



Generic Model “TabunganKu” (Bank Umum)



Daftar Isi

Daftar Isi.....	2
Latar Belakang Produk Tabunganku.....	4
Definisi Produk Tabunganku	9
Fitur Produk Tabunganku.....	11
<i>Standard (Mandatory)</i>	12
<i>Customized (Optional)</i>	14
Syarat dan Ketentuan Produk Tabunganku.....	16
Mekanisme Penentuan Suku Bunga dan/atau Bonus Wadiah Tabunganku.....	18
Mekanisme Perubahan Fitur Standar Tabunganku.....	20
Kode Etik Bank Peserta Tabunganku.....	22
Sanksi Pelanggaran Kode Etik Bank Peserta Tabunganku.....	24
Organisasi Tabunganku	26
Daftar Bank Umum Peserta Tabunganku.....	30



Latar Belakang Produk Tabunganku

Latar Belakang Produk TabunganKu

Mengapa Bank membuat produk tabungan bersama?

- Bank-bank secara bersama mengajak masyarakat untuk menumbuhkan budaya menabung.
- Agar dapat menjangkau masyarakat secara lebih luas dalam waktu yang relatif singkat.
- Wujud kepedulian sosial perbankan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan produk tabungan yang tidak dibebani biaya administrasi.
- Dengan melibatkan banyak bank, *resources*, biaya promosi dan infrastruktur menjadi lebih efisien.
- Adanya standarisasi produk yang menjadikan nasabah/masyarakat lebih mudah untuk memanfaatkan tabungan bersama tersebut.
- Membangun *image* bahwa menabung itu mudah dan menguntungkan.
- Memberikan respon positif terhadap kebutuhan masyarakat kecil terhadap produk tabungan yang berbiaya murah.



Latar Belakang Produk TabunganKu

Nama Produk:

“TabunganKu”

Latar Belakang Produk TabunganKu

Mengapa TabunganKu diperlukan?

- Masih banyak penduduk dewasa di Indonesia yang belum memiliki tabungan di bank (sekitar 58%)*.
- Perwujudan kepedulian perbankan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan produk tabungan yang tidak dibebani biaya administrasi.
- Belum ada produk tabungan bersama dari industri perbankan yang bebas biaya administrasi.
- Salah satu program Pokja Edukasi Masyarakat di Bidang Perbankan untuk meningkatkan budaya menabung.

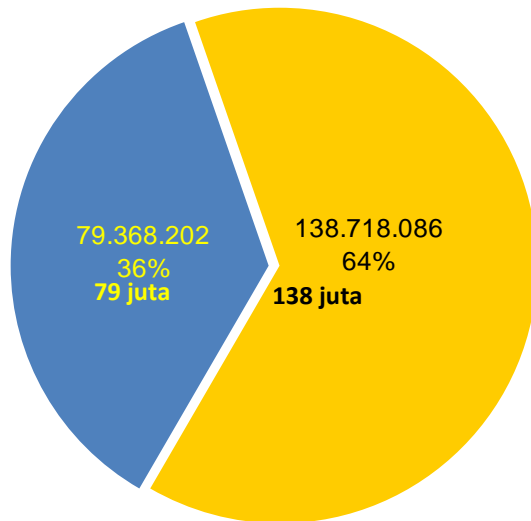
* Sumber data: Honohan (2007)

Latar Belakang Produk TabunganKu

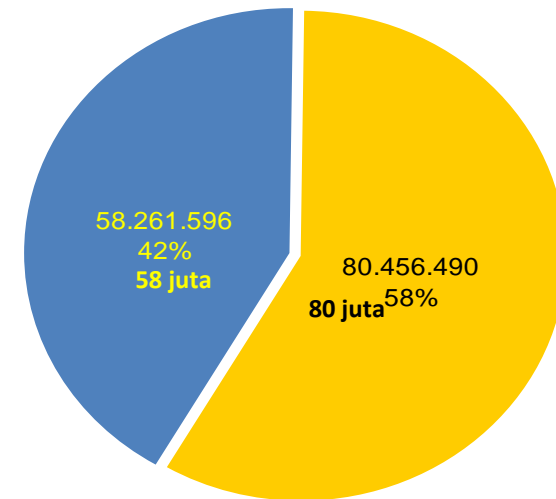
Potensi nasabah TabunganKu masih sangat besar

Populasi penduduk dewasa saat ini adalah 64% dari jumlah penduduk Indonesia (\pm 138 juta)

Jumlah penduduk dewasa yang memiliki rekening di bank hanya 42% (58 Juta)



- Jumlah Penduduk di bawah Pengampunan (< 15Th & > 60 Th)
- Jumlah Penduduk Dewasa (15 s.d 60 Th)



- Jumlah Penduduk Dewasa yang memiliki Rekening di Bank
- Jumlah Penduduk Dewasa yang belum memiliki Rekening di Bank

Sumber Data : Bank Indonesia (data tahun 2007, diolah)



Definisi Produk TabunganKu



Definisi Produk TabunganKu

“TabunganKu” adalah tabungan untuk perorangan dengan persyaratan mudah dan ringan yang diterbitkan secara bersama oleh bank-bank di Indonesia guna menumbuhkan budaya menabung serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat.



Fitur Produk Tabunganku



Fitur Produk TabunganKu

Fitur produk TabunganKu dibedakan menjadi dua, yaitu:

1. Fitur *Standard (Mandatory)* adalah fitur produk TabunganKu yang harus diterapkan secara seragam oleh seluruh bank yang meluncurkan produk TabunganKu, sesuai dengan kesepakatan yang telah disetujui bersama.
2. Fitur *Customized (Optional)* adalah fitur produk TabunganKu yang dapat dipilih untuk diterapkan oleh bank yang meluncurkan produk TabunganKu. Bank dapat memberikan tambahan fitur lainnya kepada produk TabunganKu selama tidak melanggar kesepakatan bersama.

Dalam rangka mengembangkan produk TabunganKu ke depan, akan dilakukan penyempurnaan secara berkala atas fitur produk TabunganKu oleh komite produk TabunganKu yang dibentuk oleh industri perbankan.

Fitur Produk TabunganKu

Standard (Mandatory)

1. Nama produk adalah TabunganKu.
2. Tanpa biaya administrasi bulanan.
3. Setoran awal pembukaan rekening minimum Rp20.000,00.
4. Setoran tunai selanjutnya minimum Rp10.000,00.
5. Saldo minimum rekening (setelah penarikan) adalah Rp20.000,00.
6. Saldo dorman (tidak ada transaksi selama 6 bulan berturut-turut).
 - a. Biaya penaltinya adalah Rp2.000,00 per bulan.
 - b. Apabila saldo rekening mencapai \leq Rp20.000,00, maka rekening akan ditutup oleh sistem dengan biaya penutupan rekening sebesar sisa saldo.
7. Biaya penutupan rekening atas permintaan nasabah adalah Rp20.000,00.
8. Jumlah minimum penarikan di *counter* sebesar Rp100.000,00 kecuali pada saat nasabah ingin menutup rekening.
9. Bunga /bonus Wadiah dihitung berdasarkan saldo harian dan tidak progresif.

Fitur Produk TabunganKu

Standard (Mandatory)

10. Bunga / bonus Wadiah dibayarkan mengikuti periode pembayaran masing-masing bank.
11. Suku bunga / bonus Wadiah:
 - a. Bank Umum Konvensional, dengan saldo :
 - i. Rp0.00 sampai dengan Rp500.000,00 tidak diberikan bunga.
 - ii. Diatas Rp500.000,00 sampai dengan Rp1.000.000,00 sebesar 0.25%/tahun.
 - iii. Diatas Rp1.000.000,00 sebesar 1%/tahun.
 - b. Bank Umum Syariah/Unit Usaha Syariah:
 - i. Menganut skema Wadiah, dengan ketentuan dan perhitungan bonus diserahkan kepada bank umum syariah.
 - ii. Bank umum syariah yang memberikan bonus maksimal setara dengan 1% per tahun.
12. Biaya penggantian buku/lembar *statement* apabila hilang/rusak adalah gratis. Persyaratan lain untuk penggantian buku yang hilang/rusak, mengikuti ketentuan yang berlaku di bank masing-masing.

Fitur Produk TabunganKu

Customized (Optional)

1. Bukti kepemilikan (format disesuaikan dengan infrastruktur masing-masing bank)
 - a. Buku,
 - b. Bukti kepemilikan tabungan, atau
 - c. Lembar *statement*.
2. Kartu ATM.
3. Biaya bulanan kartu ATM, hilang/rusak, cetak ulang PIN dan biaya transaksi di ATM disesuaikan dengan ketentuan di masing-masing bank.

Persyaratan lain untuk penggantian kartu ATM yang hilang/rusak, mengikuti ketentuan yang berlaku di masing-masing bank.
4. Layanan jasa perbankan lainnya dan biayanya mengikuti ketentuan di masing-masing bank.
5. Hal-hal lain yang tidak diatur dalam fitur *standard (mandatory)* adalah bersifat *optional* dan akan disesuaikan dengan ketentuan di masing-masing bank.



Syarat dan Ketentuan Produk Tabunganku

Syarat dan Ketentuan Produk TabunganKu

1. Tabungan perorangan untuk warga negara Indonesia.
2. Satu orang hanya memiliki 1 rekening di 1 bank untuk produk yang sama, kecuali bagi orang tua yang membuka rekening untuk anak yang masih di bawah perwalian sesuai kartu keluarga yang bersangkutan.
3. Tidak diperkenankan untuk rekening bersama dengan status “dan/atau”.
4. Transaksi penarikan tunai dan pemindahbukuan melalui *counter* hanya dapat dilakukan di kantor bank dimana rekening dibuka.
5. Persyaratan pembukaan rekening tetap mengacu pada peraturan *Know Your Customer*:
 - Formulir standar masing-masing Bank dengan menyebutkan nama produk.
 - Identitas diri yang dibutuhkan KTP/SIM/Paspor (untuk paspor berusia 17 tahun ke atas).
 - Penabung di bawah perwalian, harus menggunakan nama orang tua.



**Mekanisme Penentuan Suku Bunga
dan/atau Bonus Wadiah
Tabunganku**

Mekanisme Penentuan Suku Bunga dan/atau Bonus Wadiah Tabunganku

1. Penetapan suku bunga dan/atau bonus Wadiah berdasarkan masukan dari bank peserta Tabunganku dan/atau atas inisiatif Komite Produk Tabunganku.
2. Penetapan suku bunga atau bonus Wadiah diputuskan dalam rapat Komite Produk Tabunganku.
3. Hasil keputusan rapat Komite Produk Tabunganku segera disampaikan kepada seluruh bank peserta.



Mekanisme Perubahan Fitur Standar Tabunganku



Mekanisme Perubahan Fitur Standar Tabunganku

1. Penetapan fitur standar berdasarkan masukan dari bank peserta Tabunganku dan/atau atas inisiatif Komite Produk Tabunganku.
2. Penetapan fitur standar diputuskan dalam rapat Komite Produk Tabunganku.
3. Hasil keputusan rapat Komite Produk Tabunganku segera disampaikan kepada seluruh bank peserta.



Kode Etik Bank Peserta Tabunganku

Kode Etik Bank Peserta TabunganKu

Dalam memasarkan TabunganKu, bank wajib:

1. Mematuhi fitur-fitur standar (*mandatory*) yang telah disepakati bersama maupun yang akan ditetapkan kemudian oleh Komite Produk TabunganKu.
2. Mematuhi kesepakatan tingkat suku bunga dan/atau bonus Wadiah.
3. Menggunakan identitas dan desain produk TabunganKu yang telah disepakati bersama maupun yang akan ditetapkan kemudian oleh Komite Produk TabunganKu.
4. Mendukung program-program TabunganKu yang telah disepakati bersama maupun yang akan ditetapkan kemudian oleh Komite Produk TabunganKu dan/atau Komite Pemasaran dan Komunikasi TabunganKu.
5. Menjunjung tinggi nilai-nilai persaingan usaha yang sehat.
6. Mematuhi kode etik perbankan.



**Sanksi Pelanggaran Kode Etik Bank Peserta
Tabunganku**



Sanksi Pelanggaran Kode Etik Bank Peserta Tabunganku

Dalam hal bank melakukan pelanggaran kode etik Tabunganku, maka:

1. Diberi surat pemberitahuan pelanggaran.
2. Diberi surat teguran.
3. Diberi surat peringatan.
4. Dikeluarkan dari keanggotaan bank peserta Tabunganku.



Organisasi Tabunganku



Organisasi TabunganKu

Organisasi “TabunganKu” terdiri dari dua komite yaitu:

- Komite Produk “TabunganKu”
- Komite Pemasaran dan Komunikasi “TabunganKu”

Tugas dan Wewenang Komite Produk TabunganKu

Tugas dan wewenang Komite Produk TabunganKu antara lain namun tidak terbatas pada:

1. Menetapkan tingkat suku bunga dan/atau bonus Wadiah produk TabunganKu yang disesuaikan dengan perkembangan kondisi perekonomian ke depan.
2. Mengevaluasi dan mengembangkan fitur produk yang *mandatory* dan *optional* termasuk desain logo, buku dan lembar *statement*.
3. Memantau dan meminta informasi mengenai implementasi produk TabunganKu. Apabila terjadi pelanggaran terhadap kesepakatan bersama (yang dituangkan dalam surat pernyataan), komite dapat melaporkan kepada Bank Indonesia.
4. Mengadministrasikan keanggotaan bank peserta produk TabunganKu.
5. Komite Produk TabunganKu melakukan rapat minimal tiga bulan sekali.

Tugas Komite Pemasaran & Komunikasi

Tugas dan wewenang Komite Pemasaran dan Komunikasi TabunganKu antara lain namun tidak terbatas pada:

1. Mengkomunikasikan kebijakan strategis Komite Nasional TabunganKu kepada industri perbankan.
2. Menyusun dan melaksanakan program komunikasi pemasaran bersama.
3. Mensosialisasikan produk TabunganKu melalui pertemuan dan dialog dengan pihak-pihak / institusi-institusi terkait.
4. Mengkoordinir dan memonitor pencapaian produk TabunganKu berdasarkan usulan target masing-masing bank.
5. Membuat standarisasi panduan materi komunikasi bersama dan memberikan *dissincentive* kepada bank yang melakukan pelanggaran terhadap kesepakatan bersama.



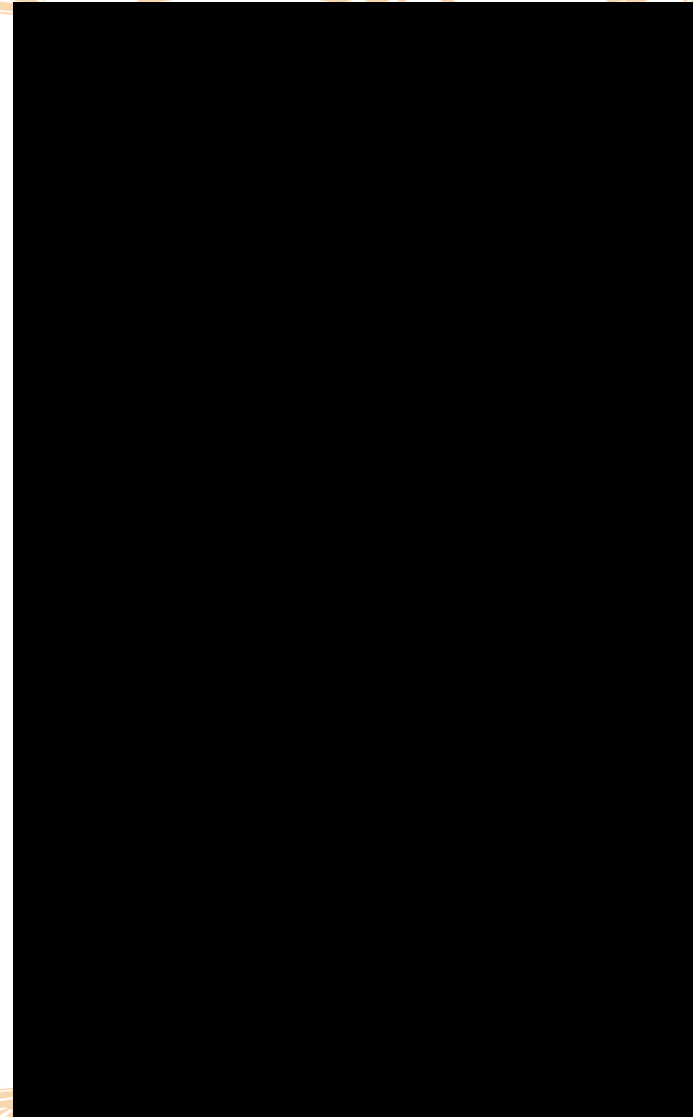
Tugas Komite Pemasaran & Komunikasi

Tugas dan wewenang Komite Pemasaran dan Komunikasi Tabunganku antara lain namun tidak terbatas pada:

6. Menyusun program apresiasi kepada bank yang telah mencapai target yang telah ditetapkan tanpa melakukan pelanggaran.
7. Mengkoordinir penggalangan dana untuk kegiatan komunikasi dan pemasaran bersama.
8. Bersama Komite Produk melakukan evaluasi produk yang menyeluruh dan dilakukan secara reguler.

Daftar Bank Umum Peserta Produk Tabunganku

No.	Nama Bank
1	PT BANK MANDIRI (PERSERO) Tbk
2	PT BANK CENTRAL ASIA Tbk.
3	PT BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk.
4	PT BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO), Tbk
5	PT BANK DANAMON INDONESIA Tbk
6	PT BANK CIMB NIAGA, TBK
7	PT PAN INDONESIA BANK, Tbk
8	PT BANK PERMATA Tbk
9	PT BANK INTERNASIONAL INDONESIA Tbk
10	STANDARD CHARTERED BANK
11	PT BANK TABUNGAN NEGARA (PERSERO)
12	PT BANK MEGA, Tbk
13	PT BANK OCBC NISP, TBK
14	PT BANK BUKOPIN
15	PT BPD JAWA BARAT
16	PT BANK UOB BUANA, Tbk.
17	PT BANK SYARIAH MANDIRI, Tbk
18	PT BPD JAWA TIMUR
19	BPD KALIMANTAN TIMUR
20	PT BANK BPD ACEH
21	PT BPD DKI
22	PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH JAWA TENGAH
23	PT BANK PEMBANGUNAN DAERAH RIAU
24	PT BANK ARTHA GRAHA INTERNASIONAL TBK
25	PT BANK MUAMALAT INDONESIA
26	PT BPD SUMATERA UTARA
27	PT BPD PAPUA
28	PT BPD SUMATERA SELATAN
29	PT BANK MUTIARA
30	BPD SUMATERA BARAT
31	PT BANK BUMIPUTERA INDONESIA
32	PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH BALI
33	PT. BANK SINARMAS
34	PT BANK VICTORIA INTERNATIONAL
35	PT BANK MAYAPADA INTERNATIONAL





AYO ke BANK

Pastikan MANFAATNYA Pahami RISIKONYA Perhatikan BIAYANYA

Apapun Produknya Ingat

