI)	142,1	141,3	138,5	131,8	142,7	141,0	136,6	135,1	125,9	118,6	110,4	139,7	144,2	126,4	135,3	105,4	132,4	131,5	95,8	91,9	96,1	118,5	106,7	117,3	85,8	86,4	0,6
3. Semarang																											
- Consumer Confidence Index (CCI)	141,9	146,2	143,0	141,6	141,2	139,3	139,8	138,1	134,7	97,2	99,0	98,1	96,2	97,5	94,0	93,9	98,9	107,0	104,7	99,1	112,1	113,6	118,5	116,2	90,6	94,2	3,6
- Current Economic Condition Index (CECI)	131,1	132,8	129,0	128,3	127,9	125,9	120,9	128,3	125,3	87,0	81,6	67,3	64,1	73,8	67,3	68,1	71,1	80,2	81,7	80,0	90,4	93,7	101,0	98,7	70,3	74,7	4,4
- Consumer Expectation Index (CEI)	152,7	159,6	157,0	154,8	154,4	152,8	150,6	147,8	144,0	107,4	116,4	128,8	128,2	121,2	120,7	119,8	126,7	133,8	127,8	118,2	133,7	133,4	136,0	133,7	110,8	113,7	2,9
4. Surabaya																											
- Consumer Confidence Index (CCI)	134,4	125,8	132,7	123,6	132,8	142,4	121,5	109,0	107,8	72,8	75,0	77,0	79,1	105,6	100,5	94,6	98,1	96,3	59,0	78,9	105,1	105,9	132,0	142,2	106,2	79,5	-26,7
- Current Economic Condition Index (CECI)	121,1	113,1	120,4	108,9	116,7	128,6	108,1	100,2	102,3	63,8	54,6	50,4	63,3	86,3	76,3	66,9	66,6	72,3	37,9	53,3	84,1	85,0	117,5	126,7	105,2	60,7	-44,5
- Consumer Expectation Index (CEI)	147,7	138,4	150,5	138,3	148,9	156,1	135,0	117,8	113,2	81,7	95,3	103,5	94,9	124,9	124,7	122,4	125,9	120,3	80,0	104,6	126,1	126,8	146,5	157,7	107,1	98,3	-8,8
5. Medan																											
- Consumer Confidence Index (CCI)	94,2	107,7	93,8	102,1	115,8	123,7	110,8	95,7	97,5	73,3	71,4	66,6	68,9	65,9	74,6	63,5	75,6	77,9	85,1	73,4	70,6	70,8	105,4	90,6	65,7	68,8	3,1
- Current Economic Condition Index (CECI)	87,2	102,6	78,5	89,4	107,5	117,6	102,0	86,1	83,0	37,4	27,0	24,9	38,5	38,1	48,7	41,2	57,2	57,7	69,9	63,1	55,0	51,2	93,4	75,1	56,4	57,5	1,1
- Consumer Expectation Index (CEI)	101,2	112,7	109,0	114,8	124,1	129,7	119,7	105,3	112,1	109,2	115,9	108,3	99,4	93,7	100,5	85,8	94,0	98,2	100,3	83,7	86,1	90,5	117,5	106,1	74,9	80,1	5,2
6. Palangka Raya																											
- Consumer Confidence Index (CCI)	140,3	138,3	138,4	138,0	145,3	147,4	140,1	149,9	136,6	88,8	91,1	85,3	96,3	93,1	89,3	92,7	97,8	103,7	102,3	96,4	99,0	109,2	112,7	101,7	89,3	77,4	-11,9
- Current Economic Condition Index (CECI)	123,2	123,7	121,6	127,1	132,9	136,6	129,4	137,1	125,7	58,7	55,2	49,1	59,1	54,9	57,8	59,1	64,3	75,4	70,6	70,6	77,2	78,7	92,8	78,3	76,9	58,0	-18,9
- Consumer Expectation Index (CEI)	157,3	152,9	155,3	148,9	157,7	158,2	150,8	162,8	147,4	119,0	126,9	121,4	133,4	131,3	120,9	126,2	131,3	130,0	134,0	122,3	120,8	139,8	132,6	125,0	101,8	96,8	-5,0
7. Banjarmasin																											
- Consumer Confidence Index (CCI)	93,4	87,4	88,2	80,0	77,6	85,2	95,3	89,7	84,7	65,3	63,4	69,9	81,7	81,9	80,0	82,3	87,8	95,1	86,7	90,0	91,9	98,1	89,0	95,8	83,9	75,2	-8,7
- Current Economic Condition Index (CECI)	89,6	81,1	83,3	75,0	73,6	78,9	87,1	82,5	81,7	55,3	40,6	42,1	55,0	60,8	54,2	61,0	58,3	72,4	69,0	70,6	69,9	80,4	70,8	83,5	72,8	61,8	-11,0
- Consumer Expectation Index (CEI)	97,2	93,6	93,1	85,0	81,7	91,5	103,6	96,8	87,6	75,4	86,3	97,6	108,5	103,1	105,8	103,6	117,4	117,9	104,3	109,4	114,0	115,7	107,2	108,2	95,0	88,6	-6,4
8. Bandar Lampung																											
- Consumer Confidence Index (CCI)	116,3	122,0	116,1	115,8	117,9	123,0	129,4	123,9	124,4	91,8	80,4	83,3	95,1	93,8	88,3	78,3	100,4	110,6	103,6	97,3	110,0	114,7	12,8	120,8	88,1	88,2	0,1
- Current Economic Condition Index (CECI)	107,8	115,3	109,3	111,5	114,0	119,5	114,8	112,8	116,8	70,8	45,7	43,5	52,3	51,8	59,8	47,7	72,3	79,7	72,0	68,8	84,7	80,4	84,5	99,8	72,3	66,3	-6,0
- Consumer Expectation Index (CEI)	124,7	128,7	122,8	120,2	121,8	126,5	140,4	135,0	132,0	112,7	115,2	123,0	137,8	135,8	116,7	108,7	141,5	135,2	149,2	141,0	148,1	103,8	110,0	6,2			
9. Makassar																											
- Consumer Confidence Index (CCI)	134,3	138,9	131,3	113,1	109,5	116,9	113,3	118,3	112,5	82,3	72,4	71,3	73,4	62,8	75,5	72,4	93,9	95,1	94,7	106,4	103,3	113,9	102,4	95,8	76,9	60,8	-16,1
- Current Economic Condition Index (CECI)	124,3	136,3	122,0	105,8	106,8	113,2	105,3	116,8	112,8	79,3	37,2	39,3	48,5	36,0	42,8	50,0	66,5	72,0	66,0	83,5	78,8	95,2	93,7	80,8	73,2	48,2	-25,0
- Consumer Expectation Index (CEI)	144,2	141,5	140,5	120,3	112,2	120,7	117,3	119,7	112,2	85,3	107,7	103,3	98,3	89,5	108,2	94,8	121,3	118,2	123,3	129,3	127,7	132,7	111,2	110,8	80,7	73,3	-7,4
10. Samarinda																											
- Consumer Confidence Index (CCI)	115,8	111,7	113,1	115,4	108,2	114,2	110,3	109,9	107,3	72,5	75,0	89,0	94,9	90,3	82,2	73,2	95,9	92,9	99,1	107,1	106,8	117,0	105,8	103,8	94,4	93,3	-0,1
- Current Economic Condition Index (CECI)	109,2	101,7	103,3	107,2	100,3	111,5	104,0	96,2	94,3	46,3	41,5	48,8	61,5	54,5	55,2	50,8	63,1	73,2	86,2	84,5	104,5	102,2	107,3	88,5	77,4	7,0	
- Consumer Expectation Index (CEI)	122,5	121,7	122,8	123,7	116,0	116,8	116,5	123,7	120,2	98,7	108,5	129,2	128,3	126,0	109,2	95,5	128,8	124,5	125,0	128,0	119,2	131,8	124,2	119,2	111,0	114,7	3,7
11. Denpasar																											
- Consumer Confidence Index (CCI)	121,9	115,4	122,3	116,6	125,5	125,9	132,9	123,0	110,0	60,7	46,3	50,4	64,1	70,8	58,5	64,8	78,3	73,7	69,2	79,8	91,0	83,1	99,2	69,3	72,3	3,0	
- Current Economic Condition Index (CECI)	117,9	110,2	115,6	113,1	114,8	116,7	121,3	117,7	110,5	48,8	35,5	38,2	44,0	44,5	42,2	46,0	55,0	60,2	53,3	51,5	56,0	64,8	64,8	79,3	54,8	56,5	1,7
- Consumer Expectation Index (CEI)	125,9	120,7	129,0	120,1	136,3	135,0	144,5	132,8	109,5	72,5	67,7	84,2	97,2	74,8	83,7	101,7	114,5	98,2	86,8	103,5	117,2	101,3	119,0	88,2	87,8	4,5	
12. Padang																											
- Consumer Confidence Index (CCI)	95,3	95,8	101,8	92,7	102,7	91,3	103,2	98,6	90,8	64,7	63,7	72,2	80,0	73,6	63,4	61,4	77,6	86,5	78,5	77,8	76,9	95,3	85,8	83,3	69,0	-17,3	
- Current Economic Condition Index (CECI)	84,8	79,5	89,0	80,2	90,8	81,9	99,0	89,7	79,7	55,2	45,7	50,2	54,5	52,0	45,7	54,2	57,5	60,7	59,0	55,2	76,5	72,7	79,2	76,3	57,3	-19,0	
- Consumer Expectation Index (CEI)	105,8	112,0	114,7	105,2	115,2	100,8	107,3	107,5	101,8	74,2	81,7	94,2	105,5	95,2	74,8	77,2	101,0	115,5	96,3	96,7	98,7	114,2	98,8	91,5	96,2	80,7	-15,5
13. Pontianak																											
- Consumer Confidence Index (CCI)	118,4	124,3	123,0	139,1	135,3	130,0	137,3	140,4	137,0	106,1	95,2	103,2	102,4	96,3	93,4	75,5	106,8	115,8	111,2	108,6	122,3	131,8	126,8	115,6	99,3	87,5	-11,8

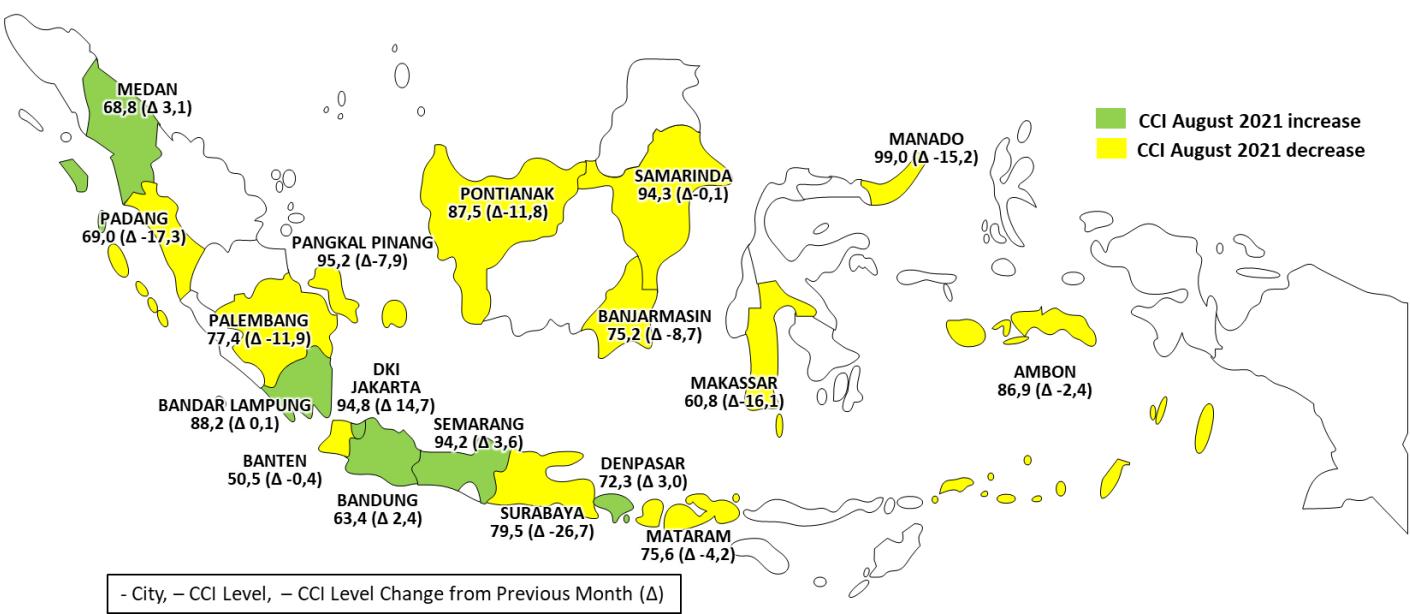
Table 7

Respondent Figures

Descriptions	2019						2020												2021							
	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug
Gender																										
- Male	46,5	45,7	45,8	44,8	43,6	44,8	44,4	44,0	43,0	46,9	44,3	47,0	46,6	49,4	48,3	47,4	46,7	44,1	40,0	39,1	40,3	36,6	37,6	41,2	39,7	38,6
- Female	53,5	54,3	54,2	55,2	56,4	55,2	55,6	56,0	57,0	53,1	55,7	53,0	53,4	50,6	51,7	52,6	53,3	55,9	60,0	60,9	59,7	63,4	62,4	58,8	60,3	61,4
Household Expenses																										
- Rp. 1 million - Rp. 2 million	27,3	26,0	26,8	26,4	28,3	26,0	22,1	22,3	22,1	26,3	27,3	28,7	29,3	25,9	27,6	25,7	25,3	23,9	25,6	24,5	23,5	23,6	22,7	21,4	24,2	24,0
- Rp. 2,1 million - Rp. 3 million	25,6	24,2	25,3	24,0	26,0	25,6	26,0	26,5	26,3	27,0	29,1	28,6	28,6	28,5	28,5	28,0	29,3	28,7	28,5	26,9	28,3	27,5	27,3	30,2	27,6	27,2
- Rp. 3,1 million - Rp. 4 million	22,8	23,0	21,3	22,4	21,1	22,4	24,6	25,2	25,5	22,9	21,8	20,0	20,9	23,7	22,8	24,0	24,1	24,7	24,1	24,1	23,7	24,5	25,1	24,3	23,6	24,5
- Rp. 4,1 million - Rp. 5 million	11,9	13,1	12,4	13,0	12,1	12,6	12,3	12,4	12,3	11,1	10,3	10,1	9,8	10,9	10,2	11,0	10,4	11,3	10,6	11,8	11,4	12,4	11,6	11,8	12,1	12,1
- Over than Rp. 5 million	12,4	13,7	14,1	14,2	12,5	13,4	15,0	13,5	13,7	12,7	11,5	12,6	11,5	11,0	10,8	11,4	10,9	11,4	11,2	12,7	13,1	12,6	12,5	12,9	12,3	12,3
Ages																										
- 20-30 years	36,9	37,3	37,2	36,5	37,6	36,8	32,8	34,9	33,7	39,1	42,3	41,8	41,7	36,3	36,5	37,3	36,3	38,7	34,1	32,7	33,0	33,1	32,3	33,6	34,1	32,8
- 31-40 years	29,3	29,6	28,9	29,8	29,7	29,0	29,0	29,4	28,7	28,3	25,3	25,5	26,2	26,8	28,4	26,6	27,6	28,6	27,7	29,4	27,8	27,6	28,3	27,0	27,4	27,7
- 41-50 years	21,0	20,1	19,4	21,2	20,3	21,0	22,6	20,6	22,4	19,3	18,1	19,0	19,1	22,8	21,4	21,1	21,9	19,0	22,4	22,8	22,4	23,4	22,4	22,7	22,7	23,7
- 51-60 years	10,1	9,9	11,7	9,9	9,6	10,6	12,0	11,7	11,2	10,2	10,8	10,3	10,0	10,9	10,3	11,9	10,9	10,6	12,0	11,7	12,8	12,5	13,2	12,8	12,0	11,3
- 60 years above	2,7	3,1	2,8	2,6	2,8	2,7	3,6	3,4	4,0	3,1	3,5	3,4	3,0	3,1	3,4	3,0	3,3	3,1	3,7	3,5	4,1	3,3	3,9	3,8	4,4	4,4
Educational Level																										
- High School	67,8	65,2	66,6	67,5	68,6	66,3	65,5	67,3	66,7	62,3	62,0	62,9	65,3	65,5	66,8	68,3	66,7	64,7	69,6	67,3	68,2	65,6	67,8	65,4	69,2	69,7
- Diploma	8,5	9,3	9,0	7,9	8,4	8,2	9,0	8,5	8,0	9,2	8,6	10,0	9,5	9,4	8,5	8,3	8,9	9,5	7,5	8,2	8,6	9,4	9,4	9,5	9,2	8,9
- University	21,9	23,6	22,3	22,6	21,6	23,9	23,4	22,6	23,1	25,9	27,2	25,0	22,9	23,0	22,9	22,1	22,7	23,9	21,3	22,6	20,7	22,9	20,7	23,0	19,7	19,7
- Graduate/Post Graduate	1,7	1,9	2,2	2,0	1,5	1,5	2,1	1,6	2,3	2,6	2,2	2,1	2,3	2,1	1,9	1,3	1,7	2,0	1,7	1,9	2,5	2,1	2,1	1,9	1,8	1,8

Figure 1

Consumer Confidence Index by Region



METHODOLOGY

The Consumer Survey has been conducted monthly since October 1999. Moreover, since January 2007 the survey has involved 4,600 households as (stratified random sampling) in 18 cities, namely Jakarta, Bandung Bodebek, Semarang, Surabaya, Medan, Makassar, Bandar Lampung, Palembang, Banjarmasin, Padang, Pontianak, Samarinda, Manado, Denpasar, Mataram, Pangkal Pinang, Ambon and Banten. The index per city is calculated using the balanced score method (net balance + 100) which indicates that a score of 100 is considered optimistic and index of below 100 is pessimistic.

Consumer Survey implementation by Bank Indonesia is experiencing temporary adjustments in relation to the national public health emergency in Indonesia caused by the COVID-19 pandemic. The questionnaire has, therefore, been condensed to the core questions on consumer confidence, implying that data and indicators other than the Consumer Confidence Index (CCI) and component indexes will not be released temporarily, commencing in April 2020.

The questionnaire has been simplified along with the implementation mechanism, replacing face-to-face interviews with a phone survey. The adjustments are only temporary and will remain in place until the national public health emergency due to the COVID-19 pandemic has been relaxed.